



广东茂名农林科技职业学院

专业人才培养方案

(2023 级)

专业名称 电子商务

专业代码 530701

制订部门 经济管理系

制订时间

广东茂名农林科技职业学院制

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：电子商务

专业代码：530701

二、入学要求

高等职业学校学历教育招生对象一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

高职学历教育修业年限全日制 3 年为主。

四、职业面向

电子商务专业职业面向一览表如表一所示。

表一 电子商务专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业 类(代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务 类(5307)	互联网批发 (5193)、互 联 网 零 售 (5292)、互 联 网 信 息 服 务(642)、互 联 网 平 台 (643)、其他 商务服务业	批发和零售服 务人员(401)、 商务专业人员 (20607)、仓储 人员(40206)、 其他信息技术 服 务 人 员 (40499)	电子商务师；跨 境电子商务师； 跨境电商策划、 运营、客服与客 户管理、推广、 技术服务；外销 业务员；进出口 报关员；营销员	跨境电商 B2B 数据 运营职业技能等级 证书、电子商务设 计师、跨境电子商 务师、英语等级证 书、计算机等级证 书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义现代化建设事业需要的建设者和接班人。本专业围绕国家经济发展、信息化大潮以及电子商务的行业需求，面向网页设计、网站建设与维护、网店运营、电子商务策划营销、企业信息化管理、网络营销、市场营销、数据统计与分析、商务运作等职业群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，有良好的电子商务运

营能力、能够进行电子商务项目策划与设计，有良好的产品管控能力、熟悉电商企业日常运营与管理流程与工作内容，能进行网络市场开发与规划、进行有效的客户关系管理，能精准地分析并挖掘企业客户数据的复合型、创新型、高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（4）具有一定的创新创业能力，能够运用新技术改进工作，能够有敏锐嗅觉抓住创业机会。

2. 知识

（1）掌握基本的思想政治理论知识、法律法规知识。

（2）掌握电商应用型人才必备的网络营销、网店运营、文案策划和数据化营销等专业知识。

（3）掌握电子商务所必需的计算机基础知识和较强的计算机应用能力。

（4）掌握具有一定的人文社会科学和自然科学基本知识，包括文学与艺术修养、大学生安全及心理健康、体育、思想道德修养与法律基础、职业生涯与发展规划、大学生创新创业基础、政治理论等人文基础知识。

（5）熟悉电子商务政策与法规，了解电子商务领域的理论前沿和发展动态的能力，同时通晓国内外与电子商务相关的方针、政策、法律法规和国际规则。

（6）掌握电子商务的基础知识、基本理论、实践技能以及相近专业的基础理论。

（7）毕业生应能够熟练进行电子商务平台的操作流程，并获得相应的资格证书。

（8）了解市场营销、艺术与设计等专业拓展知识。

（9）了解电子商务发展方向和趋势。

3. 能力

- (1) 具有良好的语言文字表达能力、组织协调与事务处理能力、沟通交流及社会适应能力。
- (2) 具备图片处理、视频拍摄处理的能力以及电商相关器材使用的能力。
- (3) 具备文献检索与资料查询技能，熟练应用面向相关电子商务问题的定性和定量分析方法，并具备一定的研究分析和实际工作能力。
- (4) 具有分析和解决电子商务平台实际操作技术问题的能力。
- (5) 具备了解国内外电子商务平台规则变化分析、规划、设计及应用的专业能力。
- (6) 具有较强的电子商务安全与风险管理能力。
- (7) 具有营销管理和客户关系管理能力，具备独立学习获取新知识的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业以职业能力为主线，构建了工学结合、学做一体、个性培养的课程体系，该体系分为公共课、专业核心课、其他专业课、实训实习课、公共选修课以及专业选修课等模块。公共基础课主要安排在第一、二学期完成，主要是使学生了解社会，提高学生人文科学素养，培养学生的社会能力，为进一步学习专业课程打好基础。部分公共基础课贯穿人才培养全过程，如劳动教育、创新创业教育。专业核心课程主要安排在第三、四学期，是形成学生职业素养和职业能力的最重要课程；其他专业课则是对专业核心课的有益辅助和补充，帮助学生更好地进行专业学习；实训实习课中的毕业设计（论文）安排在第五学期和第六期，岗位实习安排在六学期，是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生的社会能力和职业工作能力，以及运用专业知识技能解决实际问题的能力。选修课主要安排专业外的拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养。

(二) 公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。

序号	课程名称	教学内容及要求
2	军事技能	本课程通过共同条例教育,分队的队列动作等,掌握基本的军事技能,培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性,培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神,促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题,以马克思主义中国化为主线,以建设中国特色社会主义为重点,把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握,通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析,帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展,马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进;帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性,增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
4	思想道德修养与法治(含廉洁修身)	本课程是一门综合性较强的思想品德课程,主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是:贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观,帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想,确立坚定的马克思主义信念,继承和弘扬爱国主义传统,加强自身道德修养、培育各种道德素质,提高法律素养、自觉遵纪守法,促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观,引导大学生树立科学的理想信念,并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实,做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
5	形势与政策	通过本课程的教学,使学生了解国内外的重大时事,全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策,认清形势和任务,掌握时代的脉搏,激发爱国主义精神,增强民主自信心和社会责任感,珍惜和维护国家稳定的大局,为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势,紧密结合学生的思想实际,通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育,帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大时事,使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
6	英语	本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标,侧重职场环境中英语实际能力的培养,使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时,使学生掌握有效的学习方法和策略,培养学生的学习兴趣和自主学习能力,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词,在口语和书面写作时加以熟练运用;掌握基本的英语语法,能在职场中熟练运用所学知识;能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述;能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈;能就一般性话题写命题作文,能模拟套写与未来职业相关的应用文。

序号	课程名称	教学内容及要求
7	体育	本课程中身体素质锻炼贯穿始终,学生通过该课程学习,在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高,掌握科学锻炼的基本知识、技术,培养其锻炼的兴趣和习惯,以充分发挥学生的主体能动性,为终身体育打下基础。通过课程学习,学生将增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能;培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯;提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式;发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度;提高与专业特点相适应的体育素养。
8	体育测试	通过对学生身高、体重、肺活量、坐立体前屈、立定跳远、50米、1分钟仰卧起坐(女)、引体向上(男)、800米跑(女)、1000米跑(男)等的测试,对学生体质状况和体育锻炼效果进行评价,以指导学生科学开展体育活动和锻炼。
9	信息技术	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能,培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力;使学生初步具有应用计算机学习的能力,为其职业生涯发展和终身学习奠定基础;提升学生的信息素养,使学生了解并遵守信息道德与安全准则,培养学生称为信息社会的合格公民。
10	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识,继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力,打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品,帮助他们突破思维定势,激发创造精神,学会形象思维与逻辑思维,从而建构起开放灵活的思维方式。同时,在教学的过程中,帮助学生辨别真善美与假恶丑,培养丰富的想象和联想能力,提高审美悟性,形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来,发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素,帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,增强爱国主义精神和民族自豪感。
11	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识;认知自我;接纳自我;情绪管理;合理优化学习心理;恰当处理人际交往;树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习,旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义,掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生心理整体素养,为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。

序号	课程名称	教学内容及要求
12	大学生职业发展和就业指导	本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导大学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发展不懈努力。
13	大学生创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
14	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
15	劳动专题教育	通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习惯。
16	劳动	本课程将劳动分为校内劳动实践和校外劳动实践两个部分。其中校内劳动实践包括：实训室、课室、卫生间、楼道、周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：寒暑假社会实践、志愿者活动及其他有益于身心发展的劳动实践。学生通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，认可劳动不分贵贱，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好的劳动习惯，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。
17	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，学生能够全面、准确地理解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，包括“五新”：一是新时代，二是新矛盾，三是新思想（理论主题、核心要义、核心内容），四是新征程，五是新建设（五位一体、党的建设），从而认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和重大意义，增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同，坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。

（三）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

电子商务专业核心课程教学内容及要求如表三所示。

表三 电子商务专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	电子商务物流	通过本课程的教学,要求学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论,掌握现代物流管理相关方法和技能,并能理论联系实际,培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力,为以后从事电子商务工作打好基础。
2	网页编辑与美化	本课程主要学习网页编辑准备、网页设计、网页编辑与美化和网页发布等内容。通过学习,使学生掌握网页设计、网页编辑与美化和网页发布等网页常规操作。
3	移动电子商务实务	本课程以培养移动电子商务营销型人才为目标,以移动电子商务下的营销技能为主线,以最新的营销案例为切入,以情境任务贯穿始终,让学生学习和掌握移动电子商务营销、微博营销、微信营销和无线淘宝营销等相关知识和技能,锻炼学生实践动手、分析问题、解决问题以及自主创新的能力。
4	网店运营与管理	通过本课程的讲解、演练与实践活动,促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论,建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务,具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。
5	直播运营	本课程主要学习直播运营、摄像与摄影、数据采集与应用等12项典型直播运营相关知识。使学生理解掌握直播运营的思路和技巧,初步具备直播营销与管理的能力。
6	跨境电子商务实务	本课程以跨境电商专员工作过程为线索,学习跨境店铺注册操作,跨境物流与海外仓操作,海外市场调研操作,跨境选品和产品信息化操作,跨境产品定价、刊登和发布操作,跨境店铺优化及推广操作,订单处理、发货、报检报关操作,收款、售后服务及客户维护操作,掌握跨境网店运营各环节的操作能力。
7	数字媒体技术	本课程主要学习新媒体平台的基本知识如抖音、学习并掌握常见的视频剪辑软件的使用如PR、AZ等,并引入相关企业项目;学生通过学习加实训,理解掌握新媒体运营推广的思路和技巧,具备视频剪辑、推广与管理的能力。

2. 其它专业课

电子商务专业其它专业课程教学内容及要求如表四所示。

表四 电子商务专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	摄影与photoshop图片处理技术	本课程先基础教学再引进企业项目,学生先学习摄影与图片处理的基本概念,掌握摄影的基本方法和技巧,具有较强的处理图像的综合操作能力,并形成设计的意识、思维。后续在企业的项目基础上,培养学生实际的能力。
2	电子商务基础(概论)	本课程通过具体介绍电子商务业务流程,实际操练电子商务的技能、技巧,可以使学生掌握在国际、国内市场中开展电子商务所需的基本理论、基本知识和基本技巧。

序号	课程名称	教学内容及要求
3	供应链管理	本课程主要帮助学生掌握供应链中的基本原理和若干操作技巧，既注重系统阐述理论，也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链管理的基础理论、供应链管理的决策体系构架、供应链运作管理（供应链运行管理，供应链成本管理，供应链环境下的合作关系、生产、采购及库存、物流、绩效管理等）、供应链信息技术应用、全球化供应链管理五大模块，并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。
4	电商软文策划与写作	本课程通过学习电子商务活动和商务运营中文案的策划与写作，学习文案的策划与写作的技能、技巧，为开展电子商务策划与运营打下基础。
5	新媒体营销	本课程主要学习通过门户、搜索引擎、微博、微信、SNS、博客、播客、BBS、RSS、百科、手机、移动设备以及抖音、快手 APP 等新媒体营销的渠道来开展商品和服务的营销，并通过学习，初步掌握解决新媒体营销的知识和技术，提高新媒体营销与网站推广的专业能力、方法能力和社会能力。
6	经济学基础	本课程从经济学的基础——资源的稀缺性切入，主要讲授资源配置及其机制，消费者行为理论，成本和收益，企业制度及目标，经济博弈论和信息经济学，市场失灵，市场经济中收入分配法则及贫富差别形成及调节，货币与银行及金融市场的运行，宏观经济运行中的失业、通胀和货币紧缩，以及政府调控经济的财政政策和货币政策，开放经济中的国际贸易、国际投资和国际金融基本知识，为进一步学习电子商务专业课程打基础。
7	网站运营数据分析	通过本课程的学习，学生能够掌握网站运营数据分析基本方法与基本流程，对数据分析有一定的认识与了解，为学生今后从事电子商务网站的数据分析奠定基础。

3. 实训实习课程

电子商务专业实训实习课程教学内容及要求如表五所示。

表五 电子商务专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	1+X 证书考证实训(网店美工)	1+X 证书考证实训是一门针对学生考取阿里巴巴跨境电商 B2B 数据运营“1+X”证书所开设的课程。课程会根据考证的内容：建站准备、商品管理、网站推广、海外社交媒体等内容进行教学，分为实操和理论教学，从而为学生考取行业证书，掌握技能奠定基础。
2	短视频设计与制作	电商综合实训是一门视频设计与制作实训课程，主要学习通过不同技术手段设计和制作短视频的方法和技术要领，为开展全媒体推广产品和商务服务提供技术支持。
3	毕业设计(论文)	毕业设计(论文)是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。

序号	课程名称	教学内容及要求
4	岗位实习	学生通过从事电子商务顶岗工作，掌握有关电子商务的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的岗位实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对跨境电子商务更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

内容 周数 学期	教学	考核	入学教 育军训	岗位实 习	1+X 证书 考证培训	综合 实训	毕业 教育	毕业设 计(论 文)	机动	寒暑 假	合计
	1	16	1	2						1	4
2	18	1							1	8	28
3	18	1							1	4	24
4	18	1							1	8	28
5	9	1			2	4		3	1	4	24
6				17			1	1	1	8	28
总计	79	5	2	17	2	4	1	4	6	36	156

(二) 课程设置与教学安排计划表

电子商务专业课程设置与教学安排计划如表七所示。

表七 电子商务专业课程设置与教学安排计划表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时						
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
		1	GB0001	军事理论		1	2	36	36	0	18/2						
		2	GB0002	军事技能		1	2	112	0	112	56/2						
公共必修课	公共基础课	3	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	4	36	24	12		2					

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
4	GB0004	思想道德修养与法治(含廉洁修身)		1	3	48	38	10	3							
5	GB0005	形势与政策		12345	1	40	40	0	每学期8学时							
6	GB0006	英语	1	2	8	136	108	28	4	4						
7	GB0007	体育(含健康教育)		12	4	104	30	74	2	2	1	1				
8	GB0008	体能测试		135	1	18	0	18	6/1		6/1		6/1			
9	GB0009	信息技术	12		4	68	30	38	2	2						
10	GB0010	大学语文		3	2	36	30	6			2					
11	GB0011	大学生心理健康教育		1	2	32	26	6	2							
12	GB0012	大学生职业发展与就业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时							
13	GB0013	大学生创新创业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时							
14	GB0014	国家安全教育		12345	1	16	16	0	每学年4-6学时,共16学时							
15	GB0015	劳动专题教育		12345	1	20	20	0	每学期2-4学时,共20学时							
16	GB0016	劳动周		12345	2	40	0	40	设劳动周(20节社会实践+20节劳动实践)							
17	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		2	3	54	36	18		3						
公共基础课小计							42	856	478	378	13	13	2	0	0	
专业必修课	专业核心课	1	030103	电子商务物流	3		4	72	24	48			4			
		2	030130	网页编辑与美化		4	4	72	24	48				4		
		3	030102	移动电子商务实务	3		4	72	24	48			4			
		4	030105	网店运营与管理	3		4	72	24	48			4			
		5	030115	直播运营		2	2	36	12	24		2				

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时						
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
											16周	18周	18周	18周	18周	18周	
其他专业 课		6	030104	跨境电子商务实务	4		4	72	24	48				4			
		7	030114	数字媒体技术		4	4	72	24	48				4			
	专业核心课小计						26	468	156	312	0	2	12	12	0		
		1	030118	摄影与 photoshop 图片处理技术		1	4	64	24	40	4						
		2	030119	电子商务基础	1		4	64	24	40	4						
		3	030129	供应链管理	3		4	72	24	48			4				
		4	030133	电商软文策划与写作		1	2	32	12	20	2						
		5	030132	新媒体营销	5		4	72	24	48					4		
		6	030134	经济学基础	1		2	32	12	20	2						
		7	030108	网站运营数据分析	4		4	72	24	48				4			
	其他专业课小计						24	408	144	264	12	0	4	4	4		
	实习实训 课		1	030110	1+X 证书考证实训（自媒体运营）		5	2	60	0	60					2周	
			2	030130	短视频设计与制作		5	4	120	0	120					4周	
			3	030112	毕业设计（论文）		6	4	120	0	120					3周	1周
			4	030113	岗位实习		6	17	510	0	510						17周
实习实训课小计						27	810	0	810	0	0	0	0	0			
专业必修课小计						77	1686	300	1386	12	2	16	16	4			
选修课	公共选修课	1	GX0001 GX0002	史学类（开设党史、国史等）		3	2	36	36	0			2				
		2	GX0003	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当		1	1	24	24	0	1						
		3	GX0004	职业礼仪		4	2	36	30	6				2			
		4	GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）		4	2	36	36	0				2			

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
		5	GX0009	中华优秀传统文化		5	1	18	18	0					2/9	
公共选修课需达到6学分							6	1114	108	6	1	0	0	4	2	
专业选修课	1	030122	网络营销	2		4	72	24	48		4					
	2	030135	市场营销	2		4	72	24	48		4					
	3	030124	市场调查与预测	3		4	72	24	48			4				
	4	030117	网店设计		5	2	36	12	24					4/9		
	5	030109	农产品营销	5		2	36	12	24					4/9		
	6	030126	消费者心理学	4		4	72	24	48				4			
	7	030127	国际结算操作		5	2	36	12	24					4/9		
	8	030128	国际贸易实务	3		4	72	24	48			4				
	9	030131	电商客服		5	2	36	12	24					4/9		
	专业选修课需达到12学分							12	216	72	144	0	8	8	4	8
选修课小计							18	330	180	150	1	8	8	8	10	
总计							137	2872	958	1914	26	23	26	24	14	

(三) 课程结构比例表

电子商务专业课程结构比例如表八所示。

表八 电子商务专业课程结构比例表

课程分类	学时及比例					
	总学时	%	理论	%	实践	%
公共必修课程	856	29.81%	478	16.64%	378	13.16%
专业必修课程	1686	58.70%	300	10.45%	1386	48.26%
必修课程小计	2542	88.51%	778	27.09%	1764	61.42%
公共选修课程	114	3.97%	108	3.76%	6	0.21%
专业选修课程	216	7.52%	72	2.51%	144	5.01%
选修课程小计	330	11.49%	180	6.27%	150	5.22%
合计	2872	100.00%	958	33.36%	1914	66.64%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；有强烈的事业心和高度的责任感；或具有与电子商务行业从业经历；熟悉电商行业的发展趋势，掌握电商的基本工作流程和实践操作技能；具有较高的职业教育理论水平，对职业教育有较深入的研究，能够胜任电商专业基础课和专业课程的教学与科研任务；具备本科及以上学历；职称要求中、高级达到 60%，其中高职称教师不少于 20%。专任教师要具备企业实践经历。

2. 专任教师任职资格

（1）专任教师和实训指导教师应具备一年以上电子商务行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级经济师证书或通过中高级计算机软件资格考试。

（2）教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

（3）专任教师(含实训指导教师)应具备对现行教材的筛选、组合能力。

（4）明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

（5）具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。

（6）具有较强的语言表达能力。

（7）能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

（8）专任教师应具备电子商务企业挂职工作经历一年以上，对电子商务就业岗位的状况有实际的了解，具备网店运营、策划、推广的实际工作能力。

3. 兼课教师任职资格

（1）兼课教师应具备一年以上电子商务行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级经济师证书或通过中高级计算机软件资格考试。

（2）教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

（3）明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

（4）具有较强的语言表达能力。

（5）能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

（1）校外兼职教师占专业教师总数 30%左右，承担全部学时 20%左右教学任务。

（2）具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。

(3) 具有 5 年以上本专业工作经历。

(4) 具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员, 专业知识水平较高。

(5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校内外实训条件

电子商务专业的校内实训设施建设和配置的原则应体现实景、实境的原则, 专业实训设施应能实际运行。

(1) 商品摄影实训室

学生在本实训室内利用摄影器材和工具, 进行人像摄影和商品静物摄影训练, 通过训练使学生掌握摄影的操作流程、操作方法和操作技巧, 学会人像摄影和商品静物摄影, 培养学生的团队意识和协作精神。

(2) 商品美工设计实训一室

学生在本实训室可进行图片后期制作与平面设计训练等。通过训练使学生掌握图片后期制作与平面设计的操作流程、操作方法和操作技巧。

(3) 电子商务基础教学实训室

学生在本实训室可进行电子商务 B2B、B2C、C2C 等电子商务模式的网店运营、资金收付结算、客户服务与管理、电子商务物流等模拟训练。通过训练使学生掌握市场营销策划与推广的工作流程、工作方法和工作技巧。

(4) 市场营销综合实训室

学生在本实训室可进行市场营销策划与营销推广等训练。通过训练使学生掌握市场营销策划与推广的工作流程、工作方法和工作技巧。

(5) 互联网+移动电子商务综合实训室

学生在本实训室可进行互联网的各种操作, 可进行移动电子商务和网上商城网店的各种活动模拟操作。通过训练使学生掌握移动电子商务和网上商城网店的策划、推广、运营、管理、维护、客户服务与管理、电子商务物流等工作流程、工作方法和工作技巧。

(6) 跨境电子商务实训室

学生在本实训室可进行跨境电子商务主流平台(阿里巴巴国际站、亚马逊、速卖通、WISH、敦煌网等平台)的模拟操作训练, 掌握跨境电子商务中 B2B、B2C、C2C 等电子商务模式的线上线下运

营、资金收付结算、客户服务与管理等跨境电子商务策划、推广、运营、管理、维护、客户服务与管理、电子商务物流等工作流程、工作方法和工作技巧。

(7) 校外实习基地

电子商务专业校外实习基地建设紧扣区域经济和产业的定位，确定培养目标，有助于学生获取“知识”——必备的基础理论知识和专业理论知识；有助于学生练就“能力”——专业的实际工作基本能力和基本技能；有助于学生造就职业“素质”——良好的职业道德和敬业爱岗精神，同时，也有助于提高人才培养的整体质量和对现代社会环境的适应性。

校外实习基地的选择一般要符合以下条件：

- ①优先选择长期合作企业。
- ②优先选择毕业生集聚企业。
- ③优先选择集团化管理企业。
- ④优先选择提供实践指导教师和实训工位，能完成培训计划的企业。
- ⑤优先选择具有吸纳一定实习规模(20人以上)和提供住宿条件的企业。
- ⑥优先选择能满足专业实践教学和技能训练要求，能为学生提供顶岗实训半年以上岗位的企业。
- ⑦优先选择经营业绩良好的诚信规范的企业。

学校在进行校外实习基地建设中要做到：与校外合作单位应有长期合作协议和每次阶段性实习教学的短期合作协议；学生在校外合作单位实训或者实习，必须由学校指派专业教师随班辅导，以确保学生校外实习的安全并保证充分完成实习内教学任务；校外实习教学必须依据教学计划和教学大纲所规定的内容和标准，根据校外合作单位的具体情况和要求，通过校企协商，共同制定出可行性实习教学计划。每次阶段性实训都应有实习课题计划和教学标准；学生实习结束时，必须进行实习考核及鉴定，并作为正式学业成绩记入学生档案。

2. 信息化条件

信息化教学的必要条件:数字化的软、硬件环境是实现信息化教学的必要条件。

信息化教学的资源质量:多媒体课件是目前信息技术支持教育教学的主要形式。此外还有文字、图片、动画、视频等素材等。

(三) 教学资源

本专业结合课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化课程同步网站。以课程为单位建立并及时更新课程教学资源库，课程教学资源库内容应包括:教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等；配备与专业教学

相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

（四）教学方法

本专业以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

（五）学习评价

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价：引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

在学校规定的修业年限内，教学计划内应修课程经补考或重(补)修后仍有不合格的，不予毕业。

（六）质量管理

1. 教学运行组织管理

学校教学实行院(校)系两级管理。由一名副院长(校)长分管教学工作，教务处负责完成日常教学管理工作，负责制定教学管理规章制度，开展教学评估和检查，保证教学运行。系部负责日常教学的实施和管理，组织专业教师和教研室完成教学任务和教学建设。

成立以系主任为负责人，由教学主任、专业带头人、骨干教师和企业领导及专家组成的校企合作专业建设委员会，负责指导专业的建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量；系部负责日常教学的管理和监控；合作企业负责学生岗位实习、现场教学的管理和监控。

2. 教学质量监控评价

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据岗位实习情况，与企业领导和指导教师共同制定和执行岗位实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保证岗位实习的质量，制定岗位实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保

障制度。

3. 教学管理制度

建立与工学结合相适应的校企双方共同参与管理的制度，形成校企共管制度化、规范化、可操作的管理办法。在实施人才培养计划和教学管理的过程中，针对校企联合育人出现的问题，根据企业、学生的要求，实施人才培养的柔性管理。

(1) 企业的订单培养

根据就业单位的要求，对订单班，可以根据企业的要求，校企共同制定培养方案，灵活调整教学计划，设置适合企业所需人才规格要求的课程，并改革相应课程的教学内容、教学方法、教学模式和考核方法。

(2) 实行弹性学制

允许学生由于服兵役、进入社会实践等原因暂时中断学习，学分制的建立体现了修业年限的弹性、课程的自选性。学生学分的修业年限最长可延长至 5 年。

(3) 对于岗位实习的柔性管理

学生岗位实习的管理按照学院(校)、系学生岗位实习管理办法执行，由企业兼职教师与学校教师按照毕业实践课程标准，在学校和企业共同管理、指导、考核下取得相应学分。

岗位实习单位可灵活选择。在毕业实践环节，学生既可前往就业单位实习，也可去专业安排的校外基地进行实习，或自行联系实习企业。只要企业符合专业规定的实习教学条件要求，都可以去实习。

因就业单位的实际需求，针对部分学生提前前往就业单位实习或从事非本专业实习内容的，实行“学分替换”制度，学生在企业参加与专业相关或不相关的岗前培训，并考核合格，经系主任批准，可用企业考核成绩替换相应专业课程学分。

九、毕业要求

本专业的学生必须修满 137 学分才能获得毕业资格。

电子商务专业学生毕业前推荐考取表九职业资格证书中的一项：

表九 电子商务专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试(CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
电子商务设计师证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
跨境电商 B2B 数据运营职业技能证书	时间待定	时间待定	阿里巴巴
跨境电商三级人才认证证书	时间待定	时间待定	行业企业
商务数据分析职业技能等级证书	时间待定	时间待定	北京博导前程技术股份有限公司

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有：

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。
2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。电子商务专业可继续深造的本科专业包括电子商务、跨境电子商务、市场营销等。
3. 可考取专业相关高级工、技师技能证书。
4. 可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。
5. 专业毕业两年以同等学力参加并通过全国研究生招生考试，继续进行全日制、非全日制研究生的深造。

十一、学分转换规定

执行学校有关文件规定。



广东茂名农林科技职业学院

专业人才培养方案

(2023 级)

专业名称 大数据与会计

专业代码 530302

制订部门 经济管理系

制订时间 _____

广东茂名农林科技职业学院制

大数据与会计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：大数据与会计

专业代码：530302

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

大数据与会计专业职业面向一览表如表一所示。

表一 大数据与会计专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能证书或技能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	商务服务业(72)； 会计、审计及税务服务(7241)	统计人员(20602)、会计人员(20603)、 审计人员(20604)、税务人员(20605)、 商务专业人员(20607)	记账员、出纳、 审计员、统计员、 办税员、仓储管 理员、产(商) 品营销员、财会 文员、跟单员	初级会计资格、业财 一体信息化应用证 书、英语等级证书、 计算机等级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定，德技并修、德智体美劳全面发展的中国特色社会主义现代化建设事业需要的建设者和接班人。本专业紧跟会计行业发展的需求，面向会计、审计、税务服务、仓储服务、商务文秘、商务代理等商务服务职业群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能够从事会计核算、出纳、会计税务及工商代理、审计助理、财务管理、财务报表分析、统计分析、仓储管理及基本经营管理业务等工作，具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工匠精神和较强的就业创业能力、可持续发展能力的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

（1）了解会计行业的现状及其发展态势。

（2）掌握与会计相关的会计、税务等法律法规的知识。

（3）掌握会计专业的基本理论和基本知识，掌握会计软件的操作。

（4）掌握开展会计核算、出纳、会计税务及工商代理、审计助理等专业工作所必需的专业理论、知识和方法。

（5）掌握开展财务管理、财务报表分析、统计及基本经营管理业务等专业工作所必需的专业理论、知识和方法。

（6）掌握开展仓储管理专业工作所必需的专业理论、知识和方法。

（7）掌握基本的宏微观经济学知识。

（8）掌握现代信息技术的理论、知识和方法。

3. 能力

（1）具有良好的语言文字表达能力、组织协调与事务处理能力、沟通交流及社会适应能力。

（2）具有终身学习能力、独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

（3）具有运用电脑进行文字处理、网络信息技术的基本应用能力。

（4）具有在行政事业单位、各类型企业单位、社会团体及其他经济组织开展现金收支及管理工作的能力。

(5) 具备运用会计的基本理论知识和基本技能开展会计处理工作或会计税务工商代理工作，填制凭证、登记账簿、成本核算和编制会计报表的能力。

(6) 具备进行财务软件的初始化，能运用财务软件进行日常会计处理，能运用财务软件编制会计报告的能力。

(7) 具备完成企业单位的纳税申报工作和仓储管理的能力。

(8) 具备开展财务管理、财务报表分析和统计分析，为改善企业经营管理提出意见或直接参与企业管理的能力。

(9) 具备国际金融和国际支付体系相关知识体系的能力。

(10) 具备对会计核算与财务管理团队管理的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

专业以职业能力为主线，构建了工学结合、学做一体、个性培养的课程体系，该体系分为公共课、专业核心课、其他专业课、实训实习课、公共选修课以及专业选修课等模块。公共基础课主要安排在第一、二学期完成，主要是使学生了解社会，提高学生人文科学素养，培养学生的社会能力，为进一步学习专业课程打好基础。部分公共基础课贯穿人才培养全过程，如劳动教育、创新创业教育。专业核心课程主要安排在第三、四学期，是形成学生职业素养和职业能力的最重要课程；其他专业课则是对专业核心课的有益辅助和补充，帮助学生更好地进行专业学习；实训实习课中的毕业设计（论文）安排在第五学期和第六期，岗位实习安排在六学期，是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生的社会能力和职业工作能力，以及运用专业知识技能解决实际问题的能力。选修课主要安排专业外的拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养。

(二) 公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。

序号	课程名称	教学内容及要求
2	军事技能	本课程通过共同条例教育,分队的队列动作等,掌握基本的军事技能,培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性,培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神,促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题,以马克思主义中国化为主线,以建设中国特色社会主义为重点,把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握,通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析,帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展,马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进;帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性,增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
4	思想道德修养与法治(含廉洁修身)	本课程是一门综合性较强的思想品德课程,主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是:贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观,帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想,确立坚定的马克思主义信念,继承和弘扬爱国主义传统,加强自身道德修养、培育各种道德素质,提高法律素养、自觉遵纪守法,促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观,引导大学生树立科学的理想信念,并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实,做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
5	形势与政策	通过本课程的教学,使学生了解国内外的重大时事,全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策,认清形势和任务,掌握时代的脉搏,激发爱国主义精神,增强民主自信心和社会责任感,珍惜和维护国家稳定的大局,为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势,紧密结合学生的思想实际,通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育,帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大时事,使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
6	英语	本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标,侧重职场环境中英语实际能力的培养,使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时,使学生掌握有效的学习方法和策略,培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词,在口语和书面写作时加以熟练运用;掌握基本的英语语法,能在职场中熟练运用所学知识;能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述;能

序号	课程名称	教学内容及要求
		就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。
7	体育	本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过课程学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。
8	体育测试	通过对学生身高、体重、肺活量、坐立体前屈、立定跳远、50米、1分钟仰卧起坐（女）、引体向上（男）、800米跑（女）、1000米跑（男）等的测试，对学生体质状况和体育锻炼效果进行评价，以指导学生科学开展体育活动和锻炼。
9	信息技术	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。
10	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。
11	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。

序号	课程名称	教学内容及要求
12	大学生职业发展和就业指导	本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发展不懈努力。
13	大学生创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
14	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
15	劳动专题教育	通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习惯。
16	劳动	本课程将劳动分为校内劳动实践和校外劳动实践两个部分。其中校内劳动实践包括：实训室、课室、卫生间、楼道、周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：寒暑假社会实践、志愿者活动及其他有益于身心发展的劳动实践。学生通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，认可劳动不分贵贱，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好的劳动习惯，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。
17	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，学生能够全面、准确地理解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，包括“五新”：一是新时代，二是新矛盾，三是新思想（理论主题、核心要义、核心内容），四是新征程，五是新建设（五位一体、党的建设），从而认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和重大意义，增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同，坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。

（三）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

大数据与会计专业核心课程教学内容及要求如表三所示。

表三 大数据与会计专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	会计基础	本课程主要学习会计学的相关概念、会计要素、复式记账法、借贷记账法及其应用、会计凭证、会计账簿、会计报表、财产清查、会计工作组织,以及会计法等会计基本法规。通过学习,使学生掌握会计学的相关概念和基本原理,学会会计核算的基本操作流程,能运用所学的知识 and 技能进行简单的账务处理,为进一步学习专业会计本学科及其他学科专业的学习奠定基础。
2	经济法基础	本课程主要学习经济法概述、会计法律制度、支付结算法律制度、常用税种和税收征收管理法律制度、劳动合同与社会保险法律制度等。通过学习,明确经济法律关系等相关基本概念,理解掌握会计、支付结算度、常用税种和税收征收管理及劳动合同与社会保险等法律制度的相关规定,具备分析和利用相关法律法规规定开展工作的基本能力。
3	初级会计实务	本课程主要学习企业在《企业会计准则》下企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、财务成果会计确认、计量和报告。通过学习,掌握企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、财务成果的核算,以及财务会计报告编制等内容的方法和要求,了解一些制造企业成本核算、机关事业单位会计和管理会计的基本认知知识。通过学习,使学生掌握企业会计的基本核算方法及编制财务会计报告等会计技能。
4	会计电算化	本课程以企业会计电算化工作过程为线索,学习会计电算化信息系统的概要知识,以及企业利用 T3 财务软件进行建账及账套维护、操作人员管理及授权、企业基础信息管理、系统初始设置、凭证管理、账簿管理、报表管理、出纳管理、购销存核算管理、工资管理、固定资产管理等日常操作,使学生掌握利用 T3 财务软件进行建账及账套维护、操作人员管理及授权、企业基础信息管理、系统初始设置、凭证管理、账簿管理、报表管理、出纳管理、购销存核算管理、工资管理、固定资产管理等环节的操作能力。
5	管理会计	本课程主要学习在货币时间价值基础上的资金管理、成本管理、运营管理和绩效管理的管理会计内容和方法。通过学习,使学生理解掌握货币时间价值的内涵和观念,掌握本量利分析基本前提和及其应用方法,通过案例掌握资金管理、成本管理、运营管理和绩效管理的流程和方法,提高学生的分析、解决实际问题的能力。
6	企业财务会计	本课程是在学习《初级会计实务》的基础上,进一步加强对企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、财务成果、合并会计报表和财务会计报告编制等内容的学习。通过学习,使学生掌握大中型企业会计的基本核算方法及编制财务会计报告等会计技能。

序号	课程名称	教学内容及要求
7	纳税实务	本课程学习我国现行税收制度下纳税实务工作的基本知识与操作技能，主要包括我国现行税收政策体系、税收征收管理、流转税、所得税、财产税、资源税、行为税等税种的基本知识与操作技能。通过学习，提高学生企业和机关事业单位中涉税会计工作岗位的职业能力和职业素养。

2. 其它专业课

大数据与会计专业其它专业课程教学内容及要求如表四所示。

表四 大数据与会计专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	成本会计	本课程学习工业企业产品成本核算和成本管理专业知识和技能，主要包括产品成本的构成、产品成本核算的品种法、分步法、分批法等常用成本核算方法，以及其他相关行业成本的核算方法。通过学习，使学生理解并掌握工业企业和常见行业类型成本的核算方法、要求和相关操作技能。
2	财务管理	本课程主要学习企业在资金时间价值观念下企业的筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理的基本方法。通过学习，培养学生资金时间价值观念，使学生理解掌握筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理的常用计算指标的含义和应用技巧，初步具备筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理的常用计算指标进行财务管理决策的分析能力和判断能力。
3	审计学	本课程主要学习审计的基本理论、财务报表审计和各项具体的交易循环审计，通过学习，理解审计主体与审计规范、审计分类与审计方法等基础知识，理解掌握审计工作目标、具体审计方法运用、审计证据、审计工作底稿、审计重要性分析、审计风险和审计内部控制、各项具体的交易循环审计实务、审计报告的撰写等基本方法和要求，培养学生的审计职业素养和职业能力。
4	基础会计实训	本课程主要学习会计凭证的填制与审核、借贷记账法及其应用、会计账簿的设置与登记、会计报表的编制和会计工作核算流程组织。通过学习，使学生掌握会计学的基本原理，学会会计核算的基本操作流程，能进行小微企业的账务处理。

3. 实训实习课程

大数据与会计专业实训实习课程教学内容及要求如表五所示。

表五 大数据与会计专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	1+X 证书考证实训	根据业财一体信息化职业技能证书等试点证书，进行有针对性的实训，学会并具备开展业务财务一体化岗位工作的操作技能。
2	会计综合实训	通过会计综合实训，模拟制造业企业典型岗位的典型会计工作任务和工作过程，学会并具备从事出纳与资金管理、往来核算与管理、供应链核算与管理、成本费用核算与控制、职工薪酬核算与管理、税费核算与涉税业务处理、总账报表、财务管理、统计分析等岗位能力。
3	毕业设计（论文）	毕业设计（论文）是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。
4	岗位实习	学生通过从事会计岗位工作，掌握有关会计的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的岗位实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对会计岗位工作更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

学期	内容	教学	考核	入学教育 军训	岗位实 习	1+X 证 书考证 培训	综合 实训	毕业 教育	毕业设 计（论 文）	机动	寒暑 假	合计
	周数											
1		16	1	2						1	4	24
2		18	1							1	8	28
3		18	1							1	4	24
4		18	1							1	8	28

5	9	1			2	4		3	1	4	24
6				17			1	1	1	8	28
总计	79	5	2	17		4	1	4	6	36	156

(二) 课程设置与教学安排计划表

大数据与会计专业课程设置与教学安排计划如表七所示。

表七 大数据与会计专业课程设置与教学安排计划表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时							
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
											一	二	三	四	五	六		
											16周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共必修课	公共基础课	1	GB0001	军事理论		1	2	36	36	0	18/2							
		2	GB0002	军事技能		1	2	112	0	112	56/2							
		3	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	4	36	24	12		2						
		4	GB0004	思想道德修养与法治(含廉洁修身)		1	3	48	38	10	3							
		5	GB0005	形势与政策		12345	1	40	40	0	每学期8学时							
		6	GB0006	英语	1	2	8	136	108	28	4	4						
		7	GB0007	体育(含健康教育)		12	4	104	30	74	2	2	1	1				
		8	GB0008	体能测试		135	1	18	0	18	6/1		6/1		6/1			
		9	GB0009	信息技术	12		4	68	30	38	2	2						
		10	GB0010	大学语文		3	2	36	30	6			2					
		11	GB0011	大学生心理健康教育		1	2	32	26	6	2							
		12	GB0012	大学生职业发展与就业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时							
		13	GB0013	大学生创新创业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时							
		14	GB0014	国家安全教育		12345	1	16	16	0	每学年4-6学时,共16学时							
		15	GB0015	劳动专题教育		12345	1	20	20	0	每学期2-4学时,共20学时							

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时						
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
											16周	18周	18周	18周	18周	18周	
		16	GB0016	劳动周		12345	2	40	0	40	设劳动周（20节社会实践+20节劳动实践）						
		17	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			2	3	54	36	18		3				
公共基础课小计							42	856	478	378	13	13	2	0	0		
专业必修课	专业核心课	1	030301	会计基础	1		4	96	42	54	6						
		2	030302	经济法基础	12		10	172	86	86	4	6					
		3	030303	初级会计实务	23		10	180	80	100		6	4				
		4	030304	会计电算化		3	4	72	18	54			4				
		5	030305	管理会计	3		4	72	32	40			4				
		6	030306	中级财务会计	34		8	144	66	78			4	4			
		7	030307	纳税实务	3		4	72	36	36			4				
	专业核心课小计							44	808	360	448	12	10	20	4	0	
	其他专业课	1	030308	成本会计	3		4	72	36	36			4				
		2	030309	财务管理	4		4	72	36	36				4			
		3	030310	审计学	4		4	72	36	36				4			
		4	030326	基础会计实训		2	2	36	6	30		2					
		其他专业课小计							14	252	114	138	0	2	0	12	0
	实习实训课	1	030311	1+X证书考证实训（智能财税）		5	1	22	0	22						2/11	
2		030312	综合实训		5	4	120	0	120						4周		
3		030313	毕业设计（论文）		6	4	120	0	120						3周	1周	
4		030314	岗位实习		6	17	510	0	510							17周	
实习实训课小计							26	772	0	772	0	0	0	0	2		
专业必修课小计							84	1832	474	1358	12	12	20	16	2		

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
公共选修课	1	GX0001 GX0002	史学类（开设党史、国史等）		3	2	36	36	0			2				
	2	GX0003	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当		1	1	24	24	0	1						
	3	GX0004	职业礼仪		4	2	36	30	6				2			
	4	GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）		4	2	36	36	0				2			
	5	GX0009	中华优秀传统文化		5	1	22	22	0					2/11		
	公共选修课需达到 6 学分							6	118	112	6	1	0	0	4	2
专业选修课	1	030315	财经应用文写作		4	2	36	16	20				2			
	2	030316	统计学原理		4	2	36	16	20				2			
	3	030317	会计报表分析		4	2	36	16	20				2			
	4	030318	管理学基础		5	2	44	20	24					4/11		
	5	030319	商品流通企业会计		5	2	44	20	24					4/11		
	6	030320	政府与非营利组织会计		5	2	44	20	24					4/11		
	7	030321	企业纳税申报实训		5	2	44	20	24					4/11		
	8	030322	Excel 在财务会计中的应用		5	2	44	20	24					4/11		
	9	030323	市场营销		5	2	44	20	24					4/11		
	10	030325	大数据基础与应用		5	2	44	20	24					4/11		
	11	030327	出纳实务		5	2	44	20	24					4/11		
	12	030328	文献检索与写作（毕业设计论文）		5	2	44	20	24					4/11		
	专业选修课需达到 10 学分							10	196	88	108	0	0	0	6	8
选修课小计							16	314	200	114	0	0	0	6	8	
总计							142	3002	1152	1850	25	22	25	22	10	

（三）课程结构比例表

大数据与会计专业课程结构比例如表八所示。

表八 大数据与会计专业课程结构比例表

课程分类	学时及比例					
	总学时	%	理论	%	实践	%
公共必修课程	856	28.51%	478	15.92%	378	12.59%
专业必修课程	1832	61.03%	474	15.79%	1358	45.24%
必修课程小计	2688	89.54%	952	31.71%	1736	57.83%
公共选修课程	118	3.93%	112	3.73%	6	0.20%
专业选修课程	196	6.53%	88	2.93%	108	3.60%
选修课程小计	314	10.46%	200	6.66%	114	3.80%
合计	3002	100.00%	1152	38.37%	1850	61.63%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；有强烈的事业心和高度的责任感；或具有与会计、审计、税务等相关行业从业经历；熟悉会计、审计行业的发展趋势，掌握会计的基本工作流程和实践操作技能；具有较高的职业教育理论水平，对职业教育有较深入的研究，能够胜任会计专业基础课和专业课程的教学与科研任务；具备本科及以上学历；职称要求中、高级达到 60%，其中高职称教师不少于 20%。专任教师要具备企业实践经历。

2. 专任教师任职资格

- （1）专任教师和实训指导教师应具备一年以上会计、审计、税务等行业企业或岗位实践经历。
- （2）教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。
- （3）专任教师(含实训指导教师)应具备对现行教材的筛选、组合能力。
- （4）明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。
- （5）具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。
- （6）具有较强的语言表达能力。
- （7）能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。
- （8）专任教师应具备会计、审计、税务等行业企业或岗位挂职工作经历一年以上，对企业会计、

审计、税务等岗位各部门运营状况有实际的了解，具备会计、审计、税务等行业企业经营管理的实际工作能力。

3. 兼课教师任职资格

(1) 兼课教师应具备一年以上会计、审计、税务等行业企业或岗位实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级会计专业技术资格证书或技能证书。

(2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

(3) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(4) 具有较强的语言表达能力。

(5) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

(1) 校外兼职教师占专任教师总数不超过 25%，承担不超过全部学时 20%的教学任务。

(2) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。

(3) 具有 5 年以上本专业工作经历。

(4) 具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高。

(5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校内外实训条件

大数据与会计专业的校内实训设施建设和配置的原则应体现实景、实境的原则，专业实训设施应能实际运行。

(1) 会计基础实训室

学生在本实训室内利用实训器材和工具，进行点钞、单证录入、填制和审核会计凭证、登记账簿、编制会计报表、装订会计档案等会计基础工作训练，通过训练使学生掌握会计日常工作的基本操作流程、操作方法和操作技巧，培养学生的团队意识和协作精神，养成严谨、认真、细致、一丝不苟的工作作风和职业素养。

(2) 会计信息化实训室

学生在本实训室可进行企业会计信息化工作处理的各项实训。通过训练使学生掌握企业会计信息化处理的操作流程、操作方法、操作要求和操作技巧。

(3) 会计分岗模拟实训室

学生在本实训室可进行企业不同会计工作岗位会计工作流程的模拟训练，以及与市场监管、税务、银行、供应商、客户等外联单位的业务处理等模拟操作训练。通过训练使学生理解掌握企业不同会计工作岗位会计工作的 workflows、操作方法、操作要求和操作技巧。

(4) 校外实习基地

大数据与会计专业校外实习基地建设紧扣区域经济和产业的定位，确定培养目标，有助于学生获取“知识”——必备的基础理论知识和专业理论知识；有助于学生练就“能力”——专业的实际工作基本能力和基本技能；有助于学生造就职业“素质”——良好的职业道德和敬业爱岗精神，同时，也有助于提高人才培养的整体质量和对现代社会环境的适应性。

校外实习基地的选择一般要符合以下条件：

- ①优先选择长期合作企业。
- ②优先选择毕业生集聚企业。
- ③优先选择集团化管理企业。
- ④优先选择提供实践指导教师和实训工位，能完成培训计划的企业。
- ⑤优先选择具有吸纳一定实习规模(10人以上)和提供住宿条件的企业。
- ⑥优先选择能满足专业实践教学和技能训练要求，能为学生提供顶岗实训半年以上岗位的企业。
- ⑦优先选择经营业绩良好的诚信规范的企业。

学校在进行校外实习基地建设要做到：与校外合作单位应有长期合作协议和每次阶段性实习教学的短期合作协议；学生在校外合作单位实训或者实习，必须由学校指派专业教师随班辅导，以确保学生校外实习的安全并保证充分完成实习内教学任务；校外实习教学必须依据教学计划和教学大纲所规定的内容和标准，根据校外合作单位的具体情况和要求，通过校企协商，共同制定出可行性实习教学计划。每次阶段性实训都应有实习课题计划和教学标准；学生实习结束时，必须进行实习考核及鉴定，并作为正式学业成绩记入学生档案。

大数据与会计专业学生每年都可以在合作企业开展单独设置的专业实习和岗位实习，职业能力和职业素养得到大幅度提高。

2. 信息化条件

信息化教学的必要条件：数字化的软、硬件环境是实现信息化教学的必要条件。

信息化教学的资源质量：多媒体课件是目前信息技术支持教育教学的主要形式。此外还有文字、图片、动画、视频等素材等。

(三) 教学资源

本专业结合课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化课程同步网站。以课程为单位建立并及时更新课程教学资源库，课程教学资源库内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。根据会计行业发展，在修订专业人才培养方案时，会根据市场需求在行业企业的参与下组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

本专业以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，推行开展合作学习、情境教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

（五）学习评价

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价；引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

在学校规定的修业年限内，教学计划内应修课程经补考或重(补)修后仍有不合格的，不予毕业。

（六）质量管理

1. 教学运行组织管理

学校教学实行院(校)系两级管理。由一名副院(校)长分管教学工作，教务处负责完成日常教学管理工作，负责制定教学管理规章制度，开展教学评估和检查，保证教学运行。系部负责日常教学的实施和管理，组织专业教师和教研室完成教学任务和教学建设。

成立以系主任为负责人，由教学主任、专业带头人、骨干教师和企业领导及专家组成的校企合作专业建设委员会，负责指导专业的建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量；系部负责日常教学的管理和监控；合作企业负责学生岗位实习、现场教学的管理和监控。

2. 教学质量监控评价

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据岗位实习情况，与企业领导和指导教师共同制定和执行岗位实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保证岗位实习的质量，制定岗位实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保障制度。

3. 教学管理制度

建立与工学结合相适应的校企双方共同参与管理的制度，形成校企共管制度化、规范化、可操作的管理办法。在实施人才培养计划和教学管理的过程中，针对校企联合育人出现的问题，根据企业、学生的要求，实施人才培养的柔性管理。

(1) 企业的订单培养

根据就业单位的要求，对订单班，可以根据企业的要求，校企共同制定培养方案，灵活调整教学计划，设置适合企业所需人才规格要求的课程，并改革相应课程的教学内容、教学方法、教学模式和考核方法。

(2) 实行弹性学制

允许学生由于服兵役、进入社会实践等原因暂时中断学习，学分制的建立体现了修业年限的弹性、课程的自选性。学生学分的修业年限最长可延长至5年。

(3) 对于岗位实习的柔性管理

学生岗位实习的管理按照学院(校)、系学生岗位实习管理办法执行，由企业兼职教师与学校教师按照毕业实践课程标准，在学校和企业共同管理、指导、考核下取得相应学分。

岗位实习单位可灵活选择。在毕业实践环节，学生既可前往就业单位实习，也可去专业安排的校外基地进行实习，或自行联系实习企业。只要企业符合专业规定的实习教学条件要求，都可以去实习。

因就业单位的实际需求，针对部分学生提前前往就业单位实习或从事非本专业实习内容的，实行“学分替换”制度，学生在企业参加与专业相关或不相关的岗前培训，并考核合格，经系主任批准，可用企业考核成绩替换相应专业课程学分。

九、毕业要求

本专业的学生必须修满 142 学分才能获得毕业资格。

大数据与会计专业学生毕业前推荐考取表九职业资格证书中的一项：

表九 大数据与会计专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试 (CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
初级会计资格证书	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
业财一体信息化职业技能证书	时间待定	时间待定	行业企业
会计信息化证书	时间待定	时间待定	行业企业

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生要坚持全面可持续发展，倡导终身学习。学生继续专业学习深造的途径有：

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。
2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。大数据与会计专业可继续深造的本科专业包括大数据与会计、会计电算化、大数据与财务管理、大数据与审计、大数据与投资理财等。
3. 可考取专业相关初级会计资格、会计信息化技能证书。
4. 可通过有资质的中外合作办学项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

十一、学分转换规定

执行学校有关文件规定。

中高职贯通培养三二分段试点

五年一体化人才培养方案

(2023 级)

中职学段（学校）： 广东省高州农业学校

中职学段专业： 会计事务

高职学段（学校）： 广东茂名农林科技职业学院

高职学段专业： 大数据与会计

中高职贯通培养三二分段试点 五年一体化人才培养方案

一、专业名称及代码

中职学段——专业名称：会计事务，专业代码：730301

高职学段——专业名称：大数据与会计，专业代码：530302

二、入学要求

中职学段：初中毕业生或同等及以上学历者。

高职学段：中高职贯通培养三二分段试点班，转段考核合格的中职学校相应专业的正式学籍学生。

三、修业年限

5年，其中3年中职，2年高职

四、职业面向

大数据与会计专业职业面向一览表如表一所示。

表一 大数据与会计专业职业面向一览表

学段	所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
中职学段	财经商贸大类（73）	财务会计类（7303）	商务服务业（72）	会计、审计及税务服务（7241）	记账员、出纳、审计员、统计员、办税员、仓储管理员、产品（商品）营销员、财会文员、跟单员	业财一体信息化应用证书、英语等级证书、计算机等级证书

高职学段	财经商贸大类 (53)	财务会计类 (5303)	商务服务业 (72)； 会计、审计及税务服务 (7241)	统计人员 (20602)、会计人员 (20603)、审计人员 (20604)、税务人员 (20605)、商务专业人员 (20607)	记账员、出纳、审计员、统计员、办税员、仓储管理员、产(商)品营销员、财会文员、跟单员	初级会计资格、业财一体信息化应用证书、英语等级证书、计算机等级证书
------	-------------	--------------	----------------------------------	--	--	-----------------------------------

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

1. 中职阶段培养目标

培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面全面发展，适应区域经济和社会发展需要，具有良好职业道德、较强社会适应能力和较高综合素质，掌握会计和计算机等知识和技术技能，面向行政事业单位、各类型企业单位、社会团体及其他经济组织从事出纳、会计核算及其代理、纳税申报及其代理、仓库管理、收银、营销等领域的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 高职阶段培养目标

本专业培养思想政治坚定，德技并修、德智体美劳全面发展的中国特色社会主义现代化建设事业需要的建设者和接班人。本专业紧跟会计行业发展的需求，面向会计、审计、税务服务、仓储服务、商务文秘、商务代理等商务服务职业群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能够从事会计核算、出纳、会计税务及工商代理、审计助理、财务管理、财务报表分析、统计分析、仓储管理及基本经营管理业务等工作，具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工匠精神和较强的就业创业能力、可持续发展能力的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 具有开源节流、增收节支的成本效益观念；具有时间价值观念。

(5) 具有保守国家机密和商业秘密的保密意识。

2. 知识

(1) 了解会计行业的现状及其发展态势。

(2) 掌握与会计相关的会计、税务等法律法规的知识。

(3) 掌握会计专业的基本理论和基本知识，掌握会计软件的操作。

(4) 掌握开展会计核算、出纳、会计税务及工商代理、审计助理等专业工作所必需的专业理论、知识和方法。

(5) 掌握开展财务管理、财务报表分析、统计及基本经营管理业务等专业工作所必需的专业理论、知识和方法。

(6) 掌握开展仓储管理专业工作所必需的专业理论、知识和方法。

(7) 掌握基本的宏微观经济学知识。

(8) 掌握现代信息技术的理论、知识和方法。

3. 能力

(1) 具有良好的语言文字表达能力、组织协调与事务处理能力、沟通交流及社会适应能力。

(2) 具有终身学习能力、独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

(3) 具有运用电脑进行文字处理、网络信息技术的基本应用能力。

(4) 具有在行政事业单位、各类型企业单位、社会团体及其他经济组织开展现金收支及管理工作的能力。

(5) 具备运用会计的基本理论知识和基本技能开展会计处理工作或会计税务工商代理工作，填制凭证、登记账簿、成本核算和编制会计报表的能力。

(6) 具备进行财务软件的初始化，能运用财务软件进行日常会计处理，能运用财务软件编制会计报告的能力。

(7) 具备完成企业单位的纳税申报工作和仓储管理的能力。

(8) 具备开展财务管理、财务报表分析和统计分析，为改善企业经营管理提出意见或直接参与企业管理的能力。

(9) 具备国际金融和国际支付体系相关知识体系的能力。

(10) 具备对会计核算与财务管理团队管理的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020版）》开设	
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020版）》开设	
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020版）》开设	
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020版）》开设	
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准（2020版）》开设	
6	大学语文		通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。
7	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020版）》开设	

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020版）》开设	
9	体育		本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过课程学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。
10	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020版）》开设	
11	大学英语		本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。
12	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020版）》开设	
13	信息技术（中职学段）	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020版）》开设	
14	信息技术（高职学段）		本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
			培养学生称为信息社会的合格公民。
15	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020版）》开设	
16	国家安全教育（中职学段）	《大中小学国家安全教育指导纲要》（教材〔2020〕5号）	
17	国家安全教育（高职学段）		依据《大中小学国家安全教育指导纲要》（教材〔2020〕5号）开设
18	劳动专题教育（中职学段）	依据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设	
19	劳动专题教育（高职学段）		依据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设
20	劳动教育（中职学段）	依据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设	
21	劳动教育（高职学段）		依据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设
22	军事理论		通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。
23	军事技能		本课程通过共同条例教育，分队的队列动作等，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
24	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
			线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
25	思想道德修养与法治 (含廉洁修身)		本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
26	形势与政策		通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
27	大学生心理健康		本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
			学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
28	大学生职业发展和就业指导		本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发展不懈努力。
29	大学生创新创业指导		本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
30	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		通过本课程的学习，学生能够全面、准确地理解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，包括“五新”：一是新时代，二是新矛盾，三是新思想（理论主题、核心要义、核心内容），四是新征程，五是新建设（五位一体、党的建设），从而认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和重大意义，增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同，坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

大数据与会计专业核心课程教学内容及要求如表三所示。

表三 大数据与会计专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
1	基础会计	本课程主要学习会计学的相关概念、会计要素、复式记账法、借贷记账法及其应用、会计凭证、会计账簿、会计报表、财产清查、会计工作组织，以及会计法等会计基本法规。通过学习，使学生掌握会计学的相关概念和基本原理，学会会计核算的基本操作流程，能运用所学知识和技能进行简单的账务处理，为进一步学习专业会计本学科及其他学科专业的学习奠定基础。	
2	企业财务会计	本课程主要学习企业在《企业会计准则》下企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、财务成果会计确认、计量和报告。通过学习，掌握企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、财务成果的核算，以及财务会计报告编制等内容的方法和要求，了解一些制造企业成本核算、机关事业单位会计和管理会计的基本认知知识。通过学习，使学生掌握企业会计的基本核算方法及编制财务会计报告等会计技能。	
3	纳税实务	本课程主要学习现行税收法律制度下，流转税、所得税、财产税、资源税、行为税等主要税种的征税对象和范围、科目税率、应纳税额的计算、税收优惠、纳税义务发生时间、纳税申报表的填制与纳税申报等。通过学习，使学生掌握常规主要税种的相关规定。	
4	会计信息化	本课程以企业会计电算化工作过程为线索，学习会计电算化信息系统的概要知识，以及企业利用 T3	

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
		<p>财务软件进行建账及账套维护、操作人员管理及授权、企业基础信息管理、系统初始设置、凭证管理、账簿管理、报表管理、出纳管理、购销存核算管理、工资管理、固定资产管理等日常操作，使学生掌握利用 T3 财务软件进行建账及账套维护、操作人员管理及授权、企业基础信息管理、系统初始设置、凭证管理、账簿管理、报表管理、出纳管理、购销存核算管理、工资管理、固定资产管理等环节的操作能力。</p>	
5	成本会计	<p>本课程主要学习制造业企业产品成本的计算与核算方法和要求。通过学习，使学生明确制造业企业产品成本的构成，掌握各种要素费用的归集与分配方法，学会产品成本核算的品种法、分步法、分批法等常用成本核算方法，学会小型制造业企业产品成本的计算和核算的技能。</p>	
6	经济法基础	<p>本课程主要学习经济法概述、会计法律制度、产品质量法律制度、知识产权操作法律制度、合同法律制度、企业法律制造、劳动合同与社会保险法律制度等。通过学习，明确经济法律关系等相关基本概念，理解掌握不同经济类别法律制度的相关规定。</p>	
7	基础会计与实训		<p>本课程主要加强学习借贷记账法下各类会计凭证的填制和审核、登记会计账簿、编制会计报表、财产清查、会计工作组织、会计档案归档与管理等会计实务操作技能。通过学习，学生学会会计核算的基本操作流程，能运用所学的知识和技能进行中小企业的综合账务处理。</p>
8	会计实务		<p>本课程进一步加强对企业资产、负债、所有者权益、收入、费用、财务成果、合并会计报表和财务会计报告编制等内容的学习。通过学习，使学生掌握大中型企业会计的基本核算方法及编</p>

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
			制财务会计报告等会计技能，为考取初级会计专业技术资格打好基础。
9	经济法		本课程主要学习经济法概述、会计法律制度、支付结算法律制度、常用税种和税收征收管理法律制度、劳动合同与社会保险法律制度等。通过学习，明确经济法律关系等相关基本概念，理解掌握会计、支付结算度、常用税种和税收征收管理及劳动合同与社会保险等法律制度的相关规定，具备分析和利用相关法律法规规定开展工作的基本能力，为考取初级会计专业技术资格打好基础。
10	管理会计		本课程主要学习在货币时间价值基础上的资金管理、成本管理、运营管理和绩效管理的管理会计内容和方法。通过学习，使学生理解掌握货币时间价值的内涵和观念，掌握本量利分析基本前提和及其应用方法，通过案例掌握资金管理、成本管理、运营管理和绩效管理的流程和方法，提高学生的分析、解决实际问题的能力。

2. 其它专业课

大数据与会计专业其它专业课程教学内容及要求如表四所示。

表四 大数据与会计专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
1	基础会计实训	本课程主要学习借贷记账法下各类会计凭证的填制与审批、登记会计账簿、编制会计报表等常规会计实务操作技能。通过学习，学生学会会计核算的基本操作流程，能运用所学的知识和技能进行小微企业常规业务的账务处理。	
2	企业纳税申报实训	本课程主要学习现行税收法律制度下增值税、消费税、个人所得税、企业所得税、城市维护建设税、印花税、房产税、耕地占用税、教育费附加、文化事业建设费等常规主	

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
		要税费种类应纳税费额的计算、税收优惠、纳税申报表的填制及其纳税申报等技能。	
3	行业会计	本课程主要学习商品流通企业或者农业企业或者其他服务企业会计核算方法。通过学习,使学生掌握其他行业企业会计的基本核算方法及编制财务会计报告等会计技能。	
4	会计报表分析	本课程主要学习如何利用资产负债表、利润表、现金流量表、所有者权益变动表等常规财务报表的数据,运用不同类别的分析指标,对同一企业在不同时期以及不同企业的偿债能力、运营能力、盈利能力等开展分析,为管理层提供决策依据。通过学习,学生学会相关分析指标的计算以及经济决策的技能。	
5	财务管理		本课程主要学习企业在资金时间价值观念下企业的筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理的基本方法。通过学习,培养学生资金时间价值观念,使学生理解掌握筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理的常用计算指标的含义和应用技巧,初步具备筹资管理、投资管理、营运资金管理、利润分配管理的常用计算指标进行财务管理决策的分析能力和判断能力。
6	审计基础		本课程主要学习审计的基本理论、财务报表审计和各项具体的交易循环审计,通过学习,理解审计主体与审计规范、审计分类与审计方法等基础知识,理解掌握审计工作目标、具体审计方法运用、审计证据、审计工作底稿、审计重要性分析、审计风险和审计内部控制、各项具体的交易循环审计实务、审计报告的撰写等基本方法和要求,培养学生的审计职业素养和职业能力。

3. 实训实习课程

大数据与会计专业实训实习课程教学内容及要求如表五所示。

表五 大数据与会计专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
	全盘账务综合实训	本课程以制造业企业经济业务为对象，主要学习货币资金收付、存货进销存业务、往来核算业务、长期资产业务、银行借款业务、职工薪酬业务、应交税费业务、收入成本费用业务、利润形成及分配业务等典型业务的核算，以及相关财务会计报告的编制。通过学习，使学生明确制造业企业会计核算的操作流程，理解掌握涉税业务和成本核算的方法，能运用所学知识和技能进行相应的账务处理，为从事企业会计核算工作打好专业基础。	
	1+X 证书考证实训	根据业财一体信息化职业技能证书等试点证书，进行有针对性的实训，学会并具备开展业务财务一体化岗位工作的操作技能。	
	毕业设计（论文）		毕业设计（论文）是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计（论文）计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。
	岗位实习（中职学段）	第 6 学期安排岗位实习，学生在相关岗位上培养岗位能力和职业能力，提升职业素养。	
	岗位实习（高职学段）		第 10 个学期安排岗位实习，学生到会计咨询服务类企业、各类企事业单位及相关单位进行岗位实习，通过岗位的实际工作，将知识融于实践，让学生掌握有关会计、税务、审计、仓管、商务文员等岗位的技术和职业技能，在实践指导老师的指导下，完成预定

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
			的实习任务，培养学生的综合素质和动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争力。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

学年	内容 周数 学期	教学	考核	入学教育 军训	岗位实 习	1+X 证书 考证 培训	综合 实训	毕业 教育	毕业设 计（论 文）	机动	寒暑 假	合计
1	1	17	1	1						1	4	24
	2	18	1							1	8	28
2	1	18	1							1	4	24
	2	18	1							1	8	28
3	1	18	1							1	4	24
	2				19					1	8	28
4	1	16	1	2						1	4	24
	2	18	1							1	8	28
5	1	18	1							1	4	24
	2				17			1	1	1	8	28
总计	10	141	8	3	36			1	1	10	60	260

(二) 课程设置与教学安排计划表

大数据与会计专业课程设置与教学安排计划如表七所示。

表七 大数据与会计专业课程设置与教学安排计划表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时												
					考试	考查		总计	理论	实践	第一年		第二年		第三学年		第四学年		第五学年				
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十			
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周			
公共必修课	公共基础课	1	zzgb01	中国特色社会主义		1	2	36	30	6	2												
		2	zzgb02	心理健康与职业生涯		2	2	36	30	6		2											
		3	zzgb03	哲学与人生		3	2	36	30	6			2										
		4	zzgb04	职业道德与法治		4	2	36	30	6				2									
		5	zzgb05	英语		1、2	8	144	136	8	4	4											
		6	GB0006	大学英语	7	8	8	136	108	28							4	4					
		7	zzgb06	体育与健康		1、2、3、4	8	142	12	130	2	2	2	2									
		8	GB0007	体育		7、8	4	68	10	58							2	2					
		9	zzgb08	信息技术（中职学段）		12	6	108	10	98	2	4											
		10	GB0009	信息技术（高职学段）	7、8		4	68	30	38							2	2					
		11	zzgb09	语文	1	2	8	144	120	24	4	4											
		12	GB0010	大学语文		9	2	36	30	6											2		
		13	zzgb10	历史		1、2	4	72	68	4	2	2											
		14	zzgb11	数学		1、2	6	108	100	8	3	3											
		15	zzgb12	艺术		3	2	36	36	0			2										

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时									
					考试	考查		总计	理论	实践	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年	
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周
		16	zzgb13	国家安全教育（中职学段）		5	1	32	32	0	每学期4-6学时，共32学时									
		17	GB0014	国家安全教育（高职学段）		9	1	16	16	0						每学期2-4学时，共16学时				
		18	zzgb14	劳动专题教育（中职学段）		5	1	16	16	0	每学期2-4学时，共16学时									
		19	GB0015	劳动专题教育（高职学段）		9	1	16	16	0						每学期2-4学时，共16学时				
		20	zzgb15	劳动教育（中职学段）		5	2	36	0	36	每学年设劳动周（安排在寒假或暑假，校内每2周安排一次学生集体劳动，日常实训实习渗透劳动教育）									
		21	GB0016	劳动教育（高职学段）		9	2	34	0	34	每学年设劳动周（安排在寒假或暑假，校内每2周安排一次学生集体劳动，日常实训实习渗透劳动教育）									
		22	GB0001	军事理论		7	2	36	36	0						18/2				
		23	GB0002	军事技能		7	2	112	0	112						56/				

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时										
					考试	考查		总计	理论	实践	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周	
																2					
		24	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		8	4	72	66	6								4			
		25	GB0004	思想道德修养与法治(含廉洁修身)		7	3	48	38	10							3				
		26	GB0005	形势与政策		7、8、9	1	24	24	0							每学期8学时				
		27	GB0011	大学生心理健康教育		7	2	32	26	6							2				
		28	GB0012	大学生职业发展与就业指导		9	2	30	24	6							每学期10学时				
		29	GB0013	大学生创新创业指导		9	2	30	24	6							每学期10学时				
		公共基础课小计					95	1742	1080	662	19	21	6	4	0		13	13	2		
专业必修课	专业核心课	1	030201	基础会计	1		6	102	40	62	6										
		2	030203	企业财务会计	2、3		10	180	60	120		4	6								
		3	030204	纳税实务	3		6	96	30	66			6								
		4	030205	会计信息化	3、4		8	144	48	96			4	4							
		5	030206	经济法基础	3、4		10	180	80	100			4	6							
		6	030207	成本会计	4		4	72	30	42				4							
		7	030208	基础会计与实训	7		4	64	24	40								2			

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时									
					考试	考查		总计	理论	实践	第一年		第二年		第三年		第四年		第五年	
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周
其他专业课	8	030209	会计实务	7、8		8	136	36	100							4	4			
	9	030210	经济法	7、8		8	136	68	68							4	4			
	10	030211	管理会计	8		4	72	30	42								4			
	专业核心课小计						68	1182	446	736	6	4	20	14	0		10	12	0	
	1	030202	基础会计实训		2	4	72	8	64		4									
	2	030212	企业纳税申报实训		4	6	108	8	100				6							
	3	030213	行业会计		5	4	72	30	42					4						
	4	030214	会计报表分析		5	4	72	30	42					4						
	5	030215	财务管理	9		4	72	30	42										4	
	6	030216	审计基础	9		4	72	30	42										4	
其他专业课小计						26	468	136	332	0	4	0	6	8		0	0	8		
实习实训课	1	030217	全盘账务综合实训		5	6	108	20	88					6						
	2	030218	会计软件应用实训		9	4	72	8	64									4		
	3	030219	1+X 证书考证实训		4	2	36	4	32					2						
	4	030220	毕业设计（论文）		10	1	30	0	30										1周	
	5	030221	岗位实习（中职学段）		6	19	570	0	570						19周					

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时									
					考试	考查		总计	理论	实践	第一年		第二年		第三学年		第四学年		第五学年	
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周
选修课	4	GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）		9	2	36	36	0									2		
	5	GX0009	中华优秀传统文化		9	2	36	36	0									2		
		高职学段公共选修课需达到 2 学分				2	32	32	0											
中职学段专业选修课	1	ZX0201	会计基本技能		1	4	68	8	60	4										
	2	ZX0202	出纳岗位实务		3	4	72	30	42			4								
	3	ZX0203	Excel 在财务会计中的应用		4	4	72	30	42				4							
	4	ZX0204	市场营销		5	4	72	30	42					4						
			中职学段专业选修课需达到 12 学分				12	212	68	144										
高职学段专	1	ZX0205	税务会计与税收筹划		9	4	72	24	48									4		
	2	ZX0206	政府与非盈利组织会计		9	4	72	24	48									4		
	3	ZX0207	大数据基础与应用		9	4	72	24	48									4		

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时											
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周		
业选修课	高职学专业选修课需达到 8 学分					8	144	48	96													
	选修课小计					30	532	220	312													
总计							268	5250	1914	3336												
说明：中职学段，必修课程 143 学分，选修课程 20 学分；高职学段，必修课程 95 学分，选修课程 10 学分，五年共修满 268 学分。																						

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；有强烈的事业心和高度的责任感；或具有与会计、审计、税务等相关行业从业经历；熟悉会计、审计行业的发展趋势，掌握会计的基本工作流程和实践操作技能；具有较高的职业教育理论水平，对职业教育有较深入的研究，能够胜任会计专业基础课和专业课程的教学与科研任务；具备本科及以上学历；职称要求中、高级达到 60%，其中高职称教师不少于 20%。专任教师要具备企业实践经历。

2. 专任教师任职资格

（1）专任教师和实训指导教师应具备一年以上会计、审计、税务等行业企业或岗位实践经历。

（2）教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

（3）专任教师(含实训指导教师)应具备对现行教材的筛选、组合能力。

（4）明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

（5）具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。

（6）具有较强的语言表达能力。

（7）能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

（8）专任教师应具备会计、审计、税务等行业企业或岗位挂职工作经历一年以上，对企业会计、审计、税务等岗位各部门运营状况有实际的了解，具备会计、审计、税务等行业企业经营管理实际工作能力。

3. 兼课教师任职资格

（1）兼课教师应具备一年以上会计、审计、税务等行业企业或岗位实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级会计专业技术资格证书或技能证书。

（2）教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

（3）明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

（4）具有较强的语言表达能力。

（5）能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

（1）校外兼职教师占专任教师总数不超过 25%，承担不超过全部学时 20%的教学任务。

(2) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。

(3) 具有 5 年以上本专业工作经历。

(4) 具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高。

(5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校内外教学与实训条件

(1) 教室

具备可供正常开展教育教学活动的教室，每间教室安装不少于 60 座的学生座椅；教室讲台配备多媒体中控系统；教室配备高清投影系统。

(2) 校内实训基地

表八 中职学段校内实训基地一览表

中职学段						
序号	实训室名称	实训室面积	实训室功能	主要设施设备		
				名称及型号规格	数量	单位
1	会计基础实训室	80 平方米	进行点钞、单证录入、填制和审核会计凭证、登记账簿、编制会计报表、装订会计档案等会计基础工作训练与考核	电脑	61	台
				电脑桌椅	61	套
				Office 办公软件	1	套
				DBE 业财一体信息应用软件	1	套
				畅捷通 T3 教育专版软件	1	套
				金蝶商贸标准版	1	套
				其他会计实训软件	1	批
				装订机	4	台
2	会计信息化实训室	80 平方米	进行单证录入、填制和审核会计凭证、登记账簿、编制会计报表、装订会计档案等会计基础工作训练，以及会计信息化数据处理训练与考核	电脑	61	台
				电脑桌椅	61	套
				Office 办公软件	1	套
				DBE 业财一体信息应用软件	1	套
				畅捷通 T3 教育专版软件	1	套
				金蝶商贸标准版	1	套
				其他会计实训软件	1	批
				装订机	4	台
3	会计分岗模拟实训室	120 平方米	进行点钞、单证录入、填制和审核会	电脑	61	台
				电脑桌椅	61	套

中职学段						
序号	实训室名称	实训室面积	实训室功能	主要设施设备		
				名称及型号规格	数量	单位
			计凭证、登记账簿、编制会计报表、装订会计档案等会计基础工作训练与考核	Office 办公软件	1	套
				DBE 业财一体信息应用软件	1	套
				畅捷通 T3 教育专版软件	1	套
				金蝶商贸标准版	1	套
				其他会计实训软件	1	批
				装订机	4	台

表九 高职学段校内实训基地一览表

高职学段						
序号	实训室名称	实训室面积	实训室功能	主要设施设备		
				名称及型号规格	数量	单位
1	会计基础实训室	84 平方米	1. 进行点钞、单证录入、填制和审核会计凭证、登记账簿、编制会计报表、装订会计档案等会计基础工作训练与考核 2. 进行会计分岗位模拟训练与考核	电脑	61	台
				电脑桌椅	61	套
				Office 办公软件	1	套
				DBE 业财融合实践教学平台	1	套
				TTC 学练训赛一体化平台	1	套
				税收申报仿真实训软件	1	套
				税务综合赛训平台软件	1	套
				畅捷通 T3 教育专版软件	1	套
				财务会计单证模拟教学软件	1	套
				金蝶商贸标准版	1	套
				其他会计实训软件	1	批
				装订机	4	台
2	会计信息化实训室	84 平方米	1. 进行单证录入、填制和审核会计凭证、登记账簿、编制会计报表、装订会计档案等会计基础工作训练与考核 2. 进行会计信息化数据处理训练与考核	电脑	61	台
				电脑桌椅	61	套
				Office 办公软件	1	套
				DBE 业财融合实践教学平台	1	套
				TTC 学练训赛一体化平台	1	套
				税收申报仿真实训软件	1	套
				税务综合赛训平台软件	1	套
				畅捷通 T3 教育专版软件	1	套
				金蝶商贸标准版	1	套
				其他会计实训软件	1	批

高职学段						
序号	实训室名称	实训室面积	实训室功能	主要设施设备		
				名称及型号规格	数量	单位
3	大数据与会计综合实训室	84 平方米	1. 进行单证录入、填制和审核会计凭证、登记账簿、编制会计报表、装订会计档案等会计基础工作训练与考核 2. 进行会计信息化数据处理训练与考核 3. 进行会计数据、商务运营数据等大数据分析训练与考核	装订机	4	台
				电脑	61	台
				电脑桌椅	61	套
				Office 办公软件	1	套
				DBE 业财融合实践教学平台	1	套
				TTC 学练训赛一体化平台	1	套
				税收申报仿真实训软件	1	套
				税务综合赛训平台软件	1	套
				MICD 数据中心实训软件	1	套
				税收申报仿真实训软件	1	套
				畅捷通 T3 教育专版软件	1	套
				财务会计单证模拟教学软件	1	套
				金蝶商贸标准版	1	套
				其他会计实训软件	1	批
				装订机	4	台

(3) 校外实训基地

大数据与会计专业校外实习基地建设紧扣区域经济和产业的定位，确定培养目标，有助于学生获取“知识”——必备的基础理论知识和专业理论知识；有助于学生练就“能力”——专业的实际工作基本能力和基本技能；有助于学生造就职业“素质”——良好的职业道德和敬业爱岗精神，同时，也有助于提高人才培养的整体质量和对现代社会环境的适应性。

校外实训基地的选择一般要符合以下条件：

- ①优先选择长期合作企业。
- ②优先选择毕业生集聚企业。
- ③优先选择集团化管理企业。
- ④优先选择提供实践指导教师和实训工位，能完成培训计划的企业。
- ⑤优先选择具有吸纳一定实习规模(10人以上)和提供住宿条件的企业。
- ⑥优先选择能满足专业实践教学和技能训练要求，能为学生提供顶岗实训半年以上岗位的企业。
- ⑦优先选择经营业绩良好的诚信规范的企业。

学校在进行校外实习基地建设时要注意：与校外合作单位应有长期合作协议和每次阶段性实习教学的短期合作协议；学生在校外合作单位实训或者实习，必须由学校指派专业教师随班辅导，以确保学生校外实习的安全并保证充分完成实习内教学任务；校外实习教学必须依据教学计划和教学大纲所规定的内容和标准，根据校外合作单位的具体情况和要求，通过校企协商，共同制定出可行性实习教学计划。每次阶段性实训都应有实习课题计划和教学标准；学生实习结束时，必须进行实习考核及鉴定，并作为正式学业成绩记入学生档案。

大数据与会计专业学生可以在合作企业开展单独设置的专业实习和岗位实习，职业能力和职业素养得到大幅度提高。

2. 信息化条件

信息化教学的必要条件：数字化的软、硬件环境是实现信息化教学的必要条件。

信息化教学的资源质量：多媒体课件是目前信息技术支持教育教学的主要形式。此外还有文字、图片、动画、视频等素材等。

（三）教学资源

本专业结合课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化课程同步网站。以课程为单位建立并及时更新课程教学资源库，课程教学资源库内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格证书信息、专业图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。根据会计行业发展，在修订专业人才培养方案时，会根据市场需求在行业企业的参与下组织编写校本教材，开发教学资源。

（四）教学方法

本专业以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，推行开展合作学习、情境教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

（五）学习评价

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价：引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

在学校规定的修业年限内，教学计划内应修课程经补考或重(补)修后仍有不合格的，不予毕业。

(六) 质量管理

1. 教学运行组织管理

学校教学实行院(校)系两级管理。由一名副院(校)长分管教学工作，教务处负责完成日常教学管理工作，负责制定教学管理规章制度，开展教学评估和检查，保证教学运行。系部负责日常教学的实施和管理，组织专业教师和教研室完成教学任务和教学建设。

成立以系主任为负责人，由教学主任、专业带头人、骨干教师和企业领导及专家组成的校企合作专业建设委员会，负责指导专业的建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量；系部负责日常教学的管理和监控；合作企业负责学生岗位实习、现场教学的管理和监控。

2. 教学质量监控评价

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据岗位实习情况，与企业领导和指导教师共同制定和执行岗位实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保证岗位实习的质量，制定岗位实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保障制度。

3. 教学管理制度

建立与工学结合相适应的校企双方共同参与管理的制度，形成校企共管制度化、规范化、可操作的管理办法。在实施人才培养计划和教学管理的过程中，针对校企联合育人出现的问题，根据企业、学生的要求，实施人才培养的柔性管理。

(1) 企业的订单培养

根据就业单位的要求，对订单班，可以根据企业的要求，校企共同制定培养方案，灵活调整

教学计划，设置适合企业所需人才规格要求的课程，并改革相应课程的教学内容、教学方法、教学模式和考核方法。

(2) 实行弹性学制

允许学生由于服兵役、进入社会实践等原因暂时中断学习，学分制的建立体现了修业年限的弹性、课程的自选性。学生学分的修业年限，高职学段最长可延长至 3 年。

(3) 对于岗位实习的柔性管理

学生岗位实习的管理按照学院(校)、系学生岗位实习管理办法执行，由企业兼职教师与学校教师按照毕业实践课程标准，在学校和企业共同管理、指导、考核下取得相应学分。

岗位实习单位可灵活选择。在毕业实践环节，学生既可前往就业单位实习，也可去专业安排的校外基地进行实习，或自行联系实习企业。只要企业符合专业规定的实习教学条件要求，都可以去实习。

因就业单位的实际需求，针对部分学生提前前往就业单位实习或从事非本专业实习内容的，实行“学分替换”制度，学生在企业参与与专业相关或不相关的岗前培训，并考核合格，经系主任批准，可用企业考核成绩替换相应专业课程学分。

九、毕业要求

参与本方案培养的学生，中职学段，必修课程需要修满 143 学分，选修课程需要修满 20 学分；高职学段，必修课程需要修满 95 学分，选修课程需要修满 10 学分，五年共修满 268 学分方可毕业。

学生毕业前推荐考取表十职业资格证书中的一项：

表十 大数据与会计专业相关技能证书一览表

学段	证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
中职学段	会计信息化证书	时间待定	时间待定	行业企业
中职学段、高职学段	全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
高职学段	全国大学英语四、六级考试(CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
高职学段	初级会计资格证书	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
高职学段	业财一体信息化职业技能证书	时间待定	时间待定	行业企业

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生要坚持全面可持续发展，倡导终身学习。学生继续专业学习深造的途径有：

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。

2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。大数据与会计专业可继续深造的本科专业包括大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计、大数据与投资理财等。

3. 参加专插本考试插入本科院校继续参加本科学习。大数据与会计专业可插班入读的本科专业包括大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计、大数据与投资理财等。

4. 可考取专业相关初级会计资格、会计信息化技能证书。

5. 可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

中高职贯通培养三二分段试点

五年一体化人才培养方案

(2023 级)

中职学段（学校）： 广东省高州农业学校

中职学段专业： 电子商务

高职学段（学校）： 广东茂名农林科技职业学院

高职学段专业： 电子商务

中高职贯通培养三二分段试点 五年一体化人才培养方案

一、专业名称及代码

中职学段——专业名称：电子商务，专业代码：730701

高职学段——专业名称：电子商务，专业代码：530701

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

5年，其中3年中职，2年高职

四、职业面向

电子商务专业职业面向一览表如表一所示。

表一 电子商务专业职业面向一览表

学段	所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
中职学段	财经商贸大类(73)	电子商务类(7307)	互联网零售、互联网信息服务、互联网平台、其他商务服务业	计算机应用技术人员、经济业务人员、其他工艺美术专业人员	电子商务师；跨境电子商务师；跨境电商策划、运营、客服与客户管理、推广、技术服务；外销业务员；进出口报关员；营销员	电子商务设计师、跨境电子商务师、英语等级证书、计算机等级证书
高职学段	财经商贸大类(53)	电子商务类(5307)	互联网批发(5193)、互联网零售(5292)、互联网信息服务(642)、互联网平台(643)、其他商务服务业(729)	批发和零售服务人员(401)、商务专业人员(20607)、仓储人员(40206)、其他信息技术服务人员(40499)	电子商务师；跨境电子商务师；跨境电商策划、运营、客服与客户管理、推广、技术服务；外销业务员；进出口报关员；营销员	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书、电子商务设计师、跨境电子商务师、英语等级证书、计算机等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 中职阶段培养目标

培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面全面发展，适应区域经济和社会发展需要，具有良好职业道德、较强社会适应能力和较高综合素质，掌握电子商务和计算机等知识和技术技能，面向行政事业单位、各类型企业单位、社会团体及其他经济组织从事电子商务策划、运营、客服与客户管理、推广、技术服务；外销业务员；进出口报关员；营销员等工作的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 高职阶段培养目标

培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义现代化建设事业需要的建设者和接班人。本专业围绕国家经济发展、信息化大潮以及电子商务的行业需求，面向网页设计、网站建设与维护、网店运营、电子商务策划营销、企业信息化管理、网络营销、市场营销、数据统计与分析、商务运作等职业群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，有良好的电子商务运营能力、能够进行电子商务项目策划与设计，有良好的产品管控能力、熟悉电商企业日常运营与管理流程与工作内容，能进行网络市场开发与规划、进行有效的客户关系管理，能精准地分析并挖掘企业客户数据的复合型、创新型、高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

(4) 具有一定的创新创业能力，能够运用新技术改进工作，能够有敏锐嗅觉抓住创业机会。

2. 知识

(1) 掌握基本的思想政治理论知识、法律法规知识。

(2) 掌握电商应用型人才必备的网络营销、网店运营、文案策划和数据化营销等专业知识。

(3) 掌握电子商务所必需的计算机基础知识和较强的计算机应用能力。

(4) 掌握具有一定的人文社会科学和自然科学基本知识，包括文学与艺术修养、大学生安全及心理健康、体育、思想道德修养与法律基础、职业生涯与发展规划、大学生创新创业基础、政治理论等人文基础知识。

(5) 熟悉电子商务政策与法规，了解电子商务领域的理论前沿和发展动态的能力，同时通晓国内外与电子商务相关的方针、政策、法律法规和国际规则。

(6) 掌握电子商务的基础知识、基本理论、实践技能以及相近专业的基础理论。

(7) 毕业生应能够熟练进行电子商务平台的操作流程，并获得相应的资格证书。

(8) 了解市场营销、艺术与设计等专业拓展知识。

(9) 了解电子商务发展方向和趋势。

3. 能力

(1) 具有良好的语言文字表达能力、组织协调与事务处理能力、沟通交流及社会适应能力。

(2) 具备图片处理、视频拍摄处理的能力以及电商相关器材使用的能力。

(3) 具备文献检索与资料查询技能，熟练应用面向相关电子商务问题的定性和定量分析方法，并具备一定的研究分析和实际工作能力。

(4) 具有分析和解决电子商务平台实际操作技术问题的能力。

(5) 具备了解国内外电子商务平台规则变化分析、规划、设计及应用的专业能力。

(6) 具有较强的电子商务安全与风险管理能力。

(7) 具有营销管理和客户关系管理能力，具备独立学习获取新知识的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
1	中国特色	依据《中等职业学校思想政	

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
	社会主义	治课程标准（2020 版）》开设	
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 版）》开设	
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 版）》开设	
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 版）》开设	
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准（2020 版）》开设	
6	大学语文		通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。
7	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020 版）》开设	
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020 版）》开设	
9	体育		本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过课程学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
			发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。
10	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020版）》开设	
11	大学英语		本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。
12	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020版）》开设	
13	信息技术（中职学段）	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020版）》开设	
14	信息技术（高职学段）		本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。
15	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020版）》开设	
16	国家安全教育（中职学段）	《大中小学国家安全教育指导纲要》（教材〔2020〕5号）	
17	国家安全教育（高职学段）		依据《大中小学国家安全教育指导纲要》（教材〔2020〕5号）开设
18	劳动专题教育（中职学段）	依据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设	
19	劳动专题教育（高职学段）		依据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
	学段)		
20	劳动教育 (中职学段)	依据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设	
21	劳动教育 (高职学段)		依据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设
22	军事理论		通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。
23	军事技能		本课程通过共同条例教育，分队的队列动作等，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
24	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
25	思想道德修养与法律基础		本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
			同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
26	形势与政策		通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
27	大学生心理健康		本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
28	大学生职业发展和就业指导		本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导大学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发
29	大学生创新创业指导		本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
			括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
30	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		通过本课程的学习，学生能够全面、准确地理解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，包括“五新”：一是新时代，二是新矛盾，三是新思想（理论主题、核心要义、核心内容），四是新征程，五是新建设（五位一体、党的建设），从而认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和重大意义，增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同，坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

电子商务专业核心课程教学内容及要求如表三所示。

表三 电子商务专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
1	网络营销	本课程讲授含营销型网络平台构建、SEO优化、SEM推广、EDM营销、QQ营销、论坛营销、博客营销、微博营销、视频营销、病毒营销、网络广告、网络分销合作渠道构建等整合营销推广知识。通过本课程的学习，学生掌握了网络营销的基本知识具备基本的网络推广技能，为后续网店运营实训、新媒体运营等相关课程和日后的工作奠定基础。	
2	移动电子商务	本课程主要学习内容包括：移动电子商务价值链与商业模式、移动电子商务内贸平台应用、移动电子商务外贸平台应用（跨境移动电子商务）、基于移动社交平台的微营销、移动电子商务	

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
		支付、移动电子商务物流管理、移动电商运营客户关系管理等内容。主要培养学生的移动电商平台和移动社交平台的运营与管理能力。	
3	电子商务物流	本课程主要学习内容包括：商品出货与包装、快递运输与派送、逆向物流、仓储与库存控制、外贸物流与货运物流、供应链管理、电子商务物流管理等内容。主要培养学生在电子商务物流方面的应用能力，养成基本的物流职业素养，为将来从事电子商务运营工作奠定坚实的基础。	
4	国际贸易实务	讲授国际贸易基本知识、基本理论、基本政策、跨境电商基础知识、跨国公司 etc 知识；通过课程的学习，培养学生掌握和理解国际贸易基本理论知识、基本政策等，为后续跨境电商电子商务课程奠定基础。	
5	摄影与 photoshop 图片处理技术	通过本课程的学习，第一使学生掌握网店拍摄商品拍摄的基本知识和拍摄技巧，并应用所学知识拍摄出风格鲜明、效果明显精美、符合网店特色的高品质图片；第二使学生掌握图片处理的基本方法和技巧，具有较强的处理图像的综合操作能力，并形成设计的意识、思维。后续在企业的项目基础上，培养学生实际的图片处理能力。	
6	网店美工设计	本课程主要在图片处理课程的基础上学习企业项目化店铺设计相关知识。通过学习和项目化实训使学生理解掌握店铺设计装修的思路和技巧，具备店铺设计与管理的的能力。	
7	网店开设与运营	通过本课程的讲解、演练与实践活 动，促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论，建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务，具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。	
8	直播运营	本课程主要学习直播运营、摄像与摄影、数据采集与应用等 12 项典型直播运营相关知识。使学生理解掌握直播运营的思路和技巧，初步具备直播营销	

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
		与管理的能力。	
9	网店设计		本课程先基础教学再引进企业项目，学生先学习网店设计的基本概念和术语，掌握网店设计的基本方法和技巧，具有较强的处理图像的综合操作能力，并形成设计的意识、思维。后续在企业的项目基础上，培养学生实际的能力。
10	数字媒体技术		本课程主要学习新媒体平台的基本知识如抖音、学习并掌握常见的视频剪辑软件的使用如PR、AZ等，并引入相关企业项目；学生通过学习加实训，理解掌握新媒体运营推广的思路和技巧，具备视频剪辑、推广与管理的能力。
11	网店运营与管理		本课程主要学习内容包括：开店前的市场调研、网店的开通与设置、网店商品管理、网店的设计与装修、网店日常运营与管理、网店促销活动、平台活动推广、网店运营推广、网店运营优化等内容。主要培养学生的网店运营与管理能力，培养满足企业需求的高素质运营人才。
12	跨境电子商务实务		本课程以跨境电商专员工作过程为线索，学习跨境店铺注册操作，跨境物流与海外仓操作，海外市场调研操作，跨境选品和产品信息化操作，跨境产品定价、刊登和发布操作，跨境店铺优化及推广操作，订单处理、发货、报检报关操作，收款、售后服务及客户维护操作，掌握跨境网店运营各环节的操作能力。

2. 其它专业课

电子商务专业其它专业课程教学内容及要求如表四所示。

表四 电子商务专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
1	市场调查与预测	本课程讲授包括市场调查方案设计、调查方法选择、调查问卷或调查提纲设计、调查数据整理与分析、调查报告撰写等知识与实务操作。培养学生	

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
		市场调研和市场预测的基本能力。	
2	市场营销	本课程讲授包括营销理念、营销环境分析、消费者市场分析、企业市场分析、市场细分、市场定位、目标市场选择营销组合策略、营销计划及执行、营销伦理等知识。培养学生市场分析、市场细分等市场营销基本能力。	
3	经济法	通过学习,了解市场经济是法制经济,市场主体必须在经济法律框架内开展市场行为,使学生在理解经济法基本概念的同时了解或掌握各类经济活动法律关系的构成、产生、变更、终止的法律规定,学会分析具体案例和运用诉讼、仲裁等途径维护相关方合法权益。	
4	电子商务基础	通过本门课程的学习,使学生全面地初步认识、了解和掌握电子商务的概念、电子商务的功能与交易流程、电子商务的技术实现与安全保障体系与电子商务网络营销策略等基本知识;掌握商务信息的搜索、收集与处理技术、安全协议与认证技术在应用软件中的使用方法、电子商务交易的操作过程和后台处理流程等主要技能,为后续课程的学习打下必要的基础。	
5	投资理财	本课程讲授基本的个人理财、公司投资的基础理论和基本知识,使学生熟悉我国现行的理财产品,掌握各类理财产品的内容、性质、风险等知识;理论联系实际,提高学生理解、运用、操作理财产品工具的水平分析和解决理财中出现的问题,为学生日后工作打下坚实基础。	
6	供应链管理	本课程主要帮助学生掌握供应链中的基本原理和若干操作技巧,既注重系统阐述理论,也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链管理的基础理论、供应链管理的决策体系构架、供应链运作管理(供应链运行管理,供应链成本管理,供应链环境下的合作关系、生产、采购及库存、物流、绩效管理等)、供应链信息技术应用、全球化供应链管理五大模块,并力争将供应链管理的思想	

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
			和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。
7	财经应用文写作		本课程通过具体介绍财经应用文写作流程，实际操练财经应用文写作的技能、技巧，可以使学生掌握开展电子商务所需的财经应用文写作基本知识和基本技巧。
8	单证实务		本课程内容主要以贸易合同及其涉及的单证为中心进行学习，通过国际贸易准备、交易磋商订立合同后，在合同履行和会计核算等环节中涉及的各种单证的格式、内容、填写方法、填写要求、办理流程等。
9	网站运营数据分析		通过本课程的学习，学生能够掌握网站运营数据分析基本方法与基本流程，对数据分析有一定的认识与了解，为学生今后从事电子商务网站的数据分析奠定基础。

3. 实训实习课程

电子商务专业实训实习课程教学内容及要求如表五所示。

表五 电子商务专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
1	认识实习	通过企业认知实习，可以增进学生对企业会计及相关专业工作的感性认识，树立专业意识，为今后的学习从事会计及相关专业工作打下坚实的基础，提高学生的综合素质和适应社会的能力；同时也可以让学生了解社会与企业对学生的综合要求，便于在今后的学习过程中，调整自己的状态和学习重点。	
2	跟岗实习	通过跟岗实习，可以进一步增进学生对电商及相关专业的感性认识，树立岗位意识，为今后的走向社会从事会计及相关专业工作岗位打下坚实的基础，提高学生的综合素质和适应社会的能力；同时	

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
		也可以让学生对电商及相关专业工作岗位有进一步的了解和认识，便于在今后的学习过程中，明确自己的职业发展方向以及树立正确的就业观。	
3	1+X 证书考证实训		1+X 证书考证实训是一门针对学生考取阿里巴巴跨境电商 B2B 数据运营“1+X”证书所开设的课程。课程会根据考证的内容：建站准备、商品管理、网站推广、海外社交媒体等内容进行教学，分为实操和理论教学，从而为学生考取行业证书，掌握技能奠定基础。
4	电商平台综合实训		电商综合实训是一门电商专门平台模拟实训课程，专门重点学习 1688 诚信通、天猫、阿里巴巴国际站、速卖通、亚马逊、Ebay 等主流平台的基础操作，课程操作内容涵盖跨境电商基础、业务流程、平台操作三大模块内容，在专业课程中起到核心作用，也为以后课程实习、企业考核奠定基础，为就业提供保障。
5	毕业设计（论文）		毕业设计（论文）是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计（论文）计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。
6	岗位实习（中职学段）	第 6 学期安排岗位实习，学生在相关岗位上培养岗位能力和职业能力，提升职业素养。	
7	岗位实习（高职学段）		第 10 个学期安排岗位实习，学生通过从事电子商务岗位工作，掌握有关电子商务的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
			缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的岗位实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对跨境电子商务更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

学年	内容 周数 学期	教学	考核	入学教育 军训	岗位实 习	1+X 证书 考证 培训	综合 实训	毕业 教育	毕业设 计(论 文)	机动	寒暑 假	合计
1	1	17	1	1						1	4	24
	2	18	1							1	8	28
2	1	18	1							1	4	24
	2	17	1				1			1	8	28
3	1	16	1				2			1	4	24
	2				19					1	8	28
4	1	16	1	2						1	4	24
	2	18	1							1	8	28
5	1	12	1			2	4			1	4	24
	2				17			1	1	1	8	28
总计	10	132	8	3	36	2	7	1	1	10	60	260

(二) 课程设置与教学安排计划表

电子商务专业课程设置与教学安排计划如表七所示。

表七 电子商务专业课程设置与教学安排计划表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时											
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周		
公共必修课	公共基础课	1	zzgb01	中国特色社会主义		1	2	36	30	6	2											
		2	zzgb02	心理健康与职业生涯		2	2	36	30	6		2										
		3	zzgb03	哲学与人生		3	2	36	30	6			2									
		4	zzgb04	职业道德与法治		4	2	34	28	6				2/17								
		5	zzgb05	英语		1、2	8	144	136	8	4	4										
		6	GB0006	大学英语	1	2	8	136	108	28							4	4				
		7	zzgb06	体育与健康		1、2、3、4	8	140	12	128	2	2	2	2/17								
		8	GB0007	体育		7、8	4	68	10	58							2	2				
		9	zzgb08	信息技术（中职学段）		1、2	6	108	10	98	2	4										
		10	GB0009	信息技术（高职学段）	7、8		4	68	30	38							2	2				
		11	zzgb09	语文	1	2	8	144	120	24	4	4										
		12	GB0010	大学语文		9	2	24	20	4											2/12	
		13	zzgb10	历史		1、2	4	72	68	4	2	2										
		14	zzgb11	数学		1、2	6	108	100	8	3	3										
		15	zzgb12	艺术		3	2	36	36	0			2									
		16	zzgb13	国家安全教育（中职学段）		5	1	32	32	0	每学期4-6学时，共32学时											
		17	GB0014	国家安全教育（高职学段）		9	1	16	16	0							每学期2-4学时，共16学时					

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时									
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周
18	zzgb14	劳动专题教育（中职学段）		5	1	16	16	0	每学期2-4学时，共16学时											
19	GB0015	劳动专题教育（高职学段）		9	1	16	16	0						每学期2-4学时，共16学时						
20	zzgb15	劳动教育（中职学段）		5	2	36	0	36	每学年设劳动周（安排在寒假或暑假，校内每2周安排一次学生集体劳动，日常实训实习渗透劳动教育）											
21	GB0016	劳动教育（高职学段）		9	2	34	0	34						每学年设劳动周（安排在寒假或暑假，校内每2周安排一次学生集体劳动，日常实训实习渗透劳动教育）						
22	GB0001	军事理论		7	2	36	36	0						18/2						
23	GB0002	军事技能		7	2	112	0	112						56/2						
24	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		8	2	36	24	12							2					
25	GB0004	思想道德修养与法律基础		7	3	48	38	10						3						
26	GB0005	形势与政策		7、8、9	1	24	24	0						每学期8学时						
27	GB0011	大学生心理健康教育		7	2	32	26	6						2						

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时									
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周
		28	GB0012	大学生职业发展与就业指导		9	2	30	24	6							每学期 10 学时			
		29	GB0013	大学生创新创业指导		9	2	30	24	6							每学期 10 学时			
		30	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		8	3	54	36	18							3			
		公共基础课小计					95	1742	1080	662	19	21	6	4	0		13	13	2	
专业必修课	专业核心课	1	030101	网络营销	3		6	108	40	68			6							
		2	030102	移动电子商务	3		6	108	40	68			6							
		3	030103	电子商务物流	3		4	72	36	36			4							
		4	030104	国际贸易实务	4		6	102	38	64				6/17						
		5	030105	摄影与 photoshop 图片处理技术		4	4	68	20	48				4/17						
		6	030106	网店美工设计	4		4	68	20	48				4/17						
		7	030107	网店开设与运营	4	5	8	132	44	88				4/17	4/16					
		8	030108	直播运营	4		4	68	20	48				4/17						
		9	030109	网店设计		9	4	72	24	48									6/12	
		10	030110	数字媒体技术		7	2	36	12	24							2			
		11	030111	网店运营与管理	7		4	72	24	48							4			
		12	030112	跨境电子商务实务	8		4	72	24	48								4		

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时									
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
		专业核心课小计					56	978	342	636	0	0	16	22	0		6	4	6	
其他专业 课	1	030113	市场调查与预测		1	6	102	42	60	6										
	2	030114	市场营销	1		4	68	32	36	4										
	3	030115	经济法	2		6	108	40	68		6									
	4	030116	电子商务基础	3		4	72	24	48			4								
	5	030117	投资理财		3	4	72	36	36			4								
	6	030118	供应链管理	8		2	36	12	24									2		
	7	030137	电商软文策划与写作		7	2	32	12	20								2			
	8	030138	跨境电商客服	9		2	24	8	16										2/12	
	9	030121	网站运营数据分析	8		4	72	24	48									4		
			其他专业课小计					34	586	230	356	10	6	8	0	0		2	6	2
实习实训 课	1	030122	认知实习		4	1	30	0	30				1周							
	2	030123	跟岗实习		5	2	60	0	60					2周						
	3	030124	电商平台综合实训		9	4	120	0	120									4周		
	4	030125	1+X 证书考证实训(自媒体运营)		9	2	60	0	60									2周		
	5	030126	毕业设计(论文)		10	1	30	0	30										1周	
	6	030127	岗位实习(中职学段)		6	19	570	0	570						19周					

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时									
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周
高职学段公共选修课需达到 2 学分							2	24	24	0							1	0	2	
中职学段专业选修课	1	030129	电子商务数据分析	5		4	64	24	40					4/16						
	2	030130	电子商务客户服务		5	4	64	24	40					4/16						
	3	030131	基础会计	5		6	96	30	66					6/16						
	4	030132	现代企业管理	5		4	64	24	40					4/16						
	5	030133	Excel 财务应用		5	4	64	24	40					4/16						
中职学段专业选修课需达到 14 学分							14	224	78	146										
高职学段专业选修课	1	030139	短视频设计与制作	3		4	72	24	48										6/12	
	2	030135	消费者心理学	4		4	72	24	48										6/12	
	3	030136	国际结算操作		5	4	72	24	48										6/12	
	高职学段专业选修课需达到 4 学分							4	72	24	48							0	0	6
选修课小计							26	420	198	222							1	0	8	
总计							257	5106	1850	3256							22	23	18	

说明：中职学段，必修课程 150 学分，选修课程 20 学分；高职学段，必修课程 81 学分，选修课程 6 学分，五年共修满 257 学分

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；有强烈的事业心和高度的责任感；或具有与电子商务行业从业经历；熟悉电商行业的发展趋势，掌握电商的基本工作流程和实践操作技能；具有较高的职业教育理论水平，对职业教育有较深入的研究，能够胜任电商专业基础课和专业课程的教学与科研任务；具备本科及以上学历；职称要求中、高级达到 60%，其中高职称教师不少于 20%。专任教师要具备企业实践经历。

2. 专任教师任职资格

（1）专任教师和实训指导教师应具备一年以上电子商务行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级经济师证书或通过中高级计算机软件资格考试。

（2）教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

（3）专任教师(含实训指导教师)应具备对现行教材的筛选、组合能力。

（4）明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

（5）具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。

（6）具有较强的语言表达能力。

（7）能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

（8）专任教师应具备电子商务企业挂职工作经历一年以上，对电子商务就业岗位的状况有实际的了解，具备网店运营、策划、推广的实际工作能力。

3. 兼课教师任职资格

（1）兼课教师应具备一年以上电子商务行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级经济师证书或通过中高级计算机软件资格考试。

（2）教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

（3）明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

（4）具有较强的语言表达能力。

（5）能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

（1）校外兼职教师占专业教师总数 30%左右，承担全部学时 20%左右教学任务。

（2）具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。

(3) 具有 5 年以上本专业工作经历。

(4) 具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员, 专业知识水平较高。

(5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校内外实训条件

电子商务专业的校内实训设施建设和配置的原则应体现实景、实境的原则, 专业实训设施应能实际运行。

(1) 商品摄影实训室

学生在本实训室内利用摄影器材和工具, 进行人像摄影和商品静物摄影训练, 通过训练使学生掌握摄影的操作流程、操作方法和操作技巧, 学会人像摄影和商品静物摄影, 培养学生的团队意识和协作精神。

(2) 商品美工设计实训一室

学生在本实训室可进行图片后期制作与平面设计训练等。通过训练使学生掌握图片后期制作与平面设计的操作流程、操作方法和操作技巧。

(3) 电子商务基础教学实训室

学生在本实训室可进行电子商务 B2B、B2C、C2C 等电子商务模式的网店运营、资金收付结算、客户服务与管理、电子商务物流等模拟训练。通过训练使学生掌握市场营销策划与推广的工作流程、工作方法和工作技巧。

(4) 市场营销综合实训室

学生在本实训室可进行市场营销策划与营销推广等训练。通过训练使学生掌握市场营销策划与推广的工作流程、工作方法和工作技巧。

(5) 互联网+移动电子商务综合实训室

学生在本实训室可进行互联网的各种操作, 可进行移动电子商务和网上商城网店的各种活动模拟操作。通过训练使学生掌握移动电子商务和网上商城网店的策划、推广、运营、管理、维护、客户服务与管理、电子商务物流等工作流程、工作方法和工作技巧。

(6) 跨境电子商务实训室

学生在本实训室可进行跨境电子商务主流平台(阿里巴巴国际站、亚马逊、速卖通、WISH、敦

煌网等平台)的模拟操作训练,掌握跨境电子商务中B2B、B2C、C2C等电子商务模式的线上线下运营、资金收付结算、客户服务与管理等跨境电子商务策划、推广、运营、管理、维护、客户服务与管理、电子商务物流等工作流程、工作方法和工作技巧。

(7) 校外实习基地

目标是建成可满足高职院校电子商务专业高技能人才实战训练中心。电子商务专业校外实习基地建设紧扣区域经济和产业的定位,确定培养目标,有助于学生获取“知识”——必备的基础理论知识和专业理论知识;有助于学生练就“能力”——专业的实际工作基本能力和基本技能;有助于学生造就职业“素质”——良好的职业道德和敬业爱岗精神,同时,也有助于提高人才培养的整体质量和对现代社会环境的适应性。

校外实习基地的选择一般要符合以下条件:

- ①优先选择长期合作企业。
- ②优先选择毕业生集聚企业。
- ③优先选择集团化管理企业。
- ④优先选择提供实践指导教师和实训工位,能完成培训计划的企业。
- ⑤优先选择具有吸纳一定实习规模(20人以上)和提供住宿条件的企业。
- ⑥优先选择能满足专业实践教学和技能训练要求,能为学生提供顶岗实训半年以上岗位的企业。
- ⑦优先选择经营业绩良好的诚信规范的企业。

学校在进行校外实习基地建设时要注意:与校外合作单位应有长期合作协议和每次阶段性实习教学的短期合作协议;学生在校外合作单位实训或者实习,必须由学校指派专业教师随班辅导,以确保学生校外实习的安全并保证充分完成实习内教学任务;校外实习教学必须依据教学计划和教学大纲所规定的内容和标准,根据校外合作单位的具体情况和要求,通过校企协商,共同制定出可行性实习教学计划。每次阶段性实训都应有实习课题计划和教学标准;学生实习结束时,必须进行实习考核及鉴定,并作为正式学业成绩记入学生档案。

2. 信息化条件

信息化教学的必要条件:数字化的软、硬件环境是实现信息化教学的必要条件。

信息化教学的资源质量:多媒体课件是目前信息技术支持教育教学的主要形式。此外还有文字、图片、动画、视频等素材等。

(三) 教学资源

本专业结合课程特色,多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发,鼓励教师编写课程讲义、

开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化课程同步网站。以课程为单位建立并及时更新课程教学资源库，课程教学资源库内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格信息、专业图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

（四）教学方法

本专业以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

（五）学习评价

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质评价：引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

在学校规定的修业年限内，教学计划内应修课程经补考或重（补）修后仍有不合格的，不予毕业。

（六）质量管理

1. 教学运行组织管理

学校教学实行院（校）系两级管理。由一名副院（校）长分管教学工作，教务处负责完成日常教学管理工作，负责制定教学管理规章制度，开展教学评估和检查，保证教学运行。系部负责日常教学的实施和管理，组织专业教师和教研室完成教学任务和教学建设。

成立以系主任为负责人，由教学主任、专业带头人、骨干教师和企业领导及专家组成的校企合作专业建设委员会，负责指导专业的建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量；系部负责日常教学的管理和监控；合作企业负责学生岗位实习、现场教学的管理和监控。

2. 教学质量监控评价

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企

合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据岗位实习情况，与企业领导和指导教师共同制定和执行岗位实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保证岗位实习的质量，制定岗位实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保障制度。

3. 教学管理制度

建立与工学结合相适应的校企双方共同参与管理的制度，形成校企共管制度化、规范化、可操作的管理办法。在实施人才培养计划和教学管理的过程中，针对校企联合育人出现的问题，根据企业、学生的要求，实施人才培养的柔性管理。

(1) 企业的订单培养

根据就业单位的要求，对订单班，可以根据企业的要求，校企共同制定培养方案，灵活调整教学计划，设置适合企业所需人才规格要求的课程，并改革相应课程的教学内容、教学方法、教学模式和考核方法。

(2) 实行弹性学制

允许学生由于服兵役、进入社会实践等原因暂时中断学习，学分制的建立体现了修业年限的弹性、课程的自选性。学生在高职部分学分的修业年限最长可延长至 3 年。

(3) 对于岗位实习的柔性管理

学生岗位实习的管理按照学院(校)、系学生岗位实习管理办法执行，由企业兼职教师与学校教师按照毕业实践课程标准，在学校和企业共同管理、指导、考核下取得相应学分。

岗位实习单位可灵活选择。在毕业实践环节，学生既可前往就业单位实习，也可去专业安排的校外基地进行实习，或自行联系实习企业。只要企业符合专业规定的实习教学条件要求，都可以去实习。

因就业单位的实际需求，针对部分学生提前前往就业单位实习或从事非本专业实习内容的，实行“学分替换”制度，学生在企业参加与专业相关或不相关的岗前培训，并考核合格，经系主任批准，可用企业考核成绩替换相应专业课程学分。

九、毕业要求

参与本方案培养的学生，中职学段，必修课程需要修满 150 学分，选修课程需要修满 20 学分；高职学段，必修课程需要修满 81 学分，选修课程需要修满 6 学分，五年共修满 257 学分方可毕业。

学生毕业前推荐考取表九职业资格证书中的一项：

表九 电子商务专业相关技能证书一览表

学段	证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
中职学段、高职学段	跨境电商三级人才认证证书	时间待定	时间待定	行业企业
中职学段、高职学段	电子商务运营专才认证	时间待定	时间待定	淘宝大学
中职学段、高职学段	全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
高职学段	全国大学英语四、六级考试 (CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
高职学段	电子商务设计师证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
中职学段、高职学段	跨境电商 B2B 数据运营职业技能证书	时间待定	时间待定	阿里巴巴
中职学段、高职学段	商务数据分析与应用职业技能证书	时间待定	时间待定	北京博导前程技术有限公司

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有：

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。
2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。电子商务专业可继续深造的本科专业包括电子商务、跨境电子商务、市场营销等。
3. 可考取专业相关高级工、技师技能证书。
4. 可通过有资质的中外合作办学项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。
5. 专业毕业两年以同等学力参加并通过全国研究生招生考试，继续进行全日制、非全日制研究生的深造。



广东茂名农林科技职业学院

专业人才培养方案

(2023 级)

专业名称 跨境电子商务
专业代码 530702
制订部门 经济管理系
制订时间 _____

广东茂名农林科技职业学院制

跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

高等职业学校学历教育招生对象一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

高职学历教育修业年限全日制 3 年为主

四、职业面向

跨境电子商务专业职业面向一览表如表一所示。

表一 跨境电子商务专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别(代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技 能等级证书举例
财经商贸大类 (53)	电子商务类 (5307)	互联网批发 (5193)、互 联网零售 (5292)、互 联网信息服 务(642)、互 联网平台 (643)、其他 商务服务业 (729)	批发和零售 服务 人员 (401)、商务 专 业 人 员 (20607)、仓 储 人 员 (40206)、其 他信息技 术 服 务 人 员 (40499)	电子商务师；跨 境电子商务师； 跨境电商策划、 运营、客服与客 户管理、推广、 技术服务；外销 业务员；进出口 报关员；营销员	跨境电商 B2B 数据 运营职业技能等级 证书、电子商务设 计师、跨境电子商 务师、英语等级证 书、计算机等级书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业旨在培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好职业道德、较高综合素质、较强社会适应能力和计算机应用能力，符合区域经济和社会发展需要，较好掌握跨境电子商务行业外语应用技能、国际贸易与国际金融支付的理论知识与操作技能，面向跨境电子商务企业、

外贸企业、行政事业单位、其他行业企业单位、社会团体及其他经济组织，能从事网站建设与维护、跨境电子商务运营与管理、跨境电子商务技术服务与推广、跨境电子商务策划营销、国际金融支付、进出口报关、企业信息化管理、市场营销、数据统计与分析、商务运作等岗位工作及自主创业的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

（2）具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

（3）具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

- （1）掌握基本的思想政治理论知识、法律法规知识和有关跨境电子商务行业的政策和法规。
- （2）熟悉计算机及网络应用基本知识。
- （3）掌握一定的体育和军事基本知识。
- （4）掌握跨境电子商务和国际贸易的基本理论知识与方法。
- （5）掌握跨境电商企业新媒体策划方面的文书撰写能力。
- （6）掌握跨境电商领域相关平台的操作技能和规则知识要求。
- （7）跨境电商行业互联网营销推广方面的基本知识和操作技能。
- （8）掌握国际物流供应链、国际货运代理行业知识。
- （9）掌握国际金融体系知识、国际支付相关规则和操作技能知识。
- （10）掌握跨境电商企业对于视觉设计、图片处理、视频制作等数字媒体设计知识和相关操作技能。
- （11）掌握跨境电商企业售前售后客户关系管理知识。

(12) 掌握跨境电商企业所需的各种沟通协调, 组织策划, 商务谈判等能力所需要的知识。

(13) 了解当前跨境电子商务的发展方向和趋势。

3. 能力

(1) 具有良好的语言文字表达能力、组织协调与事务处理能力、沟通交流及社会适应能力。

(2) 具有终身学习能力、独立思考、逻辑推理、信息加工能力。

(3) 具有运用电脑进行文字处理、网络信息技术的基本应用能力。

(4) 具有良好的英文阅读、写作与口语交流等商务外语方面的应用能力。

(5) 具备跨境电子商务行业国际货运代理操作能力以及新媒体运营岗位文案撰写能力。

(6) 具备跨境电商领域相关第三方平台熟练操作能力。

(7) 具备视觉营销岗位美工方面的技术能力。

(8) 具备跨境电商全网营销推广能力。

(9) 具备国际金融和国际支付体系相关知识体系的能力。

(10) 具备跨境电商企业沟通协调商务谈判方面的能力。

(11) 具备跨境电商行业售前售后客户关系管理协调能力。

(12) 具备跨境电商领域创新创业项目策划的能力。

(13) 具备跨境电商运营推广团队管理的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业以职业能力为主线, 构建了工学结合、学做一体、个性培养的课程体系, 该体系分为公共课、专业核心课、其他专业课、实训实习课、公共选修课以及专业选修课等模块。公共基础课主要安排在第一、二学期完成, 主要是使学生了解社会, 提高学生人文科学素养, 培养学生的社会能力, 为进一步学习专业课程打好基础。部分公共基础课贯穿人才培养全过程, 如劳动教育、创新创业教育。专业核心课程主要安排在第三、四学期, 是形成学生职业素养和职业能力的最重要课程; 其他专业课则是对专业核心课的有益辅助和补充, 帮助学生更好地进行专业学习; 实训实习课中的毕业设计(论文)安排在第五学期和第六期, 岗位实习安排在六学期, 是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用, 也是专业教育在校外的延续, 以提高学生的社会能力和职业工作能力, 以及运用专业知识技能解决实际问题的能力。选修课主要安排专业外的拓展课程, 以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养。

(二) 公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。
2	军事技能	本课程通过共同条例教育，分队的队列动作等，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
4	思想道德修养与法治(含廉洁修身)	本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
5	形势与政策	通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应力。
6	英语	本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，

序号	课程名称	教学内容及要求
		提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。
7	体育	本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过课程学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。
8	体育测试	通过对学生身高、体重、肺活量、坐立体前屈、立定跳远、50 米、1 分钟仰卧起坐（女）、引体向上（男）、800 米跑（女）、1000 米跑（男）等的测试，对学生体质状况和体育锻炼效果进行评价，以指导学生科学开展体育活动和锻炼。
9	信息技术	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。
10	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。
11	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。

序号	课程名称	教学内容及要求
12	大学生职业发展和就业指导	本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导大学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发展不懈努力。
13	大学生创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
14	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
15	劳动专题教育	通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习惯。
16	劳动	本课程将劳动分为校内劳动实践和校外劳动实践两个部分。其中校内劳动实践包括：实训室、课室、卫生间、楼道、周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：寒暑假社会实践、志愿者活动及其他有益于身心发展的劳动实践。学生通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，认可劳动不分贵贱，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好的劳动习惯，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。
17	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，学生能够全面、准确地理解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，包括“五新”：一是新时代，二是新矛盾，三是新思想（理论主题、核心要义、核心内容），四是新征程，五是新建设（五位一体、党的建设），从而认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和重大意义，增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同，坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。

（三）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

跨境电子商务专业核心课程教学内容及要求如表三所示。

表三 跨境电子商务专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	网页编辑与美化	本课程主要学习网页编辑准备、网页设计、网页编辑与美化和网页发布等内容。通过学习,使学生掌握网页设计、网页编辑与美化和网页发布等网页常规操作。
2	外贸函电	本课程先基础教学再引进企业项目,学生先学习外贸函电处理的基本概念,掌握基本方法和技巧,掌握商务信函写作的基本原则和方法,并能够正确书写内容涉及商务流程各个环节业务的商务书信。
3	跨境网店运营	通过本课程的讲解、演练与实践活动,促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论,建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务,具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。
4	网络推广实务	本课程在与实际工作过程高度仿真的教学做一体化教学过程中,学生能综合运用网络推广,网络公关,在线交易及客户关系管理四个模块,利用网络营销与网站推广相关新兴技术,并与 SEO 与网站优化课程紧密结合,为以后毕业设计企业岗位实习做好充分的准备,最大限度地增强学生对就业岗位的适应度。学生通过课程仿真工作过程的实践,积累解决实际问题的工作经验并学习深入的专业理论知识,获得网络营销与网站推广的专业能力、方法能力和社会能力,使学生从初学者成长为有能力的网络营销与网站推广人才。
5	跨境电商支付与结汇	本课程主要学习和掌握跨境网络支付与结汇结算的知识和技能,通过跨境网络支付与结汇结算工具应用能力训练,使学生能够在跨境电商企业、对外贸易企业所使用的个人网店、网上商城和第三交易平台上安全高效地使用支付工具完成支付结算业务,提高学生跨境电商职业能力和职业素养。
6	跨境电商物流	本课程主要帮助学生掌握供应链中的基本原理和若干操作技巧,既注重系统阐述理论,也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链管理的基础理论、供应链管理的决策体系构架、供应链运作管理(供应链运行管理,供应链成本管理,供应链环境下的合作关系、生产、采购及库存、物流、绩效管理等)、供应链信息技术应用、全球化供应链管理五大模块,并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。
7	国际贸易实务	本课程内容主要以贸易合同及其涉及的单证为中心进行学习,通过国际贸易准备、交易磋商订立合同后,在合同履行和会计核算等环节中涉及的各种单证的格式、内容、填写方法、填写要求、办理流程等。

2. 其它专业课

跨境电子商务专业其它专业课程教学内容及要求如表四所示。

表四 跨境电子商务专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	摄影与photoshop图片处理技术	本课程先基础教学再引进企业项目,学生先学习摄影与图片处理的基本概念,掌握摄影的基本方法和技巧,具有较强的处理图像的综合操作能力,并形成设计的意识、思维。后续在企业的项目基础上,培养学生实际的能力。

序号	课程名称	教学内容及要求
2	电子商务基础	本课程通过具体介绍电子商务业务流程，实际操练电子商务的技能、技巧，可以使学生掌握在国际、国内市场中开展电子商务所需的基本理论、基本知识和基本技巧。
3	供应链管理	本课程主要帮助学生掌握供应链中的基本原理和若干操作技巧，既注重系统阐述理论，也注重介绍可操作的实践方法。内容包括供应链管理的基础理论、供应链管理的决策体系构架、供应链运作管理（供应链运行管理，供应链成本管理，供应链环境下的合作关系、生产、采购及库存、物流、绩效管理等）、供应链信息技术应用、全球化供应链管理五大模块，并力争将供应链管理的思想和方法拓展到现代组织管理的一般应用领域。
4	国际市场营销	本课程主要学习国际市场的营销理念、市场风险分析、营销环境分析、消费者市场分析、企业市场分析、市场细分、市场定位、目标市场选择营销组合策略、营销计划及执行、营销伦理等知识。
5	直播运营	本课程主要学习直播运营、摄像与摄影、数据采集与应用等 12 项典型直播运营相关知识。使学生理解掌握直播运营的思路和技巧，初步具备直播营销与管理的能力。
6	网站运营数据分析	通过本课程的学习，学生能够掌握网站运营数据分析基本方法与基本流程，对数据分析有一定的认识与了解，为学生今后从事电子商务网站的数据分析奠定基础。
7	新媒体营销	本课程主要学习通过门户、搜索引擎、微博、微信、SNS、博客、播客、BBS、RSS、百科、手机、移动设备以及抖音、快手 APP 等新媒体营销的渠道来开展商品和服务的营销，并通过学习，初步掌握解决新媒体营销的知识和技术，提高新媒体营销与网站推广的专业能力、方法能力和社会能力。

3. 实训实习课程

跨境电子商务专业实训实习课程教学内容及要求如表五所示。

表五 跨境电子商务专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	网店美工 (1+X 证书课程)	1+X 证书考证实训是一门针对学生考取阿里巴巴跨境电商 B2B 数据运营“1+X”证书所开设的课程。课程会根据考证的内容：建站准备、商品管理、网站推广、海外社交媒体等内容进行教学，分为实操和理论教学，从而为学生考取行业证书，掌握技能奠定基础。
2	短视频设计与制作	电商综合实训是一门视频设计与制作实训课程，主要学习通过不同技术手段设计和制作短视频的方法和技术要领，为开展全媒体推广产品和商务服务提供技术支持。
3	毕业设计(论文)	毕业设计(论文)是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。

序号	课程名称	教学内容及要求
4	岗位实习	学生通过从事跨境电子商务岗位工作，掌握有关跨境电子商务的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的岗位实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对跨境电子商务更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

学期	内容 周数	教学	考核	入学教 育军训	岗位实 习	1+X 证书 考证培训	综合 实训	毕业 教育	毕业设 计(论 文)	机动	寒暑 假	合计
1		16	1	2						1	4	24
2		18	1							1	8	28
3		18	1							1	4	24
4		18	1							1	8	28
5		9	1			2	4		3	1	4	24
6					17			1	1	1	8	28
总计		79	5	2	17	2	4	1	4	6	36	156

(二) 课程设置与教学安排计划表

跨境电子商务专业课程设置与教学安排计划如表七所示。

表七 跨境电子商务专业课程设置与教学安排计划表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
公共必	公共基	1	GB0001	军事理论		1	2	36	36	0	18/2					
		2	GB0002	军事技能		1	2	112	0	112	56/2					

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时								
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
											一	二	三	四	五	六			
		16周	18周	18周	18周	18周	18周												
修课	础课	3	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	36	24	12		2							
		4	GB0004	思想道德修养与法治(含廉洁修身)		1	3	48	38	10	3								
		5	GB0005	形势与政策		12345	1	40	40	0	每学期8学时								
		6	GB0006	英语	1	2	8	136	108	28	4	4							
		7	GB0007	体育(含健康教育)		12	4	104	30	74	2	2	1	1					
		8	GB0008	体能测试		135	1	18	0	18	6/1		6/1		6/1				
		9	GB0009	信息技术	12		4	68	30	38	2	2							
		10	GB0010	大学语文		3	2	36	30	6			2						
		11	GB0011	大学生心理健康教育		1	2	32	26	6	2								
		12	GB0012	大学生职业发展与就业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时								
		13	GB0013	大学生创新创业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时								
		14	GB0014	国家安全教育		12345	1	16	16	0	每学年4-6学时,共16学时								
		15	GB0015	劳动专题教育		12345	1	20	20	0	每学期2-4学时,共20学时								
		16	GB0016	劳动周		12345	2	40	0	40	设劳动周(20节社会实践+20节劳动实践)								
		17	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		2	3	54	36	18		3							
		公共基础课小计							42	856	478	378	13	10	3	1	0		
		专业必修课	专业核心课	1	030201	网页编辑与美化		3	2	36	12	24			2				
2	030214			跨境网店运营	3		4	72	32	40			4						
3	030215			跨境电子商务物流	3		4	72	32	40			4						
4	030204			网络推广实务		4	4	72	32	40				4					
5	030217			外贸函电	4		4	72	32	40				4					

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时						
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
											16周	18周	18周	18周	18周	18周	
其他专业必修课		6	030226	国际贸易实务	4		4	72	32	40				4			
		7	030205	跨境电商支付与结汇	4		4	72	32	40				4			
		专业核心课小计						26	468	204	264	0	0	10	16	0	
		1	030216	摄影与图片处理		1	4	64	24	40	4						
		2	030206	电子商务基础	1		4	64	32	32	4						
		3	030235	电商软文策划与写作	1		2	32	16	16	2						
		4	030222	市场营销	2		4	72	24	48		4					
		5	030208	网站运营数据分析	3		4	72	32	40			4				
		6	030209	供应链管理	3		4	72	32	40			4				
		7	030233	跨境电商客服	4		4	72	32	40				4			
		8	030234	直播运营		4	2	36	12	24					2		
	其他专业课小计						28	484	204	280	10	4	8	6	0		
	实习实训课	1	030232	网店美工（1+X证书课程）		5	2	60	0	60						2周	
		2	030230	短视频设计与制作		5	4	120	0	120						4周	
		3	030212	毕业设计（论文）		6	4	120	0	120						3周	1周
4		030213	岗位实习		6	17	510	0	510							17周	
实习实训课小计						27	810	0	810	0	0	0	0	0	0	0	
专业必修课小计						69	1522	240	1282	10	4	18	10	0	0	0	
选修课	公共选修课	1	GX0001 GX0002	史学类（开设党史、国史等）		3	2	36	36	0			2				
		2	GX0003	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当		1	1	24	24	0	1						
		3	GX0004	职业礼仪		4	2	36	30	6				2			
		4	GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）		4	2	36	36	0				2			

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
		5	GX0009	中华优秀传统文化		5	1	18	18	0					2/9	
		公共选修课需达到 6 学分					6	114	108	6	1	0	2	4	0	0
	专业选修课	1	030236	经济学基础	1		2	32	16	16	2					
		2	030220	网络营销	2		4	72	24	48		4				
		3	030221	会计基础	2		4	72	24	48		4				
		4	030224	消费者心理学	2		4	72	24	48		4				
		5	030225	商务英语	3		4	72	32	40			4			
		6	030219	国际结算操作		4	4	72	24	48				4		
		7	030211	市场调查与预测	4		4	72	24	48				4		
		8	030229	农产品营销		5	3	54	24	30					6/9	
		9	030231	新媒体营销		5	3	54	24	30					6/9	
			专业选修课需达到 12 学分					12	216	72	144	2	8	4	4	12
		选修课小计					18	330	180	150	3	8	4	4	14	
		总计					141	2948	1066	1882	26	25	24	26	14	

(三) 课程结构比例表

跨境电子商务专业课程结构比例如表八所示。

表八 跨境电子商务专业课程结构比例表

课程分类	学时及比例					
	总学时	%	理论	%	实践	%
公共必修课程	856	29.04%	478	16.21%	378	12.82%
专业必修课程	1762	59.77%	408	13.84%	1354	45.93%
必修课程小计	2618	88.81%	886	30.05%	1732	58.75%
公共选修课程	114	3.87%	108	3.66%	6	0.20%
专业选修课程	216	7.33%	72	2.44%	144	4.88%
选修课程小计	330	11.19%	180	6.11%	150	5.09%
合计	2948	100.00%	1066	36.16%	1882	63.84%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；有强烈的事业心和高度的责任感；或具有与跨境电子商务行业从业经历；熟悉跨境电商行业的发展趋势，掌握跨境电商的基本工作流程和实践操作技能；具有较高的职业教育理论水平，对职业教育有较深入的研究，能够胜任跨境电商专业基础课和专业课程的教学与科研任务；具备本科及以上学历；职称要求中、高级达到 60%，其中高级职称教师不少于 20%。专任教师要具备企业实践经历。

2. 专任教师任职资格

- （1）专任教师和实训指导教师应具备一年以上跨境电子商务行业企业或岗位实践经历。
- （2）教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。
- （3）专任教师(含实训指导教师)应具备对现行教材的筛选、组合能力。
- （4）明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。
- （5）具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。
- （6）具有较强的语言表达能力。
- （7）能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。
- （8）专任教师应具备跨境电子商务行业企业或岗位挂职工作经历一年以上，对跨境电子商务企业或岗位各部门运营状况有实际的了解，具备跨境电子商务行业企业经营管理的实际工作能力。

3. 兼课教师任职资格

- （1）兼课教师应具备一年以上跨境电子商务行业企业或岗位实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级职业资格证书或技能证书。
- （2）教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。
- （3）明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。
- （4）具有较强的语言表达能力。
- （5）能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

- （1）校外兼职教师占专业教师总数 30%左右，承担全部学时 20%左右教学任务。
- （2）具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。
- （3）具有 5 年以上本专业工作经历。
- （4）具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高。

(5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校内外实训条件

跨境电子商务专业的校内实训设施建设和配置的原则应体现实景、实境的原则，专业实训设施应能实际运行。

(1) 商品摄影实训室

学生在本实训室内利用摄影器材和工具，进行人像摄影和商品静物摄影训练，通过训练使学生掌握摄影的操作流程、操作方法和操作技巧，学会人像摄影和商品静物摄影，培养学生的团队意识和协作精神。

(2) 商品美工设计实训室

学生在本实训室可进行图片后期制作与平面设计训练等。通过训练使学生掌握图片后期制作与平面设计的操作流程、操作方法和操作技巧。

(3) 电子商务基础教学实训室

学生在本实训室可进行电子商务 B2B、B2C、C2C 等电子商务模式的网店运营、资金收付结算、客户服务与管理、电子商务物流等模拟训练。通过训练使学生掌握市场营销策划与推广的工作流程、工作方法和工作技巧。

(4) 市场营销综合实训室

学生在本实训室可进行市场营销策划与营销推广等训练。通过训练使学生掌握市场营销策划与推广的工作流程、工作方法和工作技巧。

(5) 互联网+移动电子商务综合实训室

学生在本实训室可进行互联网的各种操作，可进行移动电子商务和网上商城网店的各种活动模拟操作。通过训练使学生掌握移动电子商务和网上商城网店的策划、推广、运营、管理、维护、客户服务与管理、电子商务物流等工作流程、工作方法和工作技巧。

(6) 跨境电子商务实训室

学生在本实训室可进行跨境电子商务主流平台（阿里巴巴国际站、亚马逊、速卖通、WISH、敦煌网等平台）的模拟操作训练，掌握跨境电子商务中 B2B、B2C、C2C 等电子商务模式的线上线下运营、资金收付结算、客户服务与管理等跨境电子商务策划、推广、运营、管理、维护、客户服务与管理、电子商务物流等工作流程、工作方法和工作技巧。

(7) 校外实习基地

跨境电子商务专业校外实习基地建设紧扣区域经济和产业的定位，确定培养目标，有助于学生获取“知识”——必备的基础理论知识和专业理论知识；有助于学生练就“能力”——专业的实际工作基本能力和基本技能；有助于学生造就职业“素质”——良好的职业道德和敬业爱岗精神，同时，也有助于提高人才培养的整体质量和对现代社会环境的适应性。

校外实习基地的选择一般要符合以下条件：

- ①优先选择长期合作企业。
- ②优先选择毕业生集聚企业。
- ③优先选择集团化管理企业。
- ④优先选择提供实践指导教师和实训工位，能完成培训计划的企业。
- ⑤优先选择具有吸纳一定实习规模(20人以上)和提供住宿条件的企业。
- ⑥优先选择能满足专业实践教学和技能训练要求，能为学生提供顶岗实训半年以上岗位的企业。
- ⑦优先选择经营业绩良好的诚信规范的企业。

学校在进行校外实习基地建设时要注意：与校外合作单位应有长期合作协议和每次阶段性实习教学的短期合作协议；学生在校外合作单位实训或者实习，必须由学校指派专业教师随班辅导，以确保学生校外实习的安全并保证充分完成实习内教学任务；校外实习教学必须依据教学计划和教学大纲所规定的内容和标准，根据校外合作单位的具体情况和要求，通过校企协商，共同制定出可行性实习教学计划。每次阶段性实训都应有实习课题计划和教学标准；学生实习结束时，必须进行实习考核及鉴定，并作为正式学业成绩记入学生档案。

2. 信息化条件

信息化教学的必要条件：数字化的软、硬件环境是实现信息化教学的必要条件。

信息化教学的资源质量：多媒体课件是目前信息技术支持教育教学的主要形式。此外还有文字、图片、动画、视频等素材等。

（三）教学资源

本专业结合课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化课程同步网站。以课程为单位建立并及时更新课程教学资源库，课程教学资源库内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

（四）教学方法

本专业以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

（五）学习评价

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价；引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

在学校规定的修业年限内，教学计划内应修课程经补考或重（补）修后仍有不合格的，不予毕业。

（六）质量管理

1. 教学运行组织管理

学校教学实行院（校）系两级管理。由一名副院长（校长）分管教学工作，教务处负责完成日常教学管理工作，负责制定教学管理规章制度，开展教学评估和检查，保证教学运行。系部负责日常教学的实施和管理，组织专业教师和教研室完成教学任务和教学建设。

成立以系主任为负责人，由教学主任、专业带头人、骨干教师和企业领导及专家组成的校企合作专业建设委员会，负责指导专业的建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量；系部负责日常教学的管理和监控；合作企业负责学生岗位实习、现场教学的管理和监控。

2. 教学质量监控评价

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据岗位实习情况，与企业领导和指导教师共同制定和执行岗位实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保证岗位实习的质量，制定岗位实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保障制度。

3. 教学管理制度

建立与工学结合相适应的校企双方共同参与管理的制度，形成校企共管制度化、规范化、可操

作的管理办法。在实施人才培养计划和教学管理的过程中，针对校企联合育人出现的问题，根据企业、学生的要求，实施人才培养的柔性管理。

(1) 企业的订单培养

根据就业单位的要求，对订单班，可以根据企业的要求，校企共同制定培养方案，灵活调整教学计划，设置适合企业所需人才规格要求的课程，并改革相应课程的教学内容、教学方法、教学模式和考核方法。

(2) 实行弹性学制

允许学生由于服兵役、进入社会实践等原因暂时中断学习，学分制的建立体现了修业年限的弹性、课程的自选性。学生学分的修业年限最长可延长至 5 年。

(3) 对于岗位实习的柔性管理

学生岗位实习的管理按照学院(校)、系学生岗位实习管理办法执行，由企业兼职教师与学校教师按照毕业实践课程标准，在学校和企业共同管理、指导、考核下取得相应学分。

岗位实习单位可灵活选择。在毕业实践环节，学生既可前往就业单位实习，也可去专业安排的校外基地进行实习，或自行联系实习企业。只要企业符合专业规定的实习教学条件要求，都可以去实习。

因就业单位的实际需求，针对部分学生提前前往就业单位实习或从事非本专业实习内容的，实行“学分替换”制度，学生在企业参加与专业相关或不相关的岗前培训，并考核合格，经系主任批准，可用企业考核成绩替换相应专业课程学分。

九、毕业要求

本专业的学生必须修满 141 学分才能获得毕业资格。

跨境电子商务专业学生毕业前推荐考取表九职业资格证书中的一项：

表九 跨境电子商务专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试(CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
电子商务设计师证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
跨境电商 B2B 数据运营“1+X”证书	时间待定	时间待定	阿里巴巴
跨境电商三级人才认证证书	时间待定	时间待定	行业企业

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
商务数据分析职业技能等级证书	时间待定	时间待定	北京博导前程技术股份有限公司

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有：

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。
2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。跨境电子商务专业可继续深造的本科专业包括电子商务、跨境电子商务、市场营销等。
3. 可考取专业相关高级工、技师技能证书。
4. 可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。
5. 专业毕业两年以同等学力参加并通过全国研究生招生考试，继续进行全日制、非全日制研究生的深造。

十一、学分转换规定

执行学校有关文件规定。



广东茂名农林科技职业学院

专业人才培养方案

(2023 级)

专业名称 全媒体广告策划与营销
专业代码 560216
制订部门 经济管理系
制订时间 _____

广东茂名农林科技职业学院制

全媒体广告策划与营销专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：全媒体广告策划与营销

专业代码：560216

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

全媒体广告策划与营销专业职业面向一览表如表一所示。

表一 全媒体广告策划与营销专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能证书 或技能等级证 书举例
新闻传播大类 (56)	广播影视类 (5602)	广告业 (725)、专业 设计服务 (7492)、 文化艺术类 (8990)、 数字内容服 务(657)	广告设计师 (4080808)、商务 专业人员 (20607)、会议及 展览服务人员 (40707)、工艺美 术与创意设计人 员(20906)	广告设计、广告制 作、包装设计、印 刷制版设计、创意 策划、会展策划、 营销策划、营销 员、其他商务服务 员、其他工艺美术 专业人员	图形图像处理 制作员、ACAA 平面设计师、 英语等级证 书、计算机等 级证书

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业旨在培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展，具有良好职业道德、较高综合素质、较强社会适应能力和计算机应用能力，符合区域经济和社会发展需要，较系统掌握本专业基本理论、专业技能和计算机应用能力，面向行政事业单位、各类型企业单位、社会团体及其他经济组织，能从事广告策划、广告设计、营销策划、网站推广、网络营销、网络客服、电子政务、商务文秘、行政及经济管理等工作及自主创业的高素质劳动者和复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神和厉行节约、降耗增效意识；具有加强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一定运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

（1）掌握基本的思想政治理论知识、法律法规知识和有关全媒体广告策划与营销行业的政策和法规。

（2）熟悉计算机及网络应用基本知识。

（3）掌握一定的体育和军事基本知识。

（4）掌握全媒体广告策划与营销专业的基本理论、基本知识和方法。

（5）掌握全媒体广告策划与营销企业创意策划与营销方面的文案撰写能力。

（6）掌握广告策划在互联网营销推广方面的基本知识和操作技能。

（7）掌握从事广告策划、广告设计、营销策划、电子政务、网站推广等专业工作所必需的专业理论、知识、方法，掌握全媒体广告策划与营销常用设备、工具的操作技能和技能。

（8）掌握开展企业经营管理、市场营销、网络营销、网络客服、统计分析、商务运作、行政管理等业务工作及自主创业的业务理论、知识和方法。

（9）掌握广告、策划、营销企业对于视觉设计、图片处理、视频制作等数字媒体设计知识和相关操作技能。

（10）掌握广告、策划、营销企业售前售后客户关系管理知识。

（11）掌握广告、策划、营销企业所需的各种沟通协调，组织策划，商务谈判等能力所需要的知识。

（12）了解当前广告行业的现状及其发展方向和趋势。

3. 能力要求

- (1) 具有良好的语言文字表达能力、组织协调与事务处理能力、沟通交流及社会适应能力。
- (2) 具有终身学习能力、独立思考、逻辑推理、信息加工能力。
- (3) 具有运用电脑进行文字处理、网络信息技术处理的基本应用能力。
- (4) 具有良好的阅读、写作与口语交流等方面的应用能力。
- (5) 具备广告、策划、营销行业企业岗位创意、策划与营销的文案撰写能力。
- (6) 具备开展市场调查和预测的能力。
- (7) 具备视觉营销岗位美工、广告设计、广告制作等方面的技术能力。
- (8) 具备根据相关广告政策法规的规定和要求，依法依规开展广告策划、广告设计、营销策划、电子政务、网络营销、网络客服、网站推广等方面的工作能力。
- (9) 具备根据广告市场状况和发展趋势，推广应用广告新技术、新工艺、新方法的能力。
- (10) 具备广告、策划、营销行业企业沟通协调、商务谈判方面的能力。
- (11) 具备广告、策划、营销行业企业售前售后客户关系管理协调能力。
- (12) 具备跨境电商领域创新创业项目策划的能力。
- (13) 具备广告、策划、营销推广团队管理的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业以职业能力为主线，构建了工学结合、学做一体、个性培养的课程体系，该体系分为公共课、专业核心课、其他专业课、实训实习课、公共选修课以及专业选修课等模块。公共基础课主要安排在第一、二学期完成，主要是使学生了解社会，提高学生人文科学素养，培养学生的社会能力，为进一步学习专业课程打好基础。部分公共基础课贯穿人才培养全过程，如劳动教育、创新创业教育。专业核心课程主要安排在第三、四学期，是形成学生职业素养和职业能力的最重要课程；其他专业课则是对专业核心课的有益辅助和补充，帮助学生更好地进行专业学习；实训实习课中的毕业设计（论文）安排在第五学期和第六期，岗位实习安排在六学期，是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生的社会能力和职业工作能力，以及运用专业知识技能解决实际问题的能力。选修课主要安排专业外的拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养。

(二) 公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。
2	军事技能	本课程通过共同条例教育，分队的队列动作等，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程主要以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。通过课程学习，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的四个自信。树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。
4	思想道德修养与法治（含廉洁修身）	本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
5	形势与政策	通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。

序号	课程名称	教学内容及要求
6	英语	<p>本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。</p>
7	体育（含健康教育）	<p>本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过体育与健康课程的学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。</p>
8	体能测试	<p>通过对学生身高、体重、肺活量、坐立体前屈、立定跳远、50 米、1 分钟仰卧起坐（女）、引体向上（男）、800 米跑（女）、1000 米跑（男）等的测试，对学生体质状况和体育锻炼效果进行评价，以指导学生科学开展体育活动和锻炼。</p>
9	信息技术	<p>本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。</p>
10	大学语文	<p>通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。</p>

序号	课程名称	教学内容及要求
11	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
12	大学生职业发展与就业指导	本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发 展不懈努力。
13	大学生创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
14	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
15	劳动专题教育	通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习惯。
16	劳动	本课程将劳动分为校内劳动实践和校外劳动实践两个部分。其中校内劳动实践包括：实训室、课室、卫生间、楼道、周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：寒暑假社会实践、志愿者活动及其他有益于身心发展的劳动实践。学生通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，认可劳动不分贵贱，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好的劳动习惯，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

全媒体广告策划与营销专业核心课程教学内容及要求如表三所示。

表三 全媒体广告策划与营销专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	广告学	课程讲授广告活动的历史、理论、策略、制作等经营管理方法。通过学习要求学生掌握广告理论，广告策略和广告制作，基本上具备通过各种媒体对企业及企业产品信息进行广告宣传的能力。主要内容为广告概论，广告市场，广告心理学，广告技术，广告媒介，广告程序与广告策划，广告策略，广告组织，广告管理等。
2	设计色彩	本课程培养学生对色彩的感觉敏锐度，掌握调色的技巧和能力；色彩学则以科学理性的方法系统介绍相关的知识，重点开发学生的分析、理解、创造的心智思维，使学生能够有机地联系所学专业，塑造表现对象的几种颜色配置和组合形态，实现色彩写生和色彩设计的技能提高，最终达到设计色彩课程成为专业设计的课前的演练。
3	Illustrator	通过本课程的学习，让学生能使用 Illustrator 软件设计制作名片、杂志内插画广告、宣传单页、书籍封面、包装盒、VI 设计、播放器界面设计和海报设计等。在实训过程中培养学生的设计能力，团队合作和沟通能力、自主学习与创新能力，为今后从事平面图形的设计与制作工作奠定坚实的基础。
4	商业摄影	本课程着重介绍摄影技术知识，通过学习这门课程是学生系统掌握摄影的知识，熟悉摄影的工作流程、创作方法。通过介绍本相机等摄影器材的种类、性能和使用方法等方面的知识，是学生能够根据被摄影物体和拍摄条件合理选择摄影器材。介绍摄影造型要素，让学生掌握摄影构图、摄影用光的知识，能拍摄出较好的作品。通过本课程为将来的商业影视广告拍摄打下扎实基础。
5	广告文案写作	本课程分为三大部分，第一部分为广告文案的整理概述和基本分类，分为文学型文案和说理性文案两大类，重点为分类的特性与交叉；第二部分为文案创作技能，包括创意、语言应用、体裁、结构等等，重点为文案创意、体裁掌握和语言应用；第三部分为分类广告文案创作，重点为各类广告文案写作实践训练。
6	市场营销	包括营销理念、营销环境分析、消费者市场分析、企业市场分析、市场细分、市场定位、目标市场选择营销组合策略、营销计划及执行、营销伦理等知识。
7	版面设计	本课程的教学内容是以版式设计训练为导向，以典型版面构成方法为基点，综合理论知识，操作技能和职业素养为一体的学习。通过完成各种学习情境的学习，学生不但能够掌握版面构成的方法以及色彩、文字、图形重组的专业知识和审美能力，还能全面培养其团队协作、沟通表达、工作责任心、职业道德与规范等综合素质，使学生通过学习的过程掌握工作岗位所需要的各项技能和相关专业知识。

2. 其它专业课

全媒体广告策划与营销专业其它专业课程教学内容及要求如表四所示。

表四 全媒体广告策划与营销专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	Photoshop 图形图像处理①②	本课程在专业建设中占重要的地位，重点培养学生的实践动手能力和审美水平，内容着重基础知识、基本概念和基本操作技能，强调 Photoshop 软件的使用，同时兼顾平面图形设计领域的前沿知识和创意设计。
2	字体设计	本课程主要是研究字体的结构、编排、字体与图形之间的关系等，运用形式美的基本原理探讨字体的设计方法和规律。通过本课程的系统学习使学生熟练掌握中、外基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，培养学生的图形设计能力和创造性思维能力，达到综合运用所学知识，独立完成字体的创意和设计，为后续课程打下基础。
3	图形创意设计	本课程通过作品欣赏、绘画练习、创作辅导等做种教学方式的灵活运用，欣赏国内外优秀图形创意作品，使学生最大限度的了解图形创意发展的现状。在基于教材的基础上，系统地讲授图形设计相关概念、设计方法、表现形式，使学生学习过程中能充分了解图形设计的方法和技巧，为以后的设计工作打下坚实的基础。
4	品牌传播	本课程主要内容包括品牌与品牌传播、品牌传播的战略选择、品牌传播的基本要素、消费者与品牌营销传播渠道、品牌传播的手段、品牌传播媒介策略、品牌传播的创新、品牌的全球化传播、品牌传播整合与方案编制、品牌传播的效果评估等。
5	消费心理学	本课程主要内容包括潜在客户寻找与识别、产品介绍、线上线下推销流程及阶段划分、线上线下推销方法和技巧、电话推销技巧、销售合同签订与实施、售前售中售后服务等知识与实务操作。
6	企业品牌形象设计(VI)	通过本课程学习，以学习市场调研、文案策划、标志设计、VI 手册制作工作流程为主要内容，让学生能把握基础系统到应用系统 VI 的设计与表现工作，能够完成企业形象宣传策划书的撰写工作，并能够运用所学知识对 VI 设计项目进行专业的测评。
7	数字媒体技术①②	通过本课程学习，学生能掌握数字影视、电视动画、影视广告、栏目包装、多媒体网络设计、多媒体技术应用等于数字媒体相关的基本理论知识，熟练应用相关的现代数字化技术，熟悉数字媒体艺术创作规律。
8	视听语言	视听语言是影视的基本语言方式，是广播电视课程的基础。本课程包括视听语言的基础概念、视听元素、镜头语言、蒙太奇等内容。通过课程学习，要求学生掌握视听语言的基本概念和镜头组接技巧，能够建立正确的影视思维方法，进而进行影视分析与创作。

9	C4D	主要教学为搭建三维场景、创建角色模型、演绎动画创意主要应用于影视后期制作、平面、电商视觉设计。创建独特的三维视效元素，增强视觉设计张力，在电商、平面设计领域得到广泛运用。
---	-----	---

3. 专业选修课程

全媒体广告策划与营销专业的专业选修课程教学内容及要求如表五所示。

表五 全媒体广告策划与营销专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	新媒体产品设计与运营	本课程系统地介绍新媒体营销与运营需贮备的理论和实践能力。通过开展新媒体营销与运营学习的课程，使学生掌握新媒体的基础知识和基本理论，熟悉新媒体运营的基本方法，了解新媒体的特征、传播规律、广告投放技巧、运营策略等一系列内容，激发学生对新媒体的兴趣，提高学生的新媒体运营洞察和策略能力，促进学生的就业。
2	商业活动策划与营销	本课程介绍了商业活动策划与营销工作中的一些规律和特点，归纳出一些具有典型意义的技能点，帮助学生掌握商业活动策划与组织工作的关键技能，提高他们实际策划的能力。
3	公共关系学	公共关系学是研究社会组织与相关公众之间双向传播沟通，以建树良好组织形象、优化组织生存环境的一门综合性的应用学科。本课程开设的目的主要是培养学生的公关素养，使学生获得公共关系基本理论和基本技能，增强公共关系意识，完善公共关系素质，提高实际的公共关系能力，为走向职场奠定良好的基础。
4	市场调查与统计	通过本课程学习使学生应掌握市场调研方案的拟定、调查问卷的设计、各种调研方法的运用、调查资料的整理、分析与描述技术以及市场调研报告的撰写方法，最终形成扎实的市场调研能力。教师在该学习领域教学中，注重培养学生的职业道德；培养学生创新和团结协作的精神，对学生职业能力培养和职业素养养成起着主要的支撑作用。
5	网络营销	本课程的学习从网络营销理论出发，对网络营销的全过程进行了分析和总结，使学生认识网络营销环境、学会通过网络进行市场调研、通过分析网络消费者与营销市场、在整体上掌握网络营销战略与计划、灵活运用网络营销的产品策略、价格策略、了解网络营销的渠道策略、借助网络广告与促销策略和网络营销的顾客策略，培养利用网络进行市场营销的能力。

6	商业插画	本课程的学习领域由插画基础知识、主题立意、风格设定、造型设计、氛围塑造和文字编排及反思共同组成，项目化教学中每个以设计领域为载体的各个单元模块的五大核心内容。通过本门课程的学习，可以使学生能够了解插画的设计绘制方法；具备大胆的创新意识和理念，并具备付诸于实践的行动力。培养了职业关键能力与素质，为学生毕业后从事与影视动画相关的工作打下坚实的基础。
7	会展策划	本课程内容包括会展基础知识、会展市场调研及可行性分析、会展项目策划、会展相关活动策划、会议策划、会展评估、会展活动管理等。
8	文献检索与写作	文献检索课是通过培养学生信息能力和信息素质，对学生吸取新知识、改善知识结构、提高自学和研究能力、发挥创造才能都具有重要的意义一门基础性课程。按照这一课程定位本课程目标是：通过信息素质与信息能力的培养，掌握用科学的方法进行文献信息的收集、整理、加工和利用，提高学生的自我学习能力和创新能力。
9	广告影视特效制作	本门课程教学主要目的是让学生熟悉广告视频特效制作相关原理，掌握三维动画特效广告制作流程及其他特效制作过程中相关知识与技巧。在此基础上，培养学生良好的创新能力，提高学生在平面设计和影视制作方面的职业技能与职业素养，为培养创新型、发展型的高素质数字媒体技术人才服务。

4. 实训实习课程

全媒体广告策划与营销专业实训实习课程教学内容及要求如表六所示。

表六 全媒体广告策划与营销专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	1+X 证书考证实训	根据学生选考的试点职业技能证书安排考证实训教学内容。
2	广告策划与广告设计制作综合实训	按照广告策划和广告设计制作两个方向开展实训教学，使学生学会广告策划营销的基本技能，以及学会多种形式的广告设计与制作的基本技能，提升学生全媒体广告策划与营销的职业能力和素养。
3	毕业设计（论文）	毕业设计（论文）是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。

序号	课程名称	教学内容及要求
4	岗位实习	学生通过从事广告设计或市场营销专业岗位工作，掌握有关广告行业的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的岗位实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对广告设计与营销策划相关行业更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

教学进程安排表如表七所示。

表七 教学进程安排表

学期	内容	教学	考核	入学教育 军训	岗位实 习	1+X 证书 考证 培训	综合 实训	毕业 教育	毕业设 计（论 文）	机动	寒暑 假	合计
	周数											
1		16	1	2						1	4	24
2		18	1							1	8	28
3		18	1							1	4	24
4		18	1							1	8	28
5		9	1			2	4		3	1	4	24
6					17			1	1	1	8	28
总计		79	5	2	17	2	4	1	4	6	36	156

(二) 课程设置与教学安排计划表

全媒体广告策划与营销专业课程设置与教学安排计划如表八所示。

表八 全媒体广告策划与营销专业课程设置与教学安排计划

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时						
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
											16周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共必修课	公共基础课	1	GB0001	军事理论		1	2	36	36	0	18/2						
		2	GB0002	军事技能		1	2	112	0	112	56/2						
		3	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	36	24	12		2					
		4	GB0004	思想道德修养与法治(含廉洁修身)		1	3	48	38	10	3						
		5	GB0005	形势与政策		123 45	1	40	40	0	每学期8学时						
		6	GB0006	英语	1	2	8	136	108	28	4	4					
		7	GB0007	体育(含健康教育)		12	4	104	30	74	2	2	1	1			
		8	GB0008	体能测试		135	1	18	0	18	6/1		6/1		6/1		
		9	GB0009	信息技术	12		4	68	30	38	2	2					
		10	GB0010	大学语文		3	2	36	30	6			2				
		11	GB0011	大学生心理健康教育		1	2	32	26	6	2						
		12	GB0012	大学生职业发展与就业指导		123 45	2	30	24	6	每学期6学时						
		13	GB0013	大学生创新创业指导		123 45	2	30	24	6	每学期6学时						
		14	GB0014	国家安全教育		123 45	1	16	16	0	每学年4-6学时,共16学时						
		15	GB0015	劳动专题教育		123 45	1	20	20	0	每学期2-4学时,共20学时						

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
		16	GB0016	劳动周		123 45	2	40	0	40	设劳动周(20节社会实践+20节劳动实践)					
		17	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		2	3	54	36	18		3				
		公共基础课小计					42	856	478	378	13	13	2	0	0	
专业必修课	专业核心课	1	030401	广告学	1		4	64	30	34	4					
		2	030402	设计色彩	1		2	32	16	16	2					
		3	030403	Illustrator	2		2	36	12	24		2				
		4	030437	摄影与影像基础		1	4	72	36	36	4					
		5	030405	广告文案写作	2		4	72	36	36		4				
		6	030406	市场营销	2		2	36	18	18		2				
		7	030407	版面设计		3	4	72	36	36			4			
		专业核心课小计					22	384	184	200	10	8	4	0	0	
	其他专业课	1	030408	PhotoShop 图形图像处理①		1	2	32	12	20	2					
		2	030408	PhotoShop 图形图像处理②		2	2	32	12	20		2				
		3	030409	字体设计		4	4	72	24	48			4			
		4	030410	图形创意设计		3	2	36	12	24			2			
		5	030412	品牌传播	3		2	36	18	18			2			
		6	030413	消费心理学	3		4	72	36	36			4			
		8	030415	数字媒体技术①		3	4	72	24	48			4			
9		030415	数字媒体技术②		4	2	36	12	24				2			
11		030417	企业品牌形象设计(VI)		4	4	72	24	48				4			

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时						
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
											16周	18周	18周	18周	18周	18周	
		12	030436	视听语言		2	2	36	18	18		2					
		13	030423	CINEMA 4D (C4D)		4	4	72	30	42				4			
		其他专业课小计						32	568	222	346	2	4	12	14	2	
	实习实训课	1	030428	1+X 证书考证实训 (自媒体运营)		5	2	60	0	60						2周	
		2	030429	广告策划与营销综合实训		5	4	120	0	120						4周	
		3	030430	毕业设计 (论文)		6	4	120	0	120						3周	1周
		4	030431	岗位实习		6	17	510	0	510							17周
		实习实训课小计						27	810	0	810	0	0	0	0	0	
	专业必修课小计						81	1762	406	1356	12	12	16	14	2		
	选修课	公共选修课	1	GX0001 GX0002	史学类 (开设党史、国史等)		3	2	36	36	0			2			
2			GX0003	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当		1	1	24	24	0	1						
3			GX0004	职业礼仪		4	2	36	30	6				2			
4			GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术 (开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等)		4	2	36	36	0				2			
5			GX0009	中华优秀传统文化		5	1	18	18	0						2/9	
公共选修课需达到6学分						6	114	108	6	1	0	0	4	2			
专业		1	030418	新媒体产品设计与运营	3		4	72	30	42			4				

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
选修课	2	030419	商业活动策划与营销	4		2	36	12	24				2			
	3	030420	公共关系学	4		4	72	36	36				4			
	4	030421	市场调查与统计		3	2	36	12	24			2				
	5	030411	会展策划		5	2	36	18	18					4/9		
	6	030422	网络营销		5	2	36	12	24					4/9		
	7	030432	文献检索与写作		5	1	18	6	12					4/9		
	8	030424	商业插画		5	2	36	12	24					4/9		
	9	030435	广告影视特效制作		5	2	36	12	24					4/9		
	专业选修课需达到 12 学分						12	216	90	126	0	0	6	6	12	
	选修课小计						18	330	198	132	1	0	6	10	14	
总计						141	2948	1082	1866	26	25	24	24	16		

(三) 课程结构比例表

全媒体广告策划与营销专业课程结构比例如表九所示。

表九 全媒体广告策划与营销专业课程结构比例表

课程分类	学时及比例					
	总学时	%	理论	%	实践	%
公共必修课程	856	29.04%	478	16.21%	378	12.82%
专业必修课程	1762	59.77%	406	13.77%	1356	46.00%
必修课程小计	2618	88.80%	884	29.99%	1734	58.82%
公共选修课程	114	3.87%	108	3.66%	6	0.20%
专业选修课程	216	7.33%	90	3.05%	126	4.27%
选修课程小计	330	11.19%	198	6.72%	132	4.48%
合计	2948	100.00%	1082	36.70%	1866	63.30%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；有强烈的事业心和高度的责任感；或具有与广告策划、市场营销行业企业从业经历；熟悉全媒体广告策划与营销行业的发展趋势，掌握全媒体广告策划与营销的基本工作流程和实践操作技能；具有较高的职业教育理论水平，对职业教育有较深入的研究，能够胜任全媒体广告策划与营销专业基础课和专业课程的教学与科研任务；具备本科及以上学历；职称要求中、高级达到 60%，其中高职称教师不少于 20%。专任教师要具备企业实践经历。

2. 专任教师任职资格

- (1) 专任教师和实训指导教师应具备一年以上广告策划、印刷、营销行业企业或岗位实践经历。
- (2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。
- (3) 专任教师(合实训指导教师)应具备对现行教材的筛选、组合能力。
- (4) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。
- (5) 具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。
- (6) 具有较强的语言表达能力。
- (7) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

(8) 专任教师应具备广告策划、印刷、营销行业企业或岗位挂职工作经历一年以上，对广告策划、印刷、营销企业或岗位各部门运营状况有实际的了解，具备广告策划、印刷、营销行业企业经营管理的实际工作能力。

3. 兼课教师任职资格

(1) 兼课教师应具备一年以上广告策划、印刷、营销行业企业或岗位实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级职业技术资格证书或技能证书。

- (2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。
- (3) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。
- (4) 具有较强的语言表达能力。
- (5) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全程。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

- (1) 校外兼职教师占专业教师总数 30%左右，承担全部学时 20%左右教学任务。
- (2) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。

(3) 具有 5 年以上本专业工作经历。

(4) 具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员, 专业知识水平较高。

(5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校内外实训条件

全媒体广告策划与营销专业的校内实训设施建设和配置的原则应体现实景、实境的原则, 专业实训设施应能实际运行。

(1) 摄影摄像实训室

学生在本实训室内利用摄影摄像器材和工具, 进行人像摄影摄像和商品静物摄影摄像训练, 通过训练使学生掌握摄影摄像的操作流程、操作方法和操作技巧, 学会人像摄影摄像和商品静物摄影摄像技能, 培养学生的团队意识和协作精神。

(2) 商品美工设计实训室

学生在本实训室可进行图片后期制作与平面设计训练等。通过训练使学生掌握图片后期制作与平面设计的操作流程、操作方法和操作技巧。

(3) 广告设计实训室

学生在本实训室利用有关平面设计和 3D 等计算机辅助设计软件进行广告设计、广告策划和广告制作等训练。通过训练使学生掌握计算机辅助设计的操作流程、操作方法和操作技巧。

(4) 市场营销综合实训室

学生在本实训室可进行市场营销策划与营销推广等训练。通过训练使学生掌握市场营销策划与推广的工作流程、工作方法和工作技巧。

(5) 广告制作实训室

学生在本实训室可进行海报、条幅等平面广告作品的操作训练, 掌握平面广告作品制作的等工作流程、工作方法和工作技巧。

(6) 校外实习基地

目标是建成本院校全媒体广告策划与营销专业高技能人才实战训练中心。全媒体广告策划与营销专业校外实习基地建设紧扣区域经济和产业的定位, 确定培养目标, 有助于学生获取“知识”——必备的基础理论知识和专业理论知识; 有助于学生练就“能力”——专业的实际工作基本能力和基本技能; 有助于学生造就职业“素质”——良好的职业道德和敬业爱岗精神, 同时, 也有助于提高人才培

养的整体质量和对现代社会环境的适应性。

校外实习基地的选择一般要符合以下条件：

- ①优先选择长期合作企业。
- ②优先选择毕业生集聚企业。
- ③优先选择集团化管理企业。
- ④优先选择提供实践指导教师和实训工位，能完成培训计划的企业。
- ⑤优先选择具有吸纳一定实习规模(10人以上)和提供住宿条件的企业。
- ⑥优先选择能满足专业实践教学和技能训练要求，能为学生提供顶岗实训半年以上岗位的企业。
- ⑦优先选择经营业绩良好的诚信规范的企业。

学校在进行校外实习基地建设时要注意：与校外合作单位应有长期合作协议和每次阶段性实习教学的短期合作协议；学生在校外合作单位实训或者实习，必须由学校指派专业教师随班辅导，以确保学生校外实习的安全并保证充分完成实习内教学任务；校外实习教学必须依据教学计划和教学大纲所规定的内容和标准，根据校外合作单位的具体情况和要求，通过校企协商，共同制定出可行性实习教学计划。每次阶段性实训都应有实习课题计划和教学标准；学生实习结束时，必须进行实习考核及鉴定，并作为正式学业成绩记入学生档案。

全媒体广告策划与营销专业已在深圳、珠海、东莞、佛山、茂名等城市建立了多个校外实习基地，学生每年都可以在合作企业开展单独设置的专业实习和岗位实习，职业能力和职业素养得到大幅度提高。

2. 信息化条件

信息化教学的必要条件:数字化的软、硬件环境是实现信息化教学的必要条件。

信息化教学的资源质量:多媒体课件是目前信息技术支持教育教学的主要形式。此外还有文字、图片、动画、视频等素材等。

(三) 教学资源

本专业结合课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化课程同步网站。以课程为单位建立并及时更新课程教学资源库，课程教学资源库内容应包括:教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

(四) 教学方法

本专业以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

（五）学习评价

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价：引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

在学校规定的修业年限内，教学计划内应修课程经补考或重（补）修后仍有不合格的，不予毕业。

（六）质量管理

1. 教学运行组织管理

学校教学实行院（校）系两级管理。由一名副院（校）长分管教学工作，教务处负责完成日常教学管理工作，负责制定教学管理规章制度，开展教学评估和检查，保证教学运行。系部负责日常教学的实施和管理，组织专业教师和教研室完成教学任务和教学建设。

成立以系主任为负责人，由教学主任、专业带头人、骨干教师和企业领导及专家组成的校企合作专业建设委员会，负责指导专业的建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量；系部负责日常教学的管理和监控；合作企业负责学生岗位实习、现场教学的管理和监控。

2. 教学质量监控评价

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据岗位实习情况，与企业领导和指导教师共同制定和执行岗位实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保证岗位实习的质量，制定岗位实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保障制度。

3. 教学管理制度

建立与工学结合相适应的校企双方共同参与管理的制度，形成校企共管制度化、规范化、可操作的管理办法。在实施人才培养计划和教学管理的过程中，针对校企联合育人出现的问题，根据企业、学生的要求，实施人才培养的柔性管理。

(1) 企业的订单培养

根据就业单位的要求，对订单班，可以根据企业的要求，校企共同制定培养方案，灵活调整教学计划，设置适合企业所需人才规格要求的课程，并改革相应课程的教学内容、教学方法、教学模式和考核方法。

(2) 实行弹性学制

允许学生由于服兵役、进入社会实践等原因暂时中断学习，学分制的建立体现了修业年限的弹性、课程的自选性。学生学分的修业年限最长可延长至 5 年。

(3) 对于岗位实习的柔性管理

学生岗位实习的管理按照学院(校)、系学生岗位实习管理办法执行，由企业兼职教师与学校教师按照毕业实践课程标准，在学校和企业共同管理、指导、考核下取得相应学分。

岗位实习单位可灵活选择。在毕业实践环节，学生既可前往就业单位实习，也可去专业安排的校外基地进行实习，或自行联系实习企业。只要企业符合专业规定的实习教学条件要求，都可以去实习。

因就业单位的实际需求，针对部分学生提前前往就业单位实习或从事非本专业实习内容的，实行“学分替换”制度，学生在企业参加与专业相关或不相关的岗前培训，并考核合格，经系主任批准，可用企业考核成绩替换相应专业课程学分。

九、毕业要求

本专业的学生必须修满 141 分才能获得毕业资格。

全媒体广告策划与营销专业学生毕业前推荐考取表十一职业资格证书中的一项：

表十一 全媒体广告策划与营销专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试 (CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
营销员证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
图形图像处理制作员	时间待定	时间待定	行业企业
ACAA 平面设计师证书	时间待定	时间待定	行业企业

备注：要求根据个人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有：

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主学

习的方式，可以于在校期间完成。

2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。全媒体广告策划与营销专业可继续深造的本科专业包括广告学、市场营销、电子商务等。

3. 可考取专业相关高级工、技师技能证书。

4. 可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

十一、学分转换规定

执行学校有关文件规定。



退役军人现代学徒制电子商务专业 2023 级人才培养方案

企业：东莞市三信厨具有限公司

学校：广东茂名农林科技职业学院

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：电子商务

(二) 专业代码：530701

二、入学要求招生对象、招工与招生形式

(一) 招生对象：茂名市户籍退役军人，并具有中职和高中学历的应、往届毕业生。

(二) 招工形式：公开招聘和接收岗位实习的中高职毕业生，签订劳动合同。

(三) 招生形式：校企联合招生（试点录取的考生如不是本企业在职人员，录取前与本企业签订劳动合同）。

三、基本学制与学历

(一) 学制：三年

(二) 学历：学生修满学分，并符合毕业条件和要求，可获得高职院校普通专科毕业证书。

四、培养目标

本专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，面向电子商务、企业商务服务等行业（企业），既能从事电子商务运营、市场营销与策划等工作，又能胜任摄影、直播、短视频设计制作、网店美工等学徒岗位工作，具备电子商务专业基本知识和基本技能，良好的语言沟通、团队合作和创新创业的职业能力，以及自主学习能力，在经营、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型的技术技能人才。

五、培养方式

学校和企业联合招生、联合培养、一体化育人。教学任务由学院教师和企业技术骨干共同承担，形成双导师制。广东农林科技职业学院承担电子商务专业系统的公共基础知识、专业知识学习和技术技能训练；合作企业在摄影、直播、短视频设计制作、网店美工、网店运营等岗位通过师傅带徒形式，依据培养方案在不同工作岗位上完成相应的技术技能训练，实现职业教育的“五个对接”一体化育人模式。

六、职业范围

(一) 职业生涯发展路径

表1 电子商务专业职业生涯发展路径

发展阶段	学徒岗位	就业岗位			学历层次	发展年限 (参考时间)	
		操作岗位	技术岗位	管理岗位		中职	高职
V				运营总监	高职	10	6
IV	直播、短视频 设计制作、网 店美工、网店 运营			网店运营	高职	3	2
III	直播、短视频 设计制作、网 店美工		网店美工		高职	1	0.5
II	直播、短视频 设计制作	直播	短视频设 计制作		高职	1	0.5
I	摄影与美工	直播			高职	1	0.5

(二) 面向职业范围

表2 电子商务专业面向职业范围

序号	对应职业(岗位群)	学徒目标方向	职业资格证书举例
1	营销员	运营总监	商务数据分析与应用
2	摄影与美工	技术总监	数字媒体技术
3	直播	运营总监	商务数据分析与应用
4	短视频设计制作	技术总监	数字媒体技术
5	网店美工	技术总监	数字媒体技术
6	网店运营	运营总监	商务数据分析与应用

七、人才规格

1. 职业素养

表3 电子商务专业职业素养

职业素养	合作企业要求(合作企业个性化要求)
(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感; 崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪; 具有社会责任感 and 参与意识。	(1) 遵纪守法、国家和企业认同感、社会责任感。 (2) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业; 尊重劳动、热爱劳动; 质量和安全意识; 创新和团队合作精神; 与社会、自然和

职业素养	合作企业要求(合作企业个性化要求)
<p>(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。</p> <p>(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。</p>	<p>谐共处。</p> <p>(3) 健康的体魄和心理、健全的人格；正确的审美和人文素养；学会欣赏和感恩；良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。</p> <p>(4) 具有一定的创新创业能力，能够运用新技术改进工作，有敏锐嗅觉抓住商业机会。</p>

2.专业能力

表 4 电子商务专业能力

专业能力	合作企业要求(合作企业个性化要求)
<p>(1) 良好的语言文字表达能力和沟通交流及社会适应能力。</p> <p>(2) 图片处理、视频拍摄处理的能力以及电商相关器材使用的能力。</p> <p>(3) 数字媒体信息的设计制作能力。</p> <p>(4) 分析解决电子商务平台操作技术问题的能力。</p> <p>(5) 营销管理和客户关系管理能力，具备独立学习获取新知识的能力。</p>	<p>(1) 组织协调与事务处理能力、沟通交流及社会适应能力。</p> <p>(2) 电商相关器材使用的能力和数字媒体信息的设计、制作能力。</p> <p>(3) 具备文献检索与资料查询技能，具备一定的研究分析和实际工作能力。</p> <p>(4) 网店运营能力。</p> <p>(5) 了解国内外电子商务平台规则变化分析、规划、设计及应用的专业能力。</p> <p>(6) 电子商务安全与风险管理能力。</p> <p>(7) 创新创业能力，能够运用新技术改进工作，有敏锐嗅觉抓住商业机会。</p>

八、典型工作任务及职业能力分析

根据本专业网店运营目标岗位，运用运用头脑风暴法、专家访谈、调查法等方法，开展行业企业专家研讨，获得 31 个典型工作任务，以及 9 多工作项目、任务，100 多条职业能力点。典型工作任务(见下表)及职业能力分析表见附件。

表5 电子商务专业典型工作任务一览表

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求	备注
1	摄影与美工	1. 摄影。能熟练使用专业相机开展商品摄影。 2. 美工。能熟练使用 PhotoShop、Coreldraw 等软件开展美工工作。	
2	直播	1. 直播设备、器材的使用。能熟练使用直播设备、器材。 2. 直播账号开通与认证。能进行直播账户的注册及支付账户的实名认证。	
3	短视频设计制作	1. 短视频设计。能开展短视频进行脚本设计、策划。 2. 短视频制作设备、器材的使用。能熟练使用短视频制作设备、器材；能熟练进行短视频剪辑；能熟练为短视频设置特效；能为短视频配音；能熟练为短视频设置特效。	
4	网店美工	1. 网页设计与制作。能熟练使用网页设计、制作软件；能开展网店设计与制作。 2. 能熟练美化网页，上架网店运营的商品或服务。	
5	网店运营	1. 店铺开通。能进行网店账户的注册，取得合法运营资格；能完成支付账户的实名认证。 2. 产品和交易管理。能开展产品选品和发布；会进行后台资金账户的管理。 3. 明确产品发布和交易规则。掌握平台禁售、限售规则和店铺评价计分规则。 4. 网店营销推广。会进行营销推广策划，开展产品营销推广。 5. 行业数据分析。能根据网店运营数据开展营销商务数据分析，改进营销策略提升营销业绩。 6. 客户关系管理。能加强客户的巩固与开拓，改进客户服务工作。	

九、课程结构

本专业的课程体系构建是根据专业培养目标和职业教育“五个对接”的要求，结合企业实际，通过岗位职业能力分析和应具备的职业能力和职业素养，构建现代学徒制电子商务专业课程体系，使课程对接工作岗位，课程内容融入职业标准。整个课程体系分为两大模块，即公共基础课程模块和专业课模块。在教学进程安排上，注重前后续课程的衔接，公共基础课程原则上安排在第一学年完成，专业课模块安排在二、三年级完成。

表6 退役军人现代学徒制电子商务专业课程结构表

课程模块	课程名称	课程性质
公共基础课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课
	思想道德修养与法律基础（含廉洁修身）	必修课
	形势与政策	必修课
	英语	必修课
	信息技术	必修课
	体育（专项体育）	必修课
	大学语文	必修课

课程模块		课程名称	课程性质	
		大学生心理健康	必修课	
		大学生职业发展与就业指导	必修课	
		大学生创新创业指导	必修课	
		国家安全教育	必修课	
		劳动专题教育	必修课	
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修课	
专 业 课 程	专业技 术技能 课程	电子商务基础	必修课	
		网络营销	必修课	
		电子商务物流	必修课	
		网店运营与管理	必修课	
		网站运营数据分析	必修课	
		新媒体营销	必修课	
		毕业设计（论文）	必修课	
	岗位实习	必修课		
	学徒岗 位能力 课程	摄影与 photoshop 图片处理技术	限选课	
		直播运营	限选课	
		网页编辑与美化	限选课	
		短视频设计与制作	限选课	
	任 选 课 程	公共选 修课程	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	
			史学类（开设党史、国史等）	
职业礼仪				
公共艺术类（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）				
中华优秀传统文化				
专业拓 展课程		财经应用文写作	任选课	
		经济学基础	任选课	
		会计基础	任选课	
		供应链管理	任选课	
		市场调查与预测	任选课	
		国际贸易实务	任选课	
		跨境电子商务实务	任选课	

十、课程内容及要求

课程设置、学时等应符合《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求。

1. 公共基础课程

表 7 公共基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中	54

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。	
2	思想道德修养与法治（含廉洁修身）	本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。	72
3	形势与政策	通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。	40
4	英语	本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套	144

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		写与未来职业相关的应用文。	
5	信息技术	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。	72
6	体育（专项体育）	掌握体育运动的基本技能，身心健康，胜任岗位工作。	36
7	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。	72
8	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。	36
9	大学生职业发展与就业指导	本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发展不懈努力。	30
10	大学生创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调	30

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。	
11	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	16
12	劳动专题教育	通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习惯。	16
13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，学生能够全面、准确地理解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，包括“五新”：一是新时代，二是新矛盾，三是新思想（理论主题、核心要义、核心内容），四是新征程，五是新建设（五位一体、党的建设），从而认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和重大意义，增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同，坚定走中国特色社会主义道路的的决心和信心。	54

2. 专业技术技能课程

表 8 专业技术技能课一览表

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	电子商务基础	2.1-2.5; 4.3-4.4; 5.1-5.4。	本课程通过具体介绍电子商务业务流程，实际操练电子商务的技能、技巧，可以使学生掌握在国际、国内市场中开展电子商务所需的基本理论、基本知识和基本技巧。	72
2	网络营销	4.1-4.4; 2.1-2.5; 5.1-5.4。	针对网络营销、市场营销等岗位开设，主要任务是支撑学生在营销岗位的运用网络营销的基本工具和方法，进行网上经营活动的能力，培养学生运用网络的组合策略进行营销推广的综合职业素养，要求学生掌握网络营销工作流程和技巧方面的基本知识和技能。	72

3	电子商务物流	9.1-9.2; 7.1-7.2; 8.4-8.5。	通过本课程的教学,要求学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论,掌握现代物流管理相关方法和技能,并能理论联系实际,培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力,为以后从事电子商务工作打好基础。	72
4	网店运营与管理	7.1-7.2; 5.1-5.4; 2.1-2.5。	通过本课程的讲解、演练与实践活动,促进本专业学生更好地掌握网上开店、网店运营等基本理论,建立起电子商务网店平台并开展电子商务业务,具有对网店运营、网店推广等技能的实际运用和操作能力。	72
5	网站运营数据分析	3.1-3.4; 4.1-4.4; 6.1-6.3。	通过本课程的学习,学生能够掌握网站运营数据分析基本方法与基本流程,对数据分析有一定的认识与了解,为学生今后从事电子商务网站的数据分析奠定基础。	72
6	新媒体营销	8.1-8.5; 7.1-7.2; 5.1-5.4。	本课程系统地介绍新媒体营销与运营需贮备的理论知识 and 实践能力。通过开展新媒体营销与运营学习的课程,使学生掌握新媒体的基础知识和基本理论,熟悉新媒体运营的基本方法,了解新媒体的特征、传播规律、广告投放技巧、运营策略等一系列内容,激发学生对新媒体的兴趣,提高学生的新媒体运营洞察和策略能力,促进学生的就业。	72
7	毕业设计(论文)	1.1-1.2; 2.1-2.5; 3.1-3.4; 4.4-4.4; 5.1-5.4; 6.1-6.3; 7.1-7.2; 8.1-8.5; 9.1-9.2。	毕业设计(论文)是教学过程的一个重要教学环节,其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能,分析和解决实际问题的能力,使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求:根据课题的性质和要求,写出毕业设计计划书,学生应当独立完成全部任务;设计方案应合理,理论分析和计算正确;论文的要求要明确突出,论据要充分,分析及论述要条理清楚;要注意体现技术上的实用性和先进性,经济上的合理性以及计算机的应用。	56
8	岗位实习	1.1-1.2; 2.1-2.5; 3.1-3.4; 4.4-4.4; 5.1-5.4; 6.1-6.3; 7.1-7.2; 8.1-8.5; 9.1-9.2。	学生通过从事电子商务岗位工作,掌握有关电子商务的具体工作任务,在实践教师的指导下,完成预定的学习任务,同时培养学生综合素质、动手能力,缩短学生走上工作岗位的适应期,提高就业竞争能力,是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的岗位实习,将所学的专业知识进行实践性融合,使学生对跨境电子商务更加熟练,为学生今后的就业做好铺垫。	952

注:“对接典型工作任务及职业能力”填写典型工作任务和职业能力编码,编码与附件的职业能力分析表对应,学科课程除外。

2. 学徒岗位能力课程

表9 学徒岗位能力课程一览表

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	摄影与photoshop图片处理技术	1.1 1.2	本课程先基础教学再引进企业项目，学生先学习摄影与图片处理的基本概念，掌握摄影的基本方法和技巧，具有较强的处理图像的综合操作能力，并形成设计的意识、思维。后续在企业的项目基础上，培养学生实际的能力。	72
2	直播运营	6.1 6.2 6.3	本课程主要学习直播运营、摄像与摄影、数据采集与应用等12项典型直播运营相关知识。使学生理解掌握直播运营的思路和技巧，初步具备直播营销与管理的能力。	72
3	网页编辑与美化	3.1 3.2 3.3 3.4	本课程主要学习网页编辑准备、网页设计、网页编辑与美化和网页发布等内容。通过学习，使学生掌握网页设计、网页编辑与美化和网页发布等网页常规操作。	72
4	短视频设计与制作	8.1 8.2 8.3 8.4 8.5 6.1 6.3	本课程主要学习新媒体平台的基本知识如抖音、学习并掌握常见的视频剪辑软件的使用如PR、AZ等，能开展短视频进行脚本设计、策划，并引入相关企业项目；学生通过学习加实训，学会理解掌握新媒体运营推广的思路和技巧，具备视频剪辑、物资制作、推广与管理的能力。	72

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

十一、教学安排

(一) 学时：总学时 2652 学时。

(二) 学分计算的基本原则：公共课、专业课、任选课 16~18 学时计 1 学分；岗位实习 1 周计 1 学分。总学分为 129 学分。

退役军人现代学徒制电子商务专业教学安排计划如表 10 所示。

表 10 退役军人现代学徒制电子商务专业三年制教学安排（课程、学分、学时）

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						教学场所、学时分配			评价方式	说明	
					1	2	3	4	5	6	学校	网络	企业			
					18	18	18	18	18	18						
公共基础课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54		3						27	27		笔试	
	2	思想道德修养与法治（含廉洁修身）	3	54	3							34	20		笔试	

程	3	形势与政策	1	40	每学期 8 学时					16	24		笔试		
	4	英语	8	144	4	4				58	86		笔试		
	5	信息技术	4	72	2	2				30	42		笔试		
	6	体育（专项体育）	2	36			1	1		16	20		任务考核		
	7	大学语文	4	72			4			30	42		笔试		
	8	大学生心理健康	2	36	2					16	20		笔试		
	9	大学生职业发展与就业指导	2	30	每学期 6 学时					12	18		任务考核		
	10	大学生创新创业指导	2	30	每学期 6 学时					12	18		任务考核		
	11	国家安全教育	1	16	每学年 4-6 学时, 共 16 学时					8	8		笔试		
	12	劳动专题教育	1	16	每学期 2-4 学时, 共 16 学时					8	8		笔试		
	13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54		3				22	32		笔试		
	已安排课程小计			37	672	12	12	4	0	0	0	325	347	0	
专业课程	专业技术技能课程	1	电子商务基础	4	72	4					36		36	笔试	
		2	网络营销	4	72		4				36		36	笔试	
		3	电子商务物流	4	72			4			36		36	笔试	
		4	网店运营与管理	4	72			4			36		36	任务考核	
		5	网站运营数据分析	4	72				4		36		36	笔试	
		6	新媒体营销	4	72				4		36		36	任务考核	
		7	毕业设计（论文）	4	56					2 周		56		任务考核	每周 28 节
		8	岗位实习	34	952					16 周 18 周			952	任务考核	每周 28 节
		已安排课程小计			62	1440	4	4	8	8	0	0	216	56	1168
	学徒岗位能力	1	摄影与 photoshop 图片处理技术	4	72	4							72	任务考核	
2		直播运营	2	36		2						36	任务考核		
3		网页编辑与美化	4	72				4				72	任务考核		

		4	短视频设计与制作	4	72				4					72	任务考核			
		已安排课程小计		14	252	4	2	4	4	0	0	0	0	252				
任选课 (含专业拓展课程)	公共选修课 (任选不少于6学分)	1	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当	1	24	1						12	12		笔试			
		2	史学类(开设党史、国史等)	2	36		2					18	18		笔试			
		3	职业礼仪	2	36				2			18	18		笔试			
		4	公共艺术(开设影视鉴赏、书法鉴)	2	36				2			18	18		笔试			
		5	中华优秀传统文化	1	18			1				8	10		笔试			
		任选不少于6学分		6	108	1	2	0	4	0	0	52	56	0				
	专业拓展课 (任选不少于10学分)	1	财经应用文写作	2	36	2						18	18		笔试			
		2	经济学基础	4	72		4					36	36		笔试			
		3	供应链管理	4	72			4				36	36		笔试			
		4	市场调查与预测	4	72				4			36	36		笔试			
		5	国际贸易实务	4	72				4			36	36		笔试			
		6	跨境电子商务实务	10	180	2	4	8	8	0	0	0	90	90		笔试		
		任选不少于10学分		10	180	2	4	8	8	0	0	0	90	90		笔试		
合计				129	2652	23	24	24	24	0	0	593	549	1510				

(三) 工学交替的教学组织进度安排表

表 11 退役军人现代学徒制电子商务专业工学交替教学组织进度安排表

学期	周数	工学交替的教学组织进度安排								
		入学教育	理论教学	师徒岗位技能教学	考核	顶岗实习	毕业设计(论文)	毕业教育	机动	合计
1	1	1	9	9	1					20
2			9	9	1				1	20
3			9	9	1				1	20

4		9	9	1				1	20
5					16	2		2	20
6					18		1	1	20
合计	1	36	36	4	34	2	1	6	120

十二、教学基本条件

(一) 学校条件

1. 学校导师条件

- (1) 具有良好的师德；
- (2) 具有高等职业学校（高校）教师资格证书；
- (3) 具备一年以上电子商务、市场营销、广告策划行业、企业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级专业技术职称资格证书；
- (4) 能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内，将教材内容融入职业标准；
- (5) 具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；
- (6) 具有较强的语言表达能力；
- (7) 掌握信息现代化教学手段，具备使用和制作多媒体课件进行教学的能力。

2. 校内实训室。

校内实训必须具备如下实训室，主要设施设备及数量见下表 12。

表 12 退役军人现代学徒制电子商务专业实训设施设备一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	规格	数量（生均台套）
1	商品美工设计实训室	电脑	台式电脑	60 台
		软件	PhotoShop、Coreldraw	各 1 套
2	商品摄影实训室	相机	单反相机	30
3	数字媒体设计与制作实训室	电脑	台式电脑	60 台
		软件	Flash、PR	各 1 套
4	电子商务综合实训室	电脑	台式电脑	60 台
		仿真实训软件	电子商务教学实验系统、网络营销核心能力培养平台、网上商城系统、跨境电商 B2B 数据运营综合实训系统、跨境电商实训系统【速卖通版】、跨境电商实训系统【亚马逊版】、跨境电商实训系统【阿里国际站】	各 1 套网络版

（二）企业条件

1.企业导师条件

- （1）能较好遵守职业道德规范，品行端正；
- （2）工作技能优秀，善于表达沟通、责任心强、具备言传身教的能力；
- （3）在工作岗位工作满 3 年以上；
- （4）具备专科及以上学历或技能水平达到高工及以上水平；
- （5）有过成功带新员工经验者、评选为优秀员工者优先。

2.企业岗位培养条件

东莞市三信厨具有限公司成立于 2017 年 12 月，企业地址位于东莞市大朗镇，所属行业为其他制造业，经营范围包含：研发、销售、加工、生产：厨具、烘焙器具、电子产品、五金产品、塑胶产品、橡胶产品；电子产品技术开发、技术服务、技术转让、技术咨询；货物及技术进出口（国家禁止或涉及行政审批的货物和技术进出口除外）。是工贸一体企业，设有电子商务部，实行线上线下销售自产产品。现有员工 120 多人，电子商务部设有摄影、美工、直播、数字媒体设计制作、客服、仓储物流、运营等工作电子商务岗位，有充足的工作岗位和丰富的教学资源。

十三、教学实施建议

（一）教学要求

1. 由校企双方共同承担教学任务。
2. 由校企导师共同制定人才培养方案、课程标准和授课计划，紧紧围绕教育部关于职业教育的“五个对接”开展教学，提高人才培养质量和针对性。
3. 坚持以学生技能培养为主的现代人才培养模式和以产教融合、实岗育人等多样化的“做中学、做中教”教学模式，运用案例教学、项目教学、任务驱动等方法开展教学，以个性化发展要求为学生确定工作岗位和技能培养方向，让学生以良好的心态和热情去学习职业技能。
4. 严格抓好教师备课、上课、作业布置、课后辅导、考核等环节的检查。
5. 理论知识和基本技能课由学校教师为主导开展集中线上教学，任务训练、岗位技能课由企业导师以“师带徒”方式开展现场教学。

（二）教学组织形式

1. 由校企双方共同组织教学。
2. 分组（个别）教学与班级授课相结合，理论知识、基本技能以班级授课为主，岗位技能、职

业素养培养以分组（个别）授课为主。

3. 网络（线上）教学与现场教学（岗位）相结合。

（三）学业评价

1. 知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的学业评价。
2. 选用笔试、项目考核、任务和业绩考核、以证代考、能力测试等多种的学业评价。
3. 学业评价的内容包括学生知识技能、岗位技能和任务完成、学习（工作）态度和职业素质等方面，以职业能力和综合素质为学业评价重点。

（四）教学管理

1. 成立由校企共同组成的现代学徒制试点班的教学组织管理机构，日常教学工作由系部和企业人事部共同实施和管理。
2. 建立和健全校企导师聘任和考核制度。
3. 针对学生和学徒的双身份，建立科学合理的日常教学管理与运行机制，加强日常教学环节的检查 and 督导。
4. 建立实践性教学管理体系，加强学生岗位实践和岗位实习的教学管理。
5. 制定专门的学徒管理办法，保障学徒基本权益。
6. 加强学生学业档案管理。

（五）质量监控

1. 根据人才培养标准，校企共同制定人才培养方案、课程标准、考核方案和教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。
2. 建立校企教学条件评估制度，保证校企导师条件、实训条件、岗位教学条件能满足现代学徒制试点班的教学需要。
3. 共同建立教学运行与质量监控体系，共同加强教学过程管理，使日常教学管理中的检查、听课、教学评估、教学质量分析、教学信息反馈形成制度化、规范化，做到“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”。
4. 建立形式多样的教学质量评价机制，通过笔试、面试、任务考核、业绩考核、以证代考等形式对学生学业进行综合评价。
5. 加强日常教学督导工作。

十四、毕业要求

本专业的学生在学校规定的修业年限内，必须修满 129 分(其中公共课 37 学分、专业技术技能课 62 学分、学徒岗位技能课 14 学分、任选课 16 学分)才能获得毕业资格。

退役军人现代学徒制电子商务专业学生，推荐考取表 13 职业资格证书中的一项：

表 13 退役军人现代学徒制电子商务专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试(CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
电子商务设计师证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
跨境电商 B2B 数据运营职业技能证书	时间待定	时间待定	阿里巴巴
跨境电商三级人才认证证书	时间待定	时间待定	行业企业
商务数据分析职业技能等级证书	时间待定	时间待定	北京博导前程技术股份有限公司

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十五、其他

附录：制订团队

(一) 行业企业团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	周勇	东莞市三信厨具有限公司	公司负责人
2	朱晓晴	东莞市三信厨具有限公司	运营主管

(二) 学校教师团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	万国海	广东茂名农林科技职业学院	副教授，电子商务室教研室主任
2	郑信朝	广东茂名农林科技职业学院	高级讲师，经济管理系负责人
3	许宪章	广东茂名农林科技职业学院	讲师，电子商务专任教师
4	周淼龙	广东茂名农林科技职业学院	讲师，电子商务专任教师
5	黄璐	广东茂名农林科技职业学院	讲师，电子商务专任教师

6	李思华	广东茂名农林科技职业学院	讲师，电子商务专任教师
7	李东霞	广东茂名农林科技职业学院	讲师，电子商务专任教师
8	黎周迪	广东茂名农林科技职业学院	助理讲师，电子商务专任教师
9	阮雯敏	广东茂名农林科技职业学院	助理讲师，电子商务专任教师
10	袁浩贺	广东茂名农林科技职业学院	助理讲师，电子商务专任教师

附件：电子商务专业职业能力分析表

附件：

退役军人现代学徒制电子商务专业职业能力分析表

序号	岗 位	典型工作任务	职业能力	备注
1	摄 影	1. 静态商品拍摄； 2. 动态商品拍摄。	(1) 摄影器材安装使用能力 (2) 静物拍摄技术能力； (3) 灯光和物体摆放有独特的见解能力	
2	网店客服	1. 售后服务工作； 2. 售中客户咨询、投诉、订单处理等工作； 3. 客户意见、建议、系统需求的记录、整理、提交工作； 4. 维护良好客户关系，掌握客户需求，实现零投诉； 5. 引导用户完成服务，提高服务质量，拉近客户对企业的关注。	(1) 计算机办公能力； (2) 语言表达和沟通能力； (3) 应变能力和解决问题能力。	
3	网店美工	1. 产品定位设计 2. 促销活动、活动主题页面、促销海报； 3. 设计商品详情页； 4. 宣传图片的设计。	(1) 产品设计能力； (2) 网店审美能力； (3) 设计类软件操作能力；	
4	网店推广	1. 制定推广计划； 2. 利用邮件、论坛等网络方式进行推广； 3. 优化搜索引擎竞价排名、网络广告、网站合作等多渠道推广工作，增加网站的流量和知名度； 4. 利用网络各种资源，对网站进行宣传，包括 BBS、微博、直播平台等。	(1) 网络推广能力； (2) 推广方案策划能力； (3) 文案写作能力； (4) 提升销售业绩能力。	
5	网店运营	1. 网络营销推广活动、专题活动策划及执行； 2. 分析并把握用户体验需求，调整各级栏目的建设，监控、敦促网站内容及时更新与完善； 3. 负责网站推广，各种流量推广的策划、执行与跟进，主要针对百度、搜狐等主要网站进行推广及外部建设； 4. 收集、分析和挖掘网站相关数据并提出改进方案。	(1) 网站运营能力； (2) 网站营销推广能力； (3) 数据分析能力。	

序号	岗 位	典型工作任务	职业能力	备注
6	直播带货	1. 开展直播活动、编写商品介绍；实时展示商品； 2. 解答消费者的疑问； 3. 发掘市场上新出现的商品，捕捉市场机遇，开发新商机	(1) 直播设备安装、调试、使用、维护； (2) 带货能力； (3) 直播策划能力； (4) 应变能力；	
7	运营主管	1. 网站整体营销、推广、相关数据收集、分析、挖掘等； 2. 进行电子商务网站管理，并能开展电子商务网站优化与推广。	(1) 网站管理能力； (2) 网站整体运营能力。 (3) 网站功能规划能力； (4) 活动策划能力；	
8	新媒体运营	1. 制定网络营销计划与方案； 2. 利用邮件、论坛、博客等网络方式进行推广； 3. 百度、谷歌、有道等搜索引擎优化和排名； 4. 网络营销效果评估； 5. 公众号运营、短视频编辑制作、小程序运营。	(1) 网站推广能力； (2) 搜索引擎优化能力； (3) 网络营销方案策划能力； (4) 营销效果评估能力； (5) 新媒体运营能力。	
9	物流配送	1. 网上采购及网上订单处理； 2. 包装、流通加工、仓储、运输、配送管理。	(1) 网上采购及网上订单处理能力； (2) 设计物流配送能力。	



退役军人现代学徒制烹饪工艺与营养专业 2023 级人才培养方案

企业：湛江民大喜来登酒店

学校：广东茂名农林科技职业学院

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：烹饪工艺与营养

(二) 专业代码：540202

二、入学要求招生对象、招工与招生形式

(一) 招生对象：茂名市户籍退役军人，并具有中职和高中学历的应、往届毕业生。

(二) 招工形式：公开招聘和接收岗位实习的中高职毕业生，签订劳动合同。

(三) 招生形式：校企联合招生（试点录取的考生如不是本企业在职人员，录取前与本企业签订劳动合同）。

三、基本学制与学历

(一) 学制：三年

(二) 学历：学生修满学分，并符合毕业条件和要求，可获得高职院校普通专科毕业证书。

四、培养目标

本专业培养与我国特色社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，主要面向整个餐饮业，能胜任餐厅服务岗位、中式面点岗位、西式面点岗位、中餐厨房岗位、西餐厨房等岗位工作，具备烹饪工艺与营养专业的基本知识和基本技能，具有一定的文体知识，身心健康，良好的语言沟通、团队合作和创新创业的职业能力，在加工、生产、服务、管理第一线的发展型、复合型和创新型技术技能人才。

五、培养方式

学校和企业联合招生、联合培养、一体化岗位育人。广东农林科技职业学院承担烹饪工艺与营养专业系统的公共基础知识、专业知识学习和技术技能训练；合作企业在餐厅服务岗位、中式面点岗位、西式面点岗位、中餐厨房岗位、西餐厨房等工作岗位，依据人才培养方案，通过师傅带徒形式，承担学徒的职业技能训练。真正实现产教融合、校企一体化育人。

六、职业范围

(一) 职业生涯发展路径

表 1 烹饪工艺与营养专业职业生涯发展路径

发展阶段	学徒岗位	就业岗位	学历层次	发展年限（参考时间）
------	------	------	------	------------

		操作岗位	技术岗位	管理岗位		中职	高职
VI				行政总厨		18	12
V				餐饮经理或厨师长	中职、高职	12	9
IV				餐饮主管	中职、高职	10	7
III			炒锅主管、砧板主管、点心主管、西餐主管		中职、高职	8	5
II		炒锅厨师、砧板厨师、面点师等			中职、高职	4	2
I	打荷、水台、案板				中职、高职	1	0.5

(二) 面向职业范围

表2 烹饪工艺与营养专业面向职业范围

序号	对应职业（岗位群）	学徒目标方向	职业资格证书举例
1	行政总厨岗位	管理员	中式烹调师、西式烹调师
2	炒锅岗位	技术主管	中式烹调师
3	中点岗位	技术主管	中式面点师
4	西餐岗位	技术主管	西式烹调师
5	西点岗位	技术员	西式面点师
6	餐厅服务	楼面经理	

七、人才规格

1. 职业素养

表3 烹饪工艺与营养专业职业素养

职业素养	合作企业要求（合作企业个性化要求）
(1) 热爱社会主义祖国，具有正确的世界观、人生观、价值观 (2) 具有良好的职业道德和职	(1) 遵纪守法，强烈的国家和企业认同感、社会责任感，践行中国特色社会主义核心价值观。 (2) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业；尊重劳动、热爱

业素养	劳动；质量和安全意识；创新和团队合作精神；与社会、自然和谐共处。
(3) 具有良好的身心素质和人文素养	(3) 健康的体魄和心理、健全的人格；正确的审美和人文素养；学会欣赏和感恩；良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2.专业能力

表4 烹饪工艺与营养专业能力

专业能力	合作企业要求（合作企业个性化要求）
(1) 语言表达能力	(1) 语言表达清晰；沟通交流畅顺；社交活动能力强；
(2) 信息处理能力	(2) 能运用信息技术和工具处理各种信息并向上一级报告；
(3) 原料鉴别能力	(3) 能鉴别烹饪原料，要求操作熟练；
(4) 原料存管能力	(4) 熟悉食材管理工作；能制定各种食材保管规则，做到精细化管理；
(5) 营养搭配能力	(5) 能进行食材营养搭配；
(6) 原料初加工能力	(6) 能对各种原料进行清洗、宰杀、分档；
(7) 原料精加工能力	(7) 能对各种原料进行切配、腌制、熟制；
(8) 特殊人群配餐能力	(8) 能制定各类人群膳食比例和膳食计划；
(9) 宴席设计能力	(9) 能对各类宴席设计主题、设计菜单和环境布置；
(10) 厨政管理能力	(10) 能对厨房人员管理、原料管理、菜品管理；
(11) 厨房规划建设能力	(11) 能对生产车间、场地设备布局进行规划和建设；
(12) 产品销售能力	(12) 能制定产品销售计划、产品销售策划和和产品营销；
(13) 创新创业能力	(13) 能进行技术创新、开拓市场；
(14) 终身学习能力	(14) 能不断学习新知识、新技术；
(15) 应急处理能力。	(15) 能对突发事件进行应急处理；

八、典型工作任务及职业能力分析

根据本专业餐饮运营目标岗位，运用运用头脑风暴法、专家访谈、调查法等方法，开展行业企

业专家研讨，获得 5 个典型工作任务，以及 12 个工作项目、任务，12 条职业能力点。典型工作任务(见下表)及职业能力分析表见附件。

表 5 烹饪工艺与营养专业典型工作任务一览表

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求	备注
1	食材出入库记录	1. 采购。能熟练进行原料鉴别。 2. 登记。能熟练使用 word、excel 等软件开展登记工作。	
2	食材初加工	1. 操作设备的使用。能熟练运用刀工和加热设备。 2. 对食材进行清洁和保存。	
3	食材精加工	1. 干货原料的涨发。能熟悉各种干货原料的泡发方法。 2. 对新鲜食材进行刀工处理与贮存。	
4	食材烹饪	1. 菜肴设计与制作。能熟练使用烹调技法和原料搭配。 2. 能熟练掌握食材的火候和调味。	
5	餐饮运营	1. 选址。能进行地理区位的人员流动调查；能进行当地饮食口味和消费力的调研。 2. 开发产品。能创新和制作产品；能开展产品定价和发布。 3. 菜肴营销。能熟悉当地人消费心理；能对开发的菜肴进行营销。 4. 岗位人员编制。能根据餐厅用餐规模和场地大小编制岗位数。	

九、课程结构

本专业的课程体系构建是根据专业培养目标和职业教育“五个对接”的要求，结合企业实际，通过岗位职业能力分析和应具备的职业能力和职业素养，构建现代学徒制烹饪工艺与营养专业课程体系，使课程对接工作岗位，课程内容融入职业标准。整个课程体系分为两大模块，即公共基础课程模块和专业课模块。在教学进程安排上，注重前后续课程的衔接，公共基础课程原则上安排在第一学年完成，专业课模块安排在二、三年级完成。

表 6 现代学徒制烹饪工艺与营养专业课程结构表

课程模块	课程名称	课程性质
公共基础课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课
	思想道德与法治（含廉洁修身）	必修课
	形势与政策	必修课

课程模块		课程名称	课程性质
		英语	必修课
		信息技术	必修课
		体育（专项体育）	必修课
		大学语文	必修课
		大学生心理健康	必修课
		大学生职业发展与就业指导	必修课
		大学生创新创业指导	必修课
		国家安全教育	必修课
		劳动专题教育	必修课
		劳动	必修课
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修课
专业课程	专业技术技能课程	果蔬雕刻	必修课
		中式热菜制作	必修课
		中式面点制作	必修课
		西式面点制作	必修课
		宴席设计实务	必修课
		营养配餐与设计	必修课
		毕业设计	必修课
		岗位实习	必修课
	学徒岗位能力课程	粤菜制作	限选课
		粤式点心制作	限选课
		餐厅服务实训课	限选课
		综合专业实训课	限选课
	公共选修课	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当	任选课
		史学类（开设党史、国史等）	任选课
		职业礼仪	任选课
		公共艺术（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）	任选课
		中华优秀传统文化	任选课
	专业拓展课程	冷拼制作	任选课
		食品法规	任选课
		粤式点心制作	任选课
		烹饪营养学	任选课
		餐厅服务实训课	任选课
		筵席设计与制作	任选课

十、课程内容及要求

课程设置、学时等应符合《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求。

1. 公共基础课程

表 7 公共基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。	36
2	思想道德修养与法律基础（含廉洁修身）	本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。	54
3	形势与政策	通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。	40
4	英语	本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力，提	144

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。	
5	信息技术	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。	72
6	体育（专项体育）	掌握体育运动的基本技能，身心健康，胜任岗位工作。	36
7	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。	72
8	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。	36
9	大学生职业发展与就业指导	本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力	30

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发展不懈努力。	
10	大学生创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。	30
11	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	16
12	劳动专题教育	通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习惯。	16
13	劳动	本课程将劳动分为校内劳动实践和校外劳动实践两个部分。其中校内劳动实践包括：实训室、课室、卫生间、楼道、周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：寒暑假社会实践、志愿者活动及其他有益于身心发展的劳动实践。学生通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，认可劳动不分贵贱，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好的劳动习惯，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。	44
14	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，学生能够全面、准确地理解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，包括“五新”：一是新时代，二是新矛盾，三是新思想（理论主题、核心要义、核心内容），四是新征程，五是新建设（五位一体、党的建设），从而认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和重大意义，增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同，坚定走中国特色社会主义道路的的决心和信心。	54

2. 专业技术技能课程

表 8 专业技术技能课一览表

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	粤菜制作	1.1- (1) ; 1.2- (2) ; 3.1- (1) ; 3.2- (2) ; 4.1- (1) ; 4.1- (2) ; 4.1- (3) ; 5.2- (2) 。	本课程是烹饪工艺与营养专业的学徒岗位能力课程，课程通过讲授有关粤菜烹调理论知识，传统菜肴制作技艺和训练基本菜品的操作技能等，使学生熟练掌握刀工，火候，调味和常用热菜烹调技法，为学生继续提高职业技能和适应职业转化奠定必要的基础。	72
2	中式热菜制作	1.1- (1) ; 1.2- (2) ; 3.1- (1) ; 3.2- (2) ; 4.1- (1) ; 4.1- (2) ; 4.1- (3) ; 5.2- (2) 。	本课程是烹饪工艺与营养专业技术技能课程，课程通过讲授有关热菜烹调理论知识，传统菜肴制作技艺和训练基本菜品的操作技能等，使学生熟练掌握刀工，火候，调味和常用热菜烹调技法，为学生继续提高职业技能和适应职业转化奠定必要的基础。	72
3	中式面点制作	1.1- (1) ; 1.2- (2) ; 3.1- (1) ; 3.2- (2) ; 4.1- (1) ; 4.1- (2) ; 4.1- (3) ; 5.2- (2) 。	本课程是烹饪工艺与营养专业技术技能课程，课程通过讲授有关中式点心理论知识，传统点心制作技艺和训练基本面点的操作技能等，使学生熟练掌握面团制作，发酵，熟制和常用面点制作技法，为学生继续提高职业技能和适应职业转化奠定必要的基础。	72
4	西式面点制作	1.1- (1) ; 1.2- (2) ; 3.2- (2) ; 4.1- (1) 。	本课程是烹饪工艺与营养专业技术技能课程，课程通过讲授有关西式点心理论知识，传统点心制作技艺和训练基本面点的操作技能等，使学生熟练掌握面团制作，发酵，熟制和常用面点制作技法，为学生继续提高职业技能和适应职业转化奠定必要的基础。	72

5	综合专业实训课	1.1- (1) ; 1.2- (2) ; 3.1- (1) ; 3.2- (2) ; 4.1- (1) ; 4.1- (2) ; 4.1- (3) ; 5.1- (1) ; 5.2- (2) ; 5.3- (3) ; 5.4- (4) 。	本课程是烹饪工艺与营养专业的学徒岗位能力课程，课程通过讲授有关粤菜烹调理论知识，传统菜肴制作技艺和训练基本菜品的操作技能等，使学生熟练掌握刀工，火候，调味和常用热菜烹调技法，为学生继续提高职业技能和适应职业转化奠定必要的基础。	72
6	营养配餐与设计	4.3- (3) ; 4.3- (4) 。	《营养配餐与设计》是一门综合性、应用性课程，内容包括食材营养分析及控制，食材营养搭配、营养餐的设计。学习本课程要求学生能清楚行业相关概念，掌握特殊人群的配餐。	72
7	毕业设计	1.1-1.2; 2.1-2.5; 3.1-3.4; 4.4-4.4; 5.1-5.4; 6.1-6.3; 7.1-7.2; 8.1-8.5; 9.1-9.2。	毕业设计（论文）是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。	56
8	岗位实习	1.1-1.2; 2.1-2.5; 3.1-3.4; 4.4-4.4; 5.1-5.4; 6.1-6.3; 7.1-7.2; 8.1-8.5; 9.1-9.2。	学生通过从事餐饮业顶岗工作，掌握有关烹饪的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的岗位实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对烹饪技艺更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。	952

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写典型工作任务和职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

2. 学徒岗位能力课程

表9 学徒岗位能力课程一览表

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
----	------	---------------	-----------	------

1	果蔬雕刻	1.1 1.2	本课程在开展中主要培养学生学习简单的雕刻、塑造的基本方法。培养细致、敏锐的观察能力和奇妙、独特的想像能力，发展创新意识和动手能力，大胆实践果蔬雕刻，体验雕刻乐趣，增强对自然和生活的热爱。	72
2	烹饪原料学	6.1 6.2 6.3	《烹饪原料学》烹饪工艺与营养专业的学徒岗位能力课程，紧紧围绕星级酒店高技能人才应该具备的实践能力和职业技能，对烹饪原料的全面了解和系统学习，培养学生科学思维方式和综合运用知识能力，通过学习，使学生提高识别、选购原料和根据原料特点进行实践操作基本能力，为后期整个烹调技术的学习和掌握有好的基础。	72
3	烹饪营养学	3.1 3.2 3.3 3.4	《烹饪营养学》烹饪工艺与营养专业的学徒岗位能力课程，主要培养学生正确处理烹饪和餐饮中的食品营养问题，强调认知的过程从方法和原理方面来学习，掌握营养学的基础知识和原理，合理烹调、平衡膳食的知识和技能，了解营养科学在餐饮业中应用的最新进展。	72
4	宴席设计实务	8.1 8.2 8.3 8.4 8.5 6.1 6.3	本课程紧紧围绕餐饮与酒店行业人才应该具备的实践能力和职业技能，对宴席设计进行系统学习，培养学生的创新策划能力和管理运行能力。通过学习，使学生掌握装饰宴会环境，布置宴会餐台，创作宴会菜单等相关知识，提高学生的专业技能和服务技能。	72

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

十一、教学安排

(一) 学时：总学时 2624 学时。

(二) 学分计算的基本原则：公共课、专业课、任选课 16~18 学时计 1 学分；岗位实习 1 周计 1 学分。总学分为 127 学分。

烹饪工艺与营养专业教学安排计划如表 10 所示。

表 10 现代学徒制烹饪工艺与营养专业三年制教学安排（课程、学分、学时）

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						教学场所、学时分配			评价方式	说明		
					1	2	3	4	5	6	学校	网络	企业				
					18	18	18	18	18	18							
公共基础课程	必修	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理	3	54		3						27	27		笔试	

			论体系概论													
		2	思想道德与法治（含廉洁修身）	4	72	4					36	36		笔试		
		3	形势与政策	1	40	每学期 8 学时					16	24		笔试		
		4	英语	8	144	4	4				72	72		笔试		
		5	信息技术	4	72	2	2				36	36		笔试		
		6	体育（专项体育）	2	36			1	1		16	20		任务考核		
		7	大学语文	4	72			4			36	36		笔试		
		8	大学生心理健康	2	36	2					18	18		笔试		
		9	大学生职业发展与就业指导	2	30	每学期 6 学时					15	15		任务考核		
		10	大学生创新创业指导	2	30	每学期 6 学时					15	15		任务考核		
		11	国家安全教育	1	16	每学年 4-6 学时，共 16 学时					8	8		笔试		
		12	劳动专题教育	1	16	每学期 2-4 学时，共 16 学时					8	8		笔试		
		13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54		3				22	32		笔试		
			已安排课程小计	37	672	12	12	4	0	0	0	325	347	0		
专业课程	专业技	1	粤菜制作	4	72	4					36		36	笔试		
		2	中式热菜制作	4	72		4				36		36	笔试		

	术 技 能 课 程	3	中式面点制作	4	72			4				36		36	笔试		
		4	西式面点制作	4	72			4				36		36	任务考核		
		5	综合专业实训课	4	72				4			36		36	笔试		
		6	营养配餐与设计	4	72				4			36		36	任务考核		
		7	毕业设计	4	56					2周,每周28节				56	任务考核		
		8	岗位实习	34	952					16周,每周28节	18周,每周28节				952	任务考核	
			已安排课程小计	62	1440	4	4	8	8	0	0	216	56	1168			
	学 徒 岗 位 能 力 课 程	1	果蔬雕刻	4	72	4								72	任务考核		
		2	烹饪原料学	2	36		2							36	任务考核		
		3	烹饪营养学	4	72				4					72	任务考核		
		4	宴席设计实务	4	72			4						72	任务考核		
			已安排课程小计	14	252	4	2	4	4	0	0	0	0	252			
	任 选 课 (含 专 业 拓 展 课 程)	公 共 选 修 课 任 选 不 少	1	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当	1	24	1						12	12		笔试	
2			史学类(开设党史、国史等)	2	36		2						18	18		笔试	

于6学分)	3	职业礼仪	2	36				2			18	18		笔试
	4	公共艺术 (开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等)	2	36				2			18	18		笔试
	5	中华优秀传统文化	1	18			1				8	10		笔试
	任选不少于6学分		6	108	1	2	0	4	0	0	52	56	0	
专业拓展课 任选不少于10学分)	1	冷拼制作	2	36	2						18	18		笔试
	2	食品法规	4	72		4					36	36		笔试
	3	粤式点心制作	4	72			4				36	36		笔试
	4	烹饪营养学	4	72			4				36	36		笔试
	5	餐厅服务实训课	4	72				4			36	36		笔试
	6	筵席设计与制作	4	72				4			36	36		笔试
	任选不少于10学分		10	180	2	4	8	8	0	0	0	90	90	
合计			129	2652	23	24	24	24	0	0	593	549	1510	

(三) 工学交替的教学组织进度安排表

表 11 现代学徒制烹饪工艺与营养专业工学交替教学组织进度安排表

内容 周数 学期	工学交替的教学组织进度安排									
	入学教育	理论教学	师徒岗位技能教学	考核	顶岗实习	毕业设计(论文)	毕业教育	机动	合计	
1	1	9	9	1					20	
2		9	9	1				1	20	

3		9	9	1				1	20
4		9	9	1				1	20
5					16	2		2	20
6					18		1	1	20
合计	1	36	36	4	34	2	1	6	120

十二、教学基本条件

(一) 学校条件

1. 学校导师条件

- (1) 具有良好的师德；
- (2) 具有高等职业学校（高校）教师资格证书；
- (3) 具备一年以上餐厅服务、后厨管理、餐饮策划行业、企业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级专业技术职称资格证书；
- (4) 能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内，将教材内容融入职业标准；
- (5) 具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；
- (6) 具有较强的语言表达能力；
- (7) 掌握信息现代化教学手段，具备使用和制作多媒体课件进行教学的能力。

2. 校内实训室。

校内实训必须具备如下实训室，主要设施设备及数量见下表 12。

表 12 现代学徒制烹饪工艺与营养专业实训设施设备一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备		
		名称	规格	数量（生均台套）
1	2 个中餐热菜实训室	教师一体化炉灶	304 不锈钢一体灶	1 台
		炒炉	2000×1000×800mm	18 台
		操作台	1800×1000×800mm	120 工位
2	中式面点实训室	电磁单头单尾炒炉	智厨、ZC-3V15C-A1	1 台
		电磁双头蒸笼	智厨、ZC-3V12M-D2	1 台
		肠粉炉	智厨、ZC-3V15F-B1	1 套
		电饼铛	国产、定制	1 台
		操作台	1800×1000×800mm	55 个工位
		烤箱	三层、三麦	2 部
	柜式大理石连星盆台	国产、定制	7 套	

3	西式面点实训室	烤箱	三层、三麦	2部
		操作台	1800×1000×800mm	55个工位
		搅拌机	恒联、B20	3台
		起酥机	国产	1台
4	冷拼-雕刻实训室	四层货架	国产 304 不锈钢	1台
		四门双温冰箱	国产 760L	1台
		柜式双通工作台	1800×1000×800mm	60个工位
		5G 移动示范车	国产	1套
5	餐厅服务实训室	圆桌	直径 1.8 米	8台
		模拟吧台		1套
		冰箱	海尔	1个
		操作台	1800×1000×780mm	2张
6	基本功实训室	炒锅架	1500×800×780mm	16套

（二）企业条件

1.企业导师条件

- （1）能较好遵守职业道德规范，品行端正；
- （2）工作技能优秀，善于表达沟通、责任心强、具备言传身教的能力；
- （3）在工作岗位工作满 3 年以上；
- （4）具备专科及以上学历或技能水平达到高工及以上水平；
- （5）有过成功带新员工经验者、评选为优秀员工者优先。

2.企业岗位培养条件

湛江民大喜来登酒店成立于 2015 年 11 月，企业地址位于湛江市赤坎观海长廊旁的天然泳场地段，所属行业为旅游服务业，经营范围包含：住宿、餐饮、会议室租赁、健身、休闲。是餐旅一体企业，设有餐饮部，实行线上线下销售自产产品。现有员工 330 多人，餐饮部设有西餐厅、中餐厅、日式餐厅、茶室、休闲吧等工作岗位，有充足的工作岗位和丰富的教学资源。

十三、教学实施建议

（一）教学要求

1. 由校企双方共同承担教学任务。
2. 由校企导师共同制定人才培养方案、课程标准和授课计划，紧紧围绕教育部关于职业教育的“五个对接”开展教学，提高人才培养质量和针对性。
3. 坚持以学生技能培养为主的现代人才培养模式和以产教融合、实岗育人等多样化的“做中学、

做中教”教学模式，运用案例教学、项目教学、任务驱动等方法开展教学，以个性化发展要求为学生确定工作岗位和技能培养方向，让学生以良好的心态和热情去学习职业技能。

4. 严格抓好教师备课、上课、作业布置、课后辅导、考核等环节的检查。

5. 理论知识和基本技能课由学校教师为主导开展集中线上教学，任务训练、岗位技能课由企业导师以“师带徒”方式开展现场教学。

（二）教学组织形式

1. 由校企双方共同组织教学。

2. 分组（个别）教学与班级授课相结合，理论知识、基本技能以班级授课为主，岗位技能、职业素养培养以分组（个别）授课为主。

3. 网络（线上）教学与现场教学（岗位）相结合。

（三）学业评价

1. 知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的学业评价。

2. 选用笔试、项目考核、任务和业绩考核、以证代考、能力测试等多种的学业评价。

3. 学业评价的内容包括学生知识技能、岗位技能和任务完成、学习（工作）态度和职业素质等方面，以职业能力和综合素质为学业评价重点。

（四）教学管理

1. 成立由校企共同组成的现代学徒制试点班的教学组织管理机构，日常教学工作由系部和企业人事部共同实施和管理。

2. 建立和健全校企导师聘任和考核制度。

3. 针对学生和学徒的双身份，建立科学合理的日常教学管理与运行机制，加强日常教学环节的检查 and 督导。

4. 建立实践性教学管理体系，加强学生岗位实践和岗位实习的教学管理。

5. 制定专门的学徒管理办法，保障学徒基本权益。

6. 加强学生学业档案管理。

（五）质量监控

1. 根据人才培养标准，校企共同制定人才培养方案、课程标准、考核方案和教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。

2. 建立校企教学条件评估制度，保证校企导师条件、实训条件、岗位教学条件能满足现代学徒

制试点班的教学需要。

3. 共同建立教学运行与质量监控体系，共同加强教学过程管理，使日常教学管理中的检查、听课、教学评估、教学质量分析、教学信息反馈形成制度化、规范化，做到“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”。

4. 建立形式多样的教学质量评价机制，通过笔试、面试、任务考核、业绩考核、以证代考等形式对学生学业进行综合评价。

5. 加强日常教学督导工作。

十四、毕业要求

本专业的学生在学校规定的修业年限内，必须修满 127 分(其中公共课 37 学分、专业技术技能课 62 学分、学徒岗位技能课 16 学分、任选课 12 学分)才能获得毕业资格。

退役军人现代学徒制烹饪工艺与营养专业学生，毕业前推荐考取表 13 职业资格证书中的一项：

表 13 烹饪工艺与营养专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试(CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
中式烹调师证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
中式面点师证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
西式烹调师证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
西式面点师证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十五、其他

附录：制订团队

(一) 行业企业团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	赖恩忠	湛江民大喜来登酒店	西餐行政总厨
2	钟华君	湛江民大喜来登酒店	中餐行政总厨

(二) 学校教师团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	李彦勋	广东茂名农林科技职业学院	讲师，食品工程系主任
2	陈楚健	广东茂名农林科技职业学院	助教，烹饪教研室主任
3	林婷婷	广东茂名农林科技职业学院	助教，烹饪专任教师
4	陈晓梅	广东茂名农林科技职业学院	助教，烹饪专任教师
4	黎志君	广东茂名农林科技职业学院	助教，烹饪专任教师

附件：烹饪工艺与营养专业职业能力分析表

附件：

退役军人现代学徒制烹饪工艺与营养专业职业能力分析表

序号	岗 位	典型工作任务	职业能力	备注
1	食材出入库记录	1. 食材的采购； 2. 食材登记。	(1) 采购。能熟练进行原料鉴别。 (2) 登记。能熟练使用word、excel 等软件开展登记工作。	
2	食材初加工	1. 设备的使用； 2. 原料的清洗、保存。	(1) 操作设备的使用。能熟练运用刀工和加热设备。 (2) 对食材进行清洁和保存。	
3	食材精加工	1 干货原料的涨发； 2. 刀工处理与贮存。	(1) 干货原料的涨发。能熟悉各种干货原料的泡发方法。 (2) 对新鲜食材进行刀工处理与贮存。	
4	食材烹饪	1. 菜肴的设计； 2. 掌握原料的火候与调味； 3. 营养分析与配膳。	(1) 菜肴设计与制作。能熟练使用烹调技法和原料搭配。 (2) 能熟练掌握食材的火候和调味。 (3) 能进行食材的营养分析。 (4) 能熟悉特殊人群的营养搭配。	
5	餐饮运营	1. 选址 2. 开发产品 3. 菜肴营销 4. 人员编制。	(1) 选址。能进行地理区位的人员流动调查；能进行当地饮食口味和消费力的调研。 (2) 开发产品。能创新和制作产品；能开展产品定价和发布。 (3) 菜肴营销。能熟悉当地人消费心理；能对开发的菜肴进行营销。 (4) 岗位人员编制。能根据餐厅用餐规模和场地大小编制岗位数。	



广东茂名农林科技职业学院
专业人才培养方案

(2023 级)

专业名称 计算机网络技术
专业代码 510202
制订部门 智能工程系
制订时间 2022 年 12 月 13 日

广东茂名农林科技职业学院制

计算机网络技术专业人才培养方案 (修订版)

一、专业名称及代码

专业名称：计算机网络技术

专业代码：510202

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

计算机网络技术专业职业面向一览表如表一所示。

表一 计算机网络技术专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能证书或技能等级证书举例
计算机类 (5102)	计算机网络技术 (510202)	自动化(56)、 电子信息和 计算机(61)	计算机网络 技术人员 (GBM1-44 2-02-13-03)	系统管理员、网 络管理员、程序 员、数据库管理 员等	全国计算机 等级(二三四 级)证书、华 为网络工程 师、网络设备 调试员

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义现代化建设事业需要的建设者和接班人。本专业围绕服务 IT 行业领域的需求，面向计算机网络工程、计算机网络管理、网站建设与维护等领域“德技双馨”的高素质、高技能型 IT 人才等职业群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能够从事计算机局域网规划设计、综合布线；网络设备安装、调试与维护；网站规划建设与管理维护；网络安全系统检测与调试；单片机控制系统的开发、安装、调试；智能化综合布线和智能楼宇弱电系统设计和实施技能；从事简单网络程序设计开发等工作，具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工匠精神和较强的就业创业能力、可持续发展能力与国际视野的复

合式、创新型、高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）具有本专业的专业知识和专业技能。
- （2）具有从事计算机各职业岗位的实际工作能力。
- （3）具有良好的职业道德，较强的敬业精神和创新精神。
- （4）具有爱岗敬业、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质。
- （5）具备团结协作、耐心细致的职业素质，良好的交流沟通能力。
- （6）具有强烈的事业心、责任心和社会责任感。
- （7）有一定的地方文化艺术修养，有良好的语言、文字表达能力。
- （8）掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，达到终身坚持体育锻炼的目的，有健康的体魄，良好的卫生习惯，良好的心理素质，有吃苦耐劳、连续作战的精神；具有一定的体育和国防军事知识。

2. 知识要求

包括政治理论知识、文化基础知识、专业理论知识、专业技能以及综合管理服务知识等，在基本具备外语、法律法规及其他文化知识外，还应掌握：

- （1）计算机系统的维护和管理知识。
- （2）网络操作系统的安装、配置、管理知识。
- （3）中小型数据库的安装、配置、维护、管理知识。
- （4）中小型企业网的设计、安装、调试、维护、管理知识。
- （5）智能化综合布线和智能楼宇弱电系统的知识。
- （6）网络设备的设置与管理知识。
- （7）网站的设计、开发、维护知识。
- （8）单片机控制系统的开发、安装、调试知识。
- （9）具有技术推广和用户支持所需要的市场营销和人际交往知识。

3. 能力要求

- （1）基本职业能力
 - ①熟练掌握计算机操作技能以及程序设计的基本能力。
 - ②具有计算机硬件的组装，软件的安装、调试、运行和维护的专业知识和应用技能。
 - ③掌握计算机应用软件及多媒体技术在企业、教育等领域的应用能力。
 - ④具有自我学习和知识更新能力。
 - ⑤具有较强的英语阅读能力和一定的听、说、读、写、译能力以及能以英语为工具，获取专业所需要信息的基本能力。
- （2）专项职业能力

通过职业理论基础课和职业能力主干课程的学习和实验实训，学生应具备中小型企业网络工程建设、网络管理、网站建设与维护、单片机的开发应用能力。其主要包括：

- ①常用网络操作系统的安装、配置与管理能力。
- ②网络工程的规划、设备的选型、配置及安装、网络管理能力。
- ③对专业测试仪、测试设备的使用技能。
- ④对路由器、交换机、防火墙的配置能力。
- ⑤具有理论上分析网络结构、排查网络线路故障的技能。
- ⑥网站规划与设计、建设、网络数据库以及信息处理与维护能力。
- ⑦具备智能化综合布线和智能楼宇弱电系统设计和实施能力。
- ⑧还应具备单片机控制系统的开发、安装、调试能力等

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业以职业能力为主线，构建了工学结合、学做一体、个性培养的课程体系，该体系分为公共课、专业核心课、其他专业课、实训实习课、公共选修课以及专业选修课等模块。公共基础课主要安排在第一、二学期完成，主要是使学生了解社会，提高学生人文科学素养，培养学生的社会能力，为进一步学习专业课程打好基础。部分公共基础课贯穿人才培养全过程，如劳动教育、创新创业教育。专业核心课程主要安排在第三、四学期，是形成学生职业素养和职业能力的最重要课程；其他专业课则是对专业核心课的有益辅助和补充，帮助学生更好地进行专业学习；实训实习课中的毕业设计（论文）安排在第五学期和第六期，顶岗实习安排在六学期，是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生的社会能力和职业工作能力，以及运用专业知识技能解决实际问题的能力。选修课主要安排专业外的拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养。

（二）公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。

序号	课程名称	教学内容及要求
2	军事技能	本课程通过共同条例教育，分队的队列动作等，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
4	思想道德与法治（含廉洁修身）	本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
5	形势与政策	通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
6	英语	本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；

序号	课程名称	教学内容及要求
		能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。
7	体育	本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过课程学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。
8	体育测试	通过对学生身高、体重、肺活量、坐立体前屈、立定跳远、50米、1分钟仰卧起坐（女）、引体向上（男）、800米跑（女）、1000米跑（男）等的测试，对学生体质状况和体育锻炼效果进行评价，以指导学生科学开展体育活动和锻炼。
9	信息技术	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。
10	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。
11	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识：认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。

序号	课程名称	教学内容及要求
12	大学生职业发展和就业指导	本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发发展不懈努力。
13	大学生创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
14	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
15	劳动专题教育	通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习惯。
16	劳动	本课程将劳动分为校内劳动实践和校外劳动实践两个部分。其中校内劳动实践包括：实训室、课室、卫生间、楼道、周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：寒暑假社会实践、志愿者活动及其他有益于身心发展的劳动实践。学生通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，认可劳动不分贵贱，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，养成良好的劳动习惯，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。

(三) 专业（技能）课程

1. 专业核心课程

计算机网络技术专业核心课程教学内容及要求如表三所示。

表三 计算机网络技术专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	Windows 网络系统管理	本课程主要要求学生掌握Windows 网络操作系统的系统管理和各种网络服务器的配置和维护。并且使学生通过该课程的学习，能独立地搭建各种网络服务器的能力。主要介绍安装和基本设置，文件服务器、域控制器、DHCP 服务器、DNS 服务器、IIS 服务器、邮件服务器、终端服务器、网络

序号	课程名称	教学内容及要求
		管理和安全策略等安装和设置。
2	企业组网技术	本课程主要以企业对网络人才的需求为导向，培养学生的网络设计能力、网络设备的配置和调试能力、分析和解决问题能力以及创新能力和写作能力。主要介绍网络设备基础，包括路由器基础和交换机基础、交换技术，包括 VLAN、Trunk、EtherChannel 和 VTP，VLAN 间路由，STP，HSRP 和 DHCP、路由技术，包括静态路由，RIP，EIGRP，OSPF，路由重分布和路由优化、IPv6、广域网技术，包括 NAT、PPP、和 ADSL、网络安全技术，包括交换机安全、访问控制列表、和 IPSec VPN。
3	Linux 网络系统管理	本课程主要立足于网络系统管理与维护的核心岗位，围绕网络服务器管理与维护的核心技能，培养学生配置与管理 Linux 服务器的能力以及基于 Linux 平台配置企业应用服务器并对之进行管理与维护的职业能力。linux 系统安装、图形界面的使用、linux 常用命令、linux 的目录结构、Linux 用户与文件系统管理、Linux 网络管理、Linux 磁盘管理、Linux 服务器搭建、Linux 系统和日志维护管理等。
4	JAVA 程序设计	本课程主要介绍 Java 语言的基本语法（包括标识符、关键字和数据类型，运算符与表达式，语句与流程控制，数组），深入理解 Java 面向对象思想，掌握开发中常用基础 API、异常处理、数象容纳、集合框架、IO 流、异常、并发控制、数据库操作和网络编程等内容。使学生能掌握面向对象程序设计的基本方法，领会 Java 语言的基本思想，掌握 Java 语言技术的相关内容，提高学生在程序设计过程中分析问题和解决问题的实际动手能力，使学生的理论知识和实践技能得到共同发展。
5	无线网络技术	本课程主要培养计算机网络及其及其相关专业的毕业生无线网络项目实践能，强调课程培养的实用性和操作性。使学生在学习完成网络基础知识以及部分专业核心课程之后，通过本课程的学习，帮助学生掌握无线局域网网络的地勘、规划、施工的职业能力，建立无线局域网网络管理和优化的专业技能，走上工作岗位后，能承担相应的岗位工作。
6	动态网页设计	本课程是计算机网络技术专业以培养学生的设计动态网页基本技能为目标的专业核心课程，主要包括 JavaScript 的进阶，DOM 模型及事件机制和常见事件处理、正则表达式、Jquery 类库的介绍、Vue.js 框架的基本特性和基本语法等内容。通过本课程的学习，学生能掌握 JavaScript 语言的编程思想，并能熟练利用 JavaScript、Jquery 等控制 WEB 页面各级元素并利用 Vue 搭建项目，具备网站交互设计、网站脚本设计、网站动态设计等专业能力，毕业后能够胜任互联网企业的相关岗位工作。
7	单片机	本课程主要介绍 51 系列单片机的指令格式和寻址方式，介绍最常用的数据传送指令、算术运算指令、逻辑运算与移位指令、控制转移指令和位操作指令，介绍 51 单片机的 C 语言编程基础以及简单的流水灯程序设计，介绍 51 单片机的中断系统以及矩阵键盘检测中断程序设计，介绍定时器/计数器的工作方式、动态数码管显示程序设计以及非编码键盘程序设计，介绍 I ² C 串行总线的组成、工作原理以及串行打印调试程序设计，介绍 51 单片机存储器扩展的方法，介绍 51 单片机显示、键盘等 I/O 接口的作用、组成和扩展方法，介绍 D/A、A/D 转换接口的初步应用，介绍以温度探测器为例子的单片机系统设计方法。通过本课程的学习，使学生能够正确操作完成单片机应用的电路设计、软件程序设计和在仿真环境下的

序号	课程名称	教学内容及要求
		程序编译及测试，能够完成信息技术设备的装调、部署、测试及应用开发岗位的工作任务。

2. 其它专业课

计算机网络技术专业其它专业课程教学内容及要求如表四所示。

表四 计算机网络技术专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	计算机网络基础	本课程是计算机网络技术专业的基础平台课程，是培养学生计算机网络组建与管理的核心课程，体现就业导向、能力本位、能够从事网络管理与维护、网络产品营销等工作，具备职业生涯发展基础和终身学习能力的高素质劳动者和中等技能型人才。
2	Photoshop	本课程培养学生平面设计能力，使学生具备一定的平面设计、策划等平面设计人员所必需的基础知识及相关的基本职业能力，培养学生初步具备专业开发过程中需要的基本职业能力，并为后续专业课程的学习作前期准备。
3	高等数学	本课程培养学生掌握极限与连续、一元函数微分学、一元函数积分学、专业应用方面的基础知识、数学建模的初步知识、数学软件知识；培养逻辑推理能力、基本运算能力、自学能力、数学建模的初步能力、数学软件运用能力，应用数学知识解决实际问题的能力，树立辩证唯物主义世界观、培养学生良好的学习习惯、坚强的意志品格、严谨思维、求实的作风、勇于探索、敢于创新的思想意识和良好的团队合作精神。
4	JavaWeb	本课程是计算机专业学生的程序设计主修课程，其按照“轻理论研究重实践技能”以及“技能培养为主，知识够用为度”的教学思路，基于 Java Web 开发中最常用到的 JSP+Servlet+JavaBean 技术，详细讲解这些技术的基本知识、原理和使用方法，将一些复杂、难以理解的思想和问题简化，让学生能够轻松理解和掌握 Java Web 运行和开发环境、Java Web 基本语法及如何使用 MVC 设计模式开发一个动态网站并具备基本的项目开发技能，初步具备现代软件企业对 Java Web 软件开发工程师的岗位技术要求，同时为进一步学习 Spring 系列框架以及其他各种框架技术做好铺垫，为今后开发软件打下良好的基础。

3. 实训实习课程

计算机网络技术专业实训实习课程教学内容及要求如表五所示。

表五 计算机网络技术专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	计算机组装与维修	本课程从计算机应用的视角出发，以满足本专业就业岗位所必须具备的计算机系统组建、管理、维护的基本技能为基础，通过实体操作、情境模拟、案例分析、故障排除，培养学生的综合职业能力，基本达到计算机维修工（高级）的职业技能鉴定标准。

序号	课程名称	教学内容及要求
2	综合实训	多功能网络综合实训室配有台式计算机、笔记本、三层交换机、二层交换机、路由器、硬件防火墙、机柜等设施。共 15 个实训组，可供 55 人同时进行实训，是计算机类相关专业的学生进行专项实训、专业实训、综合实训的训练场所。综合实训可以完成网络专业学生应掌握的网络技能，结合高职高专院校课改方案，针对高职高专学生的特点配置相应的内容，系统化、模块化地设置一个综合的计算机网络实训方案，有机地结合计算机网络专业各门核心课程的实训内容，注重学生动手能力的培养，使学生亲自经历网线的制作，网络设备的连接，计算机网络软件的安装与配置，对等网与非对等网的连接与配置，交换机、路由器的调试，无线网络的组建，防火墙的安装与配置，网站建设、发布与维护等，能够满足计算机网络技术专业的教学需求。
3	毕业设计（论文）	毕业设计（论文）是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计（论文）计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。
4	顶岗实习	第六学期安排顶岗实习，学生从事网络专业工作，通过工作掌握有关网络工作的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的顶岗实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对专业技术更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

学期	内容 周数	教学	考核	入学教育 军训	顶岗实 习	1+X 证书 考证培 训	综合 实训	毕业 教育	毕业 设计 (论文)	机 动	寒 暑 假	合 计
1		16	1	2						1	4	24
2		18	1							1	8	28
3		18	1							1	4	24
4		18	1							1	8	28

5	11	1				4		3	1	4	24
6				17			1	1	1	8	28
总计	81	5	2	17		4	1	4	6	36	156

(二) 课程设置与教学安排计划表

计算机网络技术专业课程设置与教学安排计划如表七所示。

表七 计算机网络技术专业课程设置与教学安排计划表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课	1	GB0001	军事理论		1	2	36	36	0	18/2						
	2	GB0002	军事技能		1	2	112	0	112	56/2						
	3	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	36	24	12		2					
	4	GB0004	思想道德与法治(含廉洁修身)		1	3	48	38	10	3						
	5	GB0005	形势与政策		12345	1	40	40	0	每学期8学时						
	6	GB0006	英语	1	2	8	136	108	28	4	4					
	7	GB0007	体育(含健康教育)		12	4	104	30	74	2	2	1	1			
	8	GB0008	体能测试		135	1	18	0	18	6/1		6/1		6/1		
	9	GB0009	信息技术	1、2		4	68	30	38	2	2					
	10	GB0010	大学语文		3	2	36	30	6			2				
	11	GB0011	大学生心理健康教育		1	2	32	26	6	2						
	12	GB0012	大学生职业发展与就业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时						
	13	GB0013	大学生创新创业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时						
	14	GB0014	国家安全教育		12345	1	16	16	0	每学年4-6学时,共16学时						
	15	GB0015	劳动专题教育		12345	1	20	20	0	每学期2-4学时,共20学时						

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
		16	GB0016	劳动周		12345	2	40	0	40	设劳动周（20节社会实践+20节劳动实践）					
		17	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	3	54	36	18			3			
		公共基础课小计					42	856	478	378						
专业必修课	专业核心课	1	040201	Windows 网络系统管理	3		4	72	36	36			4			
		2	040202	企业组网技术	3		4	72	36	36			4			
		3	040203	Linux 网络系统管理	4		4	72	36	36				4		
		4	040204	JAVA 程序设计	3		4	72	36	36			4			
		5	040205	无线网络技术	4		4	72	36	36				4		
		6	040225	动态网页设计		4	4	72	36	36				4		
		7	040232	单片机	3		4	72	36	36			4			
		专业核心课小计					28	504	252	252						
	其他专业课	1	040207	计算机网络基础	2		4	72	36	36		4				
		2	040208	Photoshop	1		4	64	32	32	4					
		3	040619	高等数学	1		4	64	64	0	4					
		4	040233	JavaWeb	4		4	72	36	36				4		
		其他专业课小计					16	272	168	104						
	实习实训课	1	040210	计算机组装与维修		1	4	64	32	32	4					
		2	040212	综合实训		6	4	120	0	120					4周	
3		040213	毕业设计（论文）		6	4	120	0	120					3周	1周	
4		040214	顶岗实习		6	17	510	0	510						17周	
实习实训课小计					29	814	32	782								
专业必修课小计					73	1590	452	1138								

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
公共选修课	1	GX0001 GX0002	史学类（开设党史、国史等）		3	2	36	36	0			2				
	2	GX0003	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当		1	1	24	24	0	1						
	3	GX0004	职业礼仪		4	2	36	30	6				2			
	4	GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）		4	2	36	36	0				2			
	5	GX0009	中华优秀传统文化		5	1	22	22	0					2/11		
	公共选修课需达到 6 学分							6	110	104	6					
专业选修课	1	040212	C 语言程序设计	2		4	72	36	36		4					
	2	040230	模拟电子		1	4	64	32	32	4						
	3	040226	MySQL 数据库基础		3	4	72	36	36			4				
	4	040231	数字电子	2		4	72	36	36		4					
	5	040227	HTML5 开发技术		3	4	72	36	36			4				
	6	040219	云计算技术	5		2	44	22	22					4/11		
	7	040220	Python 语言		4	4	72	36	36				4			
	8	040221	计算机网络安全	5		2	44	22	22					4/11		
	9	040234	Spring 项目开发实战		5	2	44	22	22					4/11		
	10	040229	Android 程序设计		5	2	44	22	22					4/11		
	11	040235	嵌入式 Linux 高级程序设计		4	4	72	36	36				4			
	专业选修课需达到 12 学分							12	216	108	108					
选修课小计							18	326	212	114						
总计							133	2772	1130	1642						

（三）课程结构比例表

计算机网络技术专业课程结构比例如表八所示。

表八 计算机网络技术专业课程结构比例表

课程分类	学时及比例					
	总学时	%	理论	%	实践	%
公共必修课程	856	30.88%	478	17.24%	378	13.64%
专业必修课程	1590	57.36%	452	16.31%	1138	41.05%
必修课程小计	2446	88.24%	930	33.55%	1516	54.69%
公共选修课程	110	3.97%	104	3.75%	6	0.22%
专业选修课程	216	7.79%	108	3.90%	108	3.90%
选修课程小计	326	11.76%	212	7.65%	114	4.11%
合计	2772	100.00%	1142	41.20%	1630	58.80%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；或具有网络工程高级资格证书、锐捷认证网络工程师证书；具备本科及以上学历；职称要求中、高级达到 60%，其中高职称教师不少于 20%。

2. 专任教师任职资格

（1）专任教师和实训指导教师应具备一年以上行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级服务员资格证书。

（2）教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

（3）专任教师(含实训指导教师)应具备对现行教材的筛选、组合能力。

（4）明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

（5）具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。

（6）具有较强的语言表达能力。

（7）能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

（8）专任教师应具备网络工程工作经历一年以上，对网络工程行业有实际的了解，具备网络工程的实际工作能力。

3. 兼课教师任职资格

（1）兼课教师应具备一年以上行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级行业从业资

格证书。

- (2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。
- (3) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。
- (4) 具有较强的语言表达能力。
- (5) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

对专、兼职教师的要求详见下表九。

表九 计算机网络技术专业专、兼职教师的要求

序号	专业方向	专任教师		兼职教师	
		数量	要求	数量	要求
1	系统集成	2	1. 具有计算机网络规划设计、建设施工、管理等系统集成项目经验和丰富的教学经验； 2. “双师素质”教师（具备相关IT职业资格证书或企业经历）或工程师资格。	1	1. 企业兼职教师； 2. 具有计算机网络规划设计、建设施工、管理等系统集成项目经验。
2	单片机	1	教师“双师”资格（具备在企业从事单片机开发经历）。	2	具备在企业从事单片机开发经历。
3	网络操作系统	2	1. 具有一定的 Windows 和 Linux 架设各种服务的能力和丰富的教学经验； 2. 教师“双师”资格（具备网络管理职业资格证书或企业经历）。	2	具有一定的 Windows 和 Linux 架设各种服务的企业经历和丰富的教学经验。
4	组建企业网及管理	2	1. 具有组建企业网工程经验和丰富的教学经验，能够带领学生完成实际项目； 2. 教师“双师”资格（具备相关IT职业资格证书或企业经历）。	2	具有组建企业网及管理企业经历和丰富的教学经验，能够带领学生完成实际项目。
5	网络安全	1	具有一定的网络安全项目实践经验和丰富的教学经验。	1	具有网络安全企业经历。
6	图形制作和处理	1	具有一定的图形制作和处理、动画制作经验和丰富的教学经验。	1	具有丰富图形制作和处理、动画制作经验和教学经验。
7	界面设计	1	具有一定的用户界面设计经验和丰富的教学经验	1	具有丰富的用户界面设计经验和一定的教学经验
8	网站开发与维护	4	1. 具备一定的.NET 项目开发经验和丰富的教学经验； 2. 具备一定的数据库开发管理经验和丰富的教学经验； 3. 具备一定的网站开发技术和丰富的教学经验。	4	1. 具备丰富的.NET 项目开发经验和一定的教学经验； 2. 具备丰富的数据库开发、管理经验和一定的教学经验； 3. 具备丰富的网站开发技术和一定的教学经验。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

- (1) 校外兼职教师占专业教师总数 30%左右，承担全部学时 20%左右教学任务。

(2) 具有良好的师德,较强的敬业精神,具有一定的教育教学经验,熟悉高等教育的教学方法。

(3) 具有 5 年以上本专业工作经历。

(4) 具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员,专业知识水平较高。

(5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

计算机网络技术专业的具有计算机实训中心、网络工程实训中心,内设多个实践区与教学区,能满足计算机网络技术专业各种教学和实习。

实训室配置详见下表十。

表十 计算机网络技术专业实训室配置表

序号	名称	数量	功能
1	思科通信网络实训室	1	思科三层交换机、路由器配置调试实验、思科设备局域网通信实验、VLAN 实验、安全与防病毒实验等网络基本技术训练和实现真实网络构建项目教学要求。
2	H3C 通信网络实训室	1	H3C 三层交换机、路由器配置调试实验、H3C 设备局域网通信实验、VLAN 实验、安全与防病毒实验等网络基本技术训练和实现真实网络构建项目教学要求。
3	锐捷通信网络实训室	1	锐捷三层交换机、路由器配置调试实验、锐捷设备局域网通信实验、VLAN 实验、安全与防病毒实验等网络基本技术训练和实现真实网络构建项目教学要求。 锐捷网络工程师认证考试。
4	BENET 班网络实训室	1	完成 benet 班主干课程的理论教学和实践(模拟实训)教学
5	无纸数字动画制作实验实训室	1	图形制作与处理实训
6	软件开发实训室	1	完成编程基础、类的分析与实现、数据结构以及其他计算机基础课程实训
7	网站建设实训室	1	完成网页制作、基于浏览器的客户端编程、网络数据库、.NET Web 应用软件开发实训
8	网络操作系统安装与调试实训室	1	完成网络操作系统安装实验、工作组模式实验、域模式实验、网络服务的安装与配置实验、Windows 与 Linux 的集成实验等实训项目
9	智能化综合布线实训室	1	模拟实际的综合布线系统环境,可完成机柜、桥架、线槽、网络模块、信号面板、光纤、双绞线等综合布线环节设备的规划、安装、接线与调试、光纤熔接实验、电缆分析实验等实训项目

序号	名称	数量	功能
10	智能楼宇弱电系统实训室	1	完成视频监控、入侵报警、门禁管理、楼宇对讲、视频会议系统的规划、准备、安装与调试等实训项目
11	计算机网络技术综合实训室	1	完成三层交换机配置调试实验、路由器配置调试实验、设备局域网通信实验、VLAN 实验、无线网通信实验、安全与防病毒实验等实训项目

2. 校外实训单位

校外实训要求是具有一定规模的、拥有信息化平台架构的 IT 公司，专人负责、多层次推进的专业、课程、教学和实践项目共建共实施、企业项目共开发、教师深入企业、职业技能共同鉴定、学生实习就业、企业订单培养等多位一体化、立体式合作模式，深化校企合作内容，建立紧密型实训基地可持续发展机制，实现企业与专业共建共赢的全方位长期合作的实训建设目标。

校外签约实训单位如表十一所示。

表十一 计算机网络技术专业校外实训单位一览表

序号	签约单位名称	主要的实习业务
1	拓见科技有限公司	智能云端服务商，为通讯、金融、物流提供服务
2	深圳奋达软件科技有限公司	软件开发、计算机软硬件及网络系统、人工智能
3	东莞市华荣通信技术有限公司	通信产品整机组装测试联调、网络安全及储产品
4	东莞市协创数据技术有限公司	研发、生产、销镶云计算软件、电子产品
5	惠州硕贝德无线科技有限公司	研发、生产、无线通信终端天线及通信产品配件
6	中国移动通讯集团茂名分公司	网络产品运营、通信产品调试、数据系统分析

3. 信息化条件

信息化教学的必要条件:数字化的软、硬件环境是实现信息化教学的必要条件。

信息化教学的资源质量:多媒体课件是目前信息技术支持教育教学的主要形式。此外还有文字、图片、动画、视频等素材等。

(三) 教学资源

本专业结合课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化课程同步网站。以课程为单位建立并及时更新课程教学资源库，课程教学资源库内容应包括:教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策

法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

（四）教学方法

本专业以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

（五）学习评价

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价；引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

在学校规定的修业年限内，经毕业清考后累积 5 门以上课程不合格，不予毕业。

（六）质量管理

1. 教学运行组织管理

学校教学实行院(校)系两级管理。由一名副院(校)长分管教学工作，教务处负责完成日常教学管理工作，负责制定教学管理规章制度，开展教学评估和检查，保证教学运行。系部负责日常教学的实施和管理，组织专业教师和教研室完成教学任务和教学建设。

成立以系主任为负责人，由教学主任、专业带头人、骨干教师和企业领导及专家组成的校企合作专业建设委员会，负责指导专业的建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量；系部负责日常教学的管理和监控；合作企业负责学生顶岗实习、现场教学的管理和监控。

2. 教学质量监控评价

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据顶岗实习情况，与企业领导和指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保

证顶岗实习的质量，制定顶岗实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保障制度。

3. 教学管理制度

建立与工学结合相适应的校企双方共同参与管理的制度，形成校企共管制度化、规范化、可操作的管理办法。在实施人才培养计划和教学管理的过程中，针对校企联合育人出现的问题，根据企业、学生的要求，实施人才培养的柔性管理。

(1) 企业的订单培养

根据就业单位的要求，对订单班，可以根据企业的要求，校企共同制定培养方案，灵活调整教学计划，设置适合企业所需人才规格要求的课程，并改革相应课程的教学内容、教学方法、教学模式和考核方法。

(2) 实行弹性学制

允许学生由于服兵役、进入社会实践等原因暂时中断学习，学分制的建立体现了修业年限的弹性、课程的自选性。学生学分的修业年限最长可延长至 5 年。

(3) 对于顶岗实习的柔性管理

学生顶岗实习的管理按照学院(校)、系学生顶岗实习管理办法执行，由企业兼职教师与学校教师按照毕业实践课程标准，在学校和企业共同管理、指导、考核下取得相应学分。

顶岗实习单位可灵活选择。在毕业实践环节，学生既可前往就业单位实习，也可去专业安排的校外基地进行实习，或自行联系实习企业。只要企业符合专业规定的实习教学条件要求，都可以去实习。

因就业单位的实际需求，针对部分学生提前前往就业单位实习或从事非本专业实习内容的，实行“学分替换”制度，学生在企业参加与专业相关或不相关的岗前培训，并考核合格，经系主任批准，可用企业考核成绩替换相应专业课程学分。

九、毕业要求

本专业的学生必须修满 128 学分才能获得毕业资格。计算机网络技术专业学生毕业前推荐考取表十二职业资格证书中的一项。

计算机网络技术专业相关技能证书如表十二所示。

表十二 计算机网络技术专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
------	------	------	------

全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试(CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
华为 1+X 网络系统建设与运维(中级)	时间待定	时间待定	华为技术有限公司
神州数码网络安全工程师	时间待定	时间待定	神州数码集团股份有限公司
锐捷认证网络工程师	时间待定	时间待定	北京星网锐捷网络技术有限公司

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有：

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。
2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。
3. 可考取专业相关高级工、技师技能证书。
4. 可通过有资质的中外合作办学项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

十一、学分转换规定

执行学校有关文件规定。



中高职贯通培养三二分段试点

五年一体化人才培养方案

(2023 级)

中职学段（学校）：茂名市第一职业技术学校

中职学段专业：汽车运用与维修

高职学段（学校）：广东茂名农林科技职业学院

高职学段专业：汽车检测与维修技术

中高职贯通培养三二分段试点 五年一体化人才培养方案

一、专业名称及代码

中职阶段——专业名称：汽车运用与维修，专业代码：700206

高职阶段——专业名称：汽车检测与维修技术，专业代码：500211

二、入学要求

中职阶段：初中毕业生或同等及以上学历者。

高职阶段：中高职贯通培养三二分段试点班，转段考核合格的中职学校相应专业的正式学籍学生。

三、修业年限

5年，其中3年中职，2年高职

四、职业面向

专业职业面向一览表如表一所示。

表一 专业职业面向一览表

学段	所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
中职阶段	交通运输大类(70)	道路运输类(7002)	汽车后市场及汽车服务行业	汽车摩托车修理技术服务及管理人员 检验试验人员 汽车金融商务专业人员	机电维修、维修接待、配件管理、二手车鉴定与评估、保险理赔	1+X证书

高职学段	装备制造大类（46）	汽车制造类（5002）	汽车制造业、汽车服务业	汽车摩托车修理技术服务人员、检验试验人员、商务专业人员	机电维修、维修接待、配件管理、钣金、喷漆、保险理赔	汽车维修工中、高级证书、二手车评估师证
------	------------	-------------	-------------	-----------------------------	---------------------------	---------------------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 中职阶段培养目标

中等职业学校培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具有综合职业能力，在生产、服务一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。本专业面向汽车运用与维修等行业企业，培养具有基本的科学文化素养，良好的职业道德，较强的就业能力和一定创业能力，从事客货汽车使用、维护、修理、维修业务接待等工作的应用型技能人才。

2. 高职阶段培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义现代化建设事业需要的建设者和接班人。本专业围绕交通运输服务业的行业需求，面向汽车检测技术员、汽车维修技术员、汽车制造技术员、汽车销售员和企业管理技术人员等职业群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能够从事汽车检测、维修、制造、营销和企业管理等工作，具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工匠精神和较强的就业创业能力、可持续发展能力与国际视野的复合式、创新型、高素质技术技能人才。

（二）培养规格

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

(1) 掌握计算机基础知识和操作技能。

(2) 掌握汽车发动机、底盘、车身电器、空调的结构和工作原理。

(3) 掌握汽车机械基础知识；并能进行简单的钳工作业和汽车维护作业。

(4) 掌握汽车电工电子基础知识，能识读汽车电路图；并就车进行常见电器零部件的检测。

(5) 能够阅读汽车维修设备使用说明书和汽车维修技术资料；具备制定和实施简单维修作业方案的能力，能分析、排除车辆常见的简单故障。

(6) 能完成汽车制动系统、悬架转向系统、汽车车身电器系统、汽车发动机电器及控制系统、空调系统、手动变速器总成及部件检修。

(7) 能对本人完成的维修作业内容进行维修质量检验和评价。

专业（技能）汽车机电维修

(1) 具备汽车发动机、底盘检查与维修的能力。

(2) 具备根据客户描述，判断发动机、底盘、汽车电器故障范围的能力。

(3) 具备阅读常见车型的汽车电路图并就车查找线路的能力。

(4) 具备汽车发动机、底盘、汽车电器常见故障的诊断排除和工作文件归档的能力。

3. 能力

1. 修业年限内修满专业人才培养方案所规定的 175 学分，达到本专业人才培养目标和培养规格要求，即可获得毕业证书。

2. 获得教育部 1+X 证书至少一个证书。

六、课程设置及要求

（一）公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 版）》开设	
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 版）》开设	
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 版）》开设	
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2020 版）》开设	
5	语文	依据《中等职业学校语文课程标准（2020 版）》开设	
6	大学语文		通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。
7	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2020 版）》开设	

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2020版）》开设	
9	体育		本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过课程学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。
10	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2020版）》开设	
11	大学英语		本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。
12	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（2020版）》开设	
13	信息技术（中职学段）	依据《中等职业学校信息技术课程标准（2020版）》开设	
14	信息技术（高职学段）		本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
			的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。
15	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2020版）》开设	
16	国家安全教育（中职学段）	《大中小学国家安全教育指导纲要》（教材〔2020〕5号）	
17	国家安全教育（高职学段）		依据《大中小学国家安全教育指导纲要》（教材〔2020〕5号）开设
18	劳动专题教育（中职学段）	依据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设	
19	劳动专题教育（高职学段）		依据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设
20	劳动教育（中职学段）	依据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设	
21	劳动教育（高职学段）		依据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设
22	军事理论		通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。
23	军事技能		本课程通过共同条例教育，分队的队列动作等，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
24	毛泽东思想		本课程讲授中国共产党把马克思主

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
	和中国特色社会主义理论体系概论		义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
25	思想道德与法治（含廉洁修身）		本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
26	形势与政策		通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
			程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
27	大学生心理健康		本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
28	大学生职业发展和就业指导		本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导大学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发发展不懈努力。
29	大学生创新创业指导		本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
			激发创业精神。
30	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		通过本课程的学习，学生能够全面、准确地理解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，包括“五新”：一是新时代，二是新矛盾，三是新思想（理论主题、核心要义、核心内容），四是新征程，五是新建设（五位一体、党的建设），从而认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和重大意义，增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同，坚定走中国特色社会主义道路的的决心和信心。

（二）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

专业核心课程教学内容及要求如表三所示。

表三 专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
1	汽车发动机 (含电子控制部分)	掌握曲柄连杆机构、配气机构、润滑系统、冷却系统等发动机机械系统的结构、组成和工作原理。能熟练运用汽车检测设备检测发动机机械系统零、部件的技术技术状态，能排除发动机机械系统简易故障。掌握电控发动机供油、点火、进排气、控制等各系统的结构、组成和工作原理。能运用汽车检测设备检测发动机电器和控制系统的零、部件，能排除发动机电器和控制系统简易故障。	
2	汽车底盘	掌握汽车传动系的类型和主要零部件的作用，能正确使用、维护和就车检测自动变速器。能拆卸、装配和检验离合器、变速器、差速器等总成，能排除普通传动系统简易故障。掌握汽车悬挂、转向与制动	

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
		系的结构和工作原理，能拆卸、装配和检验汽车悬挂、转向、制动系各总成部件，掌握 ABS 制动系统的结构和工作原理。能排除悬挂、转向与制动系统系统简易故障。	
3	汽车故障诊断与检测技术	掌握汽车总成、零部件的结构、工作原理, 汽车拆装工具的使用方法、各主要总成的拆装顺序及调整调试方法, 汽车故障诊断、检测、维修以及必备的技术服务。该课程在汽车专业人才培养方案中具有重要的地位, 是专业技能培养的核心环节。	
4	汽车电器	掌握蓄电池、发电机、起动机等发动机电器的结构和工作原理。汽车照明、仪表、中控门锁、天窗、喇叭、雨刮、安全气囊等系统的结构和工作原理，能正确运用汽车电路图、维修手册，能正确使用汽车电气设备维修用基本工具、设备拆卸、检查、装配车身电气设备各总成部件，排除汽车车身电气设备常见故障。	
5	汽车空调	掌握汽车空调（含自动空调）的结构和工作原理，能正确使用汽车空调系统检修工具、设备进行制冷剂的回收、净化和加注作业；能拆卸、装配和检验汽车空调系统各总成部件及控制系统，能排除汽车空调系统简易故障。	
6	汽车维护（一）	了解汽车的类型、牌号；掌握汽车各系统与总成的名称、作用、基本结构和连接关系，能初步分析汽车基本结构，能完成新车交车前检测（PDI 检测），能完成汽车 5000 公里以内的各级维护，培养认真负责的工作态度和团队协作能力。	
7	汽车维护（二）	在汽车定期维护（一）课程的基础上，掌握汽车相关零部件的检查和调整。能完成汽车 40000 公里以内的维护工作，能进行车轮换位、汽车尾气排放检测、汽车电气系统工	

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
		作情况检查等车辆维护作业。	
8	汽车发动机机械系统检测		本课程采用“教学做一体化”教学模式组成教学活动。主要学习汽车发动机的基本组成与工作原理，发动机曲柄连杆机构的组成、构造、工作原理与保养维护，配气机构的组成、构造、工作原理、正时安装、保护维护，发动机供给系的组成、构造、工作原理、系统性能诊断检测，润滑系统的组成、构造、保养维护，冷却系的组成、构造与保养维护等内容。
9	汽车发动机电控系统检修		本课程主要学习汽车电子控制系统的基本组成与工作原理；汽车电控燃油喷射系统、发动机怠速电子控制装置、汽车发动机电子控制点火系统、电控进气增压系统、的基本组成、工作原理、常见故障分析与诊断排除等内容，同时，学习汽车保修工具常见工具、仪器仪表的合理选择与正确使用。
10	汽车电气设备构造与维修		本课程采用“教学做一体化”模式组成教学。主要学习汽车电源系统、启动系统、点火系统、仪表系统、照明系统、信号系统、辅助系统（主要包括雨刮系统、音响系统、显示系统、电子诊断系统）等电器元件的构造、工作原理、检查调整与使用维护；学习上述系统常见故障的分析、诊断检测与故障排除方法与技巧；学习通用与汽车专用电工仪表的正确选择、使用、维护保养等。
11	汽车底盘电控系统检修		本课程采用“教学做一体化”方式组织教学。主要讲解电控自动变速器（EAT）、防抱死制动系统（ABS）、驱动防滑控制系统（ASR）、电子稳定程序控制系统（ESP）、电子控制悬架系统（ECSS）、电控动力转向系统（EPS）等主流汽车底盘电控技术的结构、工作原理、电路分析和使用维修。通过典型轿车（大众、丰田、上海通用等车系为主）底盘电控技术的结构、原理分析，使大家熟练掌握其结构、电路图识读、检测和维护方法。

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
12	汽车故障诊断技术		本课程采用“教学做一体化”方式组织教学。主要讲授汽车发动机、底盘、电气系统、安全与舒适系统、汽车局域网系统、汽车仪表与显示系统的诊断与检测技术。
13	新能源汽车技术		本课程主要学习新能源汽车的定义与分类，发展新能源汽车的意义，以及新能源汽车发展现状；详细描述了替代燃料汽车、汽车电动化技术的基础知识、纯电动汽车、混合动力电动汽车、燃料电池电动汽车的基础知识；列举了目前市场上的典型新能源汽车实例，并系统地介绍了其结构；同时对电动汽车的充电技术进行了全面而系统的介绍。

2. 其它专业课

专业其它专业课程教学内容及要求如表四所示。

表四 专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
1	汽车文化	了解汽车的发展历史，能简述汽车名人事迹、汽车运动等相关知识；了解世界著名汽车公司和名车车标的相关知识。	
2	汽车材料	使学生掌握汽车常用金属材料、非金属材料 and 汽车运行材料的性能、分类、品种、牌号和主要规格，以及合理选择、正确使用汽车材料的基本知识和相关技能，为今后从事汽车运用与维修工作打下基础	
3	汽车机械基础	了解常用传动机构的构造、原理和液压传动相关知识。掌握汽车中常见传动机构工作原理，具备正确识读汽车零件图的能力。	
4	汽车电工电子基础	了解电阻、电容、电感、二极管、三极管等汽车常用电子元件的基础知识并能进行性能检测。能够熟练运算简单的直流电路。	
5	汽车机械制		本课程主要学习制图的基本知识，零

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
	图		件图的绘制及读图，装配图的读图等专业知识，培养应用型汽车专业技术人员所需的读图和绘图能力及空间想象能力。同时为学习后续其它相关课程和专业知识以及毕业后从事相关工作打下坚实的理论与实践基础。
6	汽车机械基础		
7	汽车电工电子		本课程主要学习电工基础知识、电磁感应、正弦交流电路、三相异步电动机、直流电动机、电工测量仪器仪表、二极管电路、晶体管放大电路、数字电路等内容，是汽车检测与维修技术职业能力课程，其目标是让学生掌握汽车涉及的电工电子电路的基础知识和对电路进行检测的基本操作技能。
8	汽车保险与理赔		本课程结合现代汽车后市场岗位需求，主要学习汽车保险办理业务、理赔业务、现场查勘、事故车定损等理论及实践技能
9	汽车装饰与美容		本课程主要学习内容包括项汽车车身美容与装饰、汽车发动机的美容护理、汽车底盘的保养与美容、汽车内饰的美容与装饰、汽车玻璃的美容与装饰、汽车电子产品装饰。

3. 实训实习课程

汽车运用与维修专业实训实习课程教学内容及要求如表五所示。

表五 汽车运用与维修专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
1	毕业设计（论文）		毕业设计（论文）是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计（论文）计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
			分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。
2	岗位实习 (中职学段)	第6学期安排岗位实习，学生在相关岗位上培养岗位能力和职业能力，提升职业素养。	
3	岗位实习 (高职学段)	第10个学期安排岗位实习，学生到企业及相关单位进行岗位实习，通过岗位的实际工作，将知识融于实践，让学生掌握有关**、**等岗位的技术和职业技能，在实践指导老师的指导下，完成预定的实习任务，培养学生的综合素质和动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争力。	

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

学年	内容 周数 学期	教学	考核	入学教育 军训	岗位实 习	1+X 证书 考证 培训	综合 实训	毕业 教育	毕业设 计(论 文)	机动	寒暑 假	合计
1	1	17	1	1						1	4	24
	2	18	1							1	8	28
2	1	18	1							1	4	24
	2	18	1							1	8	28
3	1	18	1							1	4	24
	2				19					1	8	28
4	1	16	1	2						1	4	24
	2	18	1							1	8	28

5	1	18	1							1	4	24
	2				17			1	1	1	8	28
总计	10	141	8	3	36			1	1	10	60	260

(二) 课程设置与教学安排计划表

专业课程设置与教学安排计划如表七所示。

表七 专业课程设置与教学安排计划表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时													
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年					
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十				
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周				
公共必修课	公共基础课	1	zzgb01	中国特色社会主义		1	2	40	30	10	2													
		2	zzgb02	心理健康与职业生涯		2	2	40	30	10		2												
		3	zzgb03	哲学与人生		3	2	40	30	10			2											
		4	zzgb04	职业道德与法治		4	2	40	30	10				2										
		5	zzgb05	英语		1、2、3、4	8	160	136	24	2	2	2	2										
		6	GB0006	大学英语	1	2	8	136	108	28							4	4						
		7	zzgb06	体育与健康		1、2、3、4	8	160	136	24	2	2	2	2										
		8	GB0007	体育		7、8	4	68	10	58								2	2					
		9	zzgb08	信息技术（中职学段）		1、2	6	80	6	74	2	2												
		10	GB0009	信息技术（高职学段）	7、8		4	68	30	38								2	2					
		11	zzgb09	语文		1、2、3、4	8	160	136	24	2	2	2	2										
		12	GB0010	大学语文		9	2	36	30	6												2		
		13	zzgb10	历史		1、2	4	80	68	12	2	2												

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时									
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周
14	zzgb11	数学		1、2、3、4	8	160	136	24	2	2	2	2								
15	zzgb12	艺术		3	2	40	40	0			2									
16	zzgb13	国家安全教育（中职学段）		5	1	32	32	0	每学期4-6学时，共32学时											
17	GB0014	国家安全教育（高职学段）		9	1	16	16	0							每学期2-4学时，共16学时					
18	zzgb14	劳动专题教育（中职学段）		5	1	16	16	0	每学期2-4学时，共16学时											
19	GB0015	劳动专题教育（高职学段）		9	1	16	16	0							每学期2-4学时，共16学时					
20	zzgb15	劳动教育（中职学段）		5	2	36	0	36	每学年设劳动周（安排在寒假或暑假，校内每2周安排一次学生集体劳动，日常实训实习渗透劳动教育）											
21	GB0016	劳动教育（高职学段）		9	2	34	0	34						每学年设劳动周（安排在寒假或暑假，校内每2周安排一次学生集体劳动，日常实训实习渗透劳动教育）						

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时									
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周
		22	GB0001	军事理论		7	2	36	36	0							18/2			
		23	GB0002	军事技能		7	2	112	0	112							56/2			
		24	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		8	2	36	30	6								2		
		25	GB0004	思想道德与法治（含廉洁修身）		7	3	48	38	10							3			
		26	GB0005	形势与政策		7、8、9	1	24	24	0							每学期8学时			
		27	GB0011	大学生心理健康教育		7	2	32	26	6							2			
		28	GB0012	大学生职业发展与就业指导		9	2	30	24	6							每学期10学时			
		29	GB0013	大学生创新创业指导		9	2	30	24	6							每学期10学时			
		30	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		2	3	54	36	18								3		
		公共基础课小计					97	1896	1274	586										
专业必修课	专业核心课	1	082500QCFDJ1BB	汽车发动机	2		4	80	24	56		4								
		2	082500QCDP1BB	汽车底盘	2		4	80	24	56		4								
		3	082500ZDBSQ1BB	汽车自动变速器	3		4	80	24	56			4							

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时											
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年			
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十		
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周		
		4	082500QCDQ1BB	汽车电器	3		4	80	24	56			4									
		5	082500DKFDJ1BB	电控发动机	3		4	80	24	56			4									
		6	082500QCMRZH3BB	汽车美容与装潢			6	120	36	84				6								
		7	082500QCBJJC3BB	车身修复			6	120	36	84				6								
		8	082500QCXJS3BB	汽车新技术			6	120	36	84					6							
		9	082500QCPTJC3BB	汽车喷涂			6	120	36	84					6							
		10	040401	汽车发动机械系统检测	7		6	96	42	54							6					
		11	040404	汽车发动机电控系统检修	9		6	108	44	64										6		
		12	040403	汽车电气设备构造与维修	8		6	108	44	64								6				
		13	040407	汽车底盘电控系统检修	9		4	72	32	40										4		
		14	040406	汽车故障诊断技术	9		4	72	28	44										4		
		15	0404015	新能源汽车技术	9		4	72	36	36										4		

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时													
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年					
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十				
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周				
专业核心课小计							74	1408	490	918														
其他专业课	1	082500QCDGDZ	汽车电子电工基础		1	2	40	32	8	2														
	2	082500QG	钳工	1		4	80	16	64	4														
	3	082500JXST	汽车机械识图		1	2	40	32	8	2														
	4	082500QCWHYBY	汽车维护与保养	1、2		8	160	60	100	4	4													
	5	082500QCYX	汽车营销	3		2	40	22	18			2												
	6	082500QCBX	汽车保险		4	2	40	22	18				2											
	7	082500ESCPG	二手车评估		5	2	40	22	18						2									
	8	040410	汽车机械制图	7		4	64	36	28									4						
	9	040409	汽车机械基础	7		4	72	40	32									4						
	10	040411	汽车电工电子	8		4	72	40	32										4					
	11	040503	汽车保险与理赔	8		4	72	32	40										4					
	12	040507	汽车装饰与美容		9	4	72	32	40													4		

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时									
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周
其他专业课小计							42	792	386	406										
实训实习课	1		毕业设计（论文）			10	1	30	0	30										1周
	2		岗位实习（中职学段）			6	19	570	0	570					19周					
	3		岗位实习（高职学段）			10	17	510	0	510										17周
	实习实训课小计							37	1110	0	1110									
专业必修课小计							153	3310	876	2434										
高职学段公共选修课	1	GX0001 GX0002	史学类（开设党史、国史等）			9	2	36	36	0									2	
	2	GX0003	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当			7	1	24	24	0						1				
	3	GX0004	职业礼仪			9	2	36	30	6									2	
	4	GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）			9	2	36	36	0									2	
	5	GX0009	中华优秀传统文化			9	1	36	36	0									2	
	高职学段公共选修课需达到2学分							2	36	36	0									

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时									
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周
高职 专业 选修 课	1	040502	汽车营销实务		9	4	72	42	30									4		
	2	040505	汽车商务礼仪		9	4	72	42	30									4		
	3	040413	汽车维修技能实训（考证）		8	4	72	30	42								4			
	高职学专业选修课需达到4学分						4	72	42	30										
选修课小计						6	108	78	30											
总计						256	5278	2228	3050											
说明：中职学段，必修课程149学分；高职学段，必修课程100学分，选修课程6学分，五年共修满255学分																				

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业任教师数比例不高于 25 : 1, 双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有汽车相关专业本科及以上学历, 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称或技师及以上资格, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外训等。

1. 专业教室基本条件

校内实训室基本要求

（一）校内实训室

实训实习环境要具有真实性或仿真性, 具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室, 要建设一批一体化实训室, 满足专业教学要求。实训设备配置应不低于以下标准, 主要设施设备数量按照标准班 (50 人/班) 配置。学校应根据本专业学生人数和班级数量, 合理增加设备数量和工位数量, 以满足教学要求。

校内各实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

中职学段				
序	实训室	实训室	主要设施设备	备注

号	名称	功能	名称及型号规格	数量	单位	
1	电工实验室	电工基础课程的实训教学	通用电工电子实验台	20	台	适用各 专业 (技能) 方向
			双踪示波器	20	台	
			实训电路板组件	20	套	
			指针万用表	20	个	
			数字万用表	20	个	
2	电子实验室	电子技术基础课程的实训教学	数字电路实验箱	13	套	
			指针万用表	25	台	
			钳式电流表	12	台	
			兆欧表	12	台	
			数字万用表	24	台	
			指针式万用表	24	台	
			毫伏表	24	台	
			频率计	24	个	
			通用电子电路实验箱	15	套	
			通用电子实验室成套设备	12	套	
			通用电子实验台	12	台	
3	汽车发动机室	汽车发动机课程实训教学	5A-FE 发动机台架	16	台	适用各 专业 (技能) 方向
			8A-FE 发动机台架	16	套	
			5A-FE 发动机起动台架	2	台	
			8A-FE 发动机起动台架	2	个	
			卡罗拉发动机台架	2	台	
			柴油机台架	2	台	
			柴油机起动台架	2	台	
			大众桑塔纳台架	12	台	
			汽车电控系统台架	4	台	
4	汽车底盘室	汽车底盘课程实训教学	助力转向悬挂制动试验台	6	台	
			起重机	1	台	
			丰田汽车传动系统实训台(后驱)	1	台	
			液压制动系统实训台	6	台	
			手动变速器附翻转架(后驱)	6	台	
			手动变速器附翻转架(前驱)	6	台	
			ABS 制动系统实训	2	台	

			台（桑塔纳）			适用各专业（技能）方向
			汽车轮胎动平衡机	1	台	
			汽车轮胎拆装机	1	台	
			离合器实训台	6	台	
			轿车减震器弹簧拆装机	4	台	
			离合器	12	台	
			主减速器	12	台	
			汽车齿轮齿条方向机	12	台	
			汽车曲柄指销方向机	12	台	
			鼓式制动器	12	台	
			盘式制动器	12	台	
			手动变速器	6	台	
			后桥悬挂实训设备	1	台	
			转向系统总成	1	台	
			汽车启动/充电机	1	台	
			自动变速器解剖台架(后驱)	1	台	
5	汽车电器室	汽车电器课程实训教学	捷达车身电器系统实训台	12	台	
			捷达汽车全车电路示教板	1	台	
			长安之星整车电器示教台	1	台	
			捷达照明系统实训台	1	台	
			汽车电动天窗车顶灯示教台	1	台	
			汽车电动座椅示教台	1	台	
			丰田汽车电动车窗/中控门锁示教台	1	台	
			帕萨特 B5 安全气囊系统示教板	2	台	
			安全气囊(SRS)系统示教台	1	台	
			汽车雨刮系统示教台	1	台	
			汽车点火系统实训鉴定工作台	5	台	
			汽车信号指示灯系	5	台	

			统实训鉴定工作台			适用各 专业 (技能) 方向
			汽车雨刮器系统实训鉴定工作台	5	台	
			汽车仪表报警系统实训鉴定工作台	5	台	
			汽车电动车窗系统实训鉴定工作台	5	台	
			汽车电动后视镜系统实训鉴定工作台	5	台	
			防盗与中控器系统实训鉴定工作台	5	台	
			汽车照明系统实训鉴定工作台	5	台	
			汽车起动系统实训鉴定工作台	5	台	
			汽车音响系统实训鉴定工作台	5	台	
			汽车空调控制/保护系统实训鉴定工作台	5	台	
			汽车电动座椅系统实训鉴定工作台	5	台	
			汽车发电机	12	台	
			汽车启动机	12	台	
			汽车点火线圈	12	台	
			汽车点火系统综合示教板	1	台	
6	汽车故障 诊断实训 室	汽车故障诊 断课程实训 教学	5A-FE 发动机台架	5	台	
			5A-FE 可检测发动机台架	5	台	
			大众桑塔纳 3000 台架	2	台	
			大众桑塔纳 3000 可检测台架	2	台	
			丰田锐志 V6 发动机台架	1	台	
			丰田锐志 V6 发动机可检测台架	1	台	
			丰田 5A-FE 发动机可检测台架	1	台	
			丰田 5A-FE 发动机台架	1	台	
			本田奥德赛发动机	2	台	

			台架			适用各 专业（技 能）方 向
			本田奥德赛可检测 发动机台架	2	台	
			大众桑塔纳 3000 全 车电路可连线台架	6	台	
			大众桑塔纳 3000 全 车电路检测台架	6	台	
			喷油嘴清洗检测仪	3	台	
			大众控制系统示教 板	2	台	
			起动充电机	4	台	
			KT600 示波器	6	台	
			KT600 故障诊断仪	6	台	
			世达 99 件套	4	台	
			国赛插线接头套装	6	台	
			点火正时枪	6	台	
			汽车空调压管机	1	台	
7	汽车空调 实训室	汽车空调课 的实训教学	手动空调台架	6	台	
			自动空调台架	6	台	
			空调压缩机	20	台	
			制冷剂加注机	2	台	
			制冷剂手动压力表	6	台	
			世达 99 件套	6	台	
			长安之星汽车原装 空调总成	2	台	
8	汽车整车 实训室	汽车日常保 养、汽车维护 保养课程实 训教学	赛得举升器	1	台	
			学生初识专用汽车 （飞度）	1	辆	
			平衡机	1	台	
			风扇	12	台	
			汽车故障诊断显示 仪	1	个	
			学生实训专用汽车 （一）	2	辆	
			学生实训专用汽车 （二）	2	辆	
			学生实训专用汽车 （三）	1	辆	
			学生实训专用汽车 （四）	1	辆	
			学生实训专用汽车 （五）	1	辆	
			二柱举升器	2	台	

			四柱举升器	1	台	适用各专业（技能）方向
			举升器（剪叉式）	3	台	
			汽车快速充电、起动机	1	台	
			打气机	1	台	
			四轮定位仪	1	台	
			变速箱升降器	1	台	
			发动机吊架	6	台	
			废气排风系统	1	台	
			阿帕其电热水瓶	1	台	
			高压除气枪	6	台	
			汽车轴承压力机	6	台	
			汽车轮胎拆装机	6	台	
			点火正时枪	6	台	
			汽车真空压力测试仪	1	台	
			气缸压力检测仪	2	台	
			燃油压力检测仪	2	台	
			飞度进气压力传感器	2	台	
			汽油机喷油器清洗台架	6	台	
			起动机，充电两用机	1	台	
			工具车	1	台	
			长线电插排	1	台	

高职学段						
序号	实训室名称	实训室面积	实训室功能	主要设施设备		
				名称及型号规格	数量	单位
1	发动机拆装与检修实训室	200m ²	发动机拆装与各部分机械系统检修	卡罗拉 1ZR 发动机拆装翻转架	4	套
				带涡轮增压的大众发动机拆装翻转架	1	套
				威朗发动机拆装翻转架	4	套
2	汽车底盘拆装与检修实训室	200m ²	汽车底盘原理构造、底盘各部拆装	手动变速器拆装翻转实训台	4	套

			检修	自动变速器 拆装翻转实 训台	4	套
				自动变速器 实训台	1	套
				汽车 ABS/EBD制 动系统实训 台	1	套
				主减速器解 剖拆装台	1	套
				液压式离合 器实验台	1	套
				液压式制动 实训台	1	套
3	汽车电器检修实 训室	200m ²		汽车启动系 统示教板	1	套
				汽车充电系 统示教板	1	套
				汽车雨刮系 统示教板	1	套
				汽车巡航系 统示教板	1	套
				六种点火系 统示教板	1	套
				汽车中控门 锁与防盗系 统示教板	1	套
				汽车电动座 椅示教板	1	套
				汽车电动天 窗示教板	1	套
				汽车电动车 窗示教板	1	套
				汽车空调压 缩机解剖演 示台	1	套
				汽车手动空 调实训台	1	套
				汽车自动空 调实训台	1	套
4	汽车电控检测实 训室	200m ²		大众捷达电 控发动机检 测考核实训	1	套

				台		
				卡罗拉电控发动机检测考核实训台	1	套
				科鲁兹电控发动机检测考核实训台	2	套
5	汽车营销与服务实训室	200m ²		大众迈腾 20 款整车	1	辆
				丰田卡罗拉 18 款整车	1	辆
				营销设备一批	1	套
6	汽车维护与保养实训室	600m ²		雪佛兰科鲁兹 18 款整车		辆
				通用威朗 18 款整车		辆
				大众捷达 19 款整车		辆
				轮胎拆装机		套
				轮胎动平衡机		套
				升降架		套
				四轮定位仪		套
7	汽车电工电子实训室	100m ²		高性能电工电子装置	2	套
				全车传感器	1	套
				发电机	10	套
				起动机	10	套
				空调压缩机	10	套
				鼓风机	10	套
8	新能源汽车实训室	200m ²		新能源汽车交流充电桩	1	套
				纯电动汽车驱动电机系统故障考核实训台	1	套
				纯电动汽车动力电池系统故障考核实训台	1	套
				纯电动汽车车身电器系	1	套

				统故障考核实训台		
				纯电动汽车电动空调故障考核实训台	1	套
				纯电动汽车电动转向故障考核实训台	1	套
				卡罗拉混合动力整车	1	辆

3. 校外实训基地基本要求

本专业应建立 2-3 个稳定的校外实训基地和若干个岗位实习点。大力推进与规范的大中型企业合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。校外实训基地应能提供真实工作岗位，实现学生岗位实习，并能最大限度满足学生最终在实训基地企业就业。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供新能源汽车整车和部件装配、调试、检测与质量检验，新能源汽车整车和部件生产现场管理，新能源汽车整车和部件试验，新能源汽车维修与服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：新能源汽车技术、企业生产管理、汽车构造、汽车使用与保养、汽车制造工艺、新能源汽车试验法规等。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

教学主要采用项目教学法和任务驱动法。

（五）学习评价

专业主要应用过程评价方法对学生进行实际有效评价

（六）质量管理

（1）学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 在规定修业年限内修完本人才培养方案中规定的所有课程（含实践教学环节），课程考核成绩合格。

2. 至少取得一种证书，包括计算机等级证书、专业技能课程证书、1+X证书等。

五年共修满 255 学分方可毕业。

学生毕业前推荐考取表十职业资格证书中的一项：

表十 专业相关技能证书一览表

学段	证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
----	------	------	------	------

学段	证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
中职学段	1+X 证书	第二学年	第二学年	北京中车行
中职学段、高职学段	全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
高职学段	全国大学英语四、六级考试(CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
高职学段	汽车维修工中级证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
高职学段	汽车维修工高级证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
高职学段	二手车评估师证书	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有：

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。
2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。
3. 可考取专业相关高级工、技师技能证书。
4. 可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。



广东茂名农林科技职业学院

专业人才培养方案

(2023 级)

专业名称 工业机器人技术

专业代码 460305

制订部门 智能工程系

制订时间 2023.8

广东茂名农林科技职业学院制

工业机器人技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：工业机器人技术

专业代码：460305

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

工业机器人技术专业职业面向一览表如表一所示。

表一 工业机器人技术专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能证书或技能等级证书举例
装备制造大类 (46)	自动化类 (4603)	机电行业 (61) 机械行业 (62) 电气行业	机械、电气工程技术 人员 (1-37、1-45)	机械工程技术人 员(1-37)电气工 程技术人员 (1-45)	维修电工上 岗证、维修 电工中级 证、CAD中 级证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展的中国特色社会主义现代化建设事业需要的建设者和接班人。培养具有良好的职业道德，较强的法制观念，掌握工业机器人技术基础知识和专业知识，能够从事工业机器人设备与产品的安装、调试、操作、维修、管理、售后技术服务以及维修电工等工作，具有创新精神的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有加强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 掌握基本的思想政治理论知识、法律法规知识。
- (2) 熟悉计算机及网络应用基本知识。
- (3) 掌握一定的体育和军事基本知识。
- (4) 熟悉我国有关工程技术的政策和法规，如合同法、劳动法。
- (5) 掌握电工、电子的基本知识与基本理论。
- (6) 掌握机械原理和机械制图知识。
- (7) 掌握工业机器人安装、编程、调试、维护的知识。
- (8) 掌握 PLC、单片机的知识。
- (9) 掌握数控编程知识。
- (10) 掌握生产管理、人力资源管理、财务管理、市场营销、公共关系等企业经营管理方面的知识。
- (11) 了解现代企业发展方向和趋势。

3. 能力要求

- (1) 具有良好的语言文字表达能力、组织协调与事务处理能力、沟通交流及社会适应能力。
- (2) 具有终身学习能力、独立思考、逻辑推理、信息加工能力。
- (3) 具有运用电脑进行文字处理、网络信息技术的基本应用能力。
- (4) 具有良好的英文阅读、写作与口语交流能力。
- (5) 具有手工绘制、电脑绘制机械图的能力。

- (6) 具有工业机器人编程、调试与操作能力。
- (7) 具有设计、制作电子电路、单片机电路、PLC 电路的能力。
- (8) 具有一定的生产组织管理能力。
- (9) 具有一定的公关协调、人力资源管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业以职业能力为主线，构建了工学结合、学做一体、个性培养的课程体系，该体系分为公共课、专业核心课、其他专业课、实训实习课、公共选修课以及专业选修课等模块。公共基础课主要安排在第一、二学期完成，主要是使学生了解社会，提高学生人文科学素养，培养学生的社会能力，为进一步学习专业课程打好基础。部分公共基础课贯穿人才培养全过程，如劳动教育、创新创业教育。专业核心课程主要安排在第三、四学期，是形成学生职业素养和职业能力的最重要课程；其他专业课则是对专业核心课的有益辅助和补充，帮助学生更好地进行专业学习；实训实习课中的毕业设计（论文）安排在第五学期和第六期，顶岗实习安排在六学期，是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生的社会能力和职业工作能力，以及运用专业知识技能解决实际问题的能力。选修课主要安排专业外的拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养。

(二) 公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。
2	思想道德与法治（含廉洁修身）	本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，是一门公共必修课程。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学的根本任务是：通过学习此门课程，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长成才规律，综合

序号	课程名称	教学内容及要求
		运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程主要以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。通过课程学习，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环境。
4	形势与政策	通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
5	英语	本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。
6	计算机应用基础	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。
7	体育	本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过体育与健康课程的学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任

序号	课程名称	教学内容及要求
		感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。
8	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
9	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。
10	大学生就业与创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
11	职业礼仪	本课程主要内容包括职场礼仪概述、职场仪容礼仪、职场仪表礼仪、职场仪态礼仪、求职应聘礼仪、职场语言礼仪、职场交际礼仪、职场行为礼仪、职场宴请礼仪、职场办公礼仪。通过本课程的学习，使学生对职场礼仪知识有一个基础的了解和认识，掌握职场礼仪的基本理论、基本方法，掌握具体的技巧，帮助自己遵守职场礼仪要求，以增强自身的竞争力。
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	党的十八大以来，我们党在理论上的最大收获、最大成果，就是创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想，是我们党成功应对当今世情、国情、党情深刻变化的理论产物，是新时代的精神上的精华，是思想中把握到的时代。习近平新时代中国特色社会主义思想体系完整、逻辑严密、内涵丰富、博大精深，是一个系统科学的理论体系。“八个明确”的主体内容、“十四个坚持”的基本方略，构成这一思想的核心内容。这一思想的主体框架，大致可以从四个层次十三个方面来把握。习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指针，是当代中国马

序号	课程名称	教学内容及要求
		克思主义、二十一世纪马克思主义。

(三) 专业（技能）课程

1. 专业核心课程

工业机器人技术专业核心课程教学内容与要求见表三。

表三 工业机器人技术专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	机械基础	通过本课程教师使学生熟悉常用机械工程材料的种类、牌号、性能及应用，会合理选用机械工程材料；了解金属材料热处理的基本知识；掌握常用机构、机械传动、轴系零件的基本知识，初步具有分析和选用机械零部件及简单机械传动装置的能力；能熟练查阅、运用有关资料，初步具有正确操作和维护机械设备的能力；熟悉常用机械制造基础知识；为学生学习后续专业课程和解决生产实际问题奠定基础。
2	机械制图与 CAD	通过学习和训练,学生应能熟悉与掌握尺寸公差、形位公差与表面粗糙度的标注与查表。掌握计算机绘图软件的绘图方法,并能正确熟练绘制机械图样。读零件图:结构分析、零件图表达方法分析;掌握标注方法。
3	电工技术基础与技能	通过本课程教学使学生了解电工技术相关知识和技术,熟悉直流电路基本知识,掌握电路基本理论,能用来对电路进行简单的分析与计算。理解各种电器的工作原理和基本特性,并能正确使用。了解常用电工测量仪器仪表,掌握电工测量的基本方法。了解安全用电的基本知识。着重培养学生的科学思维方法、分析与解决的能力,使其成为具有创新精神和实践能力的高素质技术人才,并为后续课程的学习打下必要的基础。
4	钳工	通过任务引领、工艺分析、数学处理、常用工量具的使用、钻床操作和加工实训等活动项目,培养数控技术应用专业的学生掌握正确划线、錾削、锯割、锉削、钻孔、扩孔、铰孔、铰孔、攻丝、套丝等方法及基本测量技术。使学生具备从事本职业工种所必需的钳工操作技术。同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神。
5	RobotStudio (机器人仿真)	通过本课程的学习,使学生了解工业机器人工程应用虚拟仿真的基础知识、机器人虚拟仿真的基本工作原理;掌握机器人工作站构建、RobotStudio 中的建模功能、机器人离线轨迹编程、Smart 组件的应用、带轨道或变位机的机器人系统创建于应用,以及 RobotStudio 的在线功能,具备使用 RobotStudio 仿真软件的能力和针对不同的机器人应用设计机器人方案的能力,为进一步学习其它机器人课程打下良好基础。
6	工业机器人操作与编程	本课程主要通过分析工业机器人的工作原理,通过涂胶、搬运、喷漆等常用工艺的实践,使学生了解各种工业机器人的应用,熟练掌握工业机器人的操作方法,锻炼学生的团队协作能力和创新意识,提高学生分析问题和解决实际问题的能力,提高学生的综合素质,增强适应职业变化的能力。

序号	课程名称	教学内容及要求
7	工业机器人 离线编程	本课程以工业机器人技术基础、传感器技术、电气控制技术等为基础，主要用于培养学生的工业机器人编程能力，满足工业机器人系统设计、工业机器人编程、工业机器人安装调试等岗位中工业机器人编程能力的需要。通过课程的学习，使学生掌握工业机器人基本操作与应用、工业机器人编程方法、工业机器人基本系统基本维护等方法 and 能力。
8	工业机器人的 安装与调试	工业机器人的安装与调试是为了满足工业机器人行业要培养工业机器人装配调试、操作维修、设备维护管理专业人才需要而开设的一门专业方向课程，是机电一体化专业课程体系中的一项重要专业核心课程。通过本课程的学习，学生能够了解工业机器人安装与调试的一般流程方法，能够独立完成工业机器人的安装、调试、运行、维护、维修等工作。为学生后续学习和今后从事工业机器人技术领域的工作打下坚实的基础。

2. 其他专业课程

工业机器人技术专业其他专业课程教学内容与要求见表四。

表四 工业机器人技术专业其他专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	电子技术基础与技能	通过本课程的学习和实践操作，使学生掌握电子技术的基础知识、一般分析方法和基础技能，为深入学习本专业有关后继课程和从事有关电子技术方面的实际工作打下基础。考虑到课程的基础性和应用性，一方面要求学生基本概念、基本理论、基本工作原理要有所了解，更重要的要加强对学生综合分析和应用能力的培养。
2	电力拖动	通过本课程的学习，培养学生具备从事电气控制线路、安装、调试、维修等基本职业能力，并为后续 PLC 机变频器等自动控制课程的学习作前期准备，同时注重培养学生的社会能力和方法能力。
3	传感器技术	传感器技术是主要介绍了传感器原理、结构、测量电路及应用。要求学生掌握常用传感器原理、结构、特性和用途，能正确选用传感器；理解传感器的信号处理方法及测量电路以及在电子产品中传感器和测量电路的使用、调整能力。
4	液压与气动传动技术	通过本课程的学习，使学生系统地掌握液压与气压传动的基础知识，基本原理和基本计算方法；初步具备机电一体化产品开发设计及技术改造的能力，具备简单机电设备的安装调试、维修的能力；认识到这门技术的实用价值，增强应用意识；逐步培养学生学习专业知识的能力以及理论联系实际的能力，为学习后继课程和进一步学习现代科学技术打下专业基础；同时培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度以及自学能力。
5	电气控制与 PLC 技术应用	本课程的主要内容包括理解电气控制的原理和方法，分析基本机床的电气线路；PLC 的硬件、软件知识、梯形图语言、指令系统及其编程方法，用 PLC 设计电气控制系统的常用方法。 通过学习和训练，学生应能熟悉电气控制的原理和方法。熟悉

序号	课程名称	教学内容及要求
		PLC 的梯形图语言和编程方法，能用 PLC 设计电气控制系统。

3. 实训实习课程

工业机器人技术专业实训实习课程教学内容及要求见表五。

表五 工业机器人技术专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	单片机综合实训	本实训旨在让学生在《单片机原理和接口技术》，《数字电子技术》，《模拟电子技术》，《电工基础》等课程的基础上，完成实训任务提出的具体课题设计要求。通过实训过程，让学生实际掌握单片机系统硬件开发和软件调试的过程中，需要处理的实际问题，相关的外围接口和应用电路的开发和设计。通过，此实训过程使学生对上述课程进一步的掌握和应用。
2	机电技术综合实训	本实训环节是在机电一体化系统综合实训的基础上，以机电一体化产品的信号检测、运动控制、逻辑控制、过程控制等的综合实训。通过本环节的实训，结合生产实际，并能够综合运用所学的基本理论与技能，完成对典型机电一体化产品的组装、连接、调试，实现典型机电产品的基本控制功能。培养学生独立分析问题和解决问题的能力及工程实践的能力。
3	毕业设计（论文）	毕业设计（论文）是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。
4	顶岗实习	第六学期安排顶岗实习，学生从事工业机器人技术相关顶岗工作，通过工作掌握有关现代工业技术的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的顶岗实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对机电技术更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

学期	内容 周数	教学	考核	入学教育 军训	顶岗实 习	1+X 证书 考证培 训	综合实 训	毕业 教育	毕业 设计 (论 文)	机 动	寒 暑 假	合 计
1		16	1	2						1	4	24
2		18	1							1	8	28
3		18	1							1	4	24
4		18	1							1	8	28
5		11	1				4		3	1	4	24
6					17			1	1	1	8	28
总计		81	5	2	17		4	1	4	6	36	156

(二) 课程设置与教学安排计划表

工业机器人技术专业课程设置与教学安排计划如表七所示。

表七 工业机器人技术专业课程设置与教学安排计划表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时						
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学 年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
											16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	
公共必修 课	公共基础 课	1	GB0001	军事理论		1	2	36	36	0	18/2						
		2	GB0002	军事技能		1	2	112	0	112	56/2						
		3	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	36	24	12		2					
		4	GB0004	思想道德修养与法律基础(含廉洁修身)		1	3	48	38	10	3						
		5	GB0005	形势与政策		12345	1	40	40	0	每学期 8 学时						
		6	GB0006	英语	1	2	8	136	108	28	4	4					
		7	GB0007	体育(含健康教育)		1、2	4	104	30	74	2	2	1	1			

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时						
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
											16周	18周	18周	18周	18周	18周	
		8	GB0008	体能测试		135	1	18	0	18	6/1		6/1		6/1		
		9	GB0009	信息技术	12		4	68	30	38	2	2					
		10	GB0010	大学语文		3	2	36	30	6			2				
		11	GB0011	大学生心理健康教育		1	2	32	26	6	2						
		12	GB0012	大学生职业发展与就业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时						
		13	GB0013	大学生创新创业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时						
		14	GB0014	国家安全教育		12345	1	16	16	0	每学年4-6学时，共16学时						
		15	GB0015	劳动专题教育		12345	1	20	20	0	每学期2-4学时，共20学时						
		16	GB0016	劳动周		12345	2	40	0	40	设劳动周（20节社会实践+20节劳动实践）						
		17	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		2	3	54	36	18		3					
		公共基础课小计						42	856	478	378						
专业必修课	专业核心课	1	040601	机械基础	1		2	32	20	12	2						
		2	040602	机械制图与CAD	1		4	64	26	38	4						
		3	040603	电工技术基础与技能	1		4	64	36	28	4						
		4	040604	钳工	2		2	36	16	20		2					
		5	040605	模拟电路	1		4	64	36	28	4						
		6	040606	工业机器人操作与编程（1+X证书课程）	3		4	72	40	32			4				

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时						
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
											16周	18周	18周	18周	18周	18周	
其他专业必修课		7	040607	工业机器人离线编程 (1+X证书课程)	4		4	72	32	40				4			
		8	040608	工业机器人组装与维护	4		4	72	30	42				4			
	专业核心课小计							28	476	236	240						
		1	040609	数字电路	2		4	72	42	30		4					
		2	040610	电力拖动	2		4	72	30	42		4					
		3	040611	传感器技术		2	2	36	20	16		2					
		4	040612	液压与气动传动技术		2	2	36	20	16		2					
		5	040613	电气控制与PLC技术应用	3	4	8	144	60	84			4	4			
		6	040614	自动控制原理与系统		5	4	66	66	0					6/11		
	其他专业课小计							24	426	238	188						
	实习实训课		1	040615	单片机综合实训		5	4	60	0	60					2周	
			2	040616	机电技术综合实训		5	4	60	0	60					2周	
			3	040617	毕业设计(论文)		6	4	120	0	120					3周	1周
			4	040618	顶岗实习		6	17	510	0	510						17周
			5	040619	电工考证	4		4	72	32	40				4		
		实习实训课小计							29	750	0	750					
	专业必修课小计							81	1652	474	1178						
	选修课	公共选	1	GX0001 GX0002	史学类(开设党史、国史等)		3	2	36	36	0			2			

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
修课	2	GX0003	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当		1	1	24	24	0	1						
	3	GX0004	职业礼仪		4	2	36	30	6				2			
	4	GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）		4	2	36	36	0				2			
	5	GX0009	中华优秀传统文化		5	1	22	22	0					2/11		
	公共选修课需达到 6 学分							6	118	112	6					
专业选修课	1	040619	高等数学	1		4	64	64	0	4						
	2	040620	项目管理		5	2	44	34	10					4/11		
	3	040621	Solidworks 应用	3		4	72	30	42			4				
	4	040622	C 语言程序设计	2		4	72	30	42		4					
	5	040623	单片机原理与应用	3、4		8	144	62	82			4	4			
	6	040624	工业机器人与自动化生产线		5	4	66	28	38						6/11	
	7	040625	机电一体化技术	4		4	72	32	40				4			
	专业选修课需达到 16 学分							14	246	158	88					
选修课小计							20	364	270	94						
总计							138	2872	1222	1650						

（三）课程结构比例表

工业机器人技术专业课程结构比例如表八所示。

表八 工业机器人技术专业课程结构比例表

课程分类	学时及比例					
	总学时	%	理论	%	实践	%
公共必修课程	856	29.8%	478	16.6%	378	13.2%
专业必修课程	1652	57.5%	474	16.5%	1178	41.0%
必修课程小计	2508	87.3%	952	33.1%	1556	54.2%
公共选修课程	118	4.1%	112	3.9%	6	0.2%
专业选修课程	246	8.6%	158	5.5%	88	3.1%
选修课程小计	364	12.7%	270	9.4%	94	3.1%
合计	2872	100.0%	1222	42.5%	1650	57.5%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；或具有一线技术工程师资格证书；具备本科及以上学历；职称要求中、高级达到 60%，其中高职称教师不少于 20%。

2. 专任教师任职资格

(1) 专任教师和实训指导教师应具备一年以上机电行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级技术资格证书。

(2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

(3) 专任教师(含实训指导教师)应具备对现行教材的筛选、组合能力。

(4) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(5) 具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。

(6) 具有较强的语言表达能力。

(7) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

(8) 专任教师应具备工厂一线工作经历一年以上，对工厂各部门运营状况有实际的了解，具备工厂经营管理的实际工作能力。

3. 兼课教师任职资格

(1) 兼课教师应具备一年以上机电行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级技术资

格证书。

- (2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。
- (3) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。
- (4) 具有较强的语言表达能力。
- (5) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

- (1) 校外兼职教师占专业教师总数 30%左右，承担全部学时 20%左右教学任务。
- (2) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。
- (3) 具有 5 年以上本专业工作经历。
- (4) 具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高。
- (5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。
- (6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校内外实训条件

工业机器人实验室主要围绕大专工业机器人技术专业开设的课程进行建设，要保证开设的每一门课程都有对应的实验室，要配备好实验室中的器材、耗材，以满足每门课程要开出的实验、实训项目的要求。

(1) 电子实训室

功能：用于电子电路的组装、焊接和故障排除相关内容的实训教学。

说明：实训室配置 6 套实训平台，可安排 60 个工位。

(2) 维修电工实训室

功能：适用于控制线路的安装、调试和故障排除相关内容的实训教学。

说明：实训室配置 6 套实训平台，可安排 50 个工位。

(3) 电机及控制线路安装实训室

功能：适用于电力拖动控制线路的安装、调试和故障排除相关内容的实训教学。

说明：配置 30 套电力拖动设备，可安排 60 个工位。

(4) PLC 实训室

功能：适用于可编程控制器的线路连接、编程、调试等相关内容的实训教学。

说明：配置 30 套 PLC 设备，可安排 60 个工位。

(5) 单片机实训室

功能：适用于单片机的线路连接、编程、调试等相关内容的实训教学。

说明：配置 30 套单片机设备，可安排 60 个工位。

(6) 电子电路制版实训室

功能：适用于电子电路、单片机电路的电路板制作实训教学。

说明：配置 5 套设备。

(7) 制图实训室

功能：适用于机械制图中的手工制图等相关内容的实训教学。

说明：配置 60 套制图设备，可安排 60 个工位。

(8) 液压气动实训室

功能：适用于液压气动等相关内容的实训教学。

说明：可安排 60 个工位。

(9) 传感器实训室

功能：适用于传感器相关内容的实验、实训教学。

说明：可安排 60 个工位。

(10) 机器人实训室

功能：适用于机器人编程、维护和检修等相关内容的实训教学。

说明：配置 8 套机器人设备，二条生产线设备。

(11) 钳工实训室

功能：适用于钳工相关内容的实训教学。

说明：可安排 60 个工位。

(12) 数控加工实训室

功能：适用于数控加工相关内容的实训教学。

说明：可安排 60 个工位。

(13) 电脑室

功能：适用于机电专业各个软件的使用、教学。

说明：可安排 60 个工位。

(14) 校外实习基地

目标是建成工业机器人技术专业高技能人才实战训练中心。工业机器人技术专业校外实习基地建设紧扣区域经济和产业的定位，确定培养目标，有助于学生获取“知识”——必备的基础理论知

识和专业理论知识；有助于学生练就“能力”——专业的实际工作基本能力和基本技能；有助于学生造就职业“素质”——良好的职业道德和敬业爱岗精神，同时，也有助于提高人才培养的整体质量和对现代社会环境的适应性。

校外实习基地的选择一般要符合以下条件：

- ①优先选择长期合作企业。
- ②优先选择毕业生集聚企业。
- ③优先选择集团化管理企业。
- ④优先选择提供实践指导教师和实训工位，能完成培训计划的企业。
- ⑤优先选择具有吸纳一定实习规模(20人以上)和提供住宿条件的企业。
- ⑥优先选择能满足专业实践教学和技能训练要求，能为学生提供顶岗实训半年以上岗位的企业。
- ⑦优先选择经营业绩良好的诚信规范的企业。

学校在进行校外实习基地建设中要注意：与校外合作单位应有长期合作协议和每次阶段性实习教学的短期合作协议；学生在校外合作单位实训或者实习，必须由学校指派专业教师随班辅导，以确保学生校外实习的安全并保证充分完成实习内教学任务；校外实习教学必须依据教学计划和教学大纲所规定的内容和标准，根据校外合作单位的具体情况和要求，通过校企协商，共同制定出可行性实习教学计划。每次阶段性实训都应有实习课题计划和教学标准；学生实习结束时，必须进行实习考核及鉴定，并作为正式学业成绩记入学生档案。

工业机器人技术专业已在深圳、珠海、东莞、佛山、上海等城市建立十多个校外实习基地，学生每年都可以在合作企业开展单独设置的专业实习和顶岗实习，职业能力和职业素养得到大幅度提高。本专业校外实习（实训）基地见表九。

表九 工业机器人技术专业校外实习（实训）基地表

序号	合作企业	建立时间
1	广东美的电器股份有限公司	2015年6月
2	广东振华电器有限公司	2015年6月
3	广东格力电器股份有限公司	2016年7月
4	茂名市明湖商场电器部	2018年8月
5	东莞伟创力电子科技有限公司	2018年8月
6	深圳市凯力拓科技有限公司	2018年8月

2. 信息化条件

信息化教学的必要条件:数字化的软、硬件环境是实现信息化教学的必要条件。

信息化教学的资源质量:多媒体课件是目前信息技术支持教育教学的主要形式。此外还有文字、图片、动画、视频等素材等。

(三) 教学资源

本专业结合课程特色,多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发,鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源,并在此基础上形成数字化课程同步网站。以课程为单位建立并及时更新课程教学资源库,课程教学资源库内容应包括:教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格证书信息、专业图片库等;配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源,建立校园网络信息系统,保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

(四) 教学方法

本专业以提高教育教学质量为目标,以满足学生成才成长的多元需求为出发点,以学生为中心,重视现代教育教学技术的应用,结合课程特色,进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式,发挥兼职教师在课程教学中的积极作用,充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

(五) 学习评价

本专业应采用知识考核与能力测试相结合,过程考核和结果考核相结合的考核评价方式,结合课程特色,选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面,强调“做中学、做中教、做中考”,注重对职业能力的考核和综合素质的评价:引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制,完善教学评价体系。

在学校规定的修业年限内,经毕业清考后累积5门课程不合格,不予毕业。

(六) 质量管理

1. 教学运行组织管理

学校教学实行院(校)系两级管理。由一名副院(校)长分管教学工作,教务处负责完成日常教学管理工作,负责制定教学管理规章制度,开展教学评估和检查,保证教学运行。系部负责日常教学的实施和管理,组织专业教师和教研室完成教学任务和教学建设。

成立以系主任为负责人,由教学主任、专业带头人、骨干教师和企业领导及专家组成的校企合作专业建设委员会,负责指导专业的建设、教学制度的制定和审核,并监控教学过程,评价人才培

养质量；系部负责日常教学的管理和监控；合作企业负责学生顶岗实习、现场教学的管理和监控。

2. 教学质量监控评价

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据顶岗实习情况，与企业领导和指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保证顶岗实习的质量，制定顶岗实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保障制度。

3. 教学管理制度

建立与工学结合相适应的校企双方共同参与管理的制度，形成校企共管制度化、规范化、可操作的管理办法。在实施人才培养计划和教学管理的过程中，针对校企联合育人出现的问题，根据企业、学生的要求，实施人才培养的柔性管理。

(1) 企业的订单培养

根据就业单位的要求，对订单班，可以根据企业的要求，校企共同制定培养方案，灵活调整教学计划，设置适合企业所需人才规格要求的课程，并改革相应课程的教学内容、教学方法、教学模式和考核方法。

(2) 实行弹性学制

允许学生由于服兵役、进入社会实践等原因暂时中断学习，学分制的建立体现了修业年限的弹性、课程的自选性。学生学分的修业年限最长可延长至5年。

(3) 对于顶岗实习的柔性管理

学生顶岗实习的管理按照学院(校)、系学生顶岗实习管理办法执行，由企业兼职教师与学校教师按照毕业实践课程标准，在学校和企业共同管理、指导、考核下取得相应学分。

顶岗实习单位可灵活选择。在毕业实践环节，学生既可前往就业单位实习，也可去专业安排的校外基地进行实习，或自行联系实习企业。只要企业符合专业规定的实习教学条件要求，都可以去实习。

因就业单位的实际需求，针对部分学生提前前往就业单位实习或从事非本专业实习内容的，实行“学分替换”制度，学生在企业参加与专业相关或不相关的岗前培训，并考核合格，经系主任批准，可用企业考核成绩替换相应专业课程学分。

九、毕业要求

本专业的学生必须修满 138 学分才能获得毕业资格。

工业机器人技术专业学生毕业前推荐考取表十职业资格证书中的一项：

表十 工业机器人技术专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试 (CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
电工上岗资格证	时间待定	时间待定	国家安监总局
电工中级资格证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
CAD 中级证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
数控车工证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有：

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。
2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。工业机器人技术专业可继续深造的本科专业包括机械电子工程、电气工程及其自动化等。
3. 可考取专业相关高级工、技师技能证书。
4. 可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

十一、学分转换规定

执行学校有关文件规定。



广东茂名农林科技职业学院

专业人才培养方案

(2023 级)

专业名称 汽车检测与维修技术

专业代码 500211

制订部门 智能工程系

制订时间 2022 年 12 月 13 日

广东茂名农林科技职业学院制

汽车检测与维修技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：汽车检测与维修技术

专业代码：500211

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

汽车检测与维修技术专业职业面向一览表如表一所示。

表一 汽车检测与维修技术专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能证 书或技能等 级证书举例
交通运输大类 (50)	道路运输类 (5002)	汽车制造业 汽车服务业	汽车摩托车修 理技术服务人 员 检验试验人员 商务专业人员	机电维修、维修 接待、配件管理、 钣金、喷漆、保 险理赔	汽车维修工 中、高级证 书、二手车 评估师证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义现代化建设事业需要的建设者和接班人。本专业围绕交通运输服务业的行业需求，面向汽车检测技术员、汽车维修技术员、汽车制造技术员、汽车销售员和企业管理技术人员等职业群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能够从事汽车检测、维修、制造、营销和企业管理等工作，具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工匠精神和较强的就业创业能力、可持续发展能力与国际视野的复合式、创新型、高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识

- (1) 掌握基本的思想政治理论知识、法律法规知识。
- (2) 熟悉计算机及网络应用基本知识。
- (3) 掌握一定的体育和军事基本知识。
- (4) 掌握与基础技能相适应的识图、测量、机械基础、液压传动等基本知识。
- (5) 掌握较简单电路的分析知识。
- (6) 掌握常用电子电路的工作原理分析和常用电子元件的使用知识。
- (7) 掌握各种汽车的结构和工作原理。
- (8) 掌握汽车综合性能的评价参数和影响因素。
- (9) 掌握汽车维护维修专业知识。
- (10) 掌握合理使用汽车和运行材料的理论知识。
- (11) 掌握企业经营管理、汽车及其配件营销与售后服务的基本理论知。
- (12) 掌握汽车保险理赔相关知识。

3. 能力

- (1) 具有良好的语言文字表达能力、组织协调与事务处理能力、沟通交流及社会适应能力。
- (2) 具有终身学习能力、独立思考、逻辑推理、信息加工能力。
- (3) 具有运用电脑进行文字处理、网络信息技术的基本应用能力。
- (4) 具有良好的英文阅读、写作与口语交流能力。

- (5) 具有汽车一般使用维护能力。
- (6) 汽车技术状况的诊断与检测能力。
- (7) 汽车发动机检修能力。
- (8) 汽车底盘检修能力。
- (9) 汽车电气设备检修能力。
- (10)) 汽车维修计划制定能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业以职业能力为主线，构建了工学结合、学做一体、个性培养的课程体系，该体系分为公共课、专业核心课、其他专业课、实训实习课、公共选修课以及专业选修课等模块。公共基础课主要安排在第一、二学期完成，主要是使学生了解社会，提高学生人文科学素养，培养学生的社会能力，为进一步学习专业课程打好基础。部分公共基础课贯穿人才培养全过程，如劳动教育、创新创业教育。专业核心课程主要安排在第三、四学期，是形成学生职业素养和职业能力的最重要课程；其他专业课则是对专业核心课的有益辅助和补充，帮助学生更好地进行专业学习；实训实习课中的毕业设计（论文）安排在第五学期和第六期，岗位实习安排在六学期，是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生的社会能力和职业工作能力，以及运用专业知识技能解决实际问题的能力。选修课主要安排专业外的拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养。

(二) 公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。
2	军事技能	本课程通过共同条例教育，分队的队列动作等，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。

序号	课程名称	教学内容及要求
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。</p>
4	思想道德与法治（含廉洁修身）	<p>本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。</p>
5	形势与政策	<p>通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。</p>
6	英语	<p>本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。</p>

序号	课程名称	教学内容及要求
7	体育	本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过课程学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。
8	体育测试	通过对学生身高、体重、肺活量、坐立体前屈、立定跳远、50米、1分钟仰卧起坐（女）、引体向上（男）、800米跑（女）、1000米跑（男）等的测试，对学生体质状况和体育锻炼效果进行评价，以指导学生科学开展体育活动和锻炼。
9	信息技术	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。
10	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。
11	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。

序号	课程名称	教学内容及要求
12	大学生职业发展和就业指导	本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导大学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发展不懈努力。
13	大学生创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
14	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
15	劳动专题教育	通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习惯。
16	劳动	本课程将劳动分为校内劳动实践和校外劳动实践两个部分。其中校内劳动实践包括：实训室、课室、卫生间、楼道、周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：寒暑假社会实践、志愿者活动及其他有益于身心发展的劳动实践。学生通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，认可劳动不分贵贱，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好的劳动习惯，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。

（三）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

汽车检测与维修技术专业核心课程教学内容及要求如表三所示。

表三 汽车检测与维修技术专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	汽车发动机机械系统检测	本课程采用“教学做一体化”教学模式组成教学活动。主要学习汽车发动机的基本组成与工作原理，发动机曲柄连杆机构的组成、构造、工作原理与保养维护，配气机构的组成、构造、工作原理、正时安装、保护维护，发动机供给系的组成、构造、工作原理、系统性能诊断检测，润滑系统的组成、构造、保养维护，冷却系的组成、构造与保养维护等内容。

序号	课程名称	教学内容及要求
2	汽车底盘构造与检修	本课程采用“教学做一体化”模式组成教学。本课程主要学习汽车机械传动系统（摩擦式离合器、机械手动变速器、常规差速器及后桥）、汽车转向系（机械转向系、电子转向系、液压动转向系）、汽车制动系（机械制动力系、液压制动系、气压制动系）、汽车常规行驶系的类型、组成、工作原理、使用维护、检查调整、诊断检测、故障排除等内容。
3	汽车电气设备构造与维修	本课程采用“教学做一体化”模式组成教学。主要学习汽车电源系统、启动系统、点火系统、仪表系统、照明系统、信号系统、辅助系统（主要包括雨刮系统、音响系统、显示系统、电子诊断系统）等电器元件的构造、工作原理、检查调整与使用维护；学习上述系统常见故障的分析、诊断检测与故障排除方法与技巧；学习通用与汽车专用电工仪表的正确选择、使用、维护保养等。
4	汽车发动机电控系统检修	本课程主要学习汽车电子控制系统的基本组成与工作原理；汽车电控燃油喷射系统、发动机怠速电子控制装置、汽车发动机电子控制点火系统、电控进气增压系统、的基本组成、工作原理、常见故障分析与诊断排除等内容，同时，学习汽车保修工具常见工具、仪器仪表的合理选择与正确使用。
5	汽车维护与保养	本课程主要学习汽车维护与保养的材料及设备使用技术、汽车定期与非定期维护保养、汽车车型维护与保养等操作的基本理论和实际操作知识。
6	汽车故障诊断技术	本课程采用“教学做一体化”方式组织教学。主要讲授汽车发动机、底盘、电气系统、安全与舒适系统、汽车局域网系统、汽车仪表与显示系统的诊断与检测技术。

2. 其它专业课

汽车检测与维修技术专业其它专业课程教学内容及要求如表四所示。

表四 汽车检测与维修技术专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	汽车机械基础	本课程主要学习金属材料、常用机械和机构、机械传动、液压和液力传动等知识。其目的在于培养学生在汽车维修电工、汽车维修机工、汽车美容与装潢、汽车钣金、汽车涂装、汽车商务等专业方向的基本职业能力，为后续汽车专业知识的学习做前期准备，同时培养学生具有一定的动手能力、逻辑思维和解决问题的能力。
2	汽车机械制图	本课程主要学习制图的基本知识，零件图的绘制及读图，装配图的读图等专业知识，培养应用型汽车专业技术人才所需的读图和绘图能力及空间想象能力。同时为学习后续其它相关课程和专业知识以及毕业后从事相关工作打下坚实的理论与实践基础。
3	汽车电工电子	本课程主要学习电工基础知识、电磁感应、正弦交流电路、三相异步电动机、直流电动机、电工测量仪器仪表、二极管电路、晶体管放大电路、数字电路等内容，是汽车检测与维修技术职业能力课程，其目标是让学生掌握汽车涉及的电工电子电路的基础知识和对电路进行检测的基本操作技能。

序号	课程名称	教学内容及要求
4	汽车文化与汽车常识	通过对本课程学习，了解汽车的有关常识、汽车历史、汽车名人选购技巧汽车按键和指示仪表的标识、世界著名汽车公司、汽车的外形和色彩、汽车运动、汽车的未来、安全驾驶、汽车公害等。
5	汽车底盘电控系统检修	本课程采用“教学做一体化”模式组成教学。本课程主要学习汽车自动变速器系统、防抱死制动系统、电子制动力分配系统、车身控制系统、安全气囊系统、巡航与自动驾驶系统等现代汽车底盘电子控制系统的类型、组成、工作原理、使用维护、检查调整、诊断检测、故障排除等内容。
6	汽车空调维护与检修	本课程采用“教学做一体化”方式组织教学。主要培养学生掌握汽车空调系统的结构、工作原理，空调系统的使用保养方法、制冷系统的检测以及故障排除的方法。

3. 实训实习课程

汽车检测与维修技术专业实训实习课程教学内容及要求如表五所示。

表五 汽车检测与维修技术专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	1+X 证书（汽车运用与维修职业技能等级证书证书）考证培训	按照全国“1+X”汽车运用与维修职业技能等级证书（中级）考证项目要求选定 1-3 汽车电子电气与空调舒适系统技术（中级）证书项目为培训项目，实训内容为汽车电子电气与空调舒适系统技术模块，共分为 4 个项目，采用讲、学、训、考结合的方式对学生进行了培训，提高学生动手实践能力。
2	汽车美容装饰、整车维护与保养综合实训	本课程采用“教学做一体化”方式组织教学。主要培养学生汽车外部美化、清洁、改装设计与操作能力；汽车内部美化设计与操作能力；汽车防盗改装设计与操作能力；汽车整车定期与非定期保养与维护的操作能力。
3	毕业设计（论文）	毕业设计（论文）是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。
4	岗位实习	学生通过从事汽车检测、汽车维修、汽车销售、汽车配件管理、汽车美容与装饰、汽车保险与理赔等相关行业的顶岗工作，掌握有关汽车检测、维修、制造、美容、保险与理赔的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的岗位实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对专业相关的技能更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

学期	内容 周数	教学	考核	入学教育 军训	岗位实 习	1+X 证书 考证 培训	综合 实训	毕业 教育	毕业设 计(论 文)	机动	寒暑 假	合计
1		16	1	2						1	4	24
2		18	1							1	8	28
3		18	1							1	4	24
4		18	1							1	8	28
5		18	1			1	4		3	1	4	24
6					17			1	1	1	8	28
总计		88	5	2	17		4	1	4	6	36	156

(二) 课程设置与教学安排计划表

汽车检测与维修技术专业课程设置与教学安排计划如表七所示。

表七 汽车检测与维修技术专业课程设置与教学安排计划表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期			学时数			课程教学周学时					
					考试	考查	学分	总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
公共必修课	公共基础课	1	GB0001	军事理论		1	2	36	36	0	18/2					
		2	GB0002	军事技能		1	2	112	0	112	56/2					
		3	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	36	24	12		2				
		4	GB0004	思想道德与法治(含廉洁修身)		1	3	48	38	10	3					

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时						
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
											16周	18周	18周	18周	18周	18周	
		5	GB0005	形势与政策		12345	1	40	40	0	每学期 8 学时						
		6	GB0006	英语	1	2	8	136	108	28	4	4					
		7	GB0007	体育(含健康教育)		12	4	104	30	74	2	2	1	1			
		8	GB0008	体能测试		135	1	18	0	18	6/1		6/1		6/1		
		9	GB0009	信息技术	12		4	68	30	38	2	2					
		10	GB0010	大学语文		3	2	36	30	6			2				
		11	GB0011	大学生心理健康教育		1	2	32	26	6	2						
		12	GB0012	大学生职业发展与就业指导		12345	2	30	24	6	每学期 6 学时						
		13	GB0013	大学生创新创业指导		12345	2	30	24	6	每学期 6 学时						
		14	GB0014	国家安全教育		12345	1	16	16	0	每学年 4-6 学时，共 16 学时						
		15	GB0015	劳动专题教育		12345	1	20	20	0	每学期 2-4 学时，共 20 学时						
		16	GB0016	劳动周		12345	2	40	0	40	设劳动周（20 节社会实践+20 节劳动实践）						
		17	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		2	3	54	36	18		3					
		公共基础课小计						42	856	478	378						
专业必修课	专业核心课	1	040401	汽车发动机械系统检测	1		6	96	48	48	6						
		2	040402	汽车底盘构造与检修	2		4	72	36	36		4					
		3	040403	汽车电气设备构造与维修	2		6	108	54	54		6					
		4	040404	汽车发动机电控系统检修	3		4	72	36	36			4				
		5	040405	汽车维护与保养	3		6	108	54	54			6				

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
其他专业 课	6	040406	汽车故障诊断技术	4		4	72	36	36				4			
	专业核心课小计						30	528	264	264						
	1	040407	汽车机械基础	1		4	64	48	16	4						
	2	040408	汽车机械制图	1		4	64	48	16	4						
	3	040409	汽车电工电子	2		4	72	54	18		4					
	4	040504	汽车文化与汽车常识	3		4	72	48	24			4				
	5	040410	汽车底盘电控系统检修	4		4	72	36	36				4			
	6	040411	汽车空调维护与检修	4		4	72	36	36				4			
	其他专业课小计						24	416	270	146						
	实习实训 课	1	040412	1+X证书(汽车运用与维修职业技能等级证书证书)考证实训	5		1	30	0	30					1周	
		2	040413	汽车美容、整车维护与保养综合实训		5	4	120	0	120					4周	
		3	040414	毕业设计(论文)		6	4	120	0	120					3周	1周
		4	040415	岗位实习		6	17	510	0	510						17周
		实习实训课小计						26	780	0	780					
	专业必修课小计						80	1724	534	1190						
	选修课	公共选修课	1	GX0001 GX0002	史学类(开设党史、国史等)		3	2	36	36	0			2		
			2	GX0003	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当		1	1	24	24	0	1				
			3	GX0004	职业礼仪		4	2	36	30	6				2	

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
专业选修课	4	GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术(开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等)		4	2	36	36	0				2			
	5	GX0009	中华优秀传统文化		5	1	20	20	0					2/10		
	公共选修课需达到6学分						6	108	102	6						
	1	040416	新能源汽车概论		4	4	72	36	36				4			
	2	040502	汽车营销实务	5		4	60	36	24					4/10		
	3	040503	汽车保险与理赔		4	4	72	48	24				4			
	4	040507	汽车装饰与美容	5		4	60	36	24					4/10		
	5	040419	汽车安全驾驶技术		5	4	60	30	24					4/10		
	6	040417	汽车维修技能实训(中级考证)		3	4	72	36	36			4				
	7	040418	自动变速器原理与检修	3		4	72	36	36			4				
	8	040420	新能源汽车维护与保养		5	4	72	36	36					4/10		
	专业选修课需达到12学分						12	192	120	72						
	选修课小计						18	300	222	78						
	总计						140	2916	1276	1640						

(三) 课程结构比例表

汽车检测与维修技术专业课程结构比例如表八所示。

表八 汽车检测与维修技术专业课程结构比例表

课程分类	学时及比例					
	总学时	%	理论	%	实践	%

公共必修课程	856	29.72%	478	16.60%	378	13.13%
专业必修课程	1724	59.86%	534	18.54%	1190	41.32%
必修课程小计	2580	89.58%	1012	35.14%	1568	54.44%
公共选修课程	108	3.75%	102	3.54%	6	0.21%
专业选修课程	192	6.67%	120	4.17%	72	2.50%
选修课程小计	300	10.42%	222	7.71%	78	2.71%
合 计	2880	100.00%	1234	42.85%	1646	57.15%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；或具有汽车维修工高级资格证书、汽车维修行业4S店技术主管上岗证书；具备本科及以上学历；职称要求中、高级达到60%，其中高级职称教师不少于20%。

2. 专任教师任职资格

(1) 专任教师和实训指导教师应具备一年以上汽修行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级服务员资格证书。

(2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

(3) 专任教师(含实训指导教师)应具备对现行教材的筛选、组合能力。

(4) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(5) 具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。

(6) 具有较强的语言表达能力。

(7) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

(8) 专任教师应具备汽修行业挂职工作经历一年以上，对汽修门店各部门运营状况有实际的了解，具备汽车维修检测的实际工作能力。

3. 兼课教师任职资格

(1) 兼课教师应具备一年以上汽修行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级服务员资格证书。

(2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

(3) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(4) 具有较强的语言表达能力。

(5) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

(1) 校外兼职教师占专业教师总数 30%左右，承担全部学时 20%左右教学任务。

(2) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。

(3) 具有 5 年以上本专业工作经历。

(4) 具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高。

(5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校内外实训条件

汽车检测与维修技术专业的具有计算机实训中心、汽车检测维修中心，内设多个实践区与教学区，能满足汽车检测与维修技术专业各种教学和实习。

(1) 发动机拆装与检修实训室

学生在本实训室内可进行发动机机械部分的拆装与检测实训。

(2) 汽车底盘拆装与检修实训室

学生在本实训室可进行汽车底盘各系统的拆装与检测实训。

(3) 汽车车身电器实训室

学生在本实训室可对汽车电气设备进行检修实训。

(4) 汽车电控检测实训室

学生在本实训室可进行汽车电控元件的检测与故障检修。

(5) 校外实习基地

建立相对稳定的校外实习基地，满足技能实训、生产实习与顶岗（跟岗）实习等实践教学要求。在学校所在地按照单项技术与综合实训基地相兼顾的方针，重点与汽车专项技术维修站、4S 店、汽车制造企业建立了广泛而稳固的实习基本关系，并在全省各主要生源地汽车销售、服务、制造企业建立“生源地”校外实训基地，使学生单项技术实训、顶岗实训与就业紧密结合，实现校企“共建、共用、共育、互惠”，共同发展。

完善校外实训基地制度建设、教学环境建设，加强实训基地指导教师的理论培训，提高基地指

导教师的教学水平，建成集教学、培训、技能鉴定、技术开发、社会服务等“五位一体”、资源共享的校外生产性实训基地。。

目前汽车检测与维修技术专业已在粤西地区、珠三角地区、广西东盟经济区等区域的多个城市建立十多个校外实习基地，学生每年都可以在合作企业开展单独设置的专业实习和岗位实习，职业能力和职业素养得到大幅度提高。本专业校外实习（实训）基地见表九。

表九 汽车检测与维修技术专业校外实习（实训）基地表

序号	合作企业	建立时间
1	广汽传祺汽车股份有限公司	2007年7月
2	比亚迪汽车股份有限公司	2008年6月
3	茂名华通丰田汽车销售服务有限公司	2013年6月
4	茂名市京粤名通汽车有限公司	2013年5月
5	茂名万丰汽车有限公司	2013年5月
6	茂名市进达汽车有限公司	2016年8月
7	茂名市锦伦汽车有限公司	2016年8月
8	茂名市广物福恒汽车销售服务有限公司	2016年8月
9	茂名市明湖汽车销售服务有限公司	2017年6月
10	湛江市金富汽车销售有限公司	2017年6月
11	湛江市华富汽车销售服务有限公司	2018年7月

2. 信息化条件

信息化教学的必要条件:数字化的软、硬件环境是实现信息化教学的必要条件。

信息化教学的资源质量:多媒体课件是目前信息技术支持教育教学的主要形式。此外还有文字、图片、动画、视频等素材等。

（三）教学资源

本专业结合课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化课程同步网站。以课程为单位建立并及时更新课程教学资源库，课程教学资源库内容应包括:教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格信息、专业图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训

等教学活动。

（四）教学方法

本专业以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

（五）学习评价

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价：引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

在学校规定的修业年限内，教学计划内应修课程经补考或重（补）修后仍有不合格的，不予毕业。

（六）质量管理

1. 教学运行组织管理

学校教学实行院（校）系两级管理。由一名副院长（校长）分管教学工作，教务处负责完成日常教学管理工作，负责制定教学管理规章制度，开展教学评估和检查，保证教学运行。系部负责日常教学的实施和管理，组织专业教师和教研室完成教学任务和教学建设。

成立以系主任为负责人，由教学主任、专业带头人、骨干教师和企业领导及专家组成的校企合作专业建设委员会，负责指导专业的建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量；系部负责日常教学的管理和监控；合作企业负责学生岗位实习、现场教学的管理和监控。

2. 教学质量监控评价

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据岗位实习情况，与企业领导和指导教师共同制定和执行岗位实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保证岗位实习的质量，制定岗位实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保障制度。

3. 教学管理制度

建立与工学结合相适应的校企双方共同参与管理的制度，形成校企共管制度化、规范化、可操作的管理办法。在实施人才培养计划和教学管理的过程中，针对校企联合育人出现的问题，根据企业、学生的要求，实施人才培养的柔性管理。

(1) 企业的订单培养

根据就业单位的要求，对订单班，可以根据企业的要求，校企共同制定培养方案，灵活调整教学计划，设置适合企业所需人才规格要求的课程，并改革相应课程的教学内容、教学方法、教学模式和考核方法。

(2) 实行弹性学制

允许学生由于服兵役、进入社会实践等原因暂时中断学习，学分制的建立体现了修业年限的弹性、课程的自选性。学生学分的修业年限最长可延长至 5 年。

(3) 对于岗位实习的柔性管理

学生岗位实习的管理按照学院(校)、系学生岗位实习管理办法执行，由企业兼职教师与学校教师按照毕业实践课程标准，在学校和企业共同管理、指导、考核下取得相应学分。

岗位实习单位可灵活选择。在毕业实践环节，学生既可前往就业单位实习，也可去专业安排的校外基地进行实习，或自行联系实习企业。只要企业符合专业规定的实习教学条件要求，都可以去实习。

因就业单位的实际需求，针对部分学生提前前往就业单位实习或从事非本专业实习内容的，实行“学分替换”制度，学生在企业参加与专业相关或不相关的岗前培训，并考核合格，经系主任批准，可用企业考核成绩替换相应专业课程学分。

九、毕业要求

本专业的学生必须修满 140 分才能获得毕业资格。

汽车检测与维修技术专业学生毕业前推荐考取表十职业资格证书中的一项：

表十 汽车检测与维修技术专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试(CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
汽车维修工中级证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
汽车维修工高级证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
二手车评估师证书	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有：

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。
2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。
3. 可考取专业相关高级工、技师技能证书。
4. 可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

十一、学分转换规定

执行学校有关文件规定。



广东茂名农林科技职业学院

专业人才培养方案

(2023 级)

专业名称 数字媒体技术

专业代码 510204

制订部门 智能工程系

制订时间 _____

广东茂名农林科技职业学院制

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

数字媒体技术专业职业面向一览表如表一所示。

表一 数字媒体技术专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能证 书或技能等 级证书举例
电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	计算机服务 业 (61) 广播、电视、 电影和音像 业 (89)	动画设计人员 数字媒体艺术 专业人员	摄影摄像、影视 动画特效制作、 影视后期剪辑、 动画设计	全国计算机 等级证书、多 媒体作品制 作员(四级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展的中国特色社会主义现代化建设事业需要的建设者和接班人。培养具有良好专业素养，系统掌握数字影视技术、游戏动画技术、网络传播技术等基本理论和基本技能，面向新闻媒体机构、文化传播机构、影视制作公司、游戏设计公司、动漫设计与制作公司、广告公司、政府机构、教育与培训机构、大型企事业等相关行业，能从事图形图像处理、动画制作设计与开发、游戏软件设计与开发、影视制作、影视后期、数字音频处理、广告设计、网络媒体设计与开发等相关工作，具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工

匠精神和较强的就业创业能力、可持续发展能力的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有加强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健全的人格、健康的体魄、团结与协作精神及一定的审美能力。具有创新精神、良好的信息素养、扎实的专业功底及掌握科学研究方法。能熟练运用一门外语进行沟通与交流。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力，具有良好的人际交流能力、团队合作精神和行业服务意识，具有一定的创业意识和较高的职业综合素质。

2. 知识

（1）掌握基本的思想政治理论知识。

（2）系统掌握数字媒体技术专业的基本理论、基础知识与基本技能，了解本专业及相关领域的前沿和发展动态。

（3）掌握相机的使用，掌握 Photoshop 等图形图像处理软件的使用。

（4）掌握动画设计的基本理论，具有能运用相关软件制作动画、漫画、插画的能力，具备创作二维动画、三维动画的能力。

（5）掌握数字音频处理的基本理论和技术。

（6）掌握数字影视技术、数字影视制作技术的理论与方法，能熟练运用拍摄、编辑、特效制作等技巧创作数字影视作品。

（7）掌握网络传播的基本理论和技术，具备开展网站设计与开发、网络多媒体设计与开发的能力。

（8）掌握数字媒体产品开发项目的策划与管理的相关理论与方法，了解相关的法律法规和行业规则，具备组织、控制、管理、推广项目的的能力。

3. 能力

- (1) 具有良好的语言文字表达能力、组织协调与事务处理能力、沟通交流及社会适应能力。
- (2) 具有终身学习能力、独立思考、逻辑推理、信息加工能力。
- (3) 具有运用电脑进行文字处理、网络信息技术的基本应用能力。
- (4) 具有良好的英文阅读、写作与口语交流能力。
- (5) 具有摄影、图像图形处理、平面广告设计工作能力。
- (6) 具有二维动画、三维动画、虚拟现实设计与制作能力。
- (7) 具有一定的摄影摄像及影视后期、影视动画特效的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业以职业能力为主线，构建了工学结合、学做一体、个性培养的课程体系，该体系分为公共课、专业核心课、其他专业课、实训实习课、公共选修课以及专业选修课等模块。公共基础课主要安排在第一、二学期完成，主要是使学生了解社会，提高学生人文科学素养，培养学生的社会能力，为进一步学习专业课程打好基础。部分公共基础课贯穿人才培养全过程，如劳动教育、创新创业教育。专业核心课程主要安排在第三、四学期，是形成学生职业素养和职业能力的最重要课程；其他专业课则是对专业核心课的有益辅助和补充，帮助学生更好地进行专业学习；实训实习课中的毕业设计（论文）安排在第五学期和第六期，岗位实习安排在六学期，是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生的社会能力和职业工作能力，以及运用专业知识技能解决实际问题的能力。选修课主要安排专业外的拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养。

(二) 公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。

序号	课程名称	教学内容及要求
2	军事技能	本课程通过共同条例教育，分队的队列动作等，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
4	思想道德修养与法律基础	本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
5	形势与政策	通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
6	英语	本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交

序号	课程名称	教学内容及要求
		谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。
7	体育	本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过课程学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。
8	体育测试	通过对学生身高、体重、肺活量、坐立体前屈、立定跳远、50米、1分钟仰卧起坐（女）、引体向上（男）、800米跑（女）、1000米跑（男）等的测试，对学生体质状况和体育锻炼效果进行评价，以指导学生科学开展体育活动和锻炼。
9	信息技术	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。
10	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。
11	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。

序号	课程名称	教学内容及要求
12	大学生职业发展和就业指导	本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发发展不懈努力。
13	大学生创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
14	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
15	劳动专题教育	通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习惯。
16	劳动	本课程将劳动分为校内劳动实践和校外劳动实践两个部分。其中校内劳动实践包括：实训室、课室、卫生间、楼道、周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：寒暑假社会实践、志愿者活动及其他有益于身心发展的劳动实践。学生通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，认可劳动不分贵贱，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好的劳动习惯，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。

（三）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

数字媒体技术专业核心课程教学内容及要求如表三所示。

表三 数字媒体技术专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容和要求
----	------	---------

序号	课程名称	教学内容和要求
1	网页设计与制作	<p>《网页设计与制作》是一门专业课，通过该课程的学习，引导学生了解网页、网站、主页和 WWW 服务器的基本概念，熟悉建立网站以及发布网站的步骤和过程；掌握使用可视化网页制作工具 Dreamweaver 建立网站、制作网页的方法；能够收集制作网页的多媒体素材，熟悉基本的图像处理和动画制作技术；掌握使用 HTML 语言的基本知识等。依据“项目导向、案例驱动、突出实践、关注过程”的教学理念，通过项目和案例，一步步讲解站点的创建、管理和发布、用文本和图像充实，网页、添加炫目的动态元素、超级链接的使用、表格在网页中的应用、使用 AP Div 及 Div+CSS 布局网页的方法、CSS 美化网页的方法、模板的制作与应用、框架网页布局和动态网页的制作等知识。最终完成一个专题网站的设计与制作。</p>
2	多媒体设计与制作	<p>本课程主要是使学生掌握多媒体制作课件制作技能，具备从事多媒体素材制作和多媒体课件制作等相关职业能力。它为平面动画设计与制作、三维动画设计与制作、数码音频处理等课程打下基础，是学生将各种软件综合运用的重要体现，也是学生的一项重要职业能力。主要学习内容包括：多媒体世界体验、数字音频处理、数字视频制作、多媒体素材处理、多媒体素材制作、多媒体素材合成、多媒体综合制作 7 个工作任务。</p>
3	摄影摄像	<p>本课程是使学生了解摄影摄像的基本原理，掌握市场上各类数码相机、摄像机的基本使用，掌握摄影摄像的基本艺术规律。最终使学生能胜任常规的人像摄影、风景摄影、产品摄影的岗位要求，并为影视后期等专业课打下画面拍摄方面的基础。课程结构以数码摄影的实际应用为线索设计，包括：数码相机的使用、人物风景照片拍摄、产品（静物）照片拍摄 3 个工作任务。并按岗位任务的递进和流程关系确定各个任务模块之间的关系，以项目任务模块为单元来展开课程内容和教学要求。</p>
4	视觉传达设计	<p>本课程主要使学生掌握色彩基础原理、色彩构成作品的制作、色彩的创意与表现、广告创意的方法、图形图像处理和广告制作等相关职业能力。它为平面动画设计与制作、三维动画设计与制作、影视编辑、数字摄影等课程打下基础，并通过任务引领和项目活动设计教学过程，让学生在在学习中不断总结，为提高学生设计方面的综合能力奠定良好的基础。</p> <p>课程结构以广告制作项目为线索设计，包括：画面构图、色彩作品绘制、色调构成运用、色彩对比表现、广告制作、图形图像处理六个工作任务。并按岗位任务的递进和流程关系确定各个任务模块之间的关系，以项目任务模块为单元来展开课程内容和教学要求。</p>
5	影视后期制作技术	<p>本课程主要是使学生能利用拍摄完的影片素材或者软件制作的动画素材，进行后期的处理，使其形成完整的影片，主要工作内容包括调色、加画面效果，加文字效果，加特效等，并且为影片制作声音等。本课程为学生进一步学习动画制作、影视制作专业方向课程打下理论与技术基础。课程结构以视频制作项目为线索设计，包括：多媒体课件录音、影视配音制作、视频剪辑、影视特效制作 4 个工作任务。</p>

序号	课程名称	教学内容和要求
		并按岗位任务的递进和流程关系确定各个任务模块之间的关系，以项目任务模块为单元来展开课程内容和教学要求。
6	C4D	本课程的目标是让学生掌握 C4D 的基本工具和功能，培养他们在三维设计和动画制作方面的创意和技术能力。课程内容包括 C4D 软件界面和 workflows 的介绍，基本的建模和造型技巧，动画和变形的原理与实践。学生将学习多边形建模、材质贴图、灯光和摄影机设置等基本技能等。

2. 其它专业课

数字媒体技术专业其它专业课程教学内容及要求如表四所示。

表四 数字媒体技术专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容和要求
1	素描	《素描》是美术专业最基础、最重要的课程，通过素描学习，使学生理解素描是造型艺术的基础，掌握基础素描中的基本要素以及正确的观察方法和表现方法，明确素描学习的重要性，使学生建立起一个良好的视觉艺术表达基础，使人的创造性神动得以最大施展，提高学生的观察能力、创造能力、理解能力、交流能力和解决实际问题的能力。使学生熟练掌握运用线条、结构、明暗、空间、形式等艺术语言，使学生眼、手、脑能协调发展。课程教学主要强调理论知识与实践的密切融合，侧重于从技术入手，将抽象的理论和观念转化为视觉图形的构建，以达到对原理和观念的深入理解，寻找适合与学生自身审美情趣和艺术观念的艺术语言加强对学生自主探索和研究的方法指导，培养学生自主学习和自我建构的能力。
2	艺术概论	通过本课程的学习，使学生能掌握马克思主义关于艺术的基本原理和基础知识，并能运用其立场、观点和方法去分析和思考各种复杂的艺术现象，自觉抵制和批判错误的艺术思潮及有害的不健康的艺术作品与活动，引导他们用科学的态度去认识艺术、研究艺术并从事艺术实践的活动，牢固地树立正确的艺术观和审美观。本课程的学习，旨在提高学生理论修养，丰富学生艺术想象，激发学生创造思维，促进其艺术创作技能的提高。为专业课的开设做好必要的理论准备。
3	数字媒体技术导论	《数字媒体技术导论》是数字媒体专业的一门必修课程。数字媒体是一个典型的交叉学科，包含领域非常广，涉及到计算机软硬件与应用、编码学与数值处理方法、电子通信与传播技术、数字媒体内容制作与管理、数字媒体的版权、数字媒体艺术等领域。本课程从数字媒体与数字媒体技术的基本概念、原理出发，重点介绍数字媒体技术的理论基础，包括数字媒体硬件技术、文本处理技术、图形图像编辑与处理、数字音频与视频处理、计算机动画、Internet 技术、计算机游戏，并对数字媒体产业进行了介绍。通过本课程的学习，让同学能够深入理解数字媒体技术基础，掌握数字媒体信息的基本处理方法，了解数字媒体技术的前沿研究进展和发展方向，为开展更深入的

序号	课程名称	教学内容和要求
		科学研究打下扎实基础。

3. 实训实习课程

数字媒体技术专业实训实习课程教学内容及要求如表五所示。

表五 数字媒体技术专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	数字插画	本课程的工作任务本着由简单到复杂的原则，让学生能够掌握 Photoshop 的使用方法和数字插漫画制作技法，掌握手绘板的使用方法，培养学生的创造性思维，使学生能够将自身的创作思想和传统的动画表现形式有机结合起来。通过本课程的学习，培养学生的综合能力，帮助学生加强基础知识，为将来从事动画及相关行业的工作建立一定的认识和基本技能。
2	影视编辑综合实训	本课程主要学习 Premiere、Adobe After Effects 等视频编辑软件，Premiere 和 Adobe After Effects 是 Adobe 公司的产品，能对视频、声音、动画、图片、文本进行编辑加工，最终生成电影文件。通过课程的学习，掌握视频处理软件的使用和编辑技巧，以及编辑的基本流程，学会使用视频和音频滤镜为影片添加特殊效果，并能够综合所学知识制作完整的视频作品，使学生具备视频编辑和制作岗位的职业技术能力里。
3	毕业设计(论文)	毕业设计是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。
4	岗位实习	第六学期安排岗位实习，学生从事数字媒体应用岗位工作，通过工作掌握有关数字媒体技术的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的岗位实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对数字媒体技术更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

学期	内容	教学	考核	入学教育 军训	岗位实 习	1+X 证书 考证 培训	综合 实训	毕业 教育	毕业设 计(论 文)	机动	寒暑 假	合计
	周数											
1		16	1	2						1	4	24
2		18	1							1	8	28
3		18	1							1	4	24
4		18	1							1	8	28
5		11	1				4		3	1	4	24
6					17			1	1	1	8	28
总计		81	5	2	17		4	1	4	6	36	156

(二) 课程设置与教学安排计划表

数字媒体技术专业课程设置与教学安排计划如表七所示。

表七 数字媒体技术专业课程设置与教学安排计划表

课程 性质	课程 类别	序号	课程 编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
公共 必修 课	公共 基础 课	1	GB0001	军事理论		1	2	36	36	0	18/2					
		2	GB0002	军事技能		1	2	112	0	112	56/2					
		3	GB0003	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论		2	2	36	24	12		2				
		4	GB0004	思想道德修养与法治 (含廉洁修身)		1	3	48	38	10	3					
		5	GB0005	形势与政策		12345	1	40	40	0	每学期8学时					
		6	GB0006	英语	1	2	8	136	108	28	4	4				
		7	GB0007	体育(含健康教育)		12	4	104	30	74	2	2	1	1		
		8	GB0008	体能测试		135	1	18	0	18	6/1		6/1		6/1	
		9	GB0009	信息技术	12		4	68	30	38	2	2				

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
		10	GB0010	大学语文		3	2	36	30	6			2			
		11	GB0011	大学生心理健康教育		1	2	32	26	6	2					
		12	GB0012	大学生职业发展与就业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时					
		13	GB0013	大学生创新创业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时					
		14	GB0014	国家安全教育		12345	1	16	16	0	每学年4-6学时，共16学时					
		15	GB0015	劳动专题教育		12345	1	20	20	0	每学期2-4学时，共20学时					
		16	GB0016	劳动周		12345	2	40	0	40	设劳动周（20节社会实践+20节劳动实践）					
		17	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	3	54	36	18		2				
		公共基础课小计					42	856	478	378						
		1	040301	摄影摄像	2		4	72	24	48		4				
	专业核心课	2	040302	影视特效 Adobe After Effects	3		4	72	24	48			4			
		3	040303	网页设计与制作	3		4	72	24	48			4			
		4	040304	多媒体设计与制作	4		4	72	24	48				4		
		5	040305	视觉传达设计	4		4	72	24	48				4		
		6	040306	C4D	4		4	72	24	48				4		
		专业核心课小计					24	432	144	288						
	其他专业必修课	1	040307	素描	1		2	64	24	40	4					
		2	040308	Photoshop		2	4	64	24	40	4					
		3	040309	色彩	1		2	64	24	40	4					
		4	040310	数字媒体技术导论	1		4	32	16	16	2					
		5	040311	视听语言	2		4	72	24	48		4				

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时							
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年			
											一	二	三	四	五	六		
											16周	18周	18周	18周	18周	18周		
		6	040312	AI 设计	2		4	72	24	48		4						
		7	040313	平面与立体设计基础	2		4	72	24	48		4						
		8	040314	Animate 动画设计	3		4	72	24	48			4					
		9	040315	创意速写	3		2	72	24	48			4					
		10	040316	数字插画		4	4	72	24	48				4				
		11	040317	形象设计		4	4	72	24	48				4				
		12	040318	视觉传达设计			4	72	24	48				4				
		13	040319	影视鉴赏			4	36	12	24				2				
		其他专业课小计							46	836	292	544						
		实习实训课		1	040325	综合实训		5	4	120	0	120					4周	
				2	040326	毕业设计（论文）		6	4	120	0	120					3周	1周
				3	040327	岗位实习		6	17	510	0	510						17周
				实习实训课小计							25	750	0	750				
专业必修课小计							95	2018	436	1582								
选修课	公共选修课	1	GX0001 GX0002	史学类（开设党史、国史等）		3	2	36	36	0			2					
		2	GX0003	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当		1	1	24	24	0	1							
		3	GX0004	职业礼仪		4	2	36	30	6				2				
		4	GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）		4	2	36	36	0				2				
		5	GX0009	中华优秀传统文化		5	1	22	22	0					2/11			
		公共选修课需达到6学分							6	154	148	6						
		1	040320	AutoCAD		4	4	72	24	48			4					

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
2	040321	Premiere	5		4	40	20	20					8/5周			
3	040322	Core Draw	5		4	40	20	20					8/5周			
4	040323	Lightroom 图形处理		5	4	20	8	12					4/4周			
5	040324	新媒体运营		5	4	20	8	12					4/4周			
专业选修课需达到 12 学分							20	192	80	112						
选修课小计							26	346	228	118						
总计							163	3220	1142	2078						

(三) 课程结构比例表

数字媒体技术专业课程结构比例如表八所示。

表八数字媒体技术专业课程结构比例表

课程分类	学时及比例					
	总学时	%	理论	%	实践	%
公共必修课程	856	26.58%	478	14.85%	378	11.73%
专业必修课程	2018	62.67%	436	13.54%	1582	49.14%
必修课程小计	2874	89.25%	914	28.39%	1960	60.87%
公共选修课程	154	4.78%	148	4.60%	6	0.19%
专业选修课程	192	5.97%	80	2.48%	112	3.47%
选修课程小计	346	10.75%	228	7.08%	118	3.66%
合计	3220	100.0%	1142	35.47%	2078	64.53%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；或具有数字媒体艺术相关从业经验人员（不少于3年）、部门经理或总经理上岗证书；具备本科及以上学历；职称要求中、高级达到60%，其中中高级职称教师不少于20%；师资队伍总数按专业办学规模以教育部制定的师生比1:16为度。

2. 专任教师任职资格

(1) 专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。

(2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

(3) 专任教师(合实训指导教师)应具备对现行教材的筛选、组合能力。

(4) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(5) 具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。

(6) 具有较强的语言表达能力。

(7) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

(8) 专职专业教师应具有信息技术类或相关专业本科或以上学历，具有中职教师资格证书，具有信息技术类三级及以上职业资格证书或相应技术职称或一年及以上企业工作经历。每三年企业实践时间不少于6个月。

3. 兼课教师任职资格

(1) 兼课教师应履行岗位职责，师德过硬；治学严谨，具有奉献精神；具有较强团队合作精神，具有较强组织管理与协调能力。

(2) 教师要掌握信息现代化教学手段，应具有丰富的实践经验，掌握数字媒体设计与制作技术，具有数字媒体产品的设计与开发经历，经过高职教育教学培训、考核，能胜任专业教学。

(3) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(4) 具有较强的语言表达能力。

(5) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

(1) 校外兼职教师占专业教师总数30%左右，承担全部学时20%左右教学任务。

(2) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。

(3) 具有3年以上本专业工作经历。

(4) 具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高。

(5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校内外实训条件

数字媒体技术专业的校内外实训设施建设和配置主要是结合专业教学标准，与数媒产业结合而建立。

(1) 美术实训室

学生在本实训室内利用教具，专业的美工设计、素描写生、色彩与构成训练、艺术作品欣赏、传统手绘动画制作等实训。实训室配备的拷贝台和线拍系统主要用于手绘动画的技能训练。

(2) 数码摄影实训室

学生在本实训室进行学习了解摄影的基本原理，掌握市场上各类数码相机的基本使用，掌握摄影的基本艺术规律。最终使学生能胜任常规的人像摄影、风景摄影、产品摄影的岗位要求，并为电视摄像等专业课打下画面拍摄方面的基础。

(3) 数码音频处理实训室

学生在本实训室进行音频录制以音频处理，使学生学会利用数码音频设备和计算机高质量录制、处理、混合、转换数字化音频信号，最终输出数字媒体合成所需的数码音频信号。

(4) 影视编辑实训室

学生在本实训室上使学生熟悉音、视频信号的格式，掌握影视编辑的基本理念及方法，能运用非线性编辑系统设备采集、导入、编辑、制作和输出影视作品，具备基本的字幕、特效、滤镜、音效制作技能，为其今后成为数字视频合成师的职业生涯发展奠定基础。

(5) 校外实习基地

目标是建成我校数字媒体技术高技能人才实战训练中心。数字媒体技术专业校外实习基地建设紧扣区域经济和产业的定位，确定培养目标，有助于学生获取“知识”——必备的基础理论知识和专业理论知识；有助于学生练就“能力”——专业的实际工作基本能力和基本技能；有助于学生造就职业“素质”——良好的职业道德和敬业爱岗精神，同时，也有助于提高人才培养的整体质量和对现代社会环境的适应性。

校外实习基地的选择一般要符合以下条件：

- ① 优先选择长期合作企业。
- ② 优先选择毕业生集聚企业。
- ③ 优先选择集团化管理企业。
- ④ 优先选择提供实践指导教师和实训工位，能完成培训计划的企业。

⑤优先选择具有吸纳一定实习规模(6人以上)和提供住宿条件的企业。

⑥优先选择能满足专业实践教学和技能训练要求,能为学生提供岗位实训半年以上岗位的企业。

⑦优先选择经营业绩良好的诚信规范的企业。

学校在进行校外实习基地建设时要注意:与校外合作单位应有长期合作协议和每次阶段性实习教学的短期合作协议;学生在校外合作单位实训或者实习,必须由学校指派专业教师随班辅导,以确保学生校外实习的安全并保证充分完成实习内教学任务;校外实习教学必须依据教学计划和教学大纲所规定的内容和标准,根据校外合作单位的具体情况和要求,通过校企协商,共同制定出可行性实习教学计划。每次阶段性实训都应有实习课题计划和教学标准;学生实习结束时,必须进行实习考核及鉴定,并作为正式学业成绩记入学生档案。

数字媒体技术专业已在深圳、珠海、东莞、佛山、茂名等城市建立多个校外实习基地,学生每年都可以在合作企业开展单独设置的专业实习和顶岗实习,职业能力和职业素养得到大幅度提高。本专业校外实习(实训)基地见表九。

表九 数字媒体技术专业校外实习(实训)基地表

序号	合作企业	建立时间
1	深圳汇联合网络科技有限公司	2019年6月
2	佛山国济设计有限公司	2019年6月
3	茂名市同享广告装潢有限公司	2019年8月
4	茂名广播电视台	2019年6月
5	高州广播电视台	2019年6月
6	高州紫蝴蝶影音有限公司	2019年6月
7	东方新娘婚庆公司	2019年6月

2. 信息化条件

信息化教学的必要条件:数字化的软、硬件环境是实现信息化教学的必要条件。

信息化教学的资源质量:多媒体课件是目前信息技术支持教育教学的主要形式。此外还有文字、图片、动画、视频等素材等。

(三) 教学资源

本专业结合课程特色,多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发,鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源,并在此基础上形成数字化课程同步网站。以课程为单位建立并及时更新课程教学资源库,课程教学资源库内容应包括:教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等;配备与专业教学

相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

（四）教学方法

本专业以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

（五）学习评价

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价：引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

在学校规定的修业年限内，教学计划内应修课程经补考或重(补)修后仍有不合格的，不予毕业。

（六）质量管理

1. 教学运行组织管理

学校教学实行院(校)系两级管理。由一名副院长(校)长分管教学工作，教务处负责完成日常教学管理工作，负责制定教学管理规章制度，开展教学评估和检查，保证教学运行。系部负责日常教学的实施和管理，组织专业教师和教研室完成教学任务和教学建设。

成立以系主任为负责人，由教学主任、专业带头人、骨干教师和企业领导及专家组成的校企合作专业建设委员会，负责指导专业的建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量；系部负责日常教学的管理和监控；合作企业负责学生岗位实习、现场教学的管理和监控。

2. 教学质量监控评价

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据岗位实习情况，与企业领导和指导教师共同制定和执行岗位实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保证岗位实习的质量，制定岗位实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保

障制度。

3. 教学管理制度

建立与工学结合相适应的校企双方共同参与管理的制度，形成校企共管制度化、规范化、可操作的管理办法。在实施人才培养计划和教学管理的过程中，针对校企联合育人出现的问题，根据企业、学生的要求，实施人才培养的柔性管理。

(1) 企业的订单培养

根据就业单位的要求，对订单班，可以根据企业的要求，校企共同制定培养方案，灵活调整教学计划，设置适合企业所需人才规格要求的课程，并改革相应课程的教学内容、教学方法、教学模式和考核方法。

(2) 实行弹性学制

允许学生由于服兵役、进入社会实践等原因暂时中断学习，学分制的建立体现了修业年限的弹性、课程的自选性。学生学分的修业年限最长可延长至 5 年。

(3) 对于岗位实习的柔性管理

学生岗位实习的管理按照学院(校)、系学生岗位实习管理办法执行，由企业兼职教师与学校教师按照毕业实践课程标准，在学校和企业共同管理、指导、考核下取得相应学分。

岗位实习单位可灵活选择。在毕业实践环节，学生既可前往就业单位实习，也可去专业安排的校外基地进行实习，或自行联系实习企业。只要企业符合专业规定的实习教学条件要求，都可以去实习。

因就业单位的实际需求，针对部分学生提前前往就业单位实习或从事非本专业实习内容的，实行“学分替换”制度，学生在企业参加与专业相关或不相关的岗前培训，并考核合格，经系主任批准，可用企业考核成绩替换相应专业课程学分。

九、毕业要求

本专业的学生必须修满 126 学分才能获得毕业资格。

数字媒体技术专业学生毕业前推荐考取表十职业资格证书中的一项：

表十 数字媒体技术专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试(CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
网页动画师助理(中级、高级)	时间待定		Autodesk 公司、中信部

后期处理师助理（中级、高级）	时间待定		Autodesk 公司、中信部
平面动画师助理（中级、高级）	时间待定		Adobe 公司、中信部
插画师（中级、高级）	时间待定		Adobe 公司、中信部
三维建模师（中级、高级）	时间待定		Autodesk 公司、中信部
三维渲染师（中级、高级）	时间待定		Autodesk 公司、中信部
三维动画师（中级、高级）	时间待定		Autodesk 公司、中信部
合成剪辑师（中级、高级）	时间待定		Adobe 公司、中信部

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有：

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。
2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。
3. 可考取专业相关中、高级工、技师技能证书。
4. 可通过有资质的中外合作办学项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

十一、学分转换规定

执行学校有关文件规定。



广东茂名农林科技职业学院

专业人才培养方案

(2023 级)

专业名称 数字媒体技术

专业代码 510204

制订部门 智能工程系

制订时间 _____

广东茂名农林科技职业学院制

数字媒体技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：数字媒体技术

专业代码：510204

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

数字媒体技术专业职业面向一览表如表一所示。

表一 数字媒体技术专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能证书或技能等级证书举例
电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	计算机服务业 (61) 广播、电视、电影和音像业 (89)	动画设计人员 数字媒体艺术专业人员	摄影摄像、影视动画特效制作、影视后期剪辑、动画设计	全国计算机等级证书、多媒体作品制作员 (四级)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展的中国特色社会主义现代化建设事业需要的建设者和接班人。培养具有良好专业素养，系统掌握数字影视技术、游戏动画技术、网络传播技术等基本理论和基本技能，面向新闻媒体机构、文化传播机构、影视制作公司、游戏软件公司、动漫设计与制作公司、广告公司、政府机构、教育与培训机构、大型企事业等相关行业，能从事图形图像处理、动画制作设计与开发、游戏软件设计与开发、影视制作、影视后期、数字音频处理、广告设计、网络媒体设计与开发等相关工作，具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工

匠精神和较强的就业创业能力、可持续发展能力的高素质复合型技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有加强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健全的人格、健康的体魄、团结与协作精神及一定的审美能力。具有创新精神、良好的信息素养、扎实的专业功底及掌握科学研究方法。能熟练运用一门外语进行沟通与交流。具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力，具有良好的人际交流能力、团队合作精神和行业服务意识，具有一定的创业意识和较高的职业综合素质。

2. 知识

（1）掌握基本的思想政治理论知识。

（2）系统掌握数字媒体技术专业的基本理论、基础知识与基本技能，了解本专业及相关领域的前沿和发展动态。

（3）掌握相机的使用，掌握 Photoshop 等图形图像处理软件的使用。

（4）掌握动画设计的基本理论，具有能运用相关软件制作动画、漫画、插画的能力，具备创作二维动画、三维动画的能力。

（5）掌握数字音频处理的基本理论和技术。

（6）掌握数字影视技术、数字影视制作技术的理论与方法，能熟练运用拍摄、编辑、特效制作等技巧创作数字影视作品。

（7）掌握网络传播的基本理论和技术，具备开展网站设计与开发、网络多媒体设计与开发的能力。

（8）掌握数字媒体产品开发项目的策划与管理的相关理论与方法，了解相关的法律法规和行业规则，具备组织、控制、管理、推广项目的的能力。

3. 能力

- (1) 具有良好的语言文字表达能力、组织协调与事务处理能力、沟通交流及社会适应能力。
- (2) 具有终身学习能力、独立思考、逻辑推理、信息加工能力。
- (3) 具有运用电脑进行文字处理、网络信息技术的基本应用能力。
- (4) 具有良好的英文阅读、写作与口语交流能力。
- (5) 具有摄影、图像图形处理、平面广告设计工作能力。
- (6) 具有二维动画、三维动画、虚拟现实设计与制作能力。
- (7) 具有一定的摄影摄像及影视后期、影视动画特效的能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业以职业能力为主线，构建了工学结合、学做一体、个性培养的课程体系，该体系分为公共课、专业核心课、其他专业课、实训实习课、公共选修课以及专业选修课等模块。公共基础课主要安排在第一、二学期完成，主要是使学生了解社会，提高学生人文科学素养，培养学生的社会能力，为进一步学习专业课程打好基础。部分公共基础课贯穿人才培养全过程，如劳动教育、创新创业教育。专业核心课程主要安排在第三、四学期，是形成学生职业素养和职业能力的最重要课程；其他专业课则是对专业核心课的有益辅助和补充，帮助学生更好地进行专业学习；实训实习课中的毕业设计（论文）安排在第五学期和第六期，岗位实习安排在六学期，是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生的社会能力和职业工作能力，以及运用专业知识技能解决实际问题的能力。选修课主要安排专业外的拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养。

(二) 公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。

序号	课程名称	教学内容及要求
2	军事技能	本课程通过共同条例教育，分队的队列动作等，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
4	思想道德修养与法律基础	本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
5	形势与政策	通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
6	英语	本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交

序号	课程名称	教学内容及要求
		谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。
7	体育	本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过课程学习，学生将增强体质，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。
8	体育测试	通过对学生身高、体重、肺活量、坐立体前屈、立定跳远、50米、1分钟仰卧起坐（女）、引体向上（男）、800米跑（女）、1000米跑（男）等的测试，对学生体质状况和体育锻炼效果进行评价，以指导学生科学开展体育活动和锻炼。
9	信息技术	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。
10	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。
11	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。

序号	课程名称	教学内容及要求
12	大学生职业发展和就业指导	本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发发展不懈努力。
13	大学生创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
14	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
15	劳动专题教育	通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习惯。
16	劳动	本课程将劳动分为校内劳动实践和校外劳动实践两个部分。其中校内劳动实践包括：实训室、课室、卫生间、楼道、周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：寒暑假社会实践、志愿者活动及其他有益于身心发展的劳动实践。学生通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，认可劳动不分贵贱，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好的劳动习惯，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。

（三）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

数字媒体技术专业核心课程教学内容及要求如表三所示。

表三 数字媒体技术专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容和要求
----	------	---------

序号	课程名称	教学内容和要求
1	网页设计与制作	<p>《网页设计与制作》是一门专业课，通过该课程的学习，引导学生了解网页、网站、主页和 WWW 服务器的基本概念，熟悉建立网站以及发布网站的步骤和过程；掌握使用可视化网页制作工具 Dreamweaver 建立网站、制作网页的方法；能够收集制作网页的多媒体素材，熟悉基本的图像处理和动画制作技术；掌握使用 HTML 语言的基本知识等。依据“项目导向、案例驱动、突出实践、关注过程”的教学理念，通过项目和案例，一步步讲解站点的创建、管理和发布、用文本和图像充实，网页、添加炫目的动态元素、超级链接的使用、表格在网页中的应用、使用 AP Div 及 Div+CSS 布局网页的方法、CSS 美化网页的方法、模板的制作与应用、框架网页布局和动态网页的制作等知识。最终完成一个专题网站的设计与制作。</p>
2	多媒体设计与制作	<p>本课程主要是使学生掌握多媒体制作课件制作技能，具备从事多媒体素材制作和多媒体课件制作等相关职业能力。它为平面动画设计与制作、三维动画设计与制作、数码音频处理等课程打下基础，是学生将各种软件综合运用的一个重要体现，也是学生的一项重要职业能力。主要学习内容包括：多媒体世界体验、数字音频处理、数字视频制作、多媒体素材处理、多媒体素材制作、多媒体素材合成、多媒体综合制作 7 个工作任务。</p>
3	摄影摄像	<p>本课程是使学生了解摄影摄像的基本原理，掌握市场上各类数码相机、摄像机的基本使用，掌握摄影摄像的基本艺术规律。最终使学生能胜任常规的人像摄影、风景摄影、产品摄影的岗位要求，并为影视后期等专业课打下画面拍摄方面的基础。课程结构以数码摄影的实际应用为线索设计，包括：数码相机的使用、人物风景照片拍摄、产品（静物）照片拍摄 3 个工作任务。并按岗位任务的递进和流程关系确定各个任务模块之间的关系，以项目任务模块为单元来展开课程内容和教学要求。</p>
4	视觉传达设计	<p>本课程主要使学生掌握色彩基础原理、色彩构成作品的制作、色彩的创意与表现、广告创意的方法、图形图像处理和广告制作等相关职业能力。它为平面动画设计与制作、三维动画设计与制作、影视编辑、数字摄影等课程打下基础，并通过任务引领和项目活动设计教学过程，让学生在在学习中不断总结，为提高学生设计方面的综合能力奠定良好的基础。</p> <p>课程结构以广告制作项目为线索设计，包括：画面构图、色彩作品绘制、色调构成运用、色彩对比表现、广告制作、图形图像处理六个工作任务。并按岗位任务的递进和流程关系确定各个任务模块之间的关系，以项目任务模块为单元来展开课程内容和教学要求。</p>
5	影视后期制作技术	<p>本课程主要是使学生能利用拍摄完的影片素材或者软件制作的动画素材，进行后期的处理，使其形成完整的影片，主要工作内容包括调色、加画面效果，加文字效果，加特效等，并且为影片制作声音等。本课程为学生进一步学习动画制作、影视制作专业方向课程打下理论与技术基础。课程结构以视频制作项目为线索设计，包括：多媒体课件录音、影视配音制作、视频剪辑、影视特效制作 4 个工作任务。</p>

序号	课程名称	教学内容和要求
		并按岗位任务的递进和流程关系确定各个任务模块之间的关系，以项目任务模块为单元来展开课程内容和教学要求。
6	C4D	本课程的目标是让学生掌握 C4D 的基本工具和功能，培养他们在三维设计和动画制作方面的创意和技术能力。课程内容包括 C4D 软件界面和工作流程的介绍，基本的建模和造型技巧，动画和变形的原理与实践。学生将学习多边形建模、材质贴图、灯光和摄影机设置等基本技能等。

2. 其它专业课

数字媒体技术专业其它专业课程教学内容及要求如表四所示。

表四 数字媒体技术专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容和要求
1	素描	《素描》是美术专业最基础、最重要的课程，通过素描学习，使学生理解素描是造型艺术的基础，掌握基础素描中的基本要素以及正确的观察方法和表现方法，明确素描学习的重要性，使学生建立起一个良好的视觉艺术表达基础，使人的创造性神动得以最大施展，提高学生的观察能力、创造能力、理解能力、交流能力和解决实际问题的能力。使学生熟练掌握运用线条、结构、明暗、空间、形式等艺术语言，使学生眼、手、脑能协调发展。课程教学主要强调理论知识与实践的密切融合，侧重于从技术入手，将抽象的理论和观念转化为视觉图形的构建，以达到对原理和观念的深入理解，寻找适合与学生自身审美情趣和艺术观念的艺术语言加强对学生自主探索和研究的方法指导，培养学生自主学习和自我建构的能力。
2	艺术概论	通过本课程的学习，使学生能掌握马克思主义关于艺术的基本原理和基本知识，并能运用其立场、观点和方法去分析和思考各种复杂的艺术现象，自觉抵制和批判错误的艺术思潮及有害的不健康的艺术作品与活动，引导他们用科学的态度去认识艺术、研究艺术并从事艺术实践的活动，牢固地树立正确的艺术观和审美观。本课程的学习，旨在提高学生理论修养，丰富学生艺术想象，激发学生创造思维，促进其艺术创作技能的提高。为专业课的开设做好必要的理论准备。
3	数字媒体技术导论	《数字媒体技术导论》是数字媒体专业的一门必修课程。数字媒体是一个典型的交叉学科，包含领域非常广，涉及到计算机软硬件与应用、编码学与数值处理方法、电子通信与传播技术、数字媒体内容制作与管理、数字媒体的版权、数字媒体艺术等领域。本课程从数字媒体与数字媒体技术的基本概念、原理出发，重点介绍数字媒体技术的理论基础，包括数字媒体硬件技术、文本处理技术、图形图像编辑与处理、数字音频与视频处理、计算机动画、Internet 技术、计算机游戏，并对数字媒体产业进行了介绍。通过本课程的学习，让同学能够深入理解数字媒体技术基础，掌握数字媒体信息的基本处理方法，了解数字媒体技术的前沿研究进展和发展方向，为开展更深入的

序号	课程名称	教学内容和要求
		科学研究打下扎实基础。

3. 实训实习课程

数字媒体技术专业实训实习课程教学内容及要求如表五所示。

表五 数字媒体技术专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	数字插画	本课程的工作任务本着由简单到复杂的原则，让学生能够掌握 Photoshop 的使用方法和数字插漫画制作技法，掌握手绘板的使用方法，培养学生的创造性思维，使学生能够将自身的创作思想和传统的动画表现形式有机结合起来。通过本课程的学习，培养学生的综合能力，帮助学生加强基础知识，为将来从事动画及相关行业的工作建立一定的认识和基本技能。
2	影视编辑综合实训	本课程主要学习 Premiere、Adobe After Effects 等视频编辑软件，Premiere 和 Adobe After Effects 是 Adobe 公司的产品，能对视频、声音、动画、图片、文本进行编辑加工，最终生成电影文件。通过课程的学习，掌握视频处理软件的使用和编辑技巧，以及编辑的基本流程，学会使用视频和音频滤镜为影片添加特殊效果，并能够综合所学知识制作完整的视频作品，使学生具备视频编辑和制作岗位的职业技术能力里。
3	毕业设计(论文)	毕业设计是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。
4	岗位实习	第六学期安排岗位实习，学生从事数字媒体应用岗位工作，通过工作掌握有关数字媒体技术的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的岗位实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对数字媒体技术更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

学期	内容	教学	考核	入学教育 军训	岗位实 习	1+X 证书 考证 培训	综合 实训	毕业 教育	毕业设 计(论 文)	机动	寒暑 假	合计
	周数											
1		16	1	2						1	4	24
2		18	1							1	8	28
3		18	1							1	4	24
4		18	1							1	8	28
5		11	1				4		3	1	4	24
6					17			1	1	1	8	28
总计		81	5	2	17		4	1	4	6	36	156

(二) 课程设置与教学安排计划表

数字媒体技术专业课程设置与教学安排计划如表七所示。

表七 数字媒体技术专业课程设置与教学安排计划表

课程 性质	课程 类别	序号	课程 编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时						
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
											16周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共 必修 课	公共 基础 课	1	GB0001	军事理论		1	2	36	36	0	18/2						
		2	GB0002	军事技能		1	2	112	0	112	56/2						
		3	GB0003	毛泽东思想和中国特 色社会主义理论体系 概论		2	2	36	24	12		2					
		4	GB0004	思想道德修养与法治 (含廉洁修身)		1	3	48	38	10	3						
		5	GB0005	形势与政策		12345	1	40	40	0	每学期8学时						
		6	GB0006	英语	1	2	8	136	108	28	4	4					
		7	GB0007	体育(含健康教育)		12	4	104	30	74	2	2	1	1			
		8	GB0008	体能测试		135	1	18	0	18	6/1		6/1		6/1		
		9	GB0009	信息技术	12		4	68	30	38	2	2					

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
		10	GB0010	大学语文		3	2	36	30	6			2			
		11	GB0011	大学生心理健康教育		1	2	32	26	6	2					
		12	GB0012	大学生职业发展与就业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时					
		13	GB0013	大学生创新创业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时					
		14	GB0014	国家安全教育		12345	1	16	16	0	每学年4-6学时，共16学时					
		15	GB0015	劳动专题教育		12345	1	20	20	0	每学期2-4学时，共20学时					
		16	GB0016	劳动周		12345	2	40	0	40	设劳动周（20节社会实践+20节劳动实践）					
		17	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		3	3	54	36	18		2				
		公共基础课小计					42	856	478	378						
		1	040301	摄影摄像	2		4	72	24	48		4				
	专业核心课	2	040302	影视特效 Adobe After Effects	3		4	72	24	48			4			
		3	040303	网页设计与制作	3		4	72	24	48			4			
		4	040304	多媒体设计与制作	4		4	72	24	48				4		
		5	040305	视觉传达设计	4		4	72	24	48				4		
		6	040306	C4D	4		4	72	24	48				4		
		专业核心课小计					24	432	144	288						
	其他专业课	1	040307	素描	1		2	64	24	40	4					
		2	040308	Photoshop		2	4	64	24	40	4					
		3	040309	色彩	1		2	64	24	40	4					
		4	040310	数字媒体技术导论	1		4	32	16	16	2					
		5	040311	视听语言	2		4	72	24	48		4				

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
专业必修课	6	040312	AI 设计	2		4	72	24	48		4					
	7	040313	平面与立体设计基础	2		4	72	24	48		4					
	8	040314	Animate 动画设计	3		4	72	24	48			4				
	9	040315	创意速写	3		2	72	24	48			4				
	10	040316	数字插画		4	4	72	24	48				4			
	11	040317	形象设计		4	4	72	24	48				4			
	12	040318	视觉传达设计			4	72	24	48				4			
	13	040319	影视鉴赏			4	36	12	24				2			
	其他专业课小计							46	836	292	544					
	实习实训课	1	040325	综合实训		5	4	120	0	120					4周	
		2	040326	毕业设计（论文）		6	4	120	0	120					3周	1周
		3	040327	岗位实习		6	17	510	0	510						17周
		实习实训课小计							25	750	0	750				
专业必修课小计							95	2018	436	1582						
选修课	1	GX0001 GX0002	史学类（开设党史、国史等）		3	2	36	36	0			2				
	2	GX0003	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当		1	1	24	24	0	1						
	3	GX0004	职业礼仪		4	2	36	30	6				2			
	4	GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）		4	2	36	36	0				2			
	5	GX0009	中华优秀传统文化		5	1	22	22	0					2/11		
	公共选修课需达到6学分							6	154	148	6					
	1	040320	AutoCAD		4	4	72	24	48			4				

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
2	040321	Premiere	5		4	40	20	20					8/5周			
3	040322	Core Draw	5		4	40	20	20					8/5周			
4	040323	Lightroom 图形处理		5	4	20	8	12					4/4周			
5	040324	新媒体运营		5	4	20	8	12					4/4周			
专业选修课需达到 12 学分							20	192	80	112						
选修课小计							26	346	228	118						
总计							163	3220	1142	2078						

(三) 课程结构比例表

数字媒体技术专业课程结构比例如表八所示。

表八数字媒体技术专业课程结构比例表

课程分类	学时及比例					
	总学时	%	理论	%	实践	%
公共必修课程	856	26.58%	478	14.85%	378	11.73%
专业必修课程	2018	62.67%	436	13.54%	1582	49.14%
必修课程小计	2874	89.25%	914	28.39%	1960	60.87%
公共选修课程	154	4.78%	148	4.60%	6	0.19%
专业选修课程	192	5.97%	80	2.48%	112	3.47%
选修课程小计	346	10.75%	228	7.08%	118	3.66%
合计	3220	100.0%	1142	35.47%	2078	64.53%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；或具有数字媒体艺术相关从业经验人员（不少于3年）、部门经理或总经理上岗证书；具备本科及以上学历；职称要求中、高级达到60%，其中中高级职称教师不少于20%；师资队伍总数按专业办学规模以教育部制定的师生比1:16为度。

2. 专任教师任职资格

(1) 专业知识扎实，专业视野宽广，实践技能较强，富有改革和创新精神。具有一定的工程实践经验和研发能力。

(2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

(3) 专任教师(合实训指导教师)应具备对现行教材的筛选、组合能力。

(4) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(5) 具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。

(6) 具有较强的语言表达能力。

(7) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

(8) 专职专业教师应具有信息技术类或相关专业本科或以上学历，具有中职教师资格证书，具有信息技术类三级及以上职业资格证书或相应技术职称或一年及以上企业工作经历。每三年企业实践时间不少于6个月。

3. 兼课教师任职资格

(1) 兼课教师应履行岗位职责，师德过硬；治学严谨，具有奉献精神；具有较强团队合作精神，具有较强组织管理与协调能力。

(2) 教师要掌握信息现代化教学手段，应具有丰富的实践经验，掌握数字媒体设计与制作技术，具有数字媒体产品的设计与开发经历，经过高职教育教学培训、考核，能胜任专业教学。

(3) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(4) 具有较强的语言表达能力。

(5) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

(1) 校外兼职教师占专业教师总数30%左右，承担全部学时20%左右教学任务。

(2) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。

(3) 具有3年以上本专业工作经历。

(4) 具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高。

(5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校内外实训条件

数字媒体技术专业的校内外实训设施建设和配置主要是结合专业教学标准，与数媒产业结合而建立。

(1) 美术实训室

学生在本实训室内利用教具，专业的美工设计、素描写生、色彩与构成训练、艺术作品欣赏、传统手绘动画制作等实训。实训室配备的拷贝台和线拍系统主要用于手绘动画的技能训练。

(2) 数码摄影实训室

学生在本实训室进行学习了解摄影的基本原理，掌握市场上各类数码相机的基本使用，掌握摄影的基本艺术规律。最终使学生能胜任常规的人像摄影、风景摄影、产品摄影的岗位要求，并为电视摄像等专业课打下画面拍摄方面的基础。

(3) 数码音频处理实训室

学生在本实训室进行音频录制以音频处理，使学生学会利用数码音频设备和计算机高质量录制、处理、混合、转换数字化音频信号，最终输出数字媒体合成所需的数码音频信号。

(4) 影视编辑实训室

学生在本实训室上使学生熟悉音、视频信号的格式，掌握影视编辑的基本理念及方法，能运用非线性编辑系统设备采集、导入、编辑、制作和输出影视作品，具备基本的字幕、特效、滤镜、音效制作技能，为其今后成为数字视频合成师的职业生涯发展奠定基础。

(5) 校外实习基地

目标是建成我校数字媒体技术高技能人才实战训练中心。数字媒体技术专业校外实习基地建设紧扣区域经济和产业的定位，确定培养目标，有助于学生获取“知识”——必备的基础理论知识和专业理论知识；有助于学生练就“能力”——专业的实际工作基本能力和基本技能；有助于学生造就职业“素质”——良好的职业道德和敬业爱岗精神，同时，也有助于提高人才培养的整体质量和对现代社会环境的适应性。

校外实习基地的选择一般要符合以下条件：

- ① 优先选择长期合作企业。
- ② 优先选择毕业生集聚企业。
- ③ 优先选择集团化管理企业。
- ④ 优先选择提供实践指导教师和实训工位，能完成培训计划的企业。

⑤优先选择具有吸纳一定实习规模(6人以上)和提供住宿条件的企业。

⑥优先选择能满足专业实践教学和技能训练要求,能为学生提供岗位实训半年以上岗位的企业。

⑦优先选择经营业绩良好的诚信规范的企业。

学校在进行校外实习基地建设时要注意:与校外合作单位应有长期合作协议和每次阶段性实习教学的短期合作协议;学生在校外合作单位实训或者实习,必须由学校指派专业教师随班辅导,以确保学生校外实习的安全并保证充分完成实习内教学任务;校外实习教学必须依据教学计划和教学大纲所规定的内容和标准,根据校外合作单位的具体情况和要求,通过校企协商,共同制定出可行性实习教学计划。每次阶段性实训都应有实习课题计划和教学标准;学生实习结束时,必须进行实习考核及鉴定,并作为正式学业成绩记入学生档案。

数字媒体技术专业已在深圳、珠海、东莞、佛山、茂名等城市建立多个校外实习基地,学生每年都可以在合作企业开展单独设置的专业实习和顶岗实习,职业能力和职业素养得到大幅度提高。本专业校外实习(实训)基地见表九。

表九 数字媒体技术专业校外实习(实训)基地表

序号	合作企业	建立时间
1	深圳汇联合网络科技有限公司	2019年6月
2	佛山国济设计有限公司	2019年6月
3	茂名市同享广告装潢有限公司	2019年8月
4	茂名广播电视台	2019年6月
5	高州广播电视台	2019年6月
6	高州紫蝴蝶影音有限公司	2019年6月
7	东方新娘婚庆公司	2019年6月

2. 信息化条件

信息化教学的必要条件:数字化的软、硬件环境是实现信息化教学的必要条件。

信息化教学的资源质量:多媒体课件是目前信息技术支持教育教学的主要形式。此外还有文字、图片、动画、视频等素材等。

(三) 教学资源

本专业结合课程特色,多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发,鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源,并在此基础上形成数字化课程同步网站。以课程为单位建立并及时更新课程教学资源库,课程教学资源库内容应包括:教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等;配备与专业教学

相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

（四）教学方法

本专业以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

（五）学习评价

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价：引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

在学校规定的修业年限内，教学计划内应修课程经补考或重(补)修后仍有不合格的，不予毕业。

（六）质量管理

1. 教学运行组织管理

学校教学实行院(校)系两级管理。由一名副院长(校)长分管教学工作，教务处负责完成日常教学管理工作，负责制定教学管理规章制度，开展教学评估和检查，保证教学运行。系部负责日常教学的实施和管理，组织专业教师和教研室完成教学任务和教学建设。

成立以系主任为负责人，由教学主任、专业带头人、骨干教师和企业领导及专家组成的校企合作专业建设委员会，负责指导专业的建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量；系部负责日常教学的管理和监控；合作企业负责学生岗位实习、现场教学的管理和监控。

2. 教学质量监控评价

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据岗位实习情况，与企业领导和指导教师共同制定和执行岗位实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保证岗位实习的质量，制定岗位实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保

障制度。

3. 教学管理制度

建立与工学结合相适应的校企双方共同参与管理的制度，形成校企共管制度化、规范化、可操作的管理办法。在实施人才培养计划和教学管理的过程中，针对校企联合育人出现的问题，根据企业、学生的要求，实施人才培养的柔性管理。

(1) 企业的订单培养

根据就业单位的要求，对订单班，可以根据企业的要求，校企共同制定培养方案，灵活调整教学计划，设置适合企业所需人才规格要求的课程，并改革相应课程的教学内容、教学方法、教学模式和考核方法。

(2) 实行弹性学制

允许学生由于服兵役、进入社会实践等原因暂时中断学习，学分制的建立体现了修业年限的弹性、课程的自选性。学生学分的修业年限最长可延长至 5 年。

(3) 对于岗位实习的柔性管理

学生岗位实习的管理按照学院(校)、系学生岗位实习管理办法执行，由企业兼职教师与学校教师按照毕业实践课程标准，在学校和企业共同管理、指导、考核下取得相应学分。

岗位实习单位可灵活选择。在毕业实践环节，学生既可前往就业单位实习，也可去专业安排的校外基地进行实习，或自行联系实习企业。只要企业符合专业规定的实习教学条件要求，都可以去实习。

因就业单位的实际需求，针对部分学生提前前往就业单位实习或从事非本专业实习内容的，实行“学分替换”制度，学生在企业参加与专业相关或不相关的岗前培训，并考核合格，经系主任批准，可用企业考核成绩替换相应专业课程学分。

九、毕业要求

本专业的学生必须修满 126 学分才能获得毕业资格。

数字媒体技术专业学生毕业前推荐考取表十职业资格证书中的一项：

表十 数字媒体技术专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试(CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
网页动画师助理(中级、高级)	时间待定		Autodesk 公司、中信部

后期处理师助理（中级、高级）	时间待定		Autodesk 公司、中信部
平面动画师助理（中级、高级）	时间待定		Adobe 公司、中信部
插画师（中级、高级）	时间待定		Adobe 公司、中信部
三维建模师（中级、高级）	时间待定		Autodesk 公司、中信部
三维渲染师（中级、高级）	时间待定		Autodesk 公司、中信部
三维动画师（中级、高级）	时间待定		Autodesk 公司、中信部
合成剪辑师（中级、高级）	时间待定		Adobe 公司、中信部

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有：

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。
2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。
3. 可考取专业相关中、高级工、技师技能证书。
4. 可通过有资质的中外合作办学项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

十一、学分转换规定

执行学校有关文件规定。



退役军人现代学徒制 汽车检测与维修技术专业 2023 级人才培养方案

企业：广东小鹏汽车科技有限公司

学校：广东茂名农林科技职业学院

一、专业名称及代码

(一) 专业名称：汽车检测与维修技术

(二) 专业代码：500211

二、入学要求招生对象、招工与招生形式

(一) 招生对象：茂名市户籍退役军人，并具有中职和高中学历的应、往届毕业生。

(二) 招工形式：公开招聘和接收岗位实习的中高职毕业生，签订劳动合同。

(三) 招生形式：校企联合招生（试点录取的考生如不是本企业在职人员，录取前与本企业签订劳动合同）。

三、基本学制与学历

(一) 学制：三年

(二) 学历：学生修满学分，并符合毕业条件和要求，可获得高职院校普通专科毕业证书。

四、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义现代化建设事业需要的建设者和接班人。本专业围绕交通运输服务业的行业需求，面向汽车检测技术员、汽车维修技术员、汽车制造技术员、汽车销售员和企业管理技术人员等职业群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能够从事汽车检测、维修、制造、营销和企业管理等工作，具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工匠精神和较强的就业创业能力、可持续发展能力与国际视野的复合式、创新型、高素质技术技能人才。

五、培养方式

学校和企业联合招生、联合培养、一体化育人。教学任务由学院教师和企业技术骨干共同承担，形成双导师制。广东农林科技职业学院承担汽车检测与维修技术专业系统的公共基础知识、专业知识学习和技术技能训练；合作企业在汽车检测、维修、制造、营销和企业管理等岗位通过师傅带徒形式，依据培养方案在不同工作岗位上完成相应的技术技能训练，实现职业教育的“五个对接”一体化育人模式。

六、职业范围

（一）职业生涯发展路径

表1 汽车检测与维修技术专业职业生涯发展路径

发展阶段	学徒岗位	就业岗位			学历层次	发展年限 (参考时间)	
		操作岗位	技术岗位	管理岗位		中职	高职
V	汽车检测工				高职	10	6
IV		汽车装配工			高职	3	2
III			汽车维修工		高职	1	0.5
II				汽车维修业务接待员	高职	1	0.5

（二）面向职业范围

表2 汽车检测与维修技术专业面向职业范围

序号	对应职业（岗位群）	学徒目标方向	职业资格证书举例
1	汽车检测工	汽车维修工	汽车维修工中级证
2	汽车装配工	汽车维修工	汽车维修工中级证
3	汽车维修工	维修技师	汽车维修工高级证
4	汽车维修业务接待员	汽车维修服务顾问	汽车维修工高级证

七、人才规格

1. 职业素养

表3 汽车检测与维修技术专业职业素养

职业素养	合作企业要求(合作企业个性化要求)
<p>(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。</p> <p>(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。</p>	<p>(1) 遵纪守法、国家和企业认同感、社会责任感。</p> <p>(2) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业；尊重劳动、热爱劳动；质量和安全意识；创新和团队合作精神；与社会、自然和谐共处。</p> <p>(3) 健康的体魄和心理、健全的人格；良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。</p>

职业素养	合作企业要求(合作企业个性化要求)
(3) 具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。	(4) 具有一定的创新创业能力，能够运用新技术改进工作，有敏锐嗅觉抓住商业机会。

2.专业能力

表 4 汽车检测与维修技术专业能力

专业能力	合作企业要求(合作企业个性化要求)
<p>(1) 具有电工、电子电路分析能力，会使用电工、电子测量仪表；</p> <p>(2) 具有汽车各大总成机构拆装的能力，会检修汽车各系统故障；</p> <p>(3) 具有对汽车零部件、总成进行性能检测和分析的能力；</p> <p>(4) 具有对汽车维护保养的能力；</p> <p>(5) 具有对发动机、底盘、电气设备进行拆卸、分解、组装和调整能力；</p> <p>(6) 具有按汽车维修业务接待规范流程进行接车的能力；</p> <p>(7) 具有汽车检修能力；</p> <p>(8) 具有正确使用和维护汽车检修常用仪器设备能力；</p> <p>(9) 具有查阅各类汽车维修资料（包括英文资料）的能力。</p>	<p>(1) 组织协调与事务处理能力、沟通交流及社会适应能力；</p> <p>(2) 具有识读一般装配图、绘制简单零件图和进行零部件测量能力；</p> <p>(3) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；</p> <p>(4) 能够按企业装调工中级的标准要求对汽车进行整车故障检测与装调；</p> <p>(5) 能够对汽车底盘系统综合故障进行诊断与修复；</p> <p>(6) 能够对汽车电器系统综合故障进行诊断与修复。</p>

八、典型工作任务及职业能力分析

根据本专业目标岗位，运用运用头脑风暴法、专家访谈、调查法等方法，开展行业企业专家研讨，获得 19 个典型工作任务，以及多个工作项目、任务，25 多条职业能力点。典型工作任务(见下表)及职业能力分析表见附件。

表 5 汽车检测与维修技术专业典型工作任务一览表

序号	典型工作任务	工作项目及职业能力要求	备注
1	汽车检测工	(1) 维修车辆的检验、检测、诊断 (2) 车辆维修过程和竣工检验 (3) 返修车辆原因分析和质量判断 (4) 负责监督维修人员的维修工作和维修质量数据分析	
2	汽车装配工	(1) 零配件装配 (2) 现场管理 (3) 零部件盘点 (4) 零部件检查	
3	汽车维修工	(1) 汽车一、二级维护作业 (2) 汽车总成拆装、调整 (3) 新车交互检查 (PDI) (4) 发动机大修；车辆检测、诊断	
4	汽车维修业务接待员	1) 预约和接待客户； (2) 记录和判断车辆故障并安排维修 (3) 交车前检查与交车 (4) 用户抱怨处理 (5) 汽车保修索赔的处理和事故车定损 (6) 服务与产品营销 (7) 建立、完善客户档案，客户维护	

九、课程结构

本专业的课程体系构建是根据专业培养目标和职业教育“五个对接”的要求，结合企业实际，通过岗位职业能力分析和应具备的职业能力和职业素养，构建现代学徒制汽车检测与维修技术专业课程体系，使课程对接工作岗位，课程内容融入职业标准。整个课程体系分为两大模块，即公共基础课程模块和专业课模块。在教学进程安排上，注重前后续课程的衔接，公共基础课程原则上安排在第一学年完成，专业课模块安排在二、三年级完成。

表 6 退役军人现代学徒制汽车检测与维修技术专业课程结构表

课程模块	课程名称	课程性质
公共基础课程	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修课
	思想道德修养与法律基础（含廉洁修身）	必修课
	形势与政策	必修课
	英语	必修课
	信息技术	必修课
	体育（专项体育）	必修课
	大学语文	必修课
	大学生心理健康	必修课
	大学生职业发展与就业指导	必修课
	大学生创新创业指导	必修课
	国家安全教育	必修课

课程模块		课程名称	课程性质
		劳动专题教育	必修课
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修课
专 业 课 程	专业技 术技能 课程	汽车发动机构造与维修	必修课
		汽车底盘构造与维修	必修课
		汽车电气设备构造与维修	必修课
		汽车发动机电控系统检修	必修课
		汽车维护与保养	必修课
		汽车故障诊断技术	必修课
		毕业设计（论文）	必修课
		岗位实习	必修课
	学徒岗 位能力 课程	新能源汽车	限选课
		汽车保险与理赔	限选课
		汽车装饰与美容	限选课
		自动变速器原理与检修	限选课
任 选 课 程	公共选 修课程	马克思主义中国化进程与青年学生使命担当	
		史学类（开设党史、国史等）	
		职业礼仪	
		公共艺术类（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）	
		中华优秀传统文化	
	专业拓 展课程	汽车机械基础	任选课
		汽车机械制图	任选课
		汽车电工电子	任选课
		汽车文化与汽车常识	任选课
		汽车底盘电控系统检修	任选课
		汽车空调维护与检修	任选课

十、课程内容及要求

课程设置、学时等应符合《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）要求。

1. 公共基础课程

表 7 公共基础课一览表

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎	54

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。	
2	思想道德与法治（含廉洁修身）	本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。	72
3	形势与政策	通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。	40
4	英语	本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。	144
5	信息技术	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生	72

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。	
6	体育（专项体育）	掌握体育运动的基本技能，身心健康，胜任岗位工作。	36
7	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。	72
8	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。	36
9	大学生职业发展与就业指导	本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发展不懈努力。	30
10	大学生创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学	30

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
		生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。	
11	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。	16
12	劳动专题教育	通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习惯。	16
13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，学生能够全面、准确地理解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，包括“五新”：一是新时代，二是新矛盾，三是新思想（理论主题、核心要义、核心内容），四是新征程，五是新建设（五位一体、党的建设），从而认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和重大意义，增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同，坚定走中国特色社会主义道路的的决心和信心。	54

2. 专业技术技能课程

表 8 专业技术技能课一览表

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	汽车发动机构造与维修	1. 1-1. 4 2. 1-2. 4 3. 1-3. 4	本课程采用“教学做一体化”教学模式组成教学活动。主要学习汽车发动机的基本组成与工作原理，发动机曲柄连杆机构的组成、构造、工作原理与保养维护，配气机构的组成、构造、工作原理、正时安装、保护维护，发动机供给系的组成、构造、工作原理、系统性能诊断检测，润滑系统的组成、构造、保养维护，冷却系的组成、构造与保养维护等内容。	72

2	汽车底盘构造与维修	1.1-1.4 2.1-2.4 3.1-3.4	本课程采用“教学做一体化”模式组成教学。本课程主要学习汽车机械传动系统（摩擦式离合器、机械手动变速器、常规差速器及后桥）、汽车转向系（机械转向系、电子转向系、液压动转向系）、汽车制动系（机械制动力系、液压制动系、气压制动系）、汽车常规行驶系的类型、组成、工作原理、使用维护、检查调整、诊断检测、故障排除等内容。	72
3	汽车电气设备构造与维修	1.1-1.4 2.1-2.4 3.1-3.4	本课程采用“教学做一体化”模式组成教学。主要学习汽车电源系统、启动系统、点火系统、仪表系统、照明系统、信号系统、辅助系统（主要包括雨刮系统、音响系统、显示系统、电子诊断系统）等电器元件的构造、工作原理、检查调整与使用维护；学习上述系统常见故障的分析、诊断检测与故障排除方法与技巧；学习通用与汽车专用电工仪表的正确选择、使用、维护保养等。	72
4	汽车发动机电控系统检修	1.1-1.4 2.1-2.4 3.1-3.4	本课程主要学习汽车电子控制系统的基本组成与工作原理；汽车电控燃油喷射系统、发动机怠速电子控制装置、汽车发动机电子控制点火系统、电控进气增压系统、的基本组成、工作原理、常见故障分析与诊断排除等内容，同时，学习汽车保修工具常见工具、仪器仪表的合理选择与正确使用。	72
5	汽车维护与保养	2.1-2.2 4.1-4.7	本课程主要学习汽车维护与保养的材料及设备使用技术、汽车定期与非定期维护保养、汽车车型维护与保养等操作的基本理论和实际操作知识。	72
6	汽车故障诊断技术	1.1-1.4 3.1-3.4 4.1-4.7	本课程采用“教学做一体化”方式组织教学。主要讲授汽车发动机、底盘、电气系统、安全与舒适系统、汽车局域网系统、汽车仪表与显示系统的诊断与检测技术。	72
7	毕业设计（论文）	1.1-1.4 2.1-2.4 3.1-3.4 4.1-4.7	毕业设计（论文）是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。	56

8	岗位实习	1.1-1.4 2.1-2.4 3.1-3.4 4.1-4.7	学生通过从事汽车检测与维修技术顶岗工作，掌握有关汽车检测与维修技术的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的岗位实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对跨境汽车检测与维修技术更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。	952
---	------	--	--	-----

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写典型工作任务和职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

2. 学徒岗位能力课程

表9 学徒岗位能力课程一览表

序号	课程名称	对接典型工作任务及职业能力	主要教学内容和要求	参考学时
1	新能源汽车	1.1-1.4 3.1-3.4 4.1-4.7	本课程立足于实际应用，从新能源汽车工作原理到新能源汽车整体结构，从新能源汽车发展到新能源新技术，从新能源汽车故障到新能源汽车电子技术，突出了“以应用为主线，以技能为核心”的编写特点，体现了“导教相融、学做合一”的教学思想。	72
2	汽车保险与理赔	4.1-4.7	该课程是以二手车鉴定与评估、汽车保险法律法规课程为基础，以保险的应用原则、汽车保险相关条款内容、投保方案的设计、事故车查勘、事故车定损的等内容为核心来设计课程。	72
	汽车装饰与美容	3.1-3.2 4.1-4.7	通过本课程的学习，学生能掌握汽车装饰与美容的基本知识、在学习情境中培养学生汽车装饰与美容相关岗位（包括汽车装饰设计、汽车美容、汽车漆面护理等）的职业技能，培养学生的汽车装饰与美容的职业素养和职业能力。	60
4	自动变速器原理与检修	1.1-1.4 2.1-2.4 3.1-3.4	以自动变速器的分类概况、自动变速器的应用特性、行星齿轮传动机构、变速器液控系统等内容为核心来设计课程，约为7个模块：液力变矩器的应用检测、组合行星齿轮系统、自动变速器换挡执行机构、自动变速器液控系统检修与自动变速器维护与故障诊断等。	72

注：“对接典型工作任务及职业能力”填写职业能力编码，编码与附件的职业能力分析表对应，学科课程除外。

十一、教学安排

(一) 学时：总学时 2652 学时。

(二) 学分计算的基本原则：公共课、专业课、任选课 16~18 学时计 1 学分；岗位实习 1 周计

1 学分。总学分为 129 学分。

退役军人现代学徒制汽车检测与维修技术专业教学安排计划如表 10 所示。

表 10 退役军人现代学徒制汽车检测与维修技术专业三年制教学安排（课程、学分、学时）

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						教学场所、学时分配			评价方式	说明		
					1	2	3	4	5	6	学校	网络	企业				
					18	18	18	18	18	18							
公共基础课程	必修课	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	3	54		3					27	27		笔试		
		2	思想道德与法治（含廉洁修身）	4	72	4						36	36		笔试		
		3	形势与政策	1	40	每学期 8 学时						16	24		笔试		
		4	英语	8	144	4	4					58	86		笔试		
		5	信息技术	4	72	2	2					30	42		笔试		
		6	体育（专项体育）	2	36			1	1			16	20		任务考核		
		7	大学语文	4	72			4				30	42		笔试		
		8	大学生心理健康	2	36	2						16	20		笔试		
		9	大学生职业发展与就业指导	2	30	每学期 6 学时						12	18		任务考核		
		10	大学生创新创业指导	2	30	每学期 6 学时						12	18		任务考核		
		11	国家安全教育	1	16	每学年 4-6 学时，共 16 学时						8	8		笔试		
		12	劳动专题教育	1	16	每学期 2-4 学时，共 16 学时						8	8		笔试		
		13	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3	54		3					22	32		笔试		
		已安排课程小计			37	672	12	12	4	0	0	0	325	347	0		
		专业课程	专业技能课	1	汽车发动机构造与维修	6	96	6					48		48	笔试	
2	汽车底盘构造与维修			4	72		4				36		36	笔试			
3	汽车电气设备构造与维修			6	108			4			54		54	笔试			
4	汽车发动机电控系统检修			4	72			4			36		36	任务考核			

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						教学场所、学时分配			评价方式	说明	
					1	2	3	4	5	6	学校	网络	企业			
					18	18	18	18	18	18						
	5	汽车维护与保养	6	108			4				54		54	笔试		
	6	汽车故障诊断技术	4	72				4			36		36	任务考核		
	7	毕业设计（论文）	4	56					2周			56		任务考核	每周28节	
	8	岗位实习	34	952					16周	18周			952	任务考核	每周28节	
	已安排课程小计		68	1536	6	4	12	4	0	0	264	56	1216			
学徒岗位能力课程	1	新能源汽车	4	72				4					72	任务考核		
	2	汽车保险与理赔	4	72				4					72	任务考核		
	3	汽车装饰与美容	4	60					10周				60	任务考核		
	4	自动变速器原理与检修	4	72			4						72	任务考核		
	已安排课程小计		16	276	0	0	4	8	0	0	0	0	276			
任选课（含专业拓展课程）	公共选修课（任选不少于6学分）	1	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当	1	24	1					12	12		笔试		
		2	史学类（开设党史、国史等）	2	36		2				18	18		笔试		
		3	职业礼仪	2	36				2			18	18		笔试	
		4	公共艺术（开设影视鉴赏、书法鉴赏、	2	36				2			18	18		笔试	
		5	中华优秀传统文化	1	18			1				8	10		笔试	
	任选不少于6学分		6	108	1	2	1	4	0	0	54	54	0			
	专业拓展课（任选不少于10学分）	1	汽车机械基础	4	64	4						32	32		笔试	
		2	汽车机械制图	4	64	4						32	32		笔试	
		3	汽车电工电子	4	72		4					36	36		笔试	
		4	汽车文化与汽车常识	4	72			4				36	36		笔试	
5		汽车底盘电控系统检修	4	72				4			36	36		笔试		

课程类别	序号	课程名称	学分	总学时	各学期周数、学时分配						教学场所、学时分配			评价方式	说明	
					1	2	3	4	5	6	学校	网络	企业			
					18	18	18	18	18	18						
	6	汽车空调维护与检修	4	72				4					36	36	笔试	
	任选不少于 10 学分		10	180	8	4	4	8	0	0	0	90	90	笔试		
合计			137	2772	27	22	25	24	0	0	643	547	1582			

(三) 工学交替的教学组织进度安排表

表 11 退役军人现代学徒制汽车检测与维修技术专业工学交替教学组织进度安排表

内容 周数 学期	工学交替的教学组织进度安排								
	入学教育	理论教学	师徒岗位技能教学	考核	顶岗实习	毕业设计(论文)	毕业教育	机动	合计
1	1	9	9	1					20
2		9	9	1				1	20
3		9	9	1				1	20
4		9	9	1				1	20
5					16	2		2	20
6					18		1	1	20
合计	1	36	36	4	34	2	1	6	120

十二、教学基本条件

(一) 学校条件

1. 学校导师条件

- (1) 具有良好的师德；
- (2) 具有高等职业学校（高校）教师资格证书；
- (3) 具有汽车相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历；
- (4) 能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内，将教材内容融入职业标准；
- (5) 具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；
- (6) 具有较强的语言表达能力；

(7) 掌握信息现代化教学手段，具备使用和制作多媒体课件进行教学的能力。

2.校内实训室。

校内实训必须具备如下实训室，主要设施设备及数量见下表 12。

表 12 退役军人现代学徒制汽车检测与维修技术专业实训设施设备一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称及型号规格	数量（生均台套）
1	发动机拆装与检修实训室	卡罗拉 1ZR 发动机拆装翻转架	4
		带涡轮增压的大众发动机拆装翻转架	1
		威朗发动机拆装翻转架	4
2	汽车底盘拆装与检修实训室	手动变速器拆装翻转实训台	4
		自动变速器拆装翻转实训台	4
		自动变速器实训台	1
		汽车 ABS/EBD 制动系统实训台	1
		主减速器解剖拆装台	1
		液压式离合器实验台	1
		液压式制动实训台	1
3	数字媒体设计与制作实训室	汽车启动系统示教板	1
		汽车充电系统示教板	1
		汽车雨刮系统示教板	1
		汽车巡航系统示教板	1
		六种点火系统示教板	1
		汽车中控门锁与防盗系统示教板	1
		汽车电动座椅示教板	1
		汽车电动天窗示教板	1
		汽车电动车窗示教板	1
		汽车空调压缩机解剖演示台	1
		汽车手动空调实训台	1
		汽车自动空调实训台	1
4	汽车检测与维修技术综合实训室	大众捷达电控发动机检测考核实训台	1
		卡罗拉电控发动机检测考核实训台	1
		科鲁兹电控发动机检测考核实训台	2
5	汽车营销与	大众迈腾 20 款整车	1

	服务实训室	丰田卡罗拉 18 款整车	1
		营销设备一批	1
6	汽车维护与 保养实训室	雪佛兰科鲁兹 18 款整车	1
		通用威朗 18 款整车	1
		大众捷达 19 款整车	1
		轮胎拆装机	1
		轮胎动平衡机	1
		升降架	1
		四轮定位仪	1
7	汽车电工电 子实训室	高性能电工电子装置	2
		全车传感器	1
		发电机	10
		起动机	10
		空调压缩机	10
		鼓风机	10
8	新能源汽车 实训室	新能源汽车交流充电桩	1
		纯电动汽车驱动电机系统故障考核实训台	1
		纯电动汽车动力电池系统故障考核实训台	1
		纯电动汽车车身电器系统故障考核实训台	1
		纯电动汽车电动空调故障考核实训台	1
		纯电动汽车电动转向故障考核实训台	1
		卡罗拉混合动力整车	1

（二）企业条件

1.企业导师条件

- （1）能较好遵守职业道德规范，品行端正；
- （2）工作技能优秀，善于表达沟通、责任心强、具备言传身教的能力；
- （3）在工作岗位工作满 3 年以上；
- （4）具备专科及以上学历或技能水平达到高工及以上水平；
- （5）有过成功带新员工经验者、评选为优秀员工者优先。

2.企业岗位培养条件

广州小鹏汽车科技有限公司，简称小鹏汽车，成立于 2016 年，位于广东省广州市，是一家以从

事批发业为主的企业。广州小鹏汽车科技有限公司业务包括工程和技术研究和试验发展；汽车零配件批发；分布式交流充电桩销售；机动车充电销售，汽车新车销售；电力电子元器件制造，有充足的工作岗位和丰富的教学资源。

十三、教学实施建议

（一）教学要求

1. 由校企双方共同承担教学任务。
2. 由校企导师共同制定人才培养方案、课程标准和授课计划，紧紧围绕教育部关于职业教育的“五个对接”开展教学，提高人才培养质量和针对性。
3. 坚持以学生技能培养为主的现代人才培养模式和以产教融合、实岗育人等多样化的“做中学、做中教”教学模式，运用案例教学、项目教学、任务驱动等方法开展教学，以个性化发展要求为学生确定工作岗位和技能培养方向，让学生以良好的心态和热情去学习职业技能。
4. 严格抓好教师备课、上课、作业布置、课后辅导、考核等环节的检查。
5. 理论知识和基本技能课由学校教师为主导开展集中线上教学，任务训练、岗位技能课由企业导师以“师带徒”方式开展现场教学。

（二）教学组织形式

1. 由校企双方共同组织教学。
2. 分组（个别）教学与班级授课相结合，理论知识、基本技能以班级授课为主，岗位技能、职业素养培养以分组（个别）授课为主。
3. 网络（线上）教学与现场教学（岗位）相结合。

（三）学业评价

1. 知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的学业评价。
2. 选用笔试、项目考核、任务和业绩考核、以证代考、能力测试等多种的学业评价。
3. 学业评价的内容包括学生知识技能、岗位技能和任务完成、学习（工作）态度和职业素质等方面，以职业能力和综合素质为学业评价重点。

（四）教学管理

1. 成立由校企共同组成的现代学徒制试点班的教学组织管理机构，日常教学工作由系部和企业人事部共同实施和管理。
2. 建立和健全校企导师聘任和考核制度。

3. 针对学生和学徒的双身份，建立科学合理的日常教学管理与运行机制，加强日常教学环节的检查 and 督导。

4. 建立实践性教学管理体系，加强学生岗位实践和岗位实习的教学管理。

5. 制定专门的学徒管理办法，保障学徒基本权益。

6. 加强学生学业档案管理。

（五）质量监控

1. 根据人才培养标准，校企共同制定人才培养方案、课程标准、考核方案和教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。

2. 建立校企教学条件评估制度，保证校企导师条件、实训条件、岗位教学条件能满足现代学徒制试点班的教学需要。

3. 共同建立教学运行与质量监控体系，共同加强教学过程管理，使日常教学管理中的检查、听课、教学评估、教学质量分析、教学信息反馈形成制度化、规范化，做到“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”。

4. 建立形式多样的教学质量评价机制，通过笔试、面试、任务考核、业绩考核、以证代考等形式对学生学业进行综合评价。

5. 加强日常教学督导工作。

十四、毕业要求

本专业的学生在校规定的修业年限内，必须修满 127 分(其中公共课 37 学分、专业技术技能课 62 学分、学徒岗位技能课 16 学分、任选课 12 学分)才能获得毕业资格。

退役军人现代学徒制汽车检测与维修技术专业学生，推荐考取表 13 职业资格证书中的一项：

表 13 退役军人现代学徒制汽车检测与维修技术专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试 (CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
1+X 证书	第二学年	第二学年	北京中车行
汽车维修工中级证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
汽车维修工高级证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
二手车评估师证书	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十五、其他

附录：制订团队

(一) 行业企业团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	徐吉汉	广东小鹏汽车科技有限公司	汽车研发副总裁
2	黄惠红	广东小鹏汽车科技有限公司	人事总监

(二) 学校教师团队

序号	姓名	单位	职称、职务
1	黎清敏	广东茂名农林科技职业学院	教授，智能工程系负责人
2	潘婷婷	广东茂名农林科技职业学院	专任教师，汽车检测与维修技术室教研室主任
3	邱松伟	广东茂名农林科技职业学院	专任教师，汽车检测与维修技术专任教师
4	柯博腾	广东茂名农林科技职业学院	专任教师，汽车检测与维修技术专任教师
5	严诗敏	广东茂名农林科技职业学院	专任教师，汽车检测与维修技术专任教师
6	蔡菊园	广东茂名农林科技职业学院	专任教师，汽车检测与维修技术专任教师
7	黄清玲	广东茂名农林科技职业学院	专任教师，汽车检测与维修技术专任教师
8	詹锡幸	广东茂名农林科技职业学院	专任教师，汽车检测与维修技术专任教师
9	陈奕嘉	广东茂名农林科技职业学院	专任教师，汽车检测与维修技术专任教师

附件：汽车检测与维修技术专业职业能力分析表

附件：

退役军人现代学徒制汽车检测与维修技术专业职业能力分析表

序号	岗位	典型工作任务	职业能力	备注
1	汽车检测工	<ul style="list-style-type: none"> (1) 维修车辆的检验、检测、诊断 (2) 车辆维修过程和竣工检验 (3) 返修车辆原因分析和质量判断 (4) 负责监督维修人员的维修工作和维修质量数据分析 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 依据汽车维修质量检验有关法律、法规、规章，执行《车辆维修竣工检验标准》 (2) 严格执行国家及行业的有关汽车维修技术标准和其它相关技术标准 (3) 秉公行使质量检验和技术鉴定的职权 (4) 具有填写维修质量检验签证单和车辆技术档案的能力 (5) 具备制定工作计划的步骤、解决实际问题的思路、独立学习新技术的方法、评估工作结果的方式等能力 (6) 能吃苦耐劳，具有良好的职业道德和团队合作精神 	
2	汽车装配工	<ul style="list-style-type: none"> (1) 零配件装配 (2) 现场管理 (3) 零部件盘点 (4) 零部件检查 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 常用装配、检测工具使用 (2) 掌握紧固件、管路、线束等的装配方法 (3) 熟练掌握汽车零部件装配技巧 (4) 零部件检验能力 (5) 具备制定工作计划的步骤、解决实际问题的思路、独立学习新技术的方法、评估工作结果的方式等能力 (6) 能吃苦耐劳，具有良好的职业道德和团队合作精神 	
3	汽车维修工	<ul style="list-style-type: none"> (1) 汽车一、二级维护作业 (2) 汽车总成拆装、调整 (3) 新车交互检查（PDI） (4) 发动机大修；车辆检测、诊断 	<ul style="list-style-type: none"> (1) 运用现代企业管理和质量管理的知识进行维修过程管理 (2) 熟悉汽车行业相关标准、遵循汽车维修与规范 (3) 掌握汽车维修和诊断技术 (4) 数据分析工具技术应用能力 (5) 保证维修过程受控并且稳定有序，符合质量标准要求 (6) 具备制定工作计划的步骤、解决实际问题的思路、独立学习新技术的方法、评估工作结果的方式等能力 (7) 能吃苦耐劳，具有良好的职业道德和团队合作精神 	

序号	岗位	典型工作任务	职业能力	备注
4	汽车维修业务接待员	(1) 预约和接待客户； (2) 记录和判断车辆故障并安排维修 (3) 交车前检查与交车 (4) 用户抱怨处理 (5) 汽车保修索赔的处理和事故车定损 (6) 服务与产品营销 (7) 建立、完善客户档案，客户维护	(1) 具有与汽车维修相关政策、法规，维修合同，机动车辆保险及索赔知识 (2) 清楚维修业务接待工作流程 (3) 具备与客户交流沟通能力，能熟练运用礼仪规范进行维修业务接待 (4) 具备汽车构造、汽车维修等知识，能够查询评定车辆维修技术状况 (5) 具备制定工作计划的步骤、解决实际问题的思路、独立学习新技术的方法、评估工作结果的方式等能力 (6) 能吃苦耐劳，具有良好的职业道德和团队合作精神	



广东茂名农林科技职业学院

专业人才培养方案

(2023 级)

专业名称 智能机电技术

专业代码 460302

制订部门 智能工程系

制订时间 2023.8

广东茂名农林科技职业学院制

智能机电技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：智能机电技术

专业代码：460302

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

职业面向一览表如表一所示。

表一 智能机电技术专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能证 书或技能等 级证书举例
自动化类 (4603)	智能机电技 术(460302)	机电行业 (61) 机 械行业(62) 电气行业	机械、电气工 程技术人员 (1-37、1-45)	机械工程技术人 员(1-37)电气工 程技术人员 (1-45)信息与通 信工程技术人员 (1-53)	维修电工上 岗证、维修 电工中级 证、CAD中 级证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养思想政治坚定、德技并修、德智体美劳全面发展的中国特色社会主义现代化建设事业需要的建设者和接班人。培养具有良好的职业道德，较强的法制观念，掌握工业机器人技术基础知识和专业知识，能够从事工业机器人设备与产品的安装、调试、操作、维修、管理、售后技术服务以及维修电工等工作，具有创新精神的复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主

义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感，遵守法律、遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有加强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 掌握基本的思想政治理论知识、法律法规知识。
- (2) 熟悉计算机及网络应用基本知识。
- (3) 掌握一定的体育和军事基本知识。
- (4) 熟悉我国有关工程技术的政策和法规，如合同法、劳动法。
- (5) 掌握电工、电子的基本知识与基本理论。
- (6) 掌握机械原理和机械制图知识。
- (7) 掌握工业机器人安装、编程、调试、维护的知识。
- (8) 掌握 PLC、单片机的知识。
- (9) 掌握数控编程知识。
- (10) 掌握生产管理、人力资源管理、财务管理、市场营销、公共关系等企业经营管理方面的知识。
- (11) 了解现代企业发展方向和趋势。

3. 能力要求

- (1) 具有良好的语言文字表达能力、组织协调与事务处理能力、沟通交流及社会适应能力。
- (2) 具有终身学习能力、独立思考、逻辑推理、信息加工能力。
- (3) 具有运用电脑进行文字处理、网络信息技术的基本应用能力。
- (4) 具有良好的英文阅读、写作与口语交流能力。
- (5) 具有手工绘制、电脑绘制机械图的能力。

- (6) 具有工业机器人编程、调试与操作能力。
- (7) 具有设计、制作电子电路、单片机电路、PLC 电路的能力。
- (8) 具有一定的生产组织管理能力。
- (9) 具有一定的公关协调、人力资源管理能力。

六、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业以职业能力为主线，构建了工学结合、学做一体、个性培养的课程体系，该体系分为公共课、专业核心课、其他专业课、实训实习课、公共选修课以及专业选修课等模块。公共基础课主要安排在第一、二学期完成，主要是使学生了解社会，提高学生人文科学素养，培养学生的社会能力，为进一步学习专业课程打好基础。部分公共基础课贯穿人才培养全过程，如劳动教育、创新创业教育。专业核心课程主要安排在第三、四学期，是形成学生职业素养和职业能力的最重要课程；其他专业课则是对专业核心课的有益辅助和补充，帮助学生更好地进行专业学习；实训实习课中的毕业设计（论文）安排在第五学期和第六期，顶岗实习安排在六学期，是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生的社会能力和职业工作能力，以及运用专业知识技能解决实际问题的能力。选修课主要安排专业外的拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养。

(二) 公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。
2	思想道德与法治（含廉洁修身）	本课程是一门融思想性、政治性、科学性、理论性、实践性于一体的思想政治理论课，是一门公共必修课程。本课程针对大学生成长过程中面临的思想道德与法治问题，开展马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观教育，帮助大学生提升思想道德素质和法治素养，成长为自觉担当民族复兴大任的时代新人。课程教学的根本任务是：通过学习此门课程，培养大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法治观。此门课程是以培养什么样的时代新人为主线，依据大学生成长

序号	课程名称	教学内容及要求
		<p>成才规律，综合运用相关学科知识，教育、引导大学生加强世界观、人生观、价值观、道德观和法治观修养，帮助大学生牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素养，为新时代逐渐成为全面发展的社会主义建设者和接班人打下坚实的基础。</p>
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	<p>本课程主要以马克思主义中国化为主线，集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义，充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验；以马克思主义中国化最新成果为重点，全面把握中国特色社会主义进入新时代，系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位，充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。通过课程学习，从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系，特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点，增强中国特色社会主义的自觉自信。树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情、中国社会的状况和自己的生活环</p>
4	形势与政策	<p>通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。</p>
5	英语	<p>本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。</p>
6	计算机应用基础	<p>本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。</p>
7	体育	<p>本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过体育与健康课程的学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和</p>

序号	课程名称	教学内容及要求
		群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。
8	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
9	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。
10	大学生就业与创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
11	职业礼仪	本课程主要内容包括职场礼仪概述、职场仪容礼仪、职场仪表礼仪、职场仪态礼仪、求职应聘礼仪、职场语言礼仪、职场交际礼仪、职场行为礼仪、职场宴请礼仪、职场办公礼仪。通过本课程的学习，使学生对职场礼仪知识有一个基础的了解和认识，掌握职场礼仪的基本理论、基本方法，掌握具体的技巧，帮助自己遵守职场礼仪要求，以增强自身的竞争力。
12	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	党的十八大以来，我们党在理论上的最大收获、最大成果，就是创立了习近平新时代中国特色社会主义思想。习近平新时代中国特色社会主义思想，是我们党成功应对当今世情、国情、党情深刻变化的理论产物，是新时代的精神上的精华，是思想中把握到的时代。习近平新时代中国特色社会主义思想体系严整、逻辑严密、内涵丰富、博大精深，是一个系统科学的理论体系。“八个明确”的主体内容、“十四个坚持”的基本方略，构成这一思想的核心内容。这一思想的主体框架，大致可以从四个层次十三个方面来把握。习近平新时代中国特色社会主义思想，是新时代中国共产党的思想旗帜，是国家政治生活和社会生活的根本指

序号	课程名称	教学内容及要求
		针，是当代中国马克思主义、二十一世纪马克思主义。

(三) 专业（技能）课程

1. 专业核心课程

智能机电技术专业核心课程教学内容与要求见表三。

表三 智能机电技术专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	机械基础	通过本课程教师使学生熟悉常用机械工程材料的种类、牌号、性能及应用，会合理选用机械工程材料；了解金属材料热处理的基本知识；掌握常用机构、机械传动、轴系零件的基本知识，初步具有分析和选用机械零部件及简单机械传动装置的能力；能熟练查阅、运用有关资料，初步具有正确操作和维护机械设备的能力；熟悉常用机械制造基础知识；为学生学习后续专业课程和解决生产实际问题奠定基础。
2	机械制图与CAD	通过学习和训练，学生应能熟悉与掌握尺寸公差、形位公差与表面粗糙度的标注与查表。掌握计算机绘图软件的绘图方法，并能正确熟练绘制机械图样。读零件图：结构分析、零件图表达方法分析；掌握标注方法。
3	电工技术基础与技能	通过本课程教学使学生了解电工技术相关知识和技术，熟悉直流电路基本知识，掌握电路基本理论，能用来对电路进行简单的分析与计算。理解各种电器的工作原理和基本特性，并能正确使用。了解常用电工测量仪器仪表，掌握电工测量的基本方法。了解安全用电的基本知识。着重培养学生的科学思维方法、分析与解决问题的能力，使其成为具有创新精神和实践能力的高素质技术人才，并为后续课程的学习打下必要的基础。
4	钳工	通过任务引领、工艺分析、数学处理、常用工量具的使用、钻床操作和加工实训等活动项目，培养数控技术应用专业的学生掌握正确划线、錾削、锯割、锉削、钻孔、扩孔、铰孔、绞孔、攻丝、套丝等方法及基本测量技术。使学生具备从事本职业工种所必需的钳工操作技术。同时培养学生爱岗敬业、团结协作、吃苦耐劳的职业精神。
5	工业机器人与自动化生产线	本课程主要包括工业机器人认知、工业机器人机械系统设计、工业机器人的驱动、工业机器人的检测系统、工业机器人的控制等。自动化生产线的认识、供料单元的装配与调试、搬运分拣单元的装配与调试、加工与检测单元的装配与调试、分拣单元的装配与调试。 要求掌握有关工业机器人的基本原理、基本知识，对工业机器人的总体构成有初步了解，并相应的掌握一些实用工业机器人的安装、调试、运行、维护。掌握自动化生产线及设备的操作能力、元器件识别和应用能力、设备的安装调试能力、故障检修和设备维护能力、联网能力，自动线的简单设计能力。
6	工业机器人操作与编程	本课程主要通过分析工业机器人的工作原理，通过涂胶、搬运、喷漆等常用工艺的实践，使学生了解各种工业机器人的应用，熟练掌握工业机器人的操作方法，锻炼学生的团队协作能力和创新意识，提高学生分析问题和解决实际问题的能力，提高学生的综合素质，增强适应职业变化的能力。

序号	课程名称	教学内容及要求
7	工业机器人离线编程	本课程以工业机器人技术基础、传感器技术、电气控制技术为基础，主要用于培养学生的工业机器人编程能力，满足工业机器人系统设计、工业机器人编程、工业机器人安装调试等岗位中工业机器人编程能力的需要。通过课程的学习，使学生掌握工业机器人基本操作与应用、工业机器人编程方法、工业机器人基本系统基本维护等方法 and 能力。
8	工控组态及现场总线技术	通过本课程的学习，使学生能绘制并安装接线图，使学生掌握典型的机电控制系统中监控系统的设计与调试；掌握典型现场总线项目的安装与调试技能，并能使用 PLC 软件编写现场总线通信程序，实现系统功能；在教学中把核心（关键）能力培养贯穿于课程教学全过程，使学生在职业道德、创新意识、团队协作、交流表达、数字应用、自我提高、信息处理、解决问题以及外语应用等各个方面得到提高，为今后从事相关技术工作打下坚实基础。

2. 其他专业课程

智能机电技术专业其他专业课程教学内容与要求见表四。

表四 智能机电技术专业其他专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	电子技术基础与技能	通过本课程的学习和实践操作，使学生掌握电子技术的基础知识、一般分析方法和基础技能，为深入学习本专业有关后继课程和从事有关电子技术方面的实际工作打下基础。考虑到课程的基础性和应用性，一方面要求学生基本概念、基本理论、基本工作原理要有所了解，更重要的要加强对学生综合分析和应用能力的培养。
2	电力拖动	通过本课程的学习，培养学生具备从事电气控制线路、安装、调试、维修等基本职业能力，并为后续 PLC 机变频器等自动控制课程的学习作前期准备，同时注重培养学生的社会能力和方法能力。
3	传感器技术	传感器技术是主要介绍了传感器原理、结构、测量电路及应用。要求学生掌握常用传感器原理、结构、特性和用途，能正确选用传感器；理解传感器的信号处理方法及测量电路以及在电子产品中传感器和测量电路的使用、调整能力。
4	液压与气动传动技术	通过本课程的学习，使学生系统地掌握液压与气压传动的基础知识，基本原理和基本计算方法；初步具备机电一体化产品开发设计及技术改造的能力，具备简单机电设备的安装调试、维修的能力；认识到这门技术的实用价值，增强应用意识；逐步培养学生学习专业知识的能力以及理论联系实际的能力，为学习后继课程和进一步学习现代科学技术打下专业基础；同时培养学生的创新素质和严谨求实的科学态度以及自学能力。
5	电气控制与 PLC 技术应用	本课程的主要内容包括理解电气控制的原理和方法，分析基本机床的电气线路；PLC 的硬件、软件知识、梯形图语言、指令系统及其编程方法，用 PLC 设计电气控制系统的常用方法。 通过学习和训练，学生应能熟悉电气控制的原理和方法。熟悉 PLC 的梯形图语言和编程方法，能用 PLC 设计电气控制系统。

3. 实训实习课程

智能机电技术专业实训课程教学内容与要求见表五。

表五 智能机电技术专业实训课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	单片机综合实训	本实训旨在让学生在《单片机原理和接口技术》，《数字电子技术》，《模拟电子技术》，《电工基础》等课程的基础上，完成实训任务提出的具体课题设计要求。通过实训过程，让学生实际掌握单片机系统硬件开发和软件调试的过程中，需要处理的实际问题，相关的外围接口和应用电路的开发和设计。通过，此实训过程使学生对上述课程进一步的掌握和应用。
2	机电技术综合实训	本实训环节是在机电一体化系统综合实训的基础上，以机电一体化产品的信号检测、运动控制、逻辑控制、过程控制等的综合实训。通过本环节的实训，结合生产实际，并能够综合运用所学的基本理论与技能，完成对典型机电一体化产品的组装、连接、调试，实现典型机电产品的基本控制功能。培养学生独立分析问题和解决问题的能力及工程实践的能力。
3	毕业设计（论文）	毕业设计（论文）是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。
4	顶岗实习	第六学期安排顶岗实习，学生从事智能机电技术相关顶岗工作，通过工作掌握有关现代工业技术的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的顶岗实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对机电技术更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。

七、教学进程总体安排

（一）教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

学期	内容 周数	教学	考核	入学教育 军训	顶岗实 习	1+X 证书 考证培 训	综合实 训	毕业 教育	毕业 设计 (论文)	机动	寒 暑 假	合 计
1		16	1	2						1	4	24
2		18	1							1	8	28
3		18	1							1	4	24
4		18	1							1	8	28
5		11	1				4	3	1	4	4	24
6					17			1	1	1	8	28
总计		81	5	2	17		4	1	4	6	36	156

(二) 课程设置与教学安排计划表

表七 智能机电技术专业课程设置与教学安排计划表

课程 性质	课程 类别	序 号	课 程 编 码	课 程 名 称	学 期		学 分	学 时 数			课 程 教 学 周 学 时						
					考 试	考 查		总 计	理 论	实 践	第 一 学 年		第 二 学 年		第 三 学 年		
											一	二	三	四	五	六	
											16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	
公 共 必 修 课	公 共 基 础 课	1	GB0001	军事理论		1	2	36	36	0	18/2						
		2	GB0002	军事技能		1	2	112	0	112	56/2						
		3	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	36	24	12		2					
		4	GB0004	思想道德修养与法律基础(含廉洁修身)		1	3	48	38	10	3						
		5	GB0005	形势与政策		12345	1	40	40	0	每学期 8 学时						
		6	GB0006	英语	1	2	8	136	108	28	4	4					
		7	GB0007	体育(含健康教育)		1、2	4	104	30	74	2	2	1	1			
		8	GB0008	体能测试		135	1	18	0	18	6/1		6/1		6/1		

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时						
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
											16周	18周	18周	18周	18周	18周	
		9	GB0009	信息技术	12		4	68	30	38	2	2					
		10	GB0010	大学语文		3	2	36	30	6			2				
		11	GB0011	大学生心理健康教育		1	2	32	26	6	2						
		12	GB0012	大学生职业发展与就业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时						
		13	GB0013	大学生创新创业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时						
		14	GB0014	国家安全教育		12345	1	16	16	0	每学年4-6学时，共16学时						
		15	GB0015	劳动专题教育		12345	1	20	20	0	每学期2-4学时，共20学时						
		16	GB0016	劳动周		12345	2	40	0	40	设劳动周（20节社会实践+20节劳动实践）						
		17	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		2	3	54	36	18		3					
		公共基础课小计						42	856	478	378						
专业必修课	专业核心课	1	040601	机械基础	1		2	32	20	12	2						
		2	040602	机械制图与CAD	1		4	64	26	38	4						
		3	040603	电工技术基础与技能	1		4	64	36	28	4						
		4	040604	钳工	2		2	36	16	20		2					
		5	040605	模拟电路	1		4	64	36	28	4						
		6	040606	工业机器人操作与编程 (1+X证书课程)	3		4	72	40	32			4				
		7	040607	工业机器人离线编程 (1+X证书课	4		4	72	32	40				4			

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时								
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年				
											一	二	三	四	五	六			
											16周	18周	18周	18周	18周	18周			
				程)															
		8	040608	工控组态及现场总线技术	4		4	72	30	42				4					
		专业核心课小计					28	476	236	240									
	其他专业课	1	040609	数字电路	2		4	72	42	30		4							
		2	040610	电力拖动	2		4	72	30	42		4							
		3	040611	传感器技术		2	2	36	20	16		2							
		4	040612	液压与气动传动技术		2	2	36	20	16		2							
		5	040613	电气控制与PLC技术应用	3	4	8	144	60	84			4	4					
		6	040614	自动控制原理与系统		5	4	66	66	0						6/11			
		其他专业课小计					24	426	238	188									
	实习实训课	1	040615	单片机综合实训		5	4	60	0	60					2周				
		2	040616	机电技术综合实训		5	4	60	0	60					2周				
		3	040617	毕业设计(论文)		6	4	120	0	120					3周	1周			
		4	040618	顶岗实习		6	17	510	0	510							17周		
		实习实训课小计					29	750	0	750									
	专业必修课小计					81	1652	474	1178										
选修课	公共选修课	1	GX0001 GX0002	史学类(开设党史、国史等)		3	2	36	36	0		2							
		2	GX0003	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命		1	1	24	24	0	1								

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
				担当												
		3	GX0004	职业礼仪		4	2	36	30	6				2		
		4	GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）		4	2	36	36	0				2		
		5	GX0009	中华优秀传统文化		5	1	22	22	0					2/11	
		公共选修课需达到6学分					6	118	112	6						
	专业选修课	1	040619	高等数学	1		4	64	64	0	4					
		2	040620	项目管理		5	2	44	34	10					4/11	
		3	040621	Solidworks应用	3		4	72	30	42			4			
		4	040622	C语言程序设计	2		4	72	30	42		4				
		5	040623	单片机原理与应用	3、4		8	144	62	82			4	4		
		6	040624	工业机器人与自动化生产线		5	4	66	28	38					6/11	
		7	040625	机电一体化技术	4		4	72	32	40				4		
		专业选修课需达到16学分					14	246	158	88						
		选修课小计					20	364	270	94						
	总计						138	2864	1214	1650						

（三）课程结构比例表

智能机电技术专业课程结构比例如表八所示。

表八 智能机电技术专业课程结构比例表

课程分类	学时及比例					
	总学时	%	理论	%	实践	%
公共必修课程	856	29.8%	478	16.6%	378	13.2%
专业必修课程	1652	57.5%	474	16.5%	1178	41.0%
必修课程小计	2508	87.3%	952	33.1%	1556	54.2%
公共选修课程	118	4.1%	112	3.9%	6	0.2%
专业选修课程	246	8.6%	158	5.5%	88	3.1%
选修课程小计	364	12.7%	270	9.4%	94	3.1%
合计	2872	100.0%	1222	42.5%	1650	57.5%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；或具有一线技术工程师资格证书；具备本科及以上学历；职称要求中、高级达到60%，其中高职称教师不少于20%。

2. 专任教师任职资格

(1) 专任教师和实训指导教师应具备一年以上机电行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级技术资格证书。

(2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

(3) 专任教师(含实训指导教师)应具备对现行教材的筛选、组合能力。

(4) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(5) 具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。

(6) 具有较强的语言表达能力。

(7) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

(8) 专任教师应具备工厂一线工作经历一年以上，对工厂各部门运营状况有实际的了解，具备工厂经营管理的实际工作能力。

3. 兼课教师任职资格

(1) 兼课教师应具备一年以上机电行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级技术资格证书。

(2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

(3) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(4) 具有较强的语言表达能力。

(5) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

(1) 校外兼职教师占专业教师总数 30%左右，承担全部学时 20%左右教学任务。

(2) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。

(3) 具有 5 年以上本专业工作经历。

(4) 具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高。

(5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校内外实训条件

智能机电实验室主要围绕大专智能机电技术专业开设的课程进行建设,要保证开设的每一门专业课程都有对应的实验室,要配备好实验室中的器材、耗材,以满足每门课程要开出的实验、实训项目的要求。

(1) 电子实训室

功能：用于电子电路的组装、焊接和故障排除相关内容的实训教学。

说明：实训室配置 6 套实训平台，可安排 60 个工位。

(2) 维修电工实训室

功能：适用于控制线路的安装、调试和故障排除相关内容的实训教学。

说明：实训室配置 6 套实训平台，可安排 50 个工位。

(3) 电机及控制线路安装实训室

功能：适用于电力拖动控制线路的安装、调试和故障排除相关内容的实训教学。

说明：配置 30 套电力拖动设备，可安排 60 个工位。

(4) PLC 实训室

功能：适用于可编程序控制器的线路连接、编程、调试等相关内容的实训教学。

说明：配置 30 套 PLC 设备，可安排 60 个工位。

(5) 单片机实训室

功能：适用于单片机的线路连接、编程、调试等相关内容的实训教学。

说明：配置 30 套单片机设备，可安排 60 个工位。

(6) 电子电路制版实训室

功能：适用于电子电路、单片机电路的电路板制作实训教学。

说明：配置 5 套设备。

(7) 制图实训室

功能：适用于机械制图中的手工制图等相关内容的实训教学。

说明：配置 60 套制图设备，可安排 60 个工位。

(8) 液压气动实训室

功能：适用于液压气动等相关内容的实训教学。

说明：可安排 60 个工位。

(9) 传感器实训室

功能：适用于传感器相关内容的实验、实训教学。

说明：可安排 60 个工位。

(10) 机器人实训室

功能：适用于机器人编程、维护和检修等相关内容的实训教学。

说明：配置 8 套机器人设备，二条生产线设备。

(11) 钳工实训室

功能：适用于钳工相关内容的实训教学。

说明：可安排 60 个工位。

(12) 数控加工实训室

功能：适用于数控加工相关内容的实训教学。

说明：可安排 60 个工位。

(13) 电脑室

功能：适用于机电专业各个软件的使用、教学。

说明：可安排 60 个工位。

(14) 校外实习基地

目标是建成智能机电技术专业高技能人才实战训练中心。智能机电技术专业校外实习基地建设紧扣区域经济和产业的定位，确定培养目标，有助于学生获取“知识”——必备的基础理论知识和专业理论知识；有助于学生练就“能力”——专业的实际工作基本能力和基本技能；有助于学生造就职业“素质”——良好的职业道德和敬业爱岗精神，同时，也有助于提高人才培养的整体质量和对现代社会环境的适应性。

校外实习基地的选择一般要符合以下条件：

- ①优先选择长期合作企业。
- ②优先选择毕业生集聚企业。
- ③优先选择集团化管理企业。
- ④优先选择提供实践指导教师和实训工位，能完成培训计划的企业。
- ⑤优先选择具有吸纳一定实习规模(20人以上)和提供住宿条件的企业。
- ⑥优先选择能满足专业实践教学和技能训练要求，能为学生提供顶岗实训半年以上岗位的企业。
- ⑦优先选择经营业绩良好的诚信规范的企业。

学校在进行校外实习基地建设时要注意：与校外合作单位应有长期合作协议和每次阶段性实习教学的短期合作协议；学生在校外合作单位实训或者实习，必须由学校指派专业教师随班辅导，以确保学生校外实习的安全并保证充分完成实习内教学任务；校外实习教学必须依据教学计划和教学大纲所规定的内容和标准，根据校外合作单位的具体情况和要求，通过校企协商，共同制定出可行性实习教学计划。每次阶段性实训都应有实习课题计划和教学标准；学生实习结束时，必须进行实习考核及鉴定，并作为正式学业成绩记入学生档案。

本专业已在深圳、桂林、东莞、广州等城市建立多个校外实习基地，学生每年都可以在合作企业开展单独设置的专业实习和顶岗实习，职业能力和职业素养得到大幅度提高。

表九 本专业校外实习实训基地表

序号	合作企业	建立时间
1	广东诚飞智能科技有限公司	2018年6月
2	京瓷办公设备科技(东莞)有限公司	2018年6月
3	广州市保伦电子有限公司	2019年6月

4	华星光电（深圳）有限公司	2019年8月
5	深圳和合自动化有限公司	2019年6月
6	桂林力源集团	2020年7月
7	广东长虹电子有限公司	2020年9月
8	广东珍岛信息技术有限公司	2020年9月

2. 信息化条件

信息化教学的必要条件:数字化的软、硬件环境是实现信息化教学的必要条件。

信息化教学的资源质量:多媒体课件是目前信息技术支持教育教学的主要形式。此外还有文字、图片、动画、视频等素材等。

（三）教材、图书和数字资源等教学资源

本专业结合课程特色，多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发，鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源，并在此基础上形成数字化课程同步网站。以课程为单位建立并及时更新课程教学资源库，课程教学资源库内容应包括:教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等;配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

（四）教学方法、手段与教学组织形式建议

本专业以提高教育教学质量为目标，以满足学生成才成长的多元需求为出发点，以学生为中心，重视现代教育教学技术的应用，结合课程特色，进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式，发挥兼职教师在课程教学中的积极作用，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

（五）教学评价、考核建议

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素养等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价:引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

在学校规定的修业年限内，经毕业清考后累积 5 门课程不合格，不予毕业。

(六) 质量管理

1. 教学运行组织管理

学校教学实行院(校)系两级管理。由一名副院(校)长分管教学工作，教务处负责完成日常教学管理工作，负责制定教学管理规章制度，开展教学评估和检查，保证教学运行。系部负责日常教学的实施和管理，组织专业教师和教研室完成教学任务和教学建设。

成立以系主任为负责人，由教学主任、专业带头人、骨干教师和企业领导及专家组成的校企合作专业建设委员会，负责指导专业的建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量：系部负责日常教学的管理和监控：合作企业负责学生顶岗实习、现场教学的管理和监控。

2. 教学质量监控评价

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据顶岗实习情况，与企业领导和指导教师共同制定和执行顶岗实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保证顶岗实习的质量，制定顶岗实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保障制度。

3. 教学管理制度

建立与工学结合相适应的校企双方共同参与管理的制度，形成校企共管制度化、规范化、可操作的管理办法。在实施人才培养计划和教学管理的过程中，针对校企联合育人出现的问题，根据企业、学生的要求，实施人才培养的柔性管理。

(1) . 企业的订单培养

根据就业岗位的要求，对订单班，可以根据企业的要求，校企共同制定培养方案，灵活调整教学计划，设置适合企业所需人才规格要求的课程，并改革相应课程的教学内容、教学方法、教学模式和考核方法。

(2) 实行弹性学制

允许学生由于服兵役、进入社会实践等原因暂时中断学习，学分制的建立体现了修业年限的弹性、课程的自选性。学生学分的修业年限最长可延长至 5 年。

(3) 对于顶岗实习的柔性管理

学生顶岗实习的管理按照学院(校)、系学生顶岗实习管理办法执行,由企业兼职教师与学校教师按照毕业实践课程标准,在学校和企业共同管理、指导、考核下取得相应学分。

顶岗实习单位可灵活选择。在毕业实践环节,学生既可前往就业单位实习,也可去专业安排的校外基地进行实习,或自行联系实习企业。只要企业符合专业规定的实习教学条件要求,都可以去实习。

因就业单位的实际需求,针对部分学生提前前往就业单位实习或从事非本专业实习内容的,实行“学分替换”制度,学生在企业参与与专业相关或不相关的岗前培训,并考核合格,经系主任批准,可用企业考核成绩替换相应专业课程学分。

九、继续专业学习深造建议

学生继续专业学习深造的途径有

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式,可以于在校期间完成。

2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。智能机电技术专业可继续深造的本科专业包括机械电子工程、机械设计制造及其自动化等。

3. 可考取专业相关高级工、技师技能证书。

4. 可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试,申请出国深造或出国进修和培训。

十、学分转换规定

执行学校有关文件规定。



中高职贯通培养三二分段试点

五年一体化人才培养方案

(2023 级)

中职学段（学校）：广东省高州农业学校

中职学段专业：汽车运用与维修

高职学段（学校）：广东茂名农林科技职业学院

高职学段专业：汽车检测与维修技术

中高职贯通培养三二分段试点 五年一体化人才培养方案

一、专业名称及代码

中职学段——专业名称：汽车运用与维修，专业代码：700206

高职学段——专业名称：汽车检测与维修技术，专业代码：500211

二、入学要求

中职学段：初中毕业生或同等及以上学历者。

高职学段：中高职贯通培养三二分段试点班，转段考核合格的中职学校相应专业的正式学籍学生。

三、修业年限

5年，其中3年中职，2年高职

四、职业面向

专业职业面向一览表如表一所示。

表一 专业职业面向一览表

学段	所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业资格证书或技能等级证书举例
中职学段	交通运输大类（70）	道路运输类（7002）	汽车制造业 汽车金融与保险业 汽车服务业	汽车摩托车修理技术服务及管理人员 检验试验人员 汽车金融商务专业人员	机电维修、维修接待、配件管理、二手车鉴定与评估、保险理赔	1+X 证书

高职学段	装备制造大类（46）	汽车制造类（5002）	汽车制造业、汽车服务业	汽车摩托车修理技术服务人员、检验试验人员、商务专业人员	机电维修、维修接待、配件管理、钣金、喷漆、保险理赔	汽车维修工中、高级证书、二手车评估师证
------	------------	-------------	-------------	-----------------------------	---------------------------	---------------------

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

1. 中职阶段培养目标

培养思想政治坚定，德、智、体、美、劳全面全面发展，适应地区经济发展的需要，具有与本专业相适应文化水平与良好的职业素质，面向汽车制造、维修与服务领域，掌握汽车各级维护、保养作业，并具备汽车简单故障维修技能，适应汽车技术服务和生产技术管理一线工作的高素质劳动者和技术技能人才。

2. 高职阶段培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义现代化建设事业需要的建设者和接班人。本专业围绕交通运输服务业的行业需求，面向汽车检测技术员、汽车维修技术员、汽车制造技术员、汽车销售员和企业管理技术人员等职业群，培养扎实掌握本专业知识和技术技能，能够从事汽车检测、维修、制造、营销和企业管理等工作，具备一定的人文素养、科学素养、创新意识、工匠精神和较强的就业创业能力、可持续发展能力与国际视野的复合式、创新型、高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感和参与意识。

具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

具有良好的身心素质和人文素养。具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，

能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

- (1) 具有良好的思想素质，培养正确的人生观、世界观和价值观，爱国守法，忠于职守。
- (2) 具有良好的职业道德，敬业爱岗，团队合作，诚实守信。
- (3) 具有良好的人文素质，养成良好的兴趣爱好和终身学习习惯。
- (4) 具有吃苦耐劳、踏实肯干的工作精神。
- (5) 具有保护环境、节约成本、质量、安全等方面的理念和意识。

2. 知识

- (1) 掌握基本的思想政治理论知识、法律法规知识。
- (2) 熟悉计算机及网络应用基本知识。
- (3) 掌握一定的体育和军事基本知识。
- (4) 掌握一定的体育和军事基本知识。
- (5) 掌握与基础技能相适应的识图、测量、机械基础、液压传动等基本知识。
- (6) 掌握较简单电路的分析知识。
- (7) 掌握常用电子电路的工作原理分析和常用电子元件的使用知识；
- (8) 掌握各种汽车的结构和工作原理；
- (9) 掌握汽车综合性能的评价参数和影响因素；
- (10) 掌握汽车维护维修专业知识；
- (11) 掌握合理使用汽车和运行材料的理论知识；
- (12) 掌握企业经营管理、汽车及其配件营销与售后服务的基本理论知识；
- (13) 掌握汽车保险理赔相关知识。

3. 能力

- (1) 具有良好的语言文字表达能力、组织协调与事务处理能力、沟通交流及社会适应能力；
- (2) 具有终身学习能力、独立思考、逻辑推理、信息加工能力；
- (3) 具有运用电脑进行文字处理、网络信息技术的基本应用能力；
- (4) 具有良好的英文阅读、写作与口语交流能力；
- (5) 具有汽车一般使用维护能力；
- (6) 汽车技术状况的诊断与检测能力；
- (7) 汽车发动机检修能力；

- (8) 汽车底盘检修能力；
- (9) 汽车电气设备检修能力；
- (10) 汽车维修计划制定能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职工段	高职学段
1	创业教育与就业指导	通过本课程教学，培养学生的批判性和创造性思维，激发创新创业灵感，培育在校学生的创新意识、创业精神和创新创业能力；引导学生自我分析，自我完善，树立正确的职业观、择业观、创业观，培养良好的职业素质，掌握求职面试的方法与技巧、程序与步骤，提高学生的就业竞争能力，为毕业生步入社会顺利求职打下良好基础。	
2	职业生涯规划	通过本课程的教学，中职学生树立起职业生涯发展的自觉意识，树立积极正确的职业态度和就业观念，了解职业发展的阶段特点；清晰地了解自身角色特性、未来职业的特性以及社会环境；了解就业形势与政策法规；掌握基本的劳动力市场相关信息、相关的职业分类知识以及就业创业的基本知识。帮助和指导学生树立正确的职业理想、学会运用职业生涯规划的理念和方法、有效地规划自己的学习和生活、成功地规划自己的职业生涯。	
3	哲学与人生	本课程以马克思主义的哲学基本观点、方法为核心展开唯物论、辩证法等世界观和方法论，充分展现马克思主义基本原理的方法论。进一步实现在内容上哲学与人生的相结合，体现职业教育的做中学，学中做的特点，使学生了解马克思主义哲学中与人生发展关系密切	

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
		的基础知识，提高学生用马克思主义哲学的基本观点、方法分析和解决人生发展重要问题的能力，引导学生进行正确价值判断和行为选择，形成积极向上的人生态度，为人生的健康发展奠定思想基础。	
4	职业道德与法律	通过本课程的教学，中职生了解职业道德的作用和基本规范，陶冶道德情操，增强职业道德意识，养成职业道德行为习惯；指导学生掌握与日常生活和职业活动密切相关的法律常识，树立法治观念，增强法律意识，成为懂法、守法、用法的公民。教学中以案例学习提升法律素质，增强法制意识。	
5	语文	本课程培养学生热爱祖国语言文字的思想感情，使学生进一步提高正确理解与运用祖国语言文字的能力，提高科学文化素养，以适应就业和创业的需要。指导学生学习必需的语文基础知识，掌握日常生活和职业岗位需要的现代文阅读能力、写作能力、口语交际能力，具有初步的文学作品欣赏能力和浅易文言文阅读能力。指导学生掌握基本的语文学习方法，养成自学和运用语文的良好习惯。引导学生重视语言的积累和感悟，接受优秀文化的熏陶，提高思想品德修养和审美情趣，形成良好的个性、健全的人格，促进职业生涯的发展。	
6	大学语文		通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
			丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。
7	历史	本课程在九年义务教育的基础上，以唯物史观为指导，展现人类历史发展进程。课程的内容以中国历史为主。通过本课程的学习，让学生进一步了解人类社会特别是中国社会发展的基本脉络和优秀文化传统，并从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和社会责任感。课程弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培育社会主义核心价值观；培养学生的家国情怀，增强学生的国家认同感和民族认同感。本课程在教学内容上强化了中国传统文化以及工艺技术传承的教学，重点弘扬了匠精神和劳动光荣思想，加强了历史学习与学生职业发展的融合，以便于学生在未来的生活学习和职业发展中掌握必备的历史知识，形成基本的核心素养。	
8	体育	通过本课程教学，激发学生运动兴趣，培养体育意识和锻炼身体的能力，增强与健康 and 职业相关的体能；帮助学生树立健康意识，养成良好的生活方式，使学生在运动能力、健康行为和体育品德等核心素养方面获得全面发展。学生能够运用所学的运动知识、技能和方法，参加与组织展示和比赛活动，提高体能与运动技能水平，发展与未来职业相关的运动技能与体能，能根据本人及职业特点独立制订和实施体能锻炼计划，并对练习效果做	

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
		出合理评价，形成自己的运动爱好和专长。	
9	体育		本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过课程学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。
10	英语	本课程在九年义务教育基础上，帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力；激发学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心。掌握常见的、与职场用语有关的单词与短语；掌握简单的句子结构；能够用所学的知识进行职业相关对话，查阅资料等能力。	
11	大学英语		本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣 and 自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
12	数学	通过本课程教学，是学生获得学习中等职业教育其他课程及进一步学习所必需的数学基础知识、基本技能；理解基础知识、基本技能所涉及的数学概念、数学结论等产生的背景、应用及关联；了解数学发生、发展的基本规律及其与社会发展的相互作用。提高数学思考、数学表达、数学交流和合作的能力，体会数学课程中知识内容所蕴涵的基本数学思想方法。学习主要包括集合、不等式、函数等基本内容。	
13	信息技术（中职学段）	本课程通过学习计算机及计算机基础知识、微机操作系统、文字处理软件、电子表格软件和演示文稿软件的基本知识及基本操作方法，进一步了解、掌握计算机应用的基础知识具有计算机基本操作、办公应用、网络应用、多媒体技术应用等基本技能，初步具有利用计算机解决学习、工作、生活中常见问题的能力。掌握现代办公中的文字处理、表格设计、演示文稿、网上浏览、电子邮件通信等常用软件的使用方法；同时，为进一步学习计算机有关知识打下基础，体验利用计算机技术获取信息、处理信息、发布信息的进程，逐渐养成独立思考、主动探究的学习方法。	
14	信息技术（高职学段）		本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。
15	公共艺术	本课程通过艺术作品赏析和艺术实践活动，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，通过本课程的学习，培养学生健康的审美情趣和感受、体验、鉴	

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
		赏音乐美和艺术美的能力。使学生掌握必要的艺术欣赏方法，树立正确的审美观念，形成良好的人文素养，促进学生身心全面健康发展。	
16	国家安全教育（中职学段）	《大中小学国家安全教育指导纲要》（教材〔2020〕5号）	
17	国家安全教育（高职学段）		依据《大中小学国家安全教育指导纲要》（教材〔2020〕5号）开设
18	劳动专题教育（中职学段）	依据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设	
19	劳动专题教育（高职学段）		依据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设
20	劳动教育（中职学段）	依据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设	
21	劳动教育（高职学段）		依据《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》开设
22	军事理论		通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。
23	军事技能		本课程通过共同条例教育，分队的队列动作等，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
24	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
			<p>中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。</p>
25	思想道德与法治（含廉洁修身）		<p>本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。</p>
26	形势与政策		<p>通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的</p>

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
			教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
27	大学生心理健康		本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
28	大学生职业发展和就业指导		本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业发展的自主意识，教育引导大学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发展不懈努力。
29	大学生创新创业指导		本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
30	习近平新时代中国特色社会主义思想		通过本课程的学习，学生能够全面、准确地理解习近平新时代中国特色社会主义思想

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
	社会主义思想概论		主义思想创立的时代背景,掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系,包括“五新”:一是新时代,二是新矛盾,三是新思想(理论主题、核心要义、核心内容),四是新征程,五是新建设(五位一体、党的建设),从而认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和重大意义,增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同,坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。

(二) 专业(技能)课程

1. 专业核心课程

专业核心课程教学内容及要求如表三所示。

表三 专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
1	汽车发动机构造与维修	解发动机的结构和工作原理,掌握发动机维护的基础知识,能够拆卸、装配发动机。掌握曲柄连杆机构、配气机构、润滑系统、冷却系统等发动机机械系统的结构、组成和工作原理;能熟练运用汽车检测设备检测发动机机械系统零部件的技术状态,能排除发动机机械系统简易故障	
2	汽车底盘构造与维修	了解汽车底盘各系统、总成和部件的结构、功用,掌握底盘维护的基础知识,能够拆卸、装配汽车底盘各总成。掌握汽车传动系统的类型和主要零部件的作用,能正确使用、维护和就车检测自动变速器;能拆卸、装配和检验离合器、变速器、差速器等总成,能排除普通传动系统简易故障。掌握汽车悬挂、转向与制动系统的结构和工作原理,能拆卸、装配和检验汽车悬挂、转向与制动系统各总成部件,掌握	

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
		ABs 制动系统的结构和工作原理。 能排除悬挂、能排除转向与制动系统简易故障。	
3	汽车电气设备构造与维修	掌握蓄电池、发电机、起动机等发动机电器的结构和工作原理;掌握电控发动机供油、点火、进排气、控制等系统的结构和工作原理;能选用汽车检测设备检测发动机电器与控制系统的零部件;能排除发动机电器与控制系统简易故障。掌握汽车照明、仪表、中控门锁、天窗、喇叭、雨刮器、安全气囊等系统的结构和工作原理,能正确运用汽车电路图、维修手册,能正确使用汽车电气设备维修基本工具、设备拆卸、检查、装配车身电气设备各总成部件,能排除汽车车身电气设备常见故障。	
4	汽车电控发动机构造与检修	在相关课程的基础上,进一步学习现代轿车电控发动机构造、维修、检测诊断设备的使用等理论,使学生掌握电控发动机的构造、原理、故障诊断与检测等知识。掌握检测诊断设备的使用方法,初步具有电控发动机故障检测诊断与排除的能力。	
5	汽车故障诊断技术	主要包括传感器的基本概念、传感器技术现状、检测技术的基本知识、常用传感器的工作原理及应用、汽车用传感器的结构、原理与检测、汽车传感器与检测系统的信号处理技术、汽车传感器与检测系统的干扰抑制技术、微机在检测系统中的应用。学会对汽车传感器的故障进行分析、检测诊断和故障排除。	
6	汽车自动变速器原理与维修	在相关课程的基础上,进一步学习汽车自动变速器的结构和工作原理,能对自动变速器的液力变矩器、机械传动系统、液压控制系统、电子控制系统进行维修。	
7	汽车发动机		本课程采用“教学做一体化”教学模

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
	机械系统检测		式组成教学活动。主要学习汽车发动机的基本组成与工作原理，发动机曲柄连杆机构的组成、构造、工作原理与保养维护，配气机构的组成、构造、工作原理、正时安装、保护维护，发动机供给系的组成、构造、工作原理、系统性能诊断检测，润滑系统的组成、构造、保养维护，冷却系的组成、构造与保养维护等内容。
8	汽车发动机电控系统检修		本课程主要学习汽车电子控制系统的基本组成与工作原理；汽车电控燃油喷射系统、发动机怠速电子控制装置、汽车发动机电子控制点火系统、电控进气增压系统、的基本组成、工作原理、常见故障分析与诊断排除等内容，同时，学习汽车保修工具常见工具、仪器仪表的合理选择与正确使用。
9	汽车电气设备构造与维修		本课程采用“教学做一体化”模式组成教学。主要学习汽车电源系统、启动系统、点火系统、仪表系统、照明系统、信号系统、辅助系统（主要包括雨刮系统、音响系统、显示系统、电子诊断系统）等电器元件的构造、工作原理、检查调整与使用维护；学习上述系统常见故障的分析、诊断检测与故障排除方法与技巧；学习通用与汽车专用电工仪表的正确选择、使用、维护保养等。
10	汽车底盘电控系统检修		本课程采用“教学做一体化”方式组织教学。主要讲解电控自动变速器（EAT）、防抱死制动系统（ABS）、驱动防滑控制系统（ASR）、电子稳定程序控制系统（ESP）、电子控制悬架系统（ECSS）、电控动力转向系统（EPS）等主流汽车底盘电控技术的结构、工作原理、电路分析和使用维修。通过典型轿车（大众、丰田、上海通用等车系为主）底盘电控技术的结构、原理分析，使大家熟练掌握其结构、电路图识读、检测和维护方法。
11	汽车故障诊断技术		本课程采用“教学做一体化”方式组织教学。主要讲授汽车发动机、底盘、

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
			电气系统、安全与舒适系统、汽车局域网系统、汽车仪表与显示系统的诊断与检测技术。
12	新能源汽车技术		本课程主要学习新能源汽车的定义与分类，发展新能源汽车的意义，以及新能源汽车发展现状；详细描述了替代燃料汽车、汽车电动化技术的基础知识、纯电动汽车、混合动力电动汽车、燃料电池电动汽车的基础知识；列举了目前市场上的典型新能源汽车实例，并系统地介绍了其结构；同时对电动汽车的充电技术进行了全面而系统的介绍。

2. 其它专业课

专业其它专业课程教学内容及要求如表四所示。

表四 专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
1	汽车文化	通过学习汽车的发展简史、汽车的基本结构和汽车行驶的基本原理。使学生了解汽车的类型、牌号；掌握汽车各系统与总成的名称、作用、基本结构和连接关系，初步具有分析汽车基本结构的能力，为学习后继课程打下基础；培养实践能力，认真负责的工作态度和一丝不苟的工作作风。	
2	汽车材料	对构成汽车的金属材料、非金属材料以及复合材料的概念、类型和性能、应用情况及发展趋势具备一定的认识，具有合理分析和使用材料的能力；掌握汽车运行材料的类型、品种、牌号、规格及性能，具备合理选择及使用运行材料的能力，建立能源和环保意识。	
3	汽车机械基础	了解常用机械工程材料的种类、牌号、性能和应用；了解机械的组成；熟悉机械传动和通用机械零件的工作原理、特点、应用、结构及标	

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
		准；了解液压传动机构的组成和工作原理；初步具有分析一般机械功能和动作的能力；初步具有使用和维护一般机械的能力。	
4	汽车电工电子基础	使学生掌握直流电路的基本知识；掌握电流的化学作用、光作用、热作用及电磁作用在汽车上的应用；理解逻辑控制基本原理和微机控制基本知识。要求掌握直流电路的基本规律；掌握半导体晶体管的工作原理和作用，初步具有分析汽车简单照明线路功能、测试元件性能和照明线路，以及排除照明线路简单故障的能力；了解逻辑控制电路和微机控制的原理及其在汽车上的应用。	
5	汽车机械制图		本课程主要学习制图的基本知识，零件图的绘制及读图，装配图的读图等专业知识，培养应用型汽车专业技术人员所需的读图和绘图能力及空间想象能力。同时为学习后续其它相关课程和专业知识以及毕业后从事相关工作打下坚实的理论与实践基础。
6	汽车机械基础		本课程主要学习金属材料、常用机械和机构、机械传动、液压和液力传动等知识。其目的在于培养学生在汽车维修电工、汽车维修机工、汽车美容与装潢、汽车钣金、汽车涂装、汽车商务等专业方向的基本职业能力，为后续汽车专业知识的学习做前期准备，同时培养学生具有一定的动手能力、逻辑思维和解决问题的能力。
7	汽车电工电子		本课程主要学习电工基础知识、电磁感应、正弦交流电路、三相异步电动机、直流电动机、电工测量仪器仪表、二极管电路、晶体管放大电路、数字电路等内容，是汽车检测与维修技术职业能力课程，其目标是让学生掌握汽车涉及的电工电子电路的基础知识和对电路进行检测的基本操作技能。
8	汽车保险与理赔		本课程结合现代汽车后市场岗位需求，主要学习汽车保险办理业务、理

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
			赔业务、现场查勘、事故车定损等理论及实践技能
9	汽车装饰与美容		本课程主要学习内容包括项汽车车身美容与装饰、汽车发动机的美容护理、汽车底盘的保养与美容、汽车内饰的美容与装饰、汽车玻璃的美容与装饰、汽车电子产品装饰。

3. 实训实习课程

专业实训实习课程教学内容及要求如表五所示。

表五 专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求	
		中职学段	高职学段
1	毕业设计（论文）		毕业设计（论文）是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计（论文）计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。
2	岗位实习（中职学段）	第6学期安排岗位实习，学生在相关岗位上培养岗位能力和职业能力，提升职业素养。	
3	岗位实习（高职学段）		第10个学期安排岗位实习，学生到企业及相关单位进行岗位实习，通过岗位的实际工作，将知识融于实践，让学生掌握有关**、**等岗位的技术和职业技能，在实践指导老师的指导下，完成预定的实习任务，培养学生的综合素质和动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争力。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

学年	内容 周数 学期	教学	考核	入学教育 军训	岗位实 习	1+X 证书 考证 培训	综合 实训	毕业 教育	毕业设 计(论 文)	机动	寒暑 假	合计
1	1	17	1	1						1	4	24
	2	18	1							1	8	28
2	1	18	1							1	4	24
	2	18	1							1	8	28
3	1	18	1							1	4	24
	2				19					1	8	28
4	1	16	1	2						1	4	24
	2	18	1							1	8	28
5	1	18	1							1	4	24
	2				17			1	1	1	8	28
总计	10	141	8	3	36			1	1	10	60	260

(二) 课程设置与教学安排计划表

专业课程设置与教学安排计划如表七所示。

表七专业课程设置与教学安排计划表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时									
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周
17	GB0014	国家安全教育（高职学段）		9	1	16	16	0							每学期2-4学时，共16学时					
18	zzgb14	劳动专题教育（中职学段）		5	1	16	16	0	每学期2-4学时，共16学时											
19	GB0015	劳动专题教育（高职学段）		9	1	16	16	0							每学期2-4学时，共16学时					
20	zzgb15	劳动教育（中职学段）		5	2	36	0	36	每学年设劳动周（安排在寒假或暑假，校内每2周安排一次学生集体劳动，日常实训实习渗透劳动教育）											
21	GB0016	劳动教育（高职学段）		9	2	34	0	34							每学年设劳动周（安排在寒假或暑假，校内每2周安排一次学生集体劳动，日常实训实习渗透劳动教育）					
22	GB0001	军事理论		7	2	36	36	0							18/2					
23	GB0002	军事技能		7	2	112	0	112							56/2					
24	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		8	2	36	30	6								2				

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时									
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周
		25	GB0004	思想道德与法治（含廉洁修身）		7	3	48	38	10							3			
		26	GB0005	形势与政策		7、8、9	1	24	24	0							每学期8学时			
		27	GB0011	大学生心理健康教育		7	2	32	26	6							2			
		28	GB0012	大学生职业发展与就业指导		9	2	30	24	6							每学期10学时			
		29	GB0013	大学生创新创业指导		9	2	30	24	6							每学期10学时			
		30	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		2	3	54	36	18							3			
		公共基础课小计					95	1758	1098	660										
专业必修课	专业核心课	1	082500QCFDJ1BB	汽车发动机构造与维修	2	3	8	140	70	70	4	4								
		2	082500QCDP1BB	汽车底盘构造与维修	3		4	72	36	36			4							
		3	082500ZDBSQ1BB	汽车自动变速器	3		4	72	48	24			4							
		4	082500QCDQ1BB	汽车电气设备构造与维修	3	4	8	144	72	72			4	4						
		5	082500DKFDJ1BB	电控发动机构造与维修	4	5	8	144	72	72				4	4					

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时									
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周
	6	082500QCMRZH3BB	汽车故障诊断技术	4	5	8	144	72	72				4	4						
	7	082500QCBJJC3BB	汽车空调原理与检修	3		4	72	36	36			4								
	8	082500QCXJS3BB	汽车维护与保养	4	5	8	144	72	72				4	4						
	10	40401	汽车发动机械系统检测	7		6	96	42	54							6				
	11	040404	汽车发动机电控系统检修	9		6	108	44	64									6		
	12	040403	汽车电气设备构造与维修	8		6	108	44	64								6			
	13	040407	汽车底盘电控系统检修	9		4	72	32	40									4		
	14	040406	汽车故障诊断技术	9		4	72	28	44									4		
	15	0404015	新能源汽车技术	9		4	72	36	36									4		
	专业核心课小计						82	1460	704	756										
其他专	1	082500QCDGDZ	汽车电子电工基础	2		4	72	48	24		4									
	2	082500JXST	汽车机械基础	1		4	72	42	30	4										

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时									
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年	
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周
业课	3	082500QCWHYBY	汽车新技术	5		6	108	60	48					6						
	4	082500QCYX	汽车配件与营销	3	3	4	72	36	36			4								
	5	082500QCBX	汽车文化			2	40	22	18	2										
	6	040409	汽车机械基础	7		4	72	40	32							4				
	7	040411	汽车电工电子	8		4	72	40	32								4			
	8	040503	汽车保险与理赔	8		4	72	32	40								4			
	9	040507	汽车装饰与美容		9	4	72	32	40									4		
	其他专业课小计						36	652	352	300										
	1		毕业设计（论文）		10	1	30	0	30											1周
	2		岗位实习（中职学段）			19	570	0	570						19周					
3		岗位实习（高职学段）		10	17	510	0	510											17周	
实习实训课小计						37	1110	0	1110											
专业必修课小计						155	3222	1056	2166											

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时										
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周	
选修课	高职学段公共选修课	1	GX0001 GX0002	史学类（开设党史、国史等）		9	2	36	36	0									2		
		2	GX0003	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当		7	1	24	24	0							1				
		3	GX0004	职业礼仪		9	2	36	30	6										2	
		4	GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）		9	2	36	36	0										2	
		5	GX0009	中华优秀传统文化		9	2	36	36	0										2	
	高职学段公共选修课需达到 2 学分							2	36	36	0										
	高职学段专业选修课	1	040502	汽车营销实务		9	4	72	42	30										4	
		2	040505	汽车商务礼仪		9	4	72	42	30										4	
		3	040413	汽车维修技能实训（考证）		8	4	72	30	42								4			
		高职学段专业选修课需达到 4 学分							4	72	42	30									
选修课小计							6	108	78	30											

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时										
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		第四学年		第五学年		
											一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	
											17周	18周	18周	18周	18周	19周	16周	18周	18周	18周	
总计							256	5088	2232	2856											
说明：中职学段，必修课程 155 学分；高职学段，必修课程 94 学分，选修课程 6 学分，五年共修满 255 学分																					

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业任教师数比例不高于 25 : 1, 双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%, 专任教师队伍要考虑职称、年龄, 形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

专任教师应具有教师资格; 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心; 具有汽车相关专业本科及以上学历, 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人原则上应具有副高及以上职称, 能够较好地把握国内外行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际, 教学设计、专业研究能力强, 组织开展教科研工作能力强, 在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任, 具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神, 具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验, 具有中级及以上相关专业职称或技师及以上资格, 能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

教学设施主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、校内实训室和校外训等。

1. 专业教室基本条件

校内实训室基本要求

（一）校内实训室

实训实习环境要具有真实性或仿真性, 具备实训、教学、教研等多项功能及理实一体化教学功能。校内实训基地包括基础实训室、专项实训室和综合实训室, 要建设一批一体化实训室, 满足专业教学要求。实训设备配置应不低于以下标准, 主要设施设备数量按照标准班 (50 人/班) 配置。学校应根据本专业学生人数和班级数量, 合理增加设备数量和工位数量, 以满足教学要求。

校内各实训室配置主要设施设备名称及型号规格、数量见下表。

中职学段				
序号	实训室	实训室面积	实训室	主要设施设备

	名称		功能	名称及型号规格	数量	单位
1	电工实验室	60M ²	电工基础课程的实训教学	通用电工电子实验台	20	台
				示波器	20	台
				实训电路板组件	20	套
2	电子实验室	60M ²	电子技术基础课程的实训教学	数字电路实验箱	15	套
				钳式电流表	15	台
				兆欧表	5	台
				数字万用表	30	台
				指针式万用表	30	台
				毫伏表	15	台
				频率计	15	个
				通用电子电路实验箱	15	套
				通用电子实验室成套设备	15	套
通用电子实验台	15	台				
3	汽车发动机拆装检修机室	150M ²	汽车发动机课程实训教学	5A-FE 发动机台架	6	台
				8A-FE 发动机台架	6	套
				5A-FE 发动机起动机台架	1	台
				卡罗拉发动机台架	1	台
4	汽车底盘检修实训室	100M ²	汽车底盘课程实训教学	助力转向悬挂制动试验台	2	台
				起重机	1	台
				传动系统实训台	1	台
				液压制动系统实训台	2	台
				手动变速器附翻转架	4	台
				ABS 制动系统实训台	2	台

				离合器实训台	4	台
				轿车减震器 弹簧拆装机	4	台
				主减速器	2	台
				汽车齿轮齿 条方向机	2	台
				汽车曲柄指 销方向机	2	台
				盘式制动器	2	台
				后桥悬挂实 训设备	1	台
				转向系统总 成	1	台
				汽车启动/充 电机	1	台
				自动变速器 解剖台架	1	台
5	汽车电气设备检 修实训室	150M ²	汽车电气设 备课程实训 教学	丰田花冠车 身电器系统 实训台	2	台
				大众帕萨特 汽车全车电 路示教板	1	台
				照明系统实 训台	1	台
				电动天窗车 示教台	1	台
				电动座椅示 教台	1	台
				汽车电动车 窗/中控门锁 示教台	2	台
				安全气囊系 统示教板	1	台
				雨刮系统示 教台	1	台
				点火系统实 训鉴定工作 台	1	台
6	汽车美容与装饰 实训室	100M ²	汽车美容与 装饰课程实 训教学	高压水泵	1	台
				洗衣机	1	台
				甩干机	1	台

				汽车美容设备一批	2	台
7	汽车空调检修实训室	100M ²	汽车空调原理与检修课程实训教学	汽车空调压管机	1	台
				手动空调台架	3	台
				自动空调台架	3	台
				制冷剂加注机	2	台
				空调压缩机	6	台
				世达 99 件套	6	台
				赛得举升器	1	台
8	汽车维护与保养实训室	500M ²	汽车故障诊断与检测、汽车维护保养课程实训教学	平衡机	12	台
				汽车故障诊断显示仪	1	个
				丰田卡罗拉 08 款实训用车	2	辆
				丰田凯美瑞 09 款实训用车	2	辆
				广汽传祺 CA6 实训用车	1	辆
				二柱举升器	1	台
				四柱举升器	1	台
				举升器(剪叉式)	2	台
				汽车快速充电、起动机	1	台
				打气机	1	台
				四轮定位仪	1	台
				变速箱升降器	1	台
				发动机吊架	6	台
				废气排风系统	1	台
				汽车轮胎拆装机	6	台

高职学段						
序号	实训室名称	实训室面积	实训室功能	主要设施设备		
				名称及型号	数量	单位

				规格		
1	发动机拆装与检修实训室	200m ²	发动机拆装与各部分机械系统检修	卡罗拉 1ZR 发动机拆装翻转架	4	套
				带涡轮增压的大众发动机拆装翻转架	1	套
				威朗发动机拆装翻转架	4	套
2	汽车底盘拆装与检修实训室	200m ²	汽车底盘原理构造、底盘各部拆装检修	手动变速器拆装翻转实训台	4	套
				自动变速器拆装翻转实训台	4	套
				自动变速器实训台	1	套
				汽车 ABS/EBD 制动系统实训台	1	套
				主减速器解剖拆装台	1	套
				液压式离合器实验台	1	套
3	汽车电器检修实训室	200m ²		汽车启动系统示教板	1	套
				汽车充电系统示教板	1	套
				汽车雨刮系统示教板	1	套
				汽车巡航系统示教板	1	套
				六种点火	1	套

				系统示教板		
				汽车中控门锁与防盗系统示教板	1	套
				汽车电动座椅示教板	1	套
				汽车电动天窗示教板	1	套
				汽车电动车窗示教板	1	套
				汽车空调压缩机解剖演示台	1	套
				汽车手动空调实训台	1	套
				汽车自动空调实训台	1	套
4	汽车电控检测实训室	200m ²		大众捷达电控发动机检测考核实训台	1	套
				卡罗拉电控发动机检测考核实训台	1	套
				科鲁兹电控发动机检测考核实训台	2	套
5	汽车营销与服务实训室	200m ²		大众迈腾 20 款整车	1	辆
				丰田卡罗拉 18 款整车	1	辆
				营销设备一批	1	套
6	汽车维护与保养实训室	600m ²		雪佛兰科鲁兹 18 款整车		辆
				通用威朗 18 款整车		辆
				大众捷达 19		辆

				款整车		
				轮胎拆装机		套
				轮胎动平衡机		套
				升降架		套
				四轮定位仪		套
7	汽车电工电子实训室	100m ²		高性能电工电子装置	2	套
				全车传感器	1	套
				发电机	10	套
				起动机	10	套
				空调压缩机	10	套
				鼓风机	10	套
8	新能源汽车实训室	200m ²		新能源汽车交流充电桩	1	套
				纯电动汽车驱动电机系统故障考核实训台	1	套
				纯电动汽车动力电池系统故障考核实训台	1	套
				纯电动汽车车身电器系统故障考核实训台	1	套
				纯电动汽车电动空调故障考核实训台	1	套
				纯电动汽车电动转向故障考核实训台	1	套
				卡罗拉混合动力整车	1	辆

3. 校外实训基地基本要求

本专业应建立 2-3 个稳定的校外实训基地和若干个岗位实习点。大力推进与规范的大中型企业

合作，共同将校外实训基地建成集学生生产实习、双师型教师培养培训和产教研的基地。校外实训基地应能提供真实工作岗位，实现学生岗位实习，并能最大限度满足学生最终在实训基地企业就业。

4. 学生实习基地基本要求

学生实习基地基本要求为：具有稳定的校外实习基地；能提供新能源汽车整车和部件装配、调试、检测与质量检验，新能源汽车整车和部件生产现场管理，新能源汽车整车和部件试验，新能源汽车维修与服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

支持信息化教学方面的基本要求为：具有可利用的数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等信息化条件；鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法，引导学生利用信息化教学条件自主学习，提升教学效果。

（三）教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：新能源汽车技术、企业生产管理、汽车构造、汽车使用与保养、汽车制造工艺、新能源汽车试验法规等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

（四）教学方法

教学主要采用项目教学法和任务驱动法

（五）学习评价

专业主要应用过程评价方法对学生进行实际有效评价

（六）质量管理

（1）学校建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量 监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、专业调研、人才培养方 案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

（2）学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企 业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

（3）学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

（4）专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 在规定修业年限内修完本人才培养方案中规定的所有课程（含实践教学环节），课程考核成绩合格。

2. 至少取得一种证书，包括计算机等级证书、专业技能课程证书、1+X 证书等。

五年共修满 255 学分方可毕业。

学生毕业前推荐考取表十职业资格证书中的一项：

表十 汽车检测与维修技术专业相关技能证书一览表

学段	证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
中职学段	1+X 证书	第二学年	第二学年	北京中车行
中职学段、高职学段	全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
高职学段	全国大学英语四、六级考试(CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
高职学段	汽车维修工中级证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
高职学段	汽车维修工高级证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
高职学段	二手车评估师证书	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有：

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主

学习的方式，可以于在校期间完成。

2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。
3. 可考取专业相关高级工、技师技能证书。
4. 可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。



广东茂名农林科技职业学院

专业人才培养方案

(2023 级)

专业名称 风景园林设计

专业代码 440105

制订部门 园林工程系

制订时间 2023.06

广东茂名农林科技职业学院制

风景园林设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：风景园林设计

专业代码：440105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制3年

四、职业面向

风景园林设计专业职业面向一览表如表一所示。

表一 风景园林设计专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑大类 (44)	建筑设计类 (4401)	林业(02)	农、林、牧、 渔业生产及辅 助人(50000)	园林设计师、景 观设计师	中级风景园林师、 二级建造师、一级 建造师、计算机等 级证、英语等级证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有强烈的事业心和高度的社会责任感，具有良好的行为规范，热爱园林行业，具有职业道德和敬业精神，具备风景园林、生态、建筑、设计等方面的基础理论和基本知识，掌握手绘效果表现、电脑效果表现、园林工程设计、风景园林设计的基本方法和技能，具有与各类规划设计人员合作进行规划与设计、绿地系统规划、城市绿地及城市景观设计与单项设计，以及园林植物应用等多方面的能力，能在城乡建设、人居环境等相关领域与行业从事风景园林规划设计和建设管理工作的德智体美劳全面发展的技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有良好的人文素养和社会公德，热爱生活，热爱大自然；有较强的法律意识，保护生态环境，维护生态平衡；遵循园林方面的法律法规，有良好的行为规范和职业道德。

2. 知识

掌握风景园林设计专业所必需的基本理论、基本技能，具有较快适应岗位实际工作的能力和素质，并能运用所学知识分析和解决工作中的问题。爱岗敬业，具有良好的职业道德和团结协作精神。

3. 能力

园林植物识别与栽培养护能力；园林手绘设计能力；园林制图与计算机辅助制图能力；园林规划能力；风景园林及硬质景观设计能力；园林工程管理与施工能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业以职业能力为主线，构建了工学结合、学做一体、个性培养的课程体系，该体系分为公共课、专业核心课、其他专业课、实训实习课、公共选修课以及专业选修课等模块。公共基础课主要安排在第一、二学期完成，主要是使学生了解社会，提高学生人文科学素养，培养学生的社会能力，为进一步学习专业课程打好基础。部分公共基础课贯穿人才培养全过程，如劳动教育、创新创业教育。专业核心课程主要安排在第三、四学期，是形成学生职业素养和职业能力的最重要课程；其他专业课则是对专业核心课的有益辅助和补充，帮助学生更好地进行专业学习；实训实习课中的毕业设计（论文）安排在第五学期和第六期，岗位实习安排在六学期，是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生的社会能力和职业工作能力，以及运用专业知识技能解决实际问题的能力。选修课主要安排专业外的拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养。

（二）公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。

序号	课程名称	教学内容及要求
2	军事技能	本课程通过共同条例教育，分队的队列动作等，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
4	思想道德与法治	本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
5	形势与政策	通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
6	英语	本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。

序号	课程名称	教学内容及要求
7	体育	本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过课程学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。
8	体育测试	通过对学生身高、体重、肺活量、坐立体前屈、立定跳远、50米、1分钟仰卧起坐（女）、引体向上（男）、800米跑（女）、1000米跑（男）等的测试，对学生体质状况和体育锻炼效果进行评价，以指导学生科学开展体育活动和锻炼。
9	信息技术	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。
10	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。
11	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
12	大学生职业发展和就业指导	本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发

序号	课程名称	教学内容及要求
13	大学生创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
14	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
15	劳动专题教育	通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习惯。
16	劳动	本课程将劳动分为校内劳动实践和校外劳动实践两个部分。其中校内劳动实践包括：实训室、课室、卫生间、楼道、周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：寒暑假社会实践、志愿者活动及其他有益于身心发展的劳动实践。学生通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，认可劳动不分贵贱，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好的劳动习惯，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。
17	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，学生能够全面、准确地理解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，包括“五新”：一是新时代，二是新矛盾，三是新思想（理论主题、核心要义、核心内容），四是新征程，五是新建设（五位一体、党的建设），从而认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和重大意义，增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同，坚定走中国特色社会主义道路的的决心和信心。

（三）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

风景园林设计专业核心课程教学内容及要求如表三所示。

表三 风景园林设计专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	园林设计初步	通过本课程的教学，培养学生分析画面的视觉形态要素的能力，训练学生对视觉形态要素的提炼和创作技法；使学生在三维空间中开创独特的视觉角度，培养对材质的肌理感、质感和量感，从而获得园林设计所需的心理体验；使学生了解园林设计的平面构图、立体构成、色彩构成等规律，充分挖掘和训练学生的感知力和创造力，为专业学习打下坚实的创作基

序号	课程名称	教学内容及要求
		础。
2	新农村规划设计	本书总体以乡村为对象,配以大量分析图表。主要内容包括乡村与乡村发展、乡村规划与设计概述、乡村调查与分析、村域规划、居民点规划、村庄设计等。
3	园林美术	通过本课程的教学,使学生对构图、造型、透视及三度空间明暗规律等有比较系统的认识和理解,使学生有熟练和准确的造型能力,并且具备较强的表现能力,为学生在今后的园林设计、造型和电脑美术设计方面打好基础。
4	园林 CAD (1+X 证书课程)	学生通过一系列的学习和训练,能够运用绘图工具、对构成园林实体的各种形态的元素进行绘制,并具备良好的识图能力,并使学生了解计算机辅助设计在本专业上现有的应用水平,熟练操作 CAD 设计软件、为专业设计奠定基础。
5	园林 Photoshop	通过学习熟悉 photoshop 的基本功能与操作方法,掌握其在园林规划设计中的主要应用命令、绘图方法和技巧及设计流程,能进行效果图制作及后期处理等。
6	中外园林史	按欧洲园林、伊斯兰园林和中国园林分章论述,主要介绍了他们的历史渊源、文化背景、园林类型、代表性园林以及风格特点。
7	园林 SketchUp	通过课程教学使学生能像使用铅笔一样自如地进行概念设计。要求学生熟练地掌握空间效果图的表达要素、基本的灯光原理和材质的物理特性以及渲染的参数设置方法。通过实训,使学生掌握 sketchup 软件的各种命令和工具;具备在实际的园林设计案例中灵活运用软件制图表达的能力。

2. 其它专业课

风景园林设计专业其它专业课程教学内容及要求如表四所示。

表四 风景园林设计专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	园林工程测量(1+X 证书课程)	园林测量是高职园林类专业的一门重要的、具有较强实践性的专业基础课。本课程是研究如何为园林工程的勘测、设计、施工、竣工及保养维修等阶段提供数据资料,并以此配合指导施工的一门学科。课程的主要任务是学习本专业所必须掌握的测量基本理论、基本知识和基本操作技能,掌握利用现代测量技术进行园林工程建设所需的测绘和测设工作,为园林类专业的后继课程打下坚实基础。
2	园林工程概预算	本课程包括园林工程概预算的基本知识、相关定额知识及运用、园林工程概预算的编制、结算与决算的编制以及工程量清单计价的编制等内容。重点讲解了园林工程施工图预算的编制及工程量清单计价的编制。本课程遵循“知识与技能”掌握的有序性,以“市场需求和工程概预算发展趋势”为导向,以“理论与技能”并重为宗旨,组织理论与实训内容,使学生能够在较短时间内掌握园林工程概预算的编制技能。
3	园林树木学	园林树木学是系统介绍研究园林树木的种类、形态、分布习性、

序号	课程名称	教学内容及要求
		观赏特性、繁殖、栽培管理及园林应用等方面知识的一门课程。
4	城市园林绿地规划	本课程通过讲授城市各类园林绿地规划设计原理,要求学生掌握城市园林绿地规划的基本理论和基础设计知识,了解园林绿地规划设计的步骤和基本方法,培养学生掌握必须的美学和园林艺术原理,掌握各类园林设计创作技巧,具备快速设计小型园林绿地的基本技能,培养学生根据不同设计对象的要求、区别对待,制定可操作的设计方案的能力,加深对城市绿地点、线、面结合的理解,学会运用城市园林绿地规划的理论知识,为园林规划设计课程打好基础。
5	园林建筑	园林建筑设计是园林类学科一门重要的专业主干课程,是一门集工程、艺术、技术于一体的课程,具有研究城市园林绿地系统和各类园林建筑设计与建造的理论和方法。它要求学生既要有科学设计的精神,又要有艺术创新的想象力,还要有精湛的技艺。通过学习本课程,使学生全面掌握园林建筑的基本理论与原理,能够具备设计园林建筑景观,为学好园林规划设计、园林工程等专业的专业课程打下良好的基础,为园林建设、管理与发展服务。
6	园林工程	本课程针对高等职业教育特点,主要介绍了除园林建筑工程之外的其他主要园林工程设计与施工技术知识和方法,包括土方、给水排水、水景、砌体、园路、假山、植物栽植、照明工程和园林工程管理等方面的专业技术内容,实用性较强。
7	园林花卉学	本课程详细介绍了花卉的种质资源及其分类、花卉的生长发育与环境、花卉的繁殖、花卉的栽培管理、花卉的应用
8	综合设计	通过学习,使学生综合运用园林常用软件 CAD、PS、SU,独立完成园林方案文本。

3. 实训实习课程

风景园林设计专业实训实习课程教学内容及要求如表五所示。

表五 风景园林设计专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	综合实训	通过综合实训实习,可以进一步增进学生对园林岗位的感性认识,掌握园林景观设计和施工的相关工作过程。
2	毕业设计(论文)	毕业设计(论文)是教学过程的一个重要教学环节,其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能,分析和解决实际工作问题的能力,使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求:根据课题的性质和要求,写出毕业设计计划书,学生应当独立完成全部任务;设计方案应合理,理论分析和计算正确;论文的要求要明确突出,论据要充分,分析及论述要条理清楚;要注意体现技术上的实用性和先进性,经济上的合理性以及计算机的应用。

序号	课程名称	教学内容及要求
3	岗位实习	学生通过从事风景园林设计相关岗位的顶岗工作，掌握有关风景园林设计的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的岗位实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对园林设计专业能力更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

学期	内容	教学	考核	入学教育 军训	岗位实 习	1+X 证书 考证 培训	综合 实训	毕业 教育	毕业设 计(论 文)	机动	寒暑 假	合计
	周数											
1		16	1	2						1	4	24
2		18	1							1	8	28
3		18	1							1	4	24
4		18	1							1	8	28
5		18	1				4		3	1	4	24
6					17			1	1	1	8	28
总计		88	5	2	17		4	1	4	6	36	156

(二) 课程设置与教学安排计划表

风景园林设计专业课程设置与教学安排计划如表七所示。

表七 风景园林设计专业课程设置与教学安排计划表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
公共必修课程	公共基础课	1	GB0001	军事理论		1	2	36	36	0	18/2					
		2	GB0002	军事技能		1	2	112	0	112	56/2					
		3	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	36	24	12		2				
		4	GB0004	思想道德与法治(含廉洁修身)		1	3	48	38	10	3					
		5	GB0005	形势与政策		12345	1	40	40	0	每学期 8 学时					
		6	GB0006	英语	1	2	8	136	108	28	4	4				
		7	GB0007	体育(含健康教育)		12	4	104	30	74	2	2	1	1		
		8	GB0008	体能测试		135	1	18	0	18	6/1		6/1		6/1	
		9	GB0009	信息技术	12		4	68	30	38	2	2				
		10	GB0010	大学语文		3	2	36	30	6			2			
		11	GB0011	大学生心理健康教育		1	2	32	26	6	2					
		12	GB0012	大学生职业发展与就业指导		12345	2	30	24	6	每学期 6 学时					
		13	GB0013	大学生创新创业指导		12345	2	30	24	6	每学期 6 学时					
		14	GB0014	国家安全教育		12345	1	16	16	0	每学年 4-6 学时，共 16 学时					
		15	GB0015	劳动专题教育		12345	1	16	16	0	每学期 2-4 学时，共 16 学时					

		16	GB0016	劳动		12345	2	44	0	44	每学年设劳动周（安排在寒假或暑假，校内每2周安排一次学生集体劳动，日常实训实习渗透劳动教育）					
		17	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		2	3	54	36	18	3					
		公共基础课小计						42	856	478	378					
专业必修课	专业核心课	1	ZB060101	园林设计初步	2		4	64	32	32	4					
		2	ZB060102	新农村规划设计		5	4	72	36	36				4		
		3	ZB060103	园林美术		1	4	64	32	32	4					
		4	ZB060104	园林 CAD（1+X 证书课程）	2		4	72	48	24		4				
		5	ZB060105	园林 photoshop		3	4	72	36	36			4			
		6	ZB060106	中外园林史		1	2	32	16	16	2					
		7	ZB060107	园林 sketchup	3		4	72	36	36			4			
			专业核心课小计					26	448	236	212					
		其他专业课	1	QB060101	园林工程测量（1+X 证书课程）	2		4	72	36	36	4				
	2		QB060102	园林工程概预算	4		4	72	36	36			4			
	3		QB060103	园林树木学		1	4	72	36	36		4				
	4		QB060104	城市园林绿地规划	3		4	72	36	36			4			
	5		QB060105	园林建筑		3	4	72	36	36			4			
	6		QB060106	园林工程	4		4	72	36	36				4		
	7		QB060107	园林花卉学	3		4	72	36	36			4			
8	QB060108		综合设计		4	4	72	36	36				4			
		其他专业课小计					32	576	288	288						

实习实训课	1	SX060101	综合实训		5	4	120	0	120					4周		
	2	SX060102	毕业设计（论文）		6	4	120	0	120					3周	1周	
	3	SX060103	岗位实习		6	17	510	0	510						17周	
	实习实训课小计						25	750	0	750						
专业必修课小计						83	1774	524	1250							
公共选修课	1	GX0001 GX0002	史学类（开设党史、国史等）		3	2	36	36	0			2				
	2	GX0003	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当		1	1	24	24	0	1						
	3	GX0004	职业礼仪		4	2	36	30	6				2			
	4	GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）		4	2	36	36	0				2			
	5	GX0009	中华优秀传统文化		5	1	22	22	0					2/11		
	公共选修课需达到6学分						6	110	104	6				4		
	专业选修课	1	ZX060101	园林建筑构造		5	4	66	32	34					6/11	
		2	ZX060102	生态环境概论		4	4	72	36	36				4		
		3	ZX060103	环境心理学		5	2	44	22	22					4/11	
		4	ZX060104	园林工程招投标与合同管理		4	2	36	18	18				2		
5		ZX060105	园林法规		5	2	44	12	32					4/11		
6		ZX060106	园林生态学		4	4	72	36	36				4			
7		ZX060107	施工图设计		5	4	72	36	36					4		
专业选修课需达到12学分						12	232	96	136							
选修课小计						18	342	200	142							
总计						143	2972	1202	1770							

（三）课程结构比例表

风景园林设计专业课程结构比例如表八所示。

表八 风景园林设计专业课程结构比例表

课程分类	学时及比例					
	总学时	%	理论	%	实践	%
公共必修课程	856	28.80%	478	16.08%	378	12.72%
专业必修课程	1774	59.69%	524	17.63%	1250	42.06%
必修课程小计	2630	88.49%	1002	33.71%	1628	54.78%
公共选修课程	110	3.70%	104	3.50%	6	0.20%
专业选修课程	232	7.81%	96	3.23%	136	4.58%
选修课程小计	342	11.51%	200	6.73%	142	4.78%
合计	2972	100.00%	1202	40.44%	1770	59.56%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；或具有园林行业部门经理从业经理（不少于3年）、部门经理或总经理上岗证书；具备本科及以上学历；职称要求中级和高级达到60%，其中高级职称教师不少于20%。

2. 专任教师任职资格

（1）专任教师和实训指导教师应具备一年以上园林行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级服务员资格证书。

（2）教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

（3）专任教师(合实训指导教师)应具备对现行教材的筛选、组合能力。

（4）明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

（5）具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。

（6）具有较强的语言表达能力。

（7）能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

（8）专任教师应具备园林企业挂职工作经历一年以上，对园林行业各部门运营状况有实际的了解，具备园林行业的实际工作能力。

3. 兼课教师任职资格

（1）兼课教师应具备一年以上园林行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中级以上的技术资格证书。

- (2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。
- (3) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。
- (4) 具有较强的语言表达能力。
- (5) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

- (1) 校外兼职教师占专业教师总数 30%左右，承担全部学时 20%左右教学任务。
- (2) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。
- (3) 具有 5 年以上本专业工作经历。
- (4) 具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高。
- (5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。
- (6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校外实训条件

风景园林设计专业的校内实训设施建设和配置的原则应体现仿真或实地的原则。

(1) 测量实训室。主要开展水准仪与经纬仪的操作、角度测量、高程测量、距离测量、导线测绘等测量工作。测量实验室主要设备有激光垂直仪、钢瓦水标准尺、GPS 测量系统、全站仪。

(2) 植保病虫害防治实训室。提供师生开展植物病原物、园林害虫的种类鉴定、生物学习性和化学防治的教学和科研工作。为学生撰写专业论文和大学生创新实践活动提供条件。可开展植物病虫害识别与诊断、病虫害预测预报及综合防治、农药使用技术等实训项目。

(3) 植物组织培养实训室。在学生学会无菌操作技术的基础上开展自主性实验提供硬件条件，本实验室具有开展培养基制备、外植体接种、试管快繁、再生体系建立、胚性愈伤组织诱导、茎尖培养与脱毒、花药与花粉培养、试管苗诱变与染色体加倍、试管苗形态解剖特征观察、种质保存的基本仪器和配套设备，主要承担植物组织培养及相关课程的实验教学、毕业论文制作和 SRTP（大学生科研训练计划）实验。

(4) 园林工程大棚。大棚内设种植栽培区和园林施工区，主要用于园林植物栽培以及园林工程施工练习，主要承担园林工程设计、风景园林设计等专业的植物学、植物造景、园林工程、园林测量、园林工程施工与管理等实训课程的实践教学。

(5) 花艺实训室。内设操作台、展台、花架、花艺工具主要承担艺术插花、盆景制作、植物或昆虫标本制作等实训教学。

(6) 绘图实训室。实训室配有绘图桌、绘图板、丁字尺、三角板等绘图仪器设备，既能满足本科生实验教学的需求，又能满足学生毕业设计及技术竞赛的需求。

(7) VR 实训室。VR 虚拟仿真模拟实训室，安装教学系统套装（教师端）；高清 VR 教学套装（学生端）；该实训室可承担《园林工程》、《园林工程测量》、《园林工程施工与管理》等课程的实训，该实训室让学生在虚拟的环境中学习工程施工，或模拟园林景观场景，教师不用到达现实中的景观实地就可以进行授课、讲解、实操、考核等教学工作。

(8) 校外实习基地

校外实习基地建设的目标是建成风景园林设计专业高技能人才实践中心，基地建设以服务地方经济为根本，坚持以技能培养为主线，建成了集园林设计、施工、技术推广、职业技能培训为一体的长效、稳定及运行良好的校外岗位实习基地，基地可满足现场教学、生产实习、岗位实习等需要，学生能在企业的真实环境中掌握工作岗位具体操作技术和各环节运作流程，让学生在学中做、做中学，学以致用、活学活用；同时，学生也能感受到企业良好的职业氛围和企业文化，以在实践中不断修炼自己的职业素养，实现校企双赢。

校外实习基地的选择一般要符合以下条：

- ①优先选择长期合作企业。
- ②优先选择毕业生集聚企业。
- ③优先选择集团化管理企业。
- ④优先选择提供实践指导教师和实训工位，能完成培训计划的企业。
- ⑤优先选择具有吸纳一定实习规模(20人以上)和提供住宿条件的企业。
- ⑥优先选择能满足专业实践教学和技能训练要求，能为学生提供顶岗实训半年以上岗位的企业。
- ⑦优先选择经营业绩良好的诚信规范的企业。

学校在进行校外实习基地建设中要注意：与校外合作单位应有长期合作协议和每次阶段性实习教学的短期合作协议；学生在校外合作单位实训或者实习，必须由学校指派专业教师随班辅导，以确保学生校外实习的安全并保证充分完成实习内教学任务；校外实习教学必须依据教学计划和教学大纲所规定的内容和标准，根据校外合作单位的具体情况和要求，通过校企协商，共同制定出可行性实习教学计划。每次阶段性实训都应有实习课题计划和教学标准；学生实习结束时，必须进行实习考核及鉴定，并作为正式学业成绩记入学生档案。

风景园林设计专业已在广州、东莞、杭州、茂名等城市建立三十多个校外实习基地，各实习企业均可接纳一定规模的学生进行实习，并配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。同时，各实习企业制定了学生日常工作、学习、生活以及安全的规章制度，保障了实习工作的顺利进

行。

表九 风景园林设计专业校外实习（实训）基地表

序号	合作企业	建立时间
1	广东茂名森林公园	2020年6月
2	佳邦建设集团有限公司	2020年9月
3	杭州宇龙化工有限公司	2018年6月
4	广州缤纷园艺有限公司	2018年6月
5	正邦集团股份有限公司	2020年9月
6	茂名一林园林景观有限公司	2018年6月
7	广东森科园林绿化工程有限公司	2020年6月
8	广东联谊建筑有限公司	2019年6月
9	广东省江门市园林科技创新中心	2020年6月
10	东莞新城园林花卉公司	2020年6月
11	广东欧美泰集团股份有限公司	2020年7月
12	佛山旺林园艺有限公司	2021年8月
13	广州黄仔花艺文化有限公司	2021年8月
14	广东鑫华资环科技有限公司	2021年9月
15	广州春秋景观建设管理有限公司	2021年9月
16	佛山市广豪市政建设工程有限公司	2021年9月
17	佛山市启林景观工程设计有限公司	2021年9月
18	东莞市万科物业服务有限公司	2021年9月
19	广州市嘉福园林建设有限公司	2021年9月
20	珠海市全关通报关服务有限公司	2021年9月
21	珠海兴地建设管理有限公司	2021年9月
22	深圳东海建设集团有限公司	2021年9月
23	广州市方直环境有限公司	2021年9月
24	广州市林业和园林科学研究院白云苗圃	2021年9月
25	惠州盈造建筑装饰有限公司	2021年9月
26	珠海高新发展有限公司	2021年9月
27	深圳市绿雅生态发展有限公司	2021年9月

28	广州丽芳园林生态科技股份有限公司	2021年9月
29	广东碧乡科技发展有限公司	2022年6月
30	信宜天然红三华李种植专业合作社	2022年6月
31	信宜市龙昱三华李发展有限公司	2022年6月

2. 支持信息化教学方面的基本要求

配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备，促进现代教育技术与课程教学的整合。教学电脑安装风景园林专业相关的设计类软件，如园林CAD、SKETCHUP、PHOTOSHOP等，出口总带宽100Mbps，校园网主干最大带宽1000Mbps，网络信息点数5000个，基本满足专业教学活动的需要。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

学院配有图书室和阅览室，能满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业已配备了与本专业各课程有关教学课件、电子教案、试题库、虚拟动画、教学视频、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 教学方法

本专业教师根据课程特点，在教学中主要采用了“任务驱动”、“项目导向”等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。根据课程类型和性质运用“案例教学”、“情景教学”、“理实一体化教学”等多种教学方法，融“教、学、做、用”为一体，激发了学生学习兴趣，增强了学生的动手能力、发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高教学质量。

2. 教学手段

本专业各课程均广泛采用多媒体教学课件辅助教学，课程中充分利用现代信息技术、仿真技术、

网络技术，利用计算机专业软件、实训室的先进仪器设备和现代化网络技术辅助教学，努力提高教学效果。

3. 教学组织形式

本专业以职业能力培养为教学目标，以职业核心技能训练为主线组织教学。实验、实训课程可根据实际条件实施班级教学或分组教学，可根据需要在理实一体化教室、专业实验实训室、企业现场组织教学。

（五）学习评价

1. 学生在校期间必须修满规定的学分，完成岗位实习与毕业设计，通过实习总结或毕业考核、鉴定合格，取得相应的职业资格（技能）证书，方可毕业。在学校规定的修业年限内，教学计划内应修课程经补考或重(补)修后仍有不合格的，不予毕业。

2. 针对不同课程特点应建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系，专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合。校外岗位实习等实践教学环节，以企业评价为主，学院评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。提倡采用学习过程记录、技能考核、成果展示等多种评价方式，考察学生完成课业的情况。

（六）质量管理

1. 学院和二级院系建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院、二级院系完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 风景园林设计专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业的学生必须修满 143 学分才能获得毕业资格。

风景园林设计专业学生毕业前推荐考取表十职业资格证书中的一项：

表十 风景园林设计专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试 (CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
景观设计师	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
园林施工员	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
园林监理工程师	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
植保员证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有：

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。
2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。风景园林设计专业可继续深造的本科专业包括农学、林学、园林等。
3. 可考取专业相关高级工、技师技能证书。
4. 可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

十一、学分转换规定

执行学校有关文件规定。



广东茂名农林科技职业学院

专业人才培养方案

(2023 级)

专业名称 园林工程技术

专业代码 440104

制订部门 园林工程系

制订时间 2022.12

广东茂名农林科技职业学院制

园林工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：园林工程技术

专业代码：440104

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

3年

四、职业面向

园林工程技术专业职业面向一览表如表一所示。

表一 园林工程技术专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑大类 (44)	建筑设计类 (4401)	工程管理 服务 (7671)	林业工程技术人员 (20220)	园林工程师、施工员	园林施工员、景观设计师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有强烈的事业心和高度的社会责任感，具有良好的行为规范，热爱劳动，具有职业道德和敬业精神，具备园林工程、生态、建筑、设计等方面的基础理论和基本知识，掌握手绘效果表现、电脑效果表现、园林工程设计、园林工程设计的的基本方法和技能，具有与各类规划设计人员合作进行规划与设计、绿地系统规划、城市绿地及城市景观设计与单项设计，以及园林植物应用等多方面的能力，能在城乡建设、人居环境等相关领域与行业从事园林工程规划设计和建设管理工作的德智体美劳全面发展的技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有良好的人文素养和社会公德，热爱生活，热爱大自然；有较强的法律意识，保护生态环境，

维护生态平衡；遵循园林方面的法律法规，有良好的行为规范和职业道德。

2. 知识

掌握园林工程技术专业所必需的基本理论、基本技能，具有较快适应岗位实际工作的能力和素质，并能运用所学知识分析和解决工作中的问题。爱岗敬业，具有良好的职业道德和团结协作精神。

3. 能力

园林植物识别与栽培养护能力；园林手绘设计能力；园林制图与计算机辅助制图能力；园林规划能力；园林工程及硬质景观设计能力；园林工程管理与施工能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业以职业能力为主线，构建了工学结合、学做一体、个性培养的课程体系，该体系分为公共课、专业核心课、其他专业课、实训实习课、公共选修课以及专业选修课等模块。公共基础课主要安排在第一、二学期完成，主要是使学生了解社会，提高学生人文科学素养，培养学生的社会能力，为进一步学习专业课程打好基础。部分公共基础课贯穿人才培养全过程，如劳动教育、创新创业教育。专业核心课程主要安排在第三、四学期，是形成学生职业素养和职业能力的最重要课程；其他专业课则是对专业核心课的有益辅助和补充，帮助学生更好地进行专业学习；实训实习课中的毕业设计（论文）安排在第五学期和第六期，岗位实习安排在六学期，是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生的社会能力和职业工作能力，以及运用专业知识技能解决实际问题的能力。选修课主要安排专业外的拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养。

（二）公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。

序号	课程名称	教学内容及要求
2	军事技能	本课程通过共同条例教育,分队的队列动作等,掌握基本的军事技能,培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性,培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神,促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题,以马克思主义中国化为主线,以建设中国特色社会主义为重点,把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握,通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析,帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展,马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进;帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性,增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
4	思想道德与法治	本课程是一门综合性较强的思想品德课程,主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是:贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观,帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想,确立坚定的马克思主义信念,继承和弘扬爱国主义传统,加强自身道德修养、培育各种道德素质,提高法律素养、自觉遵纪守法,促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观,引导大学生树立科学的理想信念,并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实,做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
5	形势与政策	通过本课程的教学,使学生了解国内外的重大时事,全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策,认清形势和任务,掌握时代的脉搏,激发爱国主义精神,增强民主自信心和社会责任感,珍惜和维护国家稳定的大局,为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势,紧密结合学生的思想实际,通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育,帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大时事,使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
6	英语	本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标,侧重职场环境中英语实际能力的培养,使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时,使学生掌握有效的学习方法和策略,培养学生的学习兴趣和自主学习能力,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词,在口语和书面写作时加以熟练运用;掌握基本的英语语法,能在职场中熟练运用所学知识;能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述;能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈;能就一般性话题写命题作文,能模拟套写与未来职业相关的应用文。

序号	课程名称	教学内容及要求
7	体育	<p>本课程中身体素质锻炼贯穿始终,学生通过该课程学习,在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高,掌握科学锻炼的基本知识、技术,培养其锻炼的兴趣和习惯,以充分发挥学生的主体能动性,为终身体育打下基础。通过课程学习,学生将增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能;培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯;提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式;发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度;提高与专业特点相适应的体育素养。</p>
8	体育测试	<p>通过对学生身高、体重、肺活量、坐立体前屈、立定跳远、50米、1分钟仰卧起坐(女)、引体向上(男)、800米跑(女)、1000米跑(男)等的测试,对学生体质状况和体育锻炼效果进行评价,以指导学生科学开展体育活动和锻炼。</p>
9	信息技术	<p>本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能,培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力;使学生初步具有应用计算机学习的能力,为其职业生涯发展和终身学习奠定基础;提升学生的信息素养,使学生了解并遵守信息道德与安全准则,培养学生称为信息社会的合格公民。</p>
10	大学语文	<p>通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识,继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力,打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品,帮助他们突破思维定势,激发创造精神,学会形象思维与逻辑思维,从而建构起开放灵活的思维方式。同时,在教学的过程中,帮助学生辨别真善美与假恶丑,培养丰富的想象和联想能力,提高审美悟性,形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来,发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素,帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,增强爱国主义精神和民族自豪感。</p>
11	大学生心理健康	<p>本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识;认知自我;接纳自我;情绪管理;合理优化学习心理;恰当处理人际交往;树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习,旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义,掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生心理整体素养,为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p>

序号	课程名称	教学内容及要求
12	大学生职业发展和就业指导	本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导大学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发展不懈努力。
13	大学生创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
14	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
15	劳动专题教育	通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习惯。
16	劳动	本课程将劳动分为校内劳动实践和校外劳动实践两个部分。其中校内劳动实践包括：实训室、课室、卫生间、楼道、周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：寒暑假社会实践、志愿者活动及其他有益于身心发展的劳动实践。学生通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，认可劳动不分贵贱，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好的劳动习惯，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。
17	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，学生能够全面、准确地理解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，包括“五新”：一是新时代，二是新矛盾，三是新思想（理论主题、核心要义、核心内容），四是新征程，五是新建设（五位一体、党的建设），从而认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和重大意义，增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同，坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。

（三）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

园林工程技术专业核心课程教学内容及要求如表三所示。

表三 园林工程技术专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	园林建筑构造	通过对《园林建筑构造》的学习，并结合对新建筑、新结构体系的工程实例的剖析，使学生对建筑结构与建筑造型内在关系有了系统的了解，熟悉了解建筑结构的有关设计标准与规范，能够把现代建筑的结构规定与建筑构思有机结合起来，提高学生建筑结构的知识面，培养学生专业多工种的综合协调能力和解决复杂工程结构技术问题的思维方法。
2	园林法规	通过课堂教学进行各种法规规范的学习与训练，以具体的法律条文和典型案例组织教学重点让学生掌握园林企业法律制度、园林建设合同法律制度、城乡规划法律制度、园林建设法律制度、公园管理法规制度、城市绿化法律制度、风景名胜区管理法规制度、动植物园资源保护法律制度、城建行政执法、园林建设经济纠纷法律制度等园林建设法规。
3	园林工程	本课程针对高等职业教育特点，主要介绍了除园林建筑工程之外的其他主要园林工程设计与施工技术知识和方法，包括土方、给水排水、水景、砌体、园路、假山、植物栽植、照明工程和园林工程管理等方面的专业技术内容，实用性较强。
4	园林 CAD (1+X 证书课程)	CAD 是园林工程设计中非常必要的辅助设计手段。本课程以 AutoCAD 软件为平台，介绍园林设计 CAD 的基础知识。本课程在介绍 CAD 基础绘图技能的同时，以园林设计中的主要工作——方案设计为主线，将园林设计的方案图绘制贯穿全课程，不仅强调技能训练，同时加强设计能力的培养。本课程包括 CAD 的基础知识，基本绘图工具，图形编辑工具，标注，图层，自然式园林绿地的创建，图案填充和渐变色，绘制植物图例及运用，园林平面图的绘制，园林施工图的绘制及读图规范，以及园林图形的输出等。
5	园林工程测量 (1+X 证书课程)	园林测量是高职园林类专业的一门重要的、具有较强实践性的专业基础课。本课程是研究如何为园林工程的勘测、设计、施工、竣工及保养维修等阶段提供数据资料，并以此配合指导施工的一门学科。课程的主要任务是学习本专业所必须掌握的测量基本理论、基本知识和基本操作技能，掌握利用现代测量技术进行园林工程建设所需的测绘和测设工作，为园林类专业的后继课程打下坚实基础。
6	园林工程概预算	本课程包括园林工程概预算的基本知识、相关定额知识及运用、园林工程概预算的编制、结算与决算的编制以及工程量清单计价的编制等内容。重点讲解了园林工程施工图预算的编制及工程量清单计价的编制。本书遵循“知识与技能”掌握的有序性，以“市场需求和工程概预算发展趋势”为导向，以“理论与技能”并重为宗旨，组织理论与实训内容，使学生能够在较短时间内掌握园林工程概预算的编制技能。
7	城市园林绿地规划	城市园林绿地规划是园林专业的必修课程，主要是使学生掌握城市绿地的基本理论、基本知识和基本技能，培养学生分析和解决问题能力，为后续的毕业实习与设计教学环节的顺利完成奠定必要基础。通过学习，使学生能够掌握城市园林绿地规划、设计的基本知识和初步的实践操作技能。要求学生掌握城市绿地规划的基本知识，城市绿地的分类、各类绿地的具体内容和规划设计要点，能运用所学知识分析各类绿地或其规划设计方案的优劣，并初步掌握各类城市绿地规划设计的方法和技能。

2. 其它专业课

园林工程技术专业其它专业课程教学内容及要求如表四所示。

表四 园林工程技术专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	园林 Photoshop	本课程针对高等职业教育特点,主要介绍了除园林建筑工程之外的其他主要园林工程设计与施工技术知识和方法,包括土方、给水排水、水景、砌体、园路、假山、植物栽植、照明工程和园林工程管理等方面的专业技术内容,实用性较强。
2	园林设计初步	《园林设计初步》是对园林设计基本技能与表现技法进行初级训练的基础性学科,是园林专业的必修专业基础课。学习本门课程的主要目的是使学生明确设计初步在园林设计中的重要性和必要性,为专业课的学习打下一个良好的基础。本课程教学任务主要是使学生系统地掌握园林制图基本知识园林素材表现园林综合图表现。本课程的实践教学将以室内作图及园林实地考察为主,来完成教学任务。
3	生态环境概论	本书系统概述了人类社会与生态环境的关系,阐述了人类活动对自然环境,特别是对自然地理界面和生态脆弱带的影响,论述了生态环境保护的基本原理,阐明主要自然资源开发利用的资源、环境保护,分析了环境污染及其危害,介绍了污染防治技术,阐述了环境保护对策。
4	园林植物基础	本课程的教学目的和任务是使学生了解植物在城市规划建设和景观规划设计中的重要作用,掌握植物学的基本知识和主要特性,了解常见园林树木和花卉,为学生在园林设计中更好地开展植物应用,创造优美的园林景观打下基础。
5	中外园林史	分为中国篇和外国篇两篇。中国园林史,包括从先秦到明、清等各个历史时期的园林。外国园林史,从古代东亚其他各国的园林、古代西亚园林、伊斯兰园林到古埃及园林、古希腊园林、古罗马园林、中世纪西欧园林、文艺复兴时期的欧洲园林、欧洲勒·诺特式园林,再到欧洲自然风景式园林及19世纪中后叶欧美城市公园。在每个章节中,重点介绍每个园林类型体系的历史与园林文化背景、艺术特征、造园手法及影响和意义,并详细解读该类型典型的园林实例
6	植物造景	植物是园林中最主要的、也是具有生命力的造景要素之一。《园林植物造景》是园林植物与规划设计的衔接课程,通过该课程的学习,可使学生充分运用园林艺术设计、生态学、城市设计的相关原理,充分利用各种植物材料,并与其他造园要素有机结合,以实现园林绿地的生态、美学、社会、景观功能。该课程建立在植物学、花卉学、观赏树木学、生态学等关于植物类课程的基础之上,同时具备园林设计艺术原理、景观设计学等相关的设计类理论知识。根据植物在园林设计中所具有的建造功能、美学功能、环境功能等,充分利用各类植物材料的生态习性、观赏特征,合理配置,以创造适合于不同绿地功能的、多样性的、富有地域特点及文化内涵的、并且可持续发展的绿色景观。

序号	课程名称	教学内容及要求
7	园林工程材料	本课程主要学习园林工程材料的基本性质、天然石材、烧土制品与玻璃、气硬性胶凝材料、水泥、混凝土与砂浆、金属材料、木材等方面的基本理论知识。通过理论联系实际，为学习专业奠定基础。
8	工程管理	重点介绍了园林工程施工与管理的原理和方法措施，系统地阐述了园林工程建设施工组织与管理的基础理论和有关专业知识内容，具体包括园林工程施工概述、园林工程施工概述、园林工程施工、园林工程施工组织设计等方面的内容。
9	园林 sketchup	通过课程教学使学生能像使用铅笔一样自如地进行概念设计。要求学生熟练地掌握空间效果图的表达要素、基本的灯光原理和材质的物理特性以及渲染的参数设置方法。通过实训，使学生掌握 sketchup 软件的各种命令和工具；具备在实际的园林设计案例中灵活运用软件制图表达的能力。

3. 实训实习课程

园林工程技术专业实训实习课程教学内容及要求如表五所示。

表五 园林工程技术专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	1+X 证书考证实训(施工员证等)	学习施工员证的相关知识，例如：建筑材料、园林工程施工技术等。
2	综合实训	通过综合实训实习，可以增进学生对企业的感性认识，树立专业意识，为今后的学习打下坚实的基础，提高学生的综合素质和适应社会的能力；同时也可以让学生了解社会与企业对大学生的综合要求，便于在今后的学习过程中，调整自己的状态和学习重点。
3	毕业设计(论文)	毕业设计(论文)是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。
4	岗位实习	学生通过从事园林工程技术顶岗工作，掌握有关园林工程的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的岗位实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对园林工程技术岗位更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

学期	内容 周数	教学	考核	入学教育 军训	岗位实 习	1+X 证书 考证 培训	综合 实训	毕业 教育	毕业设 计(论 文)	机动	寒暑 假	合计
1		16	1	2						1	4	24
2		18	1							1	8	28
3		18	1							1	4	24
4		18	1							1	8	28
5		18	1				4		3	1	4	24
6					17			1	1	1	8	28
总计		88	5	2	17		4	1	4	6	36	156

(二) 课程设置与教学安排计划表

园林工程技术专业课程设置与教学安排计划如表七所示。

表七 园林工程技术专业课程设置与教学安排计划表

课程 性质	课程 类别	序号	课程 编码	课程名称	学期		学 分	学时数			课程教学周学时						
					考 试	考 查		总 计	理 论	实 践	第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
											16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	
公共 必修 课	公共 基础 课	1	GB0001	军事理论		1	2	36	36	0	18/2						
		2	GB0002	军事技能		1	2	112	0	112	56/2						
		3	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	36	24	12		2					
		4	GB0004	思想道德与法治(含廉洁修身)		1	3	48	38	10	3						
		5	GB0005	形势与政策		12345	1	40	40	0	每学期8学时						
		6	GB0006	英语	1	2	8	136	108	28	4	4					
		7	GB0007	体育(含健康教育)		12	4	104	30	74	2	2	1	1			
		8	GB0008	体能测试		135	1	18	0	18	6/1		6/1		6/1		
		9	GB0009	信息技术	12		4	68	30	38	2	2					

		10	GB0010	大学语文		3	2	36	30	6			2				
		11	GB0011	大学生心理健康教育		1	2	32	26	6	2						
		12	GB0012	大学生职业发展与就业指导		12345	2	30	24	6	每学期 6 学时						
		13	GB0013	大学生创新创业指导		12345	2	30	24	6	每学期 6 学时						
		14	GB0014	国家安全教育		12345	1	16	16	0	每学年 4-6 学时，共 16 学时						
		15	GB0015	劳动专题教育		12345	1	16	16	0	每学期 2-4 学时，共 16 学时						
		16	GB0016	劳动		12345	2	44	0	44	每学年设劳动周（安排在寒假或暑假，校内每 2 周安排一次学生集体劳动，日常实训实习渗透劳动教育）						
		17	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论			2	3	54	36	18		3				
		公共基础课小计						42	856	478	378						
专业必修课	专业核心课	1	ZB06020 1	园林建筑构造		3	2	36	18	18			2				
		2	ZB06020 2	园林法规		5	4	72	36	36						2	
		3	ZB06020 3	园林工程	2		4	72	36	36		4					
		4	ZB06020 4	园林 CAD（1+X 证书课程）		2	4	72	48	24		4					
		5	ZB06020 5	园林工程测量（1+X 证书课程）		2	4	72	36	36		4					
		6	ZB06020 6	园林工程概预算	4		4	72	36	36						4	
		7	ZB06020 7	城市园林绿地规划		4	4	72	36	36						4	
		专业核心课小计						26	468	246	222						
	其他专业	1	QB06020 1	园林 photoshop		3	4	72	36	36				4			
2		QB06020 2	园林设计初步	1		4	64	32	32	4							

课	3	QB06020 3	生态环境概论		1	4	64	32	32	4						
	4	QB06020 4	园林植物基础	3		4	72	36	36			4				
	5	QB06020 5	中外园林史		1	2	32	16	16	2						
	6	QB06020 6	植物造景	4		4	72	36	36				4			
	7	QB06020 7	园林工程材料	3		4	72	36	36			4				
	8	QB06020 8	工程管理		3	2	32	16	16			2				
	9	QB06020 9	园林 sketchup	3		4	72	36	36			4				
	其他专业课小计						32	552	276	276						
	实习实训课	1	SX06020 1	综合实训		5	4	120	0	120					4周	
2		SX06020 2	毕业设计(论文)		6	4	120	0	120					3周1周		
3		SX06020 3	岗位实习		6	17	510	0	510					17周		
实习实训课小计						25	750	0	750							
专业必修课小计						83	1770	522	1248							
选修课	公共选修课	1	GX0001 GX0002	史学类（开设党史、国史等）		3	2	36	36	0			2			
		2	GX0003	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当		1	1	24	24	0	1					
		3	GX0004	职业礼仪		4	2	36	30	6				2		
		4	GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）		4	2	36	36	0				2		
		5	GX0009	中华优秀传统文化		5	1	22	22	0					2/1 1	
	公共选修课需达到6学分						6	110	104	6				4		
专业选修课	1	ZX06020 1	园林CAD制图		5	4	66	32	34				4			
	2	ZX06020 2	园林植物病虫害防治		4	4	72	36	36				4			
	3	ZX06020	环境心理学		5	2	44	22	22					4/1		

		3												1	
	4	ZX06020 4	园林工程招投 标与合同管理	4		2	36	18	18					2	
	5	ZX06020 5	人体工程学		5	4	72	36	36					4/1 1	
	6	ZX06020 6	园林工程监理		4	2	44	22	22					2	
	7	ZX06020 7	园林生态学		5	4	72	36	36					4/1 1	
	专业选修课需达到 8 学分					8	160	70	90						
	选修课小计					14	270	174	96						
总计						139	2896	1174	1722						

(三) 课程结构比例表

园林工程技术专业课程结构比例如表八所示。

表八 园林工程技术专业课程结构比例表

课程分类	学时及比例					
	总学时	%	理论	%	实践	%
公共必修课程	856	29.56%	478	16.51%	378	13.05%
专业必修课程	1770	61.12%	522	18.02%	1248	43.09%
必修课程小计	2626	90.68%	1000	34.53%	1626	56.15%
公共选修课程	110	3.80%	104	3.59%	6	0.21%
专业选修课程	160	5.52%	70	2.42%	90	3.11%
选修课程小计	270	9.32%	174	6.01%	96	3.31%
合计	2896	100.00%	1174	40.54%	1722	59.46%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；或具有园林工程行业部门经理从业经理（不少于3年）、部门经理或总经理上岗证书；具备本科及以上学历；职称要求中级和高级达到60%，

其中高职称教师不少于 20%。

2. 专任教师任职资格

(1) 专任教师和实训指导教师应具备一年以上园林行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级服务员资格证书。

(2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

(3) 专任教师(合实训指导教师)应具备对现行教材的筛选、组合能力。

(4) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(5) 具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。

(6) 具有较强的语言表达能力。

(7) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

(8) 专任教师应具备园林企业挂职工作经历一年以上，对园林行业各部门运营状况有实际的了解，具备园林行业的实际工作能力。

3. 兼课教师任职资格

(1) 兼课教师应具备一年以上园林行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中级以上的技术资格证书。

(2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

(3) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(4) 具有较强的语言表达能力。

(5) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

(1) 校外兼职教师占专业教师总数 30%左右，承担全部学时 20%左右教学任务。

(2) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。

(3) 具有 5 年以上本专业工作经历。

(4) 具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高。

(5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校内外实训条件

园林工程技术专业的校内实训设施建设和配置的原则应体现仿真或实地的原则。

(1) 测量实训室。主要开展水准仪与经纬仪的操作、角度测量、高程测量、距离测量、导线测绘等测量工作。测量实验室主要设备有激光垂直仪、钢瓦水准尺、GPS 测量系统、全站仪。

(2) 植保病虫害防治实训室。提供师生开展植物病原物、园林工程害虫的种类鉴定、生物学习性和化学防治的教学和科研工作。为学生撰写专业论文和大学生创新实践活动提供条件。可开展植物病虫害识别与诊断、病虫害预测预报及综合防治、农药使用技术等实训项目。

(3) 植物组织培养实训室。在学生学会无菌操作技术的基础上开展自主性实验提供硬件条件，本实验室具有开展培养基制备、外植体接种、试管快繁、再生体系建立、胚性愈伤组织诱导、茎尖培养与脱毒、花药与花粉培养、试管苗诱变与染色体加倍、试管苗形态解剖特征观察、种质保存的基本仪器和配套设备，主要承担植物组织培养及相关课程的实验教学、毕业论文制作和 SRTP（大学生科研训练计划）实验。

(4) 园林工程大棚。大棚内设种植栽培区和园林施工区，主要用于园林植物栽培以及园林工程施工练习，主要承担园林工程设计、风景园林设计等专业的植物学、植物造景、园林工程、园林测量、园林工程施工与管理等实训课程的实践教学。

(5) 花艺实训室。内设操作台、展台、花架、花艺工具主要承担艺术插花、盆景制作、植物或昆虫标本制作等实训教学。

(6) 绘图实训室。实训室配有绘图桌、绘图板、丁字尺、三角板等绘图仪器设备，既能满足本科生实验教学的需求，又能满足学生毕业设计及技能竞赛的需求。

(7) VR 实训室。VR 虚拟仿真模拟实训室，安装教学系统套装（教师端）；高清 VR 教学套装（学生端）；该实训室可承担《园林工程》、《园林工程测量》、《园林工程施工与管理》等课程的实训，该实训室让学生在虚拟的环境中学习工程施工，或模拟园林景观场景，教师不用到达现实中的景观实地就可以进行授课、讲解、实操、考核等教学工作。

(8) 校外实习基地建设

校外实习基地建设的目标是园林工程技术专业高技能人才实践中心，基地建设以服务地方经济为根本，坚持以技能培养为主线，建成了集园林设计、施工、技术推广、职业技能培训为一体的长效、稳定及运行良好的校外岗位实习基地，基地可满足现场教学、生产实习、岗位实习等需要，学生能在企业的真实环境中掌握工作岗位具体操作技术和各环节运作流程，让学生在学中做、做中学，学以致用、活学活用；同时，学生也能感受到企业良好的职业氛围和企业文化，以在实践中不断修炼自己的职业素养，实现校企双赢。

校外实习基地的选择一般要符合以下条件：

①优先选择长期合作企业。

- ②优先选择毕业生集聚企业。
- ③优先选择集团化管理企业。
- ④优先选择提供实践指导教师和实训工位，能完成培训计划的企业。
- ⑤优先选择具有吸纳一定实习规模(20人以上)和提供住宿条件的企业。
- ⑥优先选择能满足专业实践教学和技能训练要求，能为学生提供顶岗实训半年以上岗位的企业。
- ⑦优先选择经营业绩良好的诚信规范的企业。

学校在进行校外实习基地建设时要注意:与校外合作单位应有长期合作协议和每次阶段性实习教学的短期合作协议;学生在校外合作单位实训或者实习,必须由学校指派专业教师随班辅导,以确保学生校外实习的安全并保证充分完成实习内教学任务;校外实习教学必须依据教学计划和教学大纲所规定的内容和标准,根据校外合作单位的具体情况和要求,通过校企协商,共同制定出可行性实习教学计划。每次阶段性实训都应有实习课题计划和教学标准;学生实习结束时,必须进行实习考核及鉴定,并作为正式学业成绩记入学生档案。

园林工程技术专业已在广州、东莞、杭州、茂名等城市建立十多个校外实习基地。各实习企业均可接纳一定规模的学生安排岗位实习,并配备了相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。同时,各实习企业制定了学生日常工作、学习、生活以及安全的规章制度,保障了实习工作的顺利进行。

表九 园林工程技术专业校外实习（实训）基地表

序号	合作企业	建立时间
1	广东茂名森林公园	2020年6月
2	佳邦建设集团有限公司	2020年9月
3	杭州宇龙化工有限公司	2018年6月
4	广州缤纷园艺有限公司	2018年6月
5	正邦集团股份有限公司	2020年9月
6	茂名一林园林景观有限公司	2018年6月
7	广东森科园林绿化工程有限公司	2020年6月
8	广东联谊建筑有限公司	2019年6月
9	广东省江门市园林科技创新中心	2020年6月
10	东莞新城园林花卉公司	2020年6月
11	广东欧美泰集团股份有限公司	2020年7月

12	佛山旺林园艺有限公司	2021年8月
13	广州黄仔花艺文化有限公司	2021年8月
14	广东鑫华资环科技有限公司	2021年9月
15	广州春秋景观建设管理有限公司	2021年9月
16	佛山市广豪市政建设工程有限公司	2021年9月
17	佛山市启林景观工程设计有限公司	2021年9月
18	东莞市万科物业服务有限公司	2021年9月
19	广州市嘉福园林建设有限公司	2021年9月
20	珠海市全关通报关服务有限公司	2021年9月
21	珠海兴地建设管理有限公司	2021年9月
22	深圳东海建设集团有限公司	2021年9月
23	广州市方直环境有限公司	2021年9月
24	广州市林业和园林科学研究院白云苗圃	2021年9月
25	惠州盈造建筑装饰有限公司	2021年9月
26	珠海高新发展有限公司	2021年9月
27	深圳市绿雅生态发展有限公司	2021年9月
28	广州丽芳园林生态科技股份有限公司	2021年9月
29	广东碧乡科技发展有限公司	2022年6月
30	信宜天然红三华李种植专业合作社	2022年6月
31	信宜市龙昱三华李发展有限公司	2022年6月

2. 支持信息化教学方面的基本要求

配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备，促进现代教育技术与课程教学的整合。教学电脑安装园林工程专业相关的设计类软件，如园林CAD、SKRTCHUP、PHOTOSHOP等，出口总带宽100Mbps，校园网主干最大带宽1000Mbps，网络信息点数5000个，基本满足专业教学活动的需要。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

学院配有图书室和阅览室，能满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配备基本要求

本专业已配备了与本专业各课程有关教学课件、电子教案、试题库、虚拟动画、教学视频、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 教学方法

本专业教师根据课程特点，在教学中主要采用了“任务驱动”、“项目导向”等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。根据课程类型和性质运用“案例教学”、“情景教学”、“理实一体化教学”等多种教学方法，融“教、学、做、用”为一体，激发了学生学习兴趣，增强了学生的动手能力、发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高教学质量。

2. 教学手段

本专业各课程均广泛采用多媒体教学课件辅助教学，课程中充分利用现代信息技术、仿真技术、网络技术，利用计算机专业软件、实训室的先进仪器设备和现代化网络技术辅助教学，努力提高教学效果。

3. 教学组织形式

本专业以职业能力培养为教学目标，以职业核心技能训练为主线组织教学。实验、实训课程可根据实际条件实施班级教学或分组教学，可根据需要在理实一体化教室、专业实验实训室、企业现场组织教学。

（五）学习评价

1. 学生在校期间必须修满规定的学分，完成岗位实习与毕业设计（论文），通过实习总结或毕业考核、鉴定合格，取得相应的职业资格（技能）证书，方可毕业。在学校规定的修业年限内，教学计划内应修课程经补考或重（补）修后仍有不合格的，不予毕业。

2. 针对不同课程特点应建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系，专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合。校外岗位实习等实践教学环节，以企业评价为主，学院评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度



广东茂名农林科技职业学院

专业人才培养方案

(2023 级)

专业名称 风景园林设计

专业代码 440105

制订部门 园林工程系

制订时间 2023.06

广东茂名农林科技职业学院制

风景园林设计专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：风景园林设计

专业代码：440105

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

全日制3年

四、职业面向

风景园林设计专业职业面向一览表如表一所示。

表一 风景园林设计专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑大类 (44)	建筑设计类 (4401)	林业(02)	农、林、牧、 渔业生产及辅 助人(50000)	园林设计师、景 观设计师	中级风景园林师、 二级建造师、一级 建造师、计算机等 级证、英语等级证

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有强烈的事业心和高度的社会责任感，具有良好的行为规范，热爱园林行业，具有职业道德和敬业精神，具备风景园林、生态、建筑、设计等方面的基础理论和基本知识，掌握手绘效果表现、电脑效果表现、园林工程设计、风景园林设计的基本方法和技能，具有与各类规划设计人员合作进行规划与设计、绿地系统规划、城市绿地及城市景观设计与单项设计，以及园林植物应用等多方面的能力，能在城乡建设、人居环境等相关领域与行业从事风景园林规划设计和建设管理工作的德智体美劳全面发展的技能人才。

（二）培养规格

1. 素质

具有良好的人文素养和社会公德，热爱生活，热爱大自然；有较强的法律意识，保护生态环境，维护生态平衡；遵循园林方面的法律法规，有良好的行为规范和职业道德。

2. 知识

掌握风景园林设计专业所必需的基本理论、基本技能，具有较快适应岗位实际工作的能力和素质，并能运用所学知识分析和解决工作中的问题。爱岗敬业，具有良好的职业道德和团结协作精神。

3. 能力

园林植物识别与栽培养护能力；园林手绘设计能力；园林制图与计算机辅助制图能力；园林规划能力；风景园林及硬质景观设计能力；园林工程管理与施工能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业以职业能力为主线，构建了工学结合、学做一体、个性培养的课程体系，该体系分为公共课、专业核心课、其他专业课、实训实习课、公共选修课以及专业选修课等模块。公共基础课主要安排在第一、二学期完成，主要是使学生了解社会，提高学生人文科学素养，培养学生的社会能力，为进一步学习专业课程打好基础。部分公共基础课贯穿人才培养全过程，如劳动教育、创新创业教育。专业核心课程主要安排在第三、四学期，是形成学生职业素养和职业能力的最重要课程；其他专业课则是对专业核心课的有益辅助和补充，帮助学生更好地进行专业学习；实训实习课中的毕业设计（论文）安排在第五学期和第六期，岗位实习安排在六学期，是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生的社会能力和职业工作能力，以及运用专业知识技能解决实际问题的能力。选修课主要安排专业外的拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养。

（二）公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。

序号	课程名称	教学内容及要求
2	军事技能	本课程通过共同条例教育，分队的队列动作等，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
4	思想道德与法治	本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
5	形势与政策	通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
6	英语	本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。

序号	课程名称	教学内容及要求
7	体育	本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过课程学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。
8	体育测试	通过对学生身高、体重、肺活量、坐立体前屈、立定跳远、50米、1分钟仰卧起坐（女）、引体向上（男）、800米跑（女）、1000米跑（男）等的测试，对学生体质状况和体育锻炼效果进行评价，以指导学生科学开展体育活动和锻炼。
9	信息技术	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。
10	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。
11	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
12	大学生职业发展和就业指导	本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发发展不懈努力。

序号	课程名称	教学内容及要求
13	大学生创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
14	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
15	劳动专题教育	通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习惯。
16	劳动	本课程将劳动分为校内劳动实践和校外劳动实践两个部分。其中校内劳动实践包括：实训室、课室、卫生间、楼道、周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：寒暑假社会实践、志愿者活动及其他有益于身心发展的劳动实践。学生通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，认可劳动不分贵贱，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好的劳动习惯，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。
17	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，学生能够全面、准确地理解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，包括“五新”：一是新时代，二是新矛盾，三是新思想（理论主题、核心要义、核心内容），四是新征程，五是新建设（五位一体、党的建设），从而认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和重大意义，增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同，坚定走中国特色社会主义道路的的决心和信心。

（三）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

风景园林设计专业核心课程教学内容及要求如表三所示。

表三 风景园林设计专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	园林设计初步	通过本课程的教学，培养学生分析画面的视觉形态要素的能力，训练学生对视觉形态要素的提炼和创作技法；使学生在三维空间中开创独特的视觉角度，培养对材质的肌理感、质感和量感，从而获得园林设计所需的心理体验；使学生了解园林设计的平面构图、立体构成、色彩构成等规律，充分挖掘和训练学生的感知力和创造力，为专业学习打下坚实的创作基

序号	课程名称	教学内容及要求
		础。
2	新农村规划设计	本书总体以乡村为对象,配以大量分析图表。主要内容包括乡村与乡村发展、乡村规划与设计概述、乡村调查与分析、村域规划、居民点规划、村庄设计等。
3	园林美术	通过本课程的教学,使学生对构图、造型、透视及三度空间明暗规律等有比较系统的认识和理解,使学生有熟练和准确的造型能力,并且具备较强的表现能力,为学生在今后的园林设计、造型和电脑美术设计方面打好基础。
4	园林 CAD (1+X 证书课程)	学生通过一系列的学习和训练,能够运用绘图工具、对构成园林实体的各种形态的元素进行绘制,并具备良好的识图能力,并使学生了解计算机辅助设计在本专业上现有的应用水平,熟练操作 CAD 设计软件、为专业设计奠定基础。
5	园林 Photoshop	通过学习熟悉 photoshop 的基本功能与操作方法,掌握其在园林规划设计中的主要应用命令、绘图方法和技巧及设计流程,能进行效果图制作及后期处理等。
6	中外园林史	按欧洲园林、伊斯兰园林和中国园林分章论述,主要介绍了他们的历史渊源、文化背景、园林类型、代表性园林以及风格特点。
7	园林 SketchUp	通过课程教学使学生能像使用铅笔一样自如地进行概念设计。要求学生熟练地掌握空间效果图的表达要素、基本的灯光原理和材质的物理特性以及渲染的参数设置方法。通过实训,使学生掌握 sketchup 软件的各种命令和工具;具备在实际的园林设计案例中灵活运用软件制图表达的能力。

2. 其它专业课

风景园林设计专业其它专业课程教学内容及要求如表四所示。

表四 风景园林设计专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	园林工程测量(1+X 证书课程)	园林测量是高职园林类专业的一门重要的、具有较强实践性的专业基础课。本课程是研究如何为园林工程的勘测、设计、施工、竣工及保养维修等阶段提供数据资料,并以此配合指导施工的一门学科。课程的主要任务是学习本专业所必须掌握的测量基本理论、基本知识和基本操作技能,掌握利用现代测量技术进行园林工程建设所需的测绘和测设工作,为园林类专业的后继课程打下坚实基础。
2	园林工程概预算	本课程包括园林工程概预算的基本知识、相关定额知识及运用、园林工程概预算的编制、结算与决算的编制以及工程量清单计价的编制等内容。重点讲解了园林工程施工图预算的编制及工程量清单计价的编制。本课程遵循“知识与技能”掌握的有序性,以“市场需求和工程概预算发展趋势”为导向,以“理论与技能”并重为宗旨,组织理论与实训内容,使学生能够在较短时间内掌握园林工程概预算的编制技能。
3	园林树木学	园林树木学是系统介绍研究园林树木的种类、形态、分布习性、

序号	课程名称	教学内容及要求
		观赏特性、繁殖、栽培管理及园林应用等方面知识的一门课程。
4	城市园林绿地规划	本课程通过讲授城市各类园林绿地规划设计原理,要求学生掌握城市园林绿地规划的基本理论和基础设计知识,了解园林绿地规划设计的步骤和基本方法,培养学生掌握必须的美学和园林艺术原理,掌握各类园林设计创作技巧,具备快速设计小型园林绿地的基本技能,培养学生根据不同设计对象的要求、区别对待,制定可操作的设计方案的能力,加深对城市绿地点、线、面结合的理解,学会运用城市园林绿地规划的理论知识,为园林规划设计课程打好基础。
5	园林建筑	园林建筑设计是园林类学科一门重要的专业主干课程,是一门集工程、艺术、技术于一体的课程,具有研究城市园林绿地系统和各类园林建筑设计与建造的理论和方法。它要求学生既要有科学设计的精神,又要有艺术创新的想象力,还要有精湛的技艺。通过学习本课程,使学生全面掌握园林建筑的基本理论与原理,能够具备设计园林建筑景观,为学好园林规划设计、园林工程等专业的专业课程打下良好的基础,为园林建设、管理与发展服务。
6	园林工程	本课程针对高等职业教育特点,主要介绍了除园林建筑工程之外的其他主要园林工程设计与施工技术知识和方法,包括土方、给水排水、水景、砌体、园路、假山、植物栽植、照明工程和园林工程管理等方面的专业技术内容,实用性较强。
7	园林花卉学	本课程详细介绍了花卉的种质资源及其分类、花卉的生长发育与环境、花卉的繁殖、花卉的栽培管理、花卉的应用
8	综合设计	通过学习,使学生综合运用园林常用软件 CAD、PS、SU,独立完成园林方案文本。

3. 实训实习课程

风景园林设计专业实训实习课程教学内容及要求如表五所示。

表五 风景园林设计专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	综合实训	通过综合实训实习,可以进一步增进学生对园林岗位的感性认识,掌握园林景观设计和施工的相关工作过程。
2	毕业设计(论文)	毕业设计(论文)是教学过程的一个重要教学环节,其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能,分析和解决实际工作问题的能力,使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求:根据课题的性质和要求,写出毕业设计计划书,学生应当独立完成全部任务;设计方案应合理,理论分析和计算正确;论文的要求要明确突出,论据要充分,分析及论述要条理清楚;要注意体现技术上的实用性和先进性,经济上的合理性以及计算机的应用。

序号	课程名称	教学内容及要求
3	岗位实习	学生通过从事风景园林设计相关岗位的顶岗工作，掌握有关风景园林设计的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的岗位实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对园林设计专业能力更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

学期	内容	教学	考核	入学教育 军训	岗位实 习	1+X 证书 考证 培训	综合 实训	毕业 教育	毕业设 计(论 文)	机动	寒暑 假	合计
	周数											
1		16	1	2						1	4	24
2		18	1							1	8	28
3		18	1							1	4	24
4		18	1							1	8	28
5		18	1				4		3	1	4	24
6					17			1	1	1	8	28
总计		88	5	2	17		4	1	4	6	36	156

(二) 课程设置与教学安排计划表

风景园林设计专业课程设置与教学安排计划如表七所示。

表七 风景园林设计专业课程设置与教学安排计划表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时						
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
											16周	18周	18周	18周	18周	18周	
公共必修课程	公共基础课	1	GB0001	军事理论		1	2	36	36	0	18/2						
		2	GB0002	军事技能		1	2	112	0	112	56/2						
		3	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	36	24	12		2					
		4	GB0004	思想道德与法治(含廉洁修身)		1	3	48	38	10	3						
		5	GB0005	形势与政策		12345	1	40	40	0	每学期 8 学时						
		6	GB0006	英语	1	2	8	136	108	28	4	4					
		7	GB0007	体育(含健康教育)		12	4	104	30	74	2	2	1	1			
		8	GB0008	体能测试		135	1	18	0	18	6/1		6/1		6/1		
		9	GB0009	信息技术	12		4	68	30	38	2	2					
		10	GB0010	大学语文		3	2	36	30	6			2				
		11	GB0011	大学生心理健康教育		1	2	32	26	6	2						
		12	GB0012	大学生职业发展与就业指导		12345	2	30	24	6	每学期 6 学时						
		13	GB0013	大学生创新创业指导		12345	2	30	24	6	每学期 6 学时						
		14	GB0014	国家安全教育		12345	1	16	16	0	每学年 4-6 学时，共 16 学时						
		15	GB0015	劳动专题教育		12345	1	20	20	0	每学期 2-4 学时，共 20 学时						

		16	GB0016	劳动周		12345	2	40	0	40	设劳动周（20节社会实践+20节劳动实践）				
		17	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		2	3	54	36	18	3				
		公共基础课小计					42	856	478	378					
专业必修课	专业核心课	1	ZB060101	园林设计初步	2		4	64	32	32	4				
		2	ZB060102	新农村规划设计		5	4	72	36	36			4		
		3	ZB060103	园林美术		1	4	64	32	32	4				
		4	ZB060104	园林CAD（1+X证书课程）	2		4	72	48	24		4			
		5	ZB060105	园林photoshop		3	4	72	36	36			4		
		6	ZB060106	中外园林史		1	2	32	16	16	2				
		7	ZB060107	园林sketchup	3		4	72	36	36			4		
			专业核心课小计					26	448	236	212				
		其他专业课	1	QB060101	园林工程测量（1+X证书课程）	2		4	72	36	36	4			
	2		QB060102	园林工程概预算	4		4	72	36	36			4		
	3		QB060103	园林树木学		1	4	72	36	36		4			
	4		QB060104	城市园林绿地规划	3		4	72	36	36			4		
	5		QB060105	园林建筑		3	4	72	36	36			4		
	6		QB060106	园林工程	4		4	72	36	36				4	
	7		QB060107	园林花卉学	3		4	72	36	36			4		
8	QB060108		综合设计		4	4	72	36	36				4		
		其他专业课小计					32	576	288	288					

实习实训课	1	SX060101	综合实训		5	4	120	0	120					4周		
	2	SX060102	毕业设计（论文）		6	4	120	0	120					3周	1周	
	3	SX060103	岗位实习		6	17	510	0	510						17周	
	实习实训课小计						25	750	0	750						
专业必修课小计						83	1774	524	1250							
公共选修课	1	GX0001 GX0002	史学类（开设党史、国史等）		3	2	36	36	0			2				
	2	GX0003	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当		1	1	24	24	0	1						
	3	GX0004	职业礼仪		4	2	36	30	6				2			
	4	GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）		4	2	36	36	0				2			
	5	GX0009	中华优秀传统文化		5	1	22	22	0					2/11		
	公共选修课需达到6学分						6	110	104	6			4			
	专业选修课	1	ZX060101	园林建筑构造		5	4	66	32	34					6/11	
		2	ZX060102	生态环境概论		4	4	72	36	36				4		
		3	ZX060103	环境心理学		5	2	44	22	22					4/11	
		4	ZX060104	园林工程招投标与合同管理		4	2	36	18	18				2		
5		ZX060105	园林法规		5	2	44	12	32					4/11		
6		ZX060106	园林生态学		4	4	72	36	36				4			
7		ZX060107	施工图设计		5	4	72	36	36					4		
专业选修课需达到12学分						12	232	96	136							
选修课小计						18	342	200	142							
总计						143	2972	1202	1770							

（三）课程结构比例表

风景园林设计专业课程结构比例如表八所示。

表八 风景园林设计专业课程结构比例表

课程分类	学时及比例					
	总学时	%	理论	%	实践	%
公共必修课程	856	28.80%	478	16.08%	378	12.72%
专业必修课程	1774	59.69%	524	17.63%	1250	42.06%
必修课程小计	2630	88.49%	1002	33.71%	1628	54.78%
公共选修课程	110	3.70%	104	3.50%	6	0.20%
专业选修课程	232	7.81%	96	3.23%	136	4.58%
选修课程小计	342	11.51%	200	6.73%	142	4.78%
合计	2972	100.00%	1202	40.44%	1770	59.56%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；或具有园林行业部门经理从业经理（不少于3年）、部门经理或总经理上岗证书；具备本科及以上学历；职称要求中级和高级达到60%，其中高级职称教师不少于20%。

2. 专任教师任职资格

（1）专任教师和实训指导教师应具备一年以上园林行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级服务员资格证书。

（2）教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

（3）专任教师(含实训指导教师)应具备对现行教材的筛选、组合能力。

（4）明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

（5）具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。

（6）具有较强的语言表达能力。

（7）能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

（8）专任教师应具备园林企业挂职工作经历一年以上，对园林行业各部门运营状况有实际的了解，具备园林行业的实际工作能力。

3. 兼课教师任职资格

（1）兼课教师应具备一年以上园林行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中级以上的技术资格证书。

- (2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。
- (3) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。
- (4) 具有较强的语言表达能力。
- (5) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

- (1) 校外兼职教师占专业教师总数 30%左右，承担全部学时 20%左右教学任务。
- (2) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。
- (3) 具有 5 年以上本专业工作经历。
- (4) 具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高。
- (5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。
- (6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校外实训条件

风景园林设计专业的校内实训设施建设和配置的原则应体现仿真或实地的原则。

(1) 测量实训室。主要开展水准仪与经纬仪的操作、角度测量、高程测量、距离测量、导线测绘等测量工作。测量实验室主要设备有激光垂直仪、钢瓦水标准尺、GPS 测量系统、全站仪。

(2) 植保病虫害防治实训室。提供师生开展植物病原物、园林害虫的种类鉴定、生物学习性和化学防治的教学和科研工作。为学生撰写专业论文和大学生创新实践活动提供条件。可开展植物病虫害识别与诊断、病虫害预测预报及综合防治、农药使用技术等实训项目。

(3) 植物组织培养实训室。在学生学会无菌操作技术的基础上开展自主性实验提供硬件条件，本实验室具有开展培养基制备、外植体接种、试管快繁、再生体系建立、胚性愈伤组织诱导、茎尖培养与脱毒、花药与花粉培养、试管苗诱变与染色体加倍、试管苗形态解剖特征观察、种质保存的基本仪器和配套设备，主要承担植物组织培养及相关课程的实验教学、毕业论文制作和 SRTP（大学生科研训练计划）实验。

(4) 园林工程大棚。大棚内设种植栽培区和园林施工区，主要用于园林植物栽培以及园林工程施工练习，主要承担园林工程设计、风景园林设计等专业的植物学、植物造景、园林工程、园林测量、园林工程施工与管理等实训课程的实践教学。

(5) 花艺实训室。内设操作台、展台、花架、花艺工具主要承担艺术插花、盆景制作、植物或昆虫标本制作等实训教学。

(6) 绘图实训室。实训室配有绘图桌、绘图板、丁字尺、三角板等绘图仪器设备，既能满足本科生实验教学的需求，又能满足学生毕业设计及技术竞赛的需求。

(7) VR 实训室。VR 虚拟仿真模拟实训室，安装教学系统套装（教师端）；高清 VR 教学套装（学生端）；该实训室可承担《园林工程》、《园林工程测量》、《园林工程施工与管理》等课程的实训，该实训室让学生在虚拟的环境中学习工程施工，或模拟园林景观场景，教师不用到达现实中的景观实地就可以进行授课、讲解、实操、考核等教学工作。

(8) 校外实习基地

校外实习基地建设的目标是建成风景园林设计专业高技能人才实践中心，基地建设以服务地方经济为根本，坚持以技能培养为主线，建成了集园林设计、施工、技术推广、职业技能培训为一体的长效、稳定及运行良好的校外岗位实习基地，基地可满足现场教学、生产实习、岗位实习等需要，学生能在企业的真实环境中掌握工作岗位具体操作技术和各环节运作流程，让学生在学中做、做中学，学以致用、活学活用；同时，学生也能感受到企业良好的职业氛围和企业文化，以在实践中不断修炼自己的职业素养，实现校企双赢。

校外实习基地的选择一般要符合以下条：

- ①优先选择长期合作企业。
- ②优先选择毕业生集聚企业。
- ③优先选择集团化管理企业。
- ④优先选择提供实践指导教师和实训工位，能完成培训计划的企业。
- ⑤优先选择具有吸纳一定实习规模(20人以上)和提供住宿条件的企业。
- ⑥优先选择能满足专业实践教学和技能训练要求，能为学生提供顶岗实训半年以上岗位的企业。
- ⑦优先选择经营业绩良好的诚信规范的企业。

学校在进行校外实习基地建设中要注意：与校外合作单位应有长期合作协议和每次阶段性实习教学的短期合作协议；学生在校外合作单位实训或者实习，必须由学校指派专业教师随班辅导，以确保学生校外实习的安全并保证充分完成实习内教学任务；校外实习教学必须依据教学计划和教学大纲所规定的内容和标准，根据校外合作单位的具体情况和要求，通过校企协商，共同制定出可行性实习教学计划。每次阶段性实训都应有实习课题计划和教学标准；学生实习结束时，必须进行实习考核及鉴定，并作为正式学业成绩记入学生档案。

风景园林设计专业已在广州、东莞、杭州、茂名等城市建立三十多个校外实习基地，各实习企业均可接纳一定规模的学生进行实习，并配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。同时，各实习企业制定了学生日常工作、学习、生活以及安全的规章制度，保障了实习工作的顺利进

行。

表九 风景园林设计专业校外实习（实训）基地表

序号	合作企业	建立时间
1	广东茂名森林公园	2020年6月
2	佳邦建设集团有限公司	2020年9月
3	杭州宇龙化工有限公司	2018年6月
4	广州缤纷园艺有限公司	2018年6月
5	正邦集团股份有限公司	2020年9月
6	茂名一林园林景观有限公司	2018年6月
7	广东森科园林绿化工程有限公司	2020年6月
8	广东联谊建筑有限公司	2019年6月
9	广东省江门市园林科技创新中心	2020年6月
10	东莞新城园林花卉公司	2020年6月
11	广东欧美泰集团股份有限公司	2020年7月
12	佛山旺林园艺有限公司	2021年8月
13	广州黄仔花艺文化有限公司	2021年8月
14	广东鑫华资环科技有限公司	2021年9月
15	广州春秋景观建设管理有限公司	2021年9月
16	佛山市广豪市政建设工程有限公司	2021年9月
17	佛山市启林景观工程设计有限公司	2021年9月
18	东莞市万科物业服务有限公司	2021年9月
19	广州市嘉福园林建设有限公司	2021年9月
20	珠海市全关通报关服务有限公司	2021年9月
21	珠海兴地建设管理有限公司	2021年9月
22	深圳东海建设集团有限公司	2021年9月
23	广州市方直环境有限公司	2021年9月
24	广州市林业和园林科学研究院白云苗圃	2021年9月
25	惠州盈造建筑装饰有限公司	2021年9月
26	珠海高新发展有限公司	2021年9月
27	深圳市绿雅生态发展有限公司	2021年9月

28	广州丽芳园林生态科技股份有限公司	2021年9月
29	广东碧乡科技发展有限公司	2022年6月
30	信宜天然红三华李种植专业合作社	2022年6月
31	信宜市龙昱三华李发展有限公司	2022年6月

2. 支持信息化教学方面的基本要求

配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备，促进现代教育技术与课程教学的整合。教学电脑安装风景园林专业相关的设计类软件，如园林CAD、SKETCHUP、PHOTOSHOP等，出口总带宽100Mbps，校园网主干最大带宽1000Mbps，网络信息点数5000个，基本满足专业教学活动的需要。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

学院配有图书室和阅览室，能满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配置基本要求

本专业已配备了与本专业各课程有关教学课件、电子教案、试题库、虚拟动画、教学视频、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 教学方法

本专业教师根据课程特点，在教学中主要采用了“任务驱动”、“项目导向”等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。根据课程类型和性质运用“案例教学”、“情景教学”、“理实一体化教学”等多种教学方法，融“教、学、做、用”为一体，激发了学生学习兴趣，增强了学生的动手能力、发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高教学质量。

2. 教学手段

本专业各课程均广泛采用多媒体教学课件辅助教学，课程中充分利用现代信息技术、仿真技术、

网络技术，利用计算机专业软件、实训室的先进仪器设备和现代化网络技术辅助教学，努力提高教学效果。

3. 教学组织形式

本专业以职业能力培养为教学目标，以职业核心技能训练为主线组织教学。实验、实训课程可根据实际条件实施班级教学或分组教学，可根据需要在理实一体化教室、专业实验实训室、企业现场组织教学。

（五）学习评价

1. 学生在校期间必须修满规定的学分，完成岗位实习与毕业设计，通过实习总结或毕业考核、鉴定合格，取得相应的职业资格（技能）证书，方可毕业。在学校规定的修业年限内，教学计划内应修课程经补考或重(补)修后仍有不合格的，不予毕业。

2. 针对不同课程特点应建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系，专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合。校外岗位实习等实践教学环节，以企业评价为主，学院评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。提倡采用学习过程记录、技能考核、成果展示等多种评价方式，考察学生完成课业的情况。

（六）质量管理

1. 学院和二级院系建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院、二级院系完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 风景园林设计专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业的学生必须修满 143 学分才能获得毕业资格。

风景园林设计专业学生毕业前推荐考取表十职业资格证书中的一项：

表十 风景园林设计专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试 (CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
景观设计师	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
园林施工员	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
园林监理工程师	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
植保员证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有：

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。
2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。风景园林设计专业可继续深造的本科专业包括农学、林学、园林等。
3. 可考取专业相关高级工、技师技能证书。
4. 可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

十一、学分转换规定

执行学校有关文件规定。



广东茂名农林科技职业学院

专业人才培养方案

(2023 级)

专业名称 园林工程技术

专业代码 440104

制订部门 园林工程系

制订时间 2022.12

广东茂名农林科技职业学院制

园林工程技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：园林工程技术

专业代码：440104

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

3年

四、职业面向

园林工程技术专业职业面向一览表如表一所示。

表一 园林工程技术专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级证书举例
土木建筑大类 (44)	建筑设计类 (4401)	工程管理服务 (7671)	林业工程技术人员 (20220)	园林工程师、施工员	园林施工员、景观设计师

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，具有强烈的事业心和高度的社会责任感，具有良好的行为规范，热爱劳动，具有职业道德和敬业精神，具备园林工程、生态、建筑、设计等方面的基础理论和基本知识，掌握手绘效果表现、电脑效果表现、园林工程设计、园林工程设计的的基本方法和技能，具有与各类规划设计人员合作进行规划与设计、绿地系统规划、城市绿地及城市景观设计与单项设计，以及园林植物应用等多方面的能力，能在城乡建设、人居环境等相关领域与行业从事园林工程规划设计和建设管理工作的德智体美劳全面发展的技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质

具有良好的人文素养和社会公德，热爱生活，热爱大自然；有较强的法律意识，保护生态环境，

维护生态平衡；遵循园林方面的法律法规，有良好的行为规范和职业道德。

2. 知识

掌握园林工程技术专业所必需的基本理论、基本技能，具有较快适应岗位实际工作的能力和素质，并能运用所学知识分析和解决工作中的问题。爱岗敬业，具有良好的职业道德和团结协作精神。

3. 能力

园林植物识别与栽培养护能力；园林手绘设计能力；园林制图与计算机辅助制图能力；园林规划能力；园林工程及硬质景观设计能力；园林工程管理与施工能力。

六、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业以职业能力为主线，构建了工学结合、学做一体、个性培养的课程体系，该体系分为公共课、专业核心课、其他专业课、实训实习课、公共选修课以及专业选修课等模块。公共基础课主要安排在第一、二学期完成，主要是使学生了解社会，提高学生人文科学素养，培养学生的社会能力，为进一步学习专业课程打好基础。部分公共基础课贯穿人才培养全过程，如劳动教育、创新创业教育。专业核心课程主要安排在第三、四学期，是形成学生职业素养和职业能力的最重要课程；其他专业课则是对专业核心课的有益辅助和补充，帮助学生更好地进行专业学习；实训实习课中的毕业设计（论文）安排在第五学期和第六期，岗位实习安排在六学期，是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生的社会能力和职业工作能力，以及运用专业知识技能解决实际问题的能力。选修课主要安排专业外的拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养。

（二）公共基础课程

公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。

序号	课程名称	教学内容及要求
2	军事技能	本课程通过共同条例教育,分队的队列动作等,掌握基本的军事技能,培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性,培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神,促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识,弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程,充分反映马克思主义中国化的两大理论成果,帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理,坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题,以马克思主义中国化为主线,以建设中国特色社会主义为重点,把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握,通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析,帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展,马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进;帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性,增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
4	思想道德与法治	本课程是一门综合性较强的思想品德课程,主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是:贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观,帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想,确立坚定的马克思主义信念,继承和弘扬爱国主义传统,加强自身道德修养、培育各种道德素质,提高法律素养、自觉遵纪守法,促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观,引导大学生树立科学的理想信念,并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实,做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
5	形势与政策	通过本课程的教学,使学生了解国内外的重大时事,全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策,认清形势和任务,掌握时代的脉搏,激发爱国主义精神,增强民主自信心和社会责任感,珍惜和维护国家稳定的大局,为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势,紧密结合学生的思想实际,通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育,帮助学生开阔视野,及时了解和正确对待国内外重大时事,使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
6	英语	本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标,侧重职场环境中英语实际能力的培养,使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时,使学生掌握有效的学习方法和策略,培养学生的学习兴趣和自主学习能力,提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识,为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词,在口语和书面写作时加以熟练运用;掌握基本的英语语法,能在职场中熟练运用所学知识;能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述;能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈;能就一般性话题写命题作文,能模拟套写与未来职业相关的应用文。

序号	课程名称	教学内容及要求
7	体育	<p>本课程中身体素质锻炼贯穿始终,学生通过该课程学习,在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高,掌握科学锻炼的基本知识、技术,培养其锻炼的兴趣和习惯,以充分发挥学生的主体能动性,为终身体育打下基础。通过课程学习,学生将增强体能,掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能;培养运动的兴趣和爱好,形成坚持锻炼的习惯;提高对个人健康和群体健康的责任感,形成健康的生活方式;发扬体育精神,形成积极进取、乐观开朗的生活态度;提高与专业特点相适应的体育素养。</p>
8	体育测试	<p>通过对学生身高、体重、肺活量、坐立体前屈、立定跳远、50米、1分钟仰卧起坐(女)、引体向上(男)、800米跑(女)、1000米跑(男)等的测试,对学生体质状况和体育锻炼效果进行评价,以指导学生科学开展体育活动和锻炼。</p>
9	信息技术	<p>本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能,培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力;使学生初步具有应用计算机学习的能力,为其职业生涯发展和终身学习奠定基础;提升学生的信息素养,使学生了解并遵守信息道德与安全准则,培养学生称为信息社会的合格公民。</p>
10	大学语文	<p>通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识,继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力,打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品,帮助他们突破思维定势,激发创造精神,学会形象思维与逻辑思维,从而建构起开放灵活的思维方式。同时,在教学的过程中,帮助学生辨别真善美与假恶丑,培养丰富的想象和联想能力,提高审美悟性,形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来,发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素,帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观,增强爱国主义精神和民族自豪感。</p>
11	大学生心理健康	<p>本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识;认知自我;接纳自我;情绪管理;合理优化学习心理;恰当处理人际交往;树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习,旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义,掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野,培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力,全面提高学生心理整体素养,为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p>

序号	课程名称	教学内容及要求
12	大学生职业发展和就业指导	本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导大学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发展不懈努力。
13	大学生创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
14	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
15	劳动专题教育	通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习惯。
16	劳动	本课程将劳动分为校内劳动实践和校外劳动实践两个部分。其中校内劳动实践包括：实训室、课室、卫生间、楼道、周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：寒暑假社会实践、志愿者活动及其他有益于身心发展的劳动实践。学生通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，认可劳动不分贵贱，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好的劳动习惯，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。
17	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，学生能够全面、准确地理解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系，包括“五新”：一是新时代，二是新矛盾，三是新思想（理论主题、核心要义、核心内容），四是新征程，五是新建设（五位一体、党的建设），从而认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和重大意义，增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同，坚定走中国特色社会主义道路的决心和信心。

（三）专业（技能）课程

1. 专业核心课程

园林工程技术专业核心课程教学内容及要求如表三所示。

表三 园林工程技术专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	园林建筑构造	通过对《园林建筑构造》的学习，并结合对新建筑、新结构体系的工程实例的剖析，使学生对建筑结构与建筑造型内在关系有了系统的了解，熟悉了解建筑结构的有关设计标准与规范，能够把现代建筑的结构规定与建筑构思有机结合起来，提高学生建筑结构的知识面，培养学生专业多工种的综合协调能力和解决复杂工程结构技术问题的思维方法。
2	园林法规	通过课堂教学进行各种法规规范的学习与训练，以具体的法律条文和典型案例组织教学重点让学生掌握园林企业法律制度、园林建设合同法律制度、城乡规划法律制度、园林建设法律制度、公园管理法规制度、城市绿化法律制度、风景名胜区管理法规制度、动植物园资源保护法律制度、城建行政执法、园林建设经济纠纷法律制度等园林建设法规。
3	园林工程	本课程针对高等职业教育特点，主要介绍了除园林建筑工程之外的其他主要园林工程设计与施工技术知识和方法，包括土方、给水排水、水景、砌体、园路、假山、植物栽植、照明工程和园林工程管理等方面的专业技术内容，实用性较强。
4	园林 CAD (1+X 证书课程)	CAD 是园林工程设计中非常必要的辅助设计手段。本课程以 AutoCAD 软件为平台，介绍园林设计 CAD 的基础知识。本课程在介绍 CAD 基础绘图技能的同时，以园林设计中的主要工作——方案设计为主线，将园林设计的方案图绘制贯穿全课程，不仅强调技能训练，同时加强设计能力的培养。本课程包括 CAD 的基础知识，基本绘图工具，图形编辑工具，标注，图层，自然式园林绿地的创建，图案填充和渐变色，绘制植物图例及运用，园林平面图的绘制，园林施工图的绘制及读图规范，以及园林图形的输出等。
5	园林工程测量 (1+X 证书课程)	园林测量是高职园林类专业的一门重要的、具有较强实践性的专业基础课。本课程是研究如何为园林工程的勘测、设计、施工、竣工及保养维修等阶段提供数据资料，并以此配合指导施工的一门学科。课程的主要任务是学习本专业所必须掌握的测量基本理论、基本知识和基本操作技能，掌握利用现代测量技术进行园林工程建设所需的测绘和测设工作，为园林类专业的后继课程打下坚实基础。
6	园林工程概预算	本课程包括园林工程概预算的基本知识、相关定额知识及运用、园林工程概预算的编制、结算与决算的编制以及工程量清单计价的编制等内容。重点讲解了园林工程施工图预算的编制及工程量清单计价的编制。本书遵循“知识与技能”掌握的有序性，以“市场需求和工程概预算发展趋势”为导向，以“理论与技能”并重为宗旨，组织理论与实训内容，使学生能够在较短时间内掌握园林工程概预算的编制技能。
7	城市园林绿地规划	城市园林绿地规划是园林专业的必修课程，主要是使学生掌握城市绿地的基本理论、基本知识和基本技能，培养学生分析和解决问题能力，为后续的毕业实习与设计教学环节的顺利完成奠定必要基础。通过学习，使学生能够掌握城市园林绿地规划、设计的基本知识和初步的实践操作技能。要求学生掌握城市绿地规划的基本知识，城市绿地的分类、各类绿地的具体内容和规划设计要点，能运用所学知识分析各类绿地或其规划设计方案的优劣，并初步掌握各类城市绿地规划设计的方法和技能。

2. 其它专业课

园林工程技术专业其它专业课程教学内容及要求如表四所示。

表四 园林工程技术专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	园林 Photoshop	本课程针对高等职业教育特点,主要介绍了除园林建筑工程之外的其他主要园林工程设计与施工技术知识和方法,包括土方、给水排水、水景、砌体、园路、假山、植物栽植、照明工程和园林工程管理等方面的专业技术内容,实用性较强。
2	园林设计初步	《园林设计初步》是对园林设计基本技能与表现技法进行初级训练的基础性学科,是园林专业的必修专业基础课。学习本门课程的主要目的是使学生明确设计初步在园林设计中的重要性和必要性,为专业课的学习打下一个良好的基础。本课程教学任务主要是使学生系统地掌握园林制图基本知识园林素材表现园林综合图表现。本课程的实践教学将以室内作图及园林实地考察为主,来完成教学任务。
3	生态环境概论	本书系统概述了人类社会与生态环境的关系,阐述了人类活动对自然环境,特别是对自然地理界面和生态脆弱带的影响,论述了生态环境保护的基本原理,阐明主要自然资源开发利用的资源、环境保护,分析了环境污染及其危害,介绍了污染防治技术,阐述了环境保护对策。
4	园林植物基础	本课程的教学目的和任务是使学生了解植物在城市规划建设和景观规划设计中的重要作用,掌握植物学的基本知识和主要特性,了解常见园林树木和花卉,为学生在园林设计中更好地开展植物应用,创造优美的园林景观打下基础。
5	中外园林史	分为中国篇和外国篇两篇。中国园林史,包括从先秦到明、清等各个历史时期的园林。外国园林史,从古代东亚其他各国的园林、古代西亚园林、伊斯兰园林到古埃及园林、古希腊园林、古罗马园林、中世纪西欧园林、文艺复兴时期的欧洲园林、欧洲勒·诺特式园林,再到欧洲自然风景式园林及19世纪中后叶欧美城市公园。在每个章节中,重点介绍每个园林类型体系的历史与园林文化背景、艺术特征、造园手法及影响和意义,并详细解读该类型典型的园林实例
6	植物造景	植物是园林中最主要的、也是具有生命力的造景要素之一。《园林植物造景》是园林植物与规划设计的衔接课程,通过该课程的学习,可使学生充分运用园林艺术设计、生态学、城市设计的相关原理,充分利用各种植物材料,并与其他造园要素有机结合,以实现园林绿地的生态、美学、社会、景观功能。该课程建立在植物学、花卉学、观赏树木学、生态学等关于植物类课程的基础之上,同时具备园林设计艺术原理、景观设计学等相关的设计类理论知识。根据植物在园林设计中所具有的建造功能、美学功能、环境功能等,充分利用各类植物材料的生态习性、观赏特征,合理配置,以创造适合于不同绿地功能的、多样性的、富有地域特点及文化内涵的、并且可持续发展的绿色景观。

序号	课程名称	教学内容及要求
7	园林工程材料	本课程主要学习园林工程材料的基本性质、天然石材、烧土制品与玻璃、气硬性胶凝材料、水泥、混凝土与砂浆、金属材料、木材等方面的基本理论知识。通过理论联系实际，为学习专业奠定基础。
8	工程管理	重点介绍了园林工程施工与管理的原理和方法措施，系统地阐述了园林工程建设施工组织与管理的基础理论和有关专业知识内容，具体包括园林工程施工概述、园林工程施工概述、园林工程施工、园林工程施工组织设计等方面的内容。
9	园林 sketchup	通过课程教学使学生能像使用铅笔一样自如地进行概念设计。要求学生熟练地掌握空间效果图的表达要素、基本的灯光原理和材质的物理特性以及渲染的参数设置方法。通过实训，使学生掌握 sketchup 软件的各种命令和工具；具备在实际的园林设计案例中灵活运用软件制图表达的能力。

3. 实训实习课程

园林工程技术专业实训实习课程教学内容及要求如表五所示。

表五 园林工程技术专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	1+X 证书考证实训(施工员证等)	学习施工员证的相关知识，例如：建筑材料、园林工程施工技术等。
2	综合实训	通过综合实训实习，可以增进学生对企业的感性认识，树立专业意识，为今后的学习打下坚实的基础，提高学生的综合素质和适应社会的能力；同时也可以让学生了解社会与企业对大学生的综合要求，便于在今后的学习过程中，调整自己的状态和学习重点。
3	毕业设计(论文)	毕业设计(论文)是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。
4	岗位实习	学生通过从事园林工程技术顶岗工作，掌握有关园林工程的具体工作任务，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在企业的岗位实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生对园林工程技术岗位更加熟练，为学生今后的就业做好铺垫。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

学期	内容 周数	教学	考核	入学教育 军训	岗位实 习	1+X 证书 考证 培训	综合 实训	毕业 教育	毕业设 计(论 文)	机动	寒暑 假	合计
1		16	1	2						1	4	24
2		18	1							1	8	28
3		18	1							1	4	24
4		18	1							1	8	28
5		18	1				4		3	1	4	24
6					17			1	1	1	8	28
总计		88	5	2	17		4	1	4	6	36	156

(二) 课程设置与教学安排计划表

园林工程技术专业课程设置与教学安排计划如表七所示。

表七 园林工程技术专业课程设置与教学安排计划表

课程 性质	课程 类别	序号	课程 编码	课程名称	学期		学 分	学时数			课程教学周学时						
					考 试	考 查		总 计	理 论	实 践	第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
											16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	
公共 必修 课	公共 基础 课	1	GB0001	军事理论		1	2	36	36	0	18/2						
		2	GB0002	军事技能		1	2	112	0	112	56/2						
		3	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	36	24	12		2					
		4	GB0004	思想道德与法治(含廉洁修身)		1	3	48	38	10	3						
		5	GB0005	形势与政策		12345	1	40	40	0	每学期8学时						
		6	GB0006	英语	1	2	8	136	108	28	4	4					
		7	GB0007	体育(含健康教育)		12	4	104	30	74	2	2	1	1			
		8	GB0008	体能测试		135	1	18	0	18	6/1		6/1		6/1		
		9	GB0009	信息技术	12		4	68	30	38	2	2					

	10	GB0010	大学语文		3	2	36	30	6			2			
	11	GB0011	大学生心理健康教育		1	2	32	26	6	2					
	12	GB0012	大学生职业发展与就业指导		12345	2	30	24	6	每学期 6 学时					
	13	GB0013	大学生创新创业指导		12345	2	30	24	6	每学期 6 学时					
	14	GB0014	国家安全教育		12345	1	16	16	0	每学年 4-6 学时，共 16 学时					
	15	GB0015	劳动专题教育		12345	1	20	20	0	每学期 2-4 学时，共 20 学时					
	16	GB0016	劳动周		12345	2	40	0	40	设劳动周（20 节社会实践+20 节劳动实践）					
	17	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		2	3	54	36	18	3					
	公共基础课小计						42	856	478	378					
专业必修课	1	ZB06020 1	园林建筑构造		3	2	36	18	18			2			
	2	ZB06020 2	园林法规		5	4	72	36	36					2	
	3	ZB06020 3	园林工程	2		4	72	36	36		4				
	4	ZB06020 4	园林 CAD（1+X 证书课程）		2	4	72	48	24		4				
	5	ZB06020 5	园林工程测量（1+X 证书课程）		2	4	72	36	36		4				
	6	ZB06020 6	园林工程概预算	4		4	72	36	36					4	
	7	ZB06020 7	城市园林绿地规划		4	4	72	36	36					4	
	专业核心课小计						26	468	246	222					
	其他专业	1	QB06020 1	园林 photoshop		3	4	72	36	36			4		
2		QB06020 2	园林设计初步	1		4	64	32	32	4					

课	3	QB06020 3	生态环境概论		1	4	64	32	32	4					
	4	QB06020 4	园林植物基础	3		4	72	36	36			4			
	5	QB06020 5	中外园林史		1	2	32	16	16	2					
	6	QB06020 6	植物造景	4		4	72	36	36				4		
	7	QB06020 7	园林工程材料	3		4	72	36	36			4			
	8	QB06020 8	工程管理		3	2	32	16	16			2			
	9	QB06020 9	园林 sketchup	3		4	72	36	36			4			
	其他专业课小计					32	552	276	276						
	实习实训课	1	SX06020 1	综合实训		5	4	120	0	120					4周
2		SX06020 2	毕业设计(论文)		6	4	120	0	120					3周1周	
3		SX06020 3	岗位实习		6	17	510	0	510					17周	
实习实训课小计					25	750	0	750							
专业必修课小计					83	1770	522	1248							
选修课	公共选修课	1	GX0001 GX0002	史学类(开设党史、国史等)		3	2	36	36	0		2			
		2	GX0003	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当		1	1	24	24	0	1				
		3	GX0004	职业礼仪		4	2	36	30	6			2		
		4	GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术(开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等)		4	2	36	36	0			2		
		5	GX0009	中华优秀传统文化		5	1	22	22	0				2/1 1	
	公共选修课需达到6学分					6	110	104	6			4			
专业选修课	1	ZX06020 1	园林CAD制图		5	4	66	32	34			4			
	2	ZX06020 2	园林植物病虫害防治		4	4	72	36	36			4			
	3	ZX06020	环境心理学		5	2	44	22	22				4/1		

		3												1	
	4	ZX06020 4	园林工程招投 标与合同管理	4		2	36	18	18					2	
	5	ZX06020 5	人体工程学		5	4	72	36	36						4/1 1
	6	ZX06020 6	园林工程监理		4	2	44	22	22					2	
	7	ZX06020 7	园林生态学		5	4	72	36	36						4/1 1
	专业选修课需达到 8 学分					8	160	70	90						
	选修课小计					14	270	174	96						
总计						139	2896	1174	1722						

(三) 课程结构比例表

园林工程技术专业课程结构比例如表八所示。

表八 园林工程技术专业课程结构比例表

课程分类	学时及比例					
	总学时	%	理论	%	实践	%
公共必修课程	856	29.56%	478	16.51%	378	13.05%
专业必修课程	1770	61.12%	522	18.02%	1248	43.09%
必修课程小计	2626	90.68%	1000	34.53%	1626	56.15%
公共选修课程	110	3.80%	104	3.59%	6	0.21%
专业选修课程	160	5.52%	70	2.42%	90	3.11%
选修课程小计	270	9.32%	174	6.01%	96	3.31%
合计	2896	100.00%	1174	40.54%	1722	59.46%

八、实施保障

(一) 师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；或具有园林工程行业部门经理从业经理（不少于3年）、部门经理或总经理上岗证书；具备本科及以上学历；职称要求中级和高级达到60%，

其中高职称教师不少于 20%。

2. 专任教师任职资格

(1) 专任教师和实训指导教师应具备一年以上园林行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级服务员资格证书。

(2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

(3) 专任教师(合实训指导教师)应具备对现行教材的筛选、组合能力。

(4) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(5) 具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。

(6) 具有较强的语言表达能力。

(7) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

(8) 专任教师应具备园林企业挂职工作经历一年以上，对园林行业各部门运营状况有实际的了解，具备园林行业的实际工作能力。

3. 兼课教师任职资格

(1) 兼课教师应具备一年以上园林行业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中级以上的技术资格证书。

(2) 教师要掌握信息现代化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

(3) 明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理的安排教学内容。

(4) 具有较强的语言表达能力。

(5) 能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

(1) 校外兼职教师占专业教师总数 30%左右，承担全部学时 20%左右教学任务。

(2) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。

(3) 具有 5 年以上本专业工作经历。

(4) 具有中级(含)专业技术职称或硕士(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高。

(5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。

(6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校内外实训条件

园林工程技术专业的校内实训设施建设和配置的原则应体现仿真或实地的原则。

(1) 测量实训室。主要开展水准仪与经纬仪的操作、角度测量、高程测量、距离测量、导线测绘等测量工作。测量实验室主要设备有激光垂直仪、钢瓦水准尺、GPS 测量系统、全站仪。

(2) 植保病虫害防治实训室。提供师生开展植物病原物、园林工程害虫的种类鉴定、生物学习性和化学防治的教学和科研工作。为学生撰写专业论文和大学生创新实践活动提供条件。可开展植物病虫害识别与诊断、病虫害预测预报及综合防治、农药使用技术等实训项目。

(3) 植物组织培养实训室。在学生学会无菌操作技术的基础上开展自主性实验提供硬件条件，本实验室具有开展培养基制备、外植体接种、试管快繁、再生体系建立、胚性愈伤组织诱导、茎尖培养与脱毒、花药与花粉培养、试管苗诱变与染色体加倍、试管苗形态解剖特征观察、种质保存的基本仪器和配套设备，主要承担植物组织培养及相关课程的实验教学、毕业论文制作和 SRTP（大学生科研训练计划）实验。

(4) 园林工程大棚。大棚内设种植栽培区和园林施工区，主要用于园林植物栽培以及园林工程施工练习，主要承担园林工程设计、风景园林设计等专业的植物学、植物造景、园林工程、园林测量、园林工程施工与管理等实训课程的实践教学。

(5) 花艺实训室。内设操作台、展台、花架、花艺工具主要承担艺术插花、盆景制作、植物或昆虫标本制作等实训教学。

(6) 绘图实训室。实训室配有绘图桌、绘图板、丁字尺、三角板等绘图仪器设备，既能满足本科生实验教学的需求，又能满足学生毕业设计及技能竞赛的需求。

(7) VR 实训室。VR 虚拟仿真模拟实训室，安装教学系统套装（教师端）；高清 VR 教学套装（学生端）；该实训室可承担《园林工程》、《园林工程测量》、《园林工程施工与管理》等课程的实训，该实训室让学生在虚拟的环境中学习工程施工，或模拟园林景观场景，教师不用到达现实中的景观实地就可以进行授课、讲解、实操、考核等教学工作。

(8) 校外实习基地建设

校外实习基地建设的目标是园林工程专业高技能人才实践中心，基地建设以服务地方经济为根本，坚持以技能培养为主线，建成了集园林设计、施工、技术推广、职业技能培训为一体的长效、稳定及运行良好的校外岗位实习基地，基地可满足现场教学、生产实习、岗位实习等需要，学生能在企业的真实环境中掌握工作岗位具体操作技术和各环节运作流程，让学生在学中做、做中学，学以致用、活学活用；同时，学生也能感受到企业良好的职业氛围和企业文化，以在实践中不断修炼自己的职业素养，实现校企双赢。

校外实习基地的选择一般要符合以下条件：

①优先选择长期合作企业。

- ②优先选择毕业生集聚企业。
- ③优先选择集团化管理企业。
- ④优先选择提供实践指导教师和实训工位，能完成培训计划的企业。
- ⑤优先选择具有吸纳一定实习规模(20人以上)和提供住宿条件的企业。
- ⑥优先选择能满足专业实践教学和技能训练要求，能为学生提供顶岗实训半年以上岗位的企业。
- ⑦优先选择经营业绩良好的诚信规范的企业。

学校在进行校外实习基地建设时要注意:与校外合作单位应有长期合作协议和每次阶段性实习教学的短期合作协议;学生在校外合作单位实训或者实习,必须由学校指派专业教师随班辅导,以确保学生校外实习的安全并保证充分完成实习内教学任务;校外实习教学必须依据教学计划和教学大纲所规定的内容和标准,根据校外合作单位的具体情况和要求,通过校企协商,共同制定出可行性实习教学计划。每次阶段性实训都应有实习课题计划和教学标准;学生实习结束时,必须进行实习考核及鉴定,并作为正式学业成绩记入学生档案。

园林工程技术专业已在广州、东莞、杭州、茂名等城市建立十多个校外实习基地。各实习企业均可接纳一定规模的学生安排岗位实习,并配备了相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理。同时,各实习企业制定了学生日常工作、学习、生活以及安全的规章制度,保障了实习工作的顺利进行。

表九 园林工程技术专业校外实习(实训)基地表

序号	合作企业	建立时间
1	广东茂名森林公园	2020年6月
2	佳邦建设集团有限公司	2020年9月
3	杭州宇龙化工有限公司	2018年6月
4	广州缤纷园艺有限公司	2018年6月
5	正邦集团股份有限公司	2020年9月
6	茂名一林园林景观有限公司	2018年6月
7	广东森科园林绿化工程有限公司	2020年6月
8	广东联谊建筑有限公司	2019年6月
9	广东省江门市园林科技创新中心	2020年6月
10	东莞新城园林花卉公司	2020年6月
11	广东欧美泰集团股份有限公司	2020年7月

12	佛山旺林园艺有限公司	2021年8月
13	广州黄仔花艺文化有限公司	2021年8月
14	广东鑫华资环科技有限公司	2021年9月
15	广州春秋景观建设管理有限公司	2021年9月
16	佛山市广豪市政建设工程有限公司	2021年9月
17	佛山市启林景观工程设计有限公司	2021年9月
18	东莞市万科物业服务有限公司	2021年9月
19	广州市嘉福园林建设有限公司	2021年9月
20	珠海市全关通报关服务有限公司	2021年9月
21	珠海兴地建设管理有限公司	2021年9月
22	深圳东海建设集团有限公司	2021年9月
23	广州市方直环境有限公司	2021年9月
24	广州市林业和园林科学研究院白云苗圃	2021年9月
25	惠州盈造建筑装饰有限公司	2021年9月
26	珠海高新发展有限公司	2021年9月
27	深圳市绿雅生态发展有限公司	2021年9月
28	广州丽芳园林生态科技股份有限公司	2021年9月
29	广东碧乡科技发展有限公司	2022年6月
30	信宜天然红三华李种植专业合作社	2022年6月
31	信宜市龙昱三华李发展有限公司	2022年6月

2. 支持信息化教学方面的基本要求

配置以网络技术为代表的现代信息技术设施设备和其他的现代教育技术装备，促进现代教育技术与课程教学的整合。教学电脑安装园林工程专业相关的设计类软件，如园林CAD、SKRTCHUP、PHOTOSHOP等，出口总带宽100Mbps，校园网主干最大带宽1000Mbps，网络信息点数5000个，基本满足专业教学活动的需要。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

学院配有图书室和阅览室，能满足专业人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。

3. 数字教学资源配备基本要求

本专业已配备了与本专业各课程有关教学课件、电子教案、试题库、虚拟动画、教学视频、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 教学方法

本专业教师根据课程特点，在教学中主要采用了“任务驱动”、“项目导向”等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。根据课程类型和性质运用“案例教学”、“情景教学”、“理实一体化教学”等多种教学方法，融“教、学、做、用”为一体，激发了学生学习兴趣，增强了学生的动手能力、发现问题、分析问题和解决问题的能力，提高教学质量。

2. 教学手段

本专业各课程均广泛采用多媒体教学课件辅助教学，课程中充分利用现代信息技术、仿真技术、网络技术，利用计算机专业软件、实训室的先进仪器设备和现代化网络技术等辅助教学，努力提高教学效果。

3. 教学组织形式

本专业以职业能力培养为教学目标，以职业核心技能训练为主线组织教学。实验、实训课程可根据实际条件实施班级教学或分组教学，可根据需要在理实一体化教室、专业实验实训室、企业现场组织教学。

（五）学习评价

1. 学生在校期间必须修满规定的学分，完成岗位实习与毕业设计（论文），通过实习总结或毕业考核、鉴定合格，取得相应的职业资格（技能）证书，方可毕业。在学校规定的修业年限内，教学计划内应修课程经补考或重（补）修后仍有不合格的，不予毕业。

2. 针对不同课程特点应建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系，专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合。校外岗位实习等实践教学环节，以企业评价为主，学院评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度

的评价。提倡采用学习过程记录、技能考核、成果展示等多种评价方式，考察学生完成课业的情况。

（六）质量管理

1. 学院和二级院系建立了专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学院、二级院系完善了教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平 and 教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学院建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 园林工程专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

本专业的学生必须修满 139 学分才能获得毕业资格。

本专业学生毕业前推荐考取表十职业资格证书中的一项：

表十 园林工程技术专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试 (CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
景观设计师	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
园林施工员	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
园林监理工程师	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部
植保员证	时间待定	时间待定	人力资源和社会保障部

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有：

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。

2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。园林工程技术专业可继续深造的本科专业包括农学、林学、园林等。

3. 可考取专业相关高级工、技师技能证书。
4. 可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

十一、学分转换规定

执行学校有关文件规定。



广东茂名农林科技职业学院

专业人才培养方案

(2023 级修订)

专业名称	<u>动物医学</u>
专业代码	<u>410301</u>
制订部门	<u>动物科学系</u>
制订时间	<u>2022年12月</u>

广东茂名农林科技职业学院制

动物医学专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：动物医学

专业代码：410301

二、入学要求

高中阶段教育毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

(一) 职业面向

动物医学专业职业面向一览表如表 1 所示。

表 1 动物医学专业职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能证书或技能等级证书举例
农林牧渔大类(41)	畜牧业类(4103)	家畜饲养业(031) 家禽饲养业(032) 其他畜牧业(039) 水产养殖(041) 屠宰及肉类加工(135) 宠物医疗行业 动物检验检疫 畜牧业行政管理	兽医(2030601) 兽药技术人员(2030602) 宠物医师(2030603) 畜牧技术人员(2030701) 家畜饲养员(5030201) 家禽饲养员(5030202) 动物疫病防治员(5050203) 动物检疫检验员(5050204) 畜禽屠宰加工工(6010401) 畜禽副产品加工工(6010402) 肉制品加工工(6010403) 蛋制品加工工(6010404)	动物疫病防治员岗位 宠物养护与美容岗位 宠物医生岗位 动物检疫检验岗位 兽医兽药技术人员岗位 畜牧业行政管理岗位	执业兽医师、 家畜(禽)繁殖员

(二) 职业发展路径

动物医学专业职业发展路径见表 2

表 2 动物医学专业职业发展路径

就业方向	就业岗位
养殖行业领域	养殖场养殖技术员、兽医、饲料厂品管及化验人员
宠物行业领域	宠物美容护理相关岗位或者宠物医生

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

坚持“立德树人，德技并修”，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展的中国特色社会主义现代化建设事业需要的建设者和接班人；践行社会主义核心价值观，突出培育劳模精神、劳动精神和精益求精的工匠精神；较强的职业能力、创新创业能力、终身学习和可持续发展能力；具有一定的科学文化水平，具备良好的人文素养、系统掌握动物医学专业必备的基础理论、专业知识和技术技能，适应我国畜牧业现代化和农业农村现代化建设以及和宠物医疗发展需要，面向农业生产、建设、管理、服务、动物（宠物）医疗第一线岗位需要的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观和历史观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情怀、国家认同感、中华民族自豪感和责任感，崇尚宪法、遵守法律法规。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；热爱劳动、尊重劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、卫生安全意识；具有较强的集体意识、团队合作和创新精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。身心健康，人格健全，掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的正确审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 掌握基本的思想政治理论知识、法律法规知识。

(2) 掌握一定的体育知识、军事理论知识、劳动知识和美育知识。

(3) 熟悉计算机及网络应用基本知识。

(4) 掌握动物解剖生理、动物病理、动物微生物检验、动物药理、兽医临床诊疗等的动物基础医学、预防医学和临床医学的基本理论，致病因素、疾病发生发展和转移的规律及预防、诊断、治疗、畜牧科学的基本知识。

(5) 掌握畜禽疾病防控、小动物医疗、动物检验检疫、动物食品卫生检验检疫、中兽医相关知识。

(6) 掌握畜牧生产、产品营销的相关知识。

(7) 具备农业可持续发展的意识和基本知识，了解生命科学的学科前沿和发展趋势及自然科学中相关技术的应用前景。

(8) 熟悉国家动物生产、动物医学发展规划、兽医防疫检疫、环境保护、动物进出口检疫等有关方针、政策和法规。

3.能力要求

通用能力：

(1) 具有良好的口语和书面表达能力、组织协调能力及社会适应能力。

(2) 具有终身学习、独立思考、逻辑推理能力。

(3) 具有基本的信息技术应用和信息处理能力。

专业技术技能：

(1) 具有畜禽疾病诊断和疾病防治能力。

(2) 具备宠物养护与美容及宠物医疗能力。

(3) 具有动物免疫、动物食品卫生检验检疫能力。

(4) 具有饲料兽药与畜禽产品营销能力。

职业（拓展）技能：

(1) 经营管理和组织协调能力。

(2) 风险管控能力。

(3) 具备一定的创新创业能力。

六、人才培养模式和课堂革命

(一) 人才培养模式

紧紧围绕“立德树人，德技并修”的育人目标、“产教融合，校企合作”的办学模式、“面向 市场，促进就业”的办学导向以及“面向实践，强化能力”的教学要求，推进“书证融通”、“岗 课赛证”综合人才培养模式改革，创新、实施、完善“产教相融，双能导向，双证并举”的人才培 养模式。“产教相融”是指教学与生产相结合，相融合； “双能导向”是指以学生职业能力（就业 能力）和创新创业能力培养为导向；“双证并举”是指实施“1+X”证书制度，使学生在毕业时获得 毕业证书和职业技能证书。动物医学专业“产教相融，双能导向，双证并举”人才培养模式见图 1。



图1 畜牧兽医专业“产教相融，双能导向，双证并举”的人才培养模式图

(二) 教学模式 (课堂革命)

以岗赛课证融通为抓手，创新并实施“1234”一体化课堂革命。动物医学专业“1234”一体化课堂革命模式见图 2。



图2 畜牧兽医专业群“1234”一体化课堂革命模式图

“一条主线”：坚持以党建引领、落实立德树人的根本任务为主线，把社会主义核心价值观体系融入职业教育全过程，实施课堂思政。

“两种模式”：一是校企双导师指导模式；二是以培养学生职业能力(就业能力)和创新创业能力的产教一体化模式。通过双导师指导，以学生职业能力和创新创业能力(双能)培养为导向，让学生学习现代农业的新理论、新技术、新工艺和现代畜牧业经营管理模式，培养精通技术、善于经营管理、适应智能化发展需要，德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

“三方评价”：由学校、企业、学生三方评价人才培养质量，突出就业导向的质量评价。

“四个效能”：紧紧围绕“一条主线”，实施“两种模式”，通过专业实践、生产劳动、创新创业实践，实现“以劳树德，以劳增智，以劳强体，以劳育美”的职业教育效能，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大时代风尚，培养德、智、体、美、劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

七、课程设置及要求

(一) 课程体系

本专业以职业能力为主线，构建动物医学专业基于工作过程的“产教相融，双能导向，双证并举”模块化项目课程体系，使课程对接工作岗位，课程内容融入职业标准。该体系包括公共基础课和专业(技能)课两部分。公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，主要安排在第一、二学期完成，使学生了解社会，提高学生人文科学素养，培养学生的社会能力，为进一步学习专业(技能)课程打好基础。专业(技能)课程包括专业核心课和其他专业课两部分，在教学安排上，循序渐进，做好前导课程与后续课程的衔接。专业核心课程是形成学生职业素养和职业能力的最重要课程，其它专业课程是专业核心课的基础课和专业方向拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养以及职业发展方向；毕业论文指导安排在第五学期，毕业论文撰写和岗位实习安排在第六学期，是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生的社会能力和职业工作能力，以及运用专业知识、技能解决实际问题的能力，见图3



(二) 公共基础课程

公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程。公共基础课程教学内容及要求如表 3 所示。

表3 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。
2	军事技能	本课程通过共同条例教育，分队的队列动作等，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
4	思想道德修养与法律基础	本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理

序号	课程名称	教学内容及要求
		想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
5	形势与政策	通过本课程的教学，使学生了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
6	英语	本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。
7	体育	本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过课程学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。
8	体育测试	通过对学生身高、体重、肺活量、坐立体前屈、立定跳远、50米、1分钟仰卧起坐（女）、引体向上（男）、800米跑（女）、1000米跑（男）等的测试，对学生体质状况和体育锻炼效果进行评价，以指导学生科学开展体育活动和锻炼。
9	信息技术	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，

序号	课程名称	教学内容及要求
		培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。
10	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生积累语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。
11	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
12	大学生职业发展和就业指导	本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导大学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发发展不懈努力。
13	大学生创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过

序号	课程名称	教学内容及要求
		课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
14	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
15	劳动专题教育	通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习惯。
16	专业劳动	本课程将劳动分为校内劳动实践和校外劳动实践两个部分。其中校内劳动实践包括：实训室、课室、卫生间、楼道、周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：寒暑假社会实践、志愿者活动及其他有益于身心发展的劳动实践。学生通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，认可劳动不分贵贱，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好的劳动习惯，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。
17	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，使学生深刻了解习近平新时代中国特色社会主义思想经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想和外交思想的具体内容（其核心内容是“十个明确”），使学生在生活和学习中有坚定的政治理想信念。

（三）专业（技能）课程

专业（技能）课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务对接。

1.专业核心课程

动物医学专业核心课程的内容和要求见表4。

表4 动物医学专业核心课程的内容和要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	动物微生物与免疫 (1+X证书课程)	《动物微生物与免疫》是动物医学专业的一门重要专业基础课，包括细菌、病毒和其它微生物的基础知识和应用、免疫学基础知识和应用，及生物制品和应用。通过学习和实践，让学生了解和掌握动物微生物和免疫的基础知识，能在实验室中对动物微生物的形态、染色、培养特性、生化特性、致病性及血清学特性进行检验，并能对生产中动物的疫苗免疫防制水平进行动态监测，对动物各种疫病做出实验室病原检验、正确诊断疾病。
2	动物解剖生理(1+X证书课程)	《动物解剖生理》动物解剖生理是畜牧和兽医技术岗位应具备的基本理论知识和专业技能。通过本课程的学习要求学生逐步提高绘图表达能力和动手操作能力，能够找出主要器官的体表投影位置。识别重要的骨性、肌性标志。使学生能够独立设计实验、操作实验和记录实验及生理指标的测定，并且能够运用该课程的知识解释实验结果。
3	兽医临床诊疗技术	《兽医临床诊疗技术》是动物医学专业的专业基础课，该课程以门诊临床诊断技术、实验室检验分析技术、仪器诊断分析技术、临床诊疗基本技术、临床给药疗法、外科手术疗法为学习内容。通过学习，使学生掌握临床诊疗的基本技术，能对典型病例做出初步诊断和治疗。
4	禽病防治 (1+X证书课程)	《禽病防治》是动物医学专业的核心课程，通过本课程学习，让学生了解和掌握养禽场卫生控制、家禽疫病防控、疾病诊疗等方面的知识、技术和方法。在生产岗位能做好禽场消毒；家禽免疫和保健；禽病的诊断和治疗；禽病的免疫监测等工作。
5	猪病防治 (1+X证书课程)	《猪病防治》是动物医学专业的核心课程，通过本课程学习，让学生了解和掌握猪场卫生控制、疫病防控、疾病诊疗等方面的知识、技术和方法。在生产岗位能做好猪场消毒；猪的免疫与保健；猪病诊断和治疗；猪病免疫监测等工作。
6	宠物疾病防治(1+X证书课程)	《宠物疾病防治》是动物医学专业拓展课程，本课程是研究犬、猫等宠物各种疾病发生发展的特点和规律、临床症状、诊断及防治技术的一门临床课程，是动物医学专业的主要专业课之一。其任务是通过本课程的学习，使学生了解犬、猫等宠物疾病发生发展规律，熟悉犬、猫等宠物疾病的临床诊断特点与方法，掌握犬、猫等宠物常见传染病、寄生虫病、内科病、外科病与产科病的发病原因、临床症状、诊断及防治技术。
7	兽医外科学	《兽医外科学》是研究家畜外科疾病的发生、发展、诊治和预防规律的科学，是动物医学专业的一门重要专业课，也是该专业的五大临床课之一。课程内容包括外科疾病的发生、发展、病理过程、转归规律，诊断和防治依据等等。
		《动物性食品卫生检验》是一门综合性、应用性课程，内容包括动物性食品

8	兽医卫生 检验检疫	污染及控制，畜禽宰前、加工过程中的卫生检验，肉乳蛋制品的卫生检验。学习本门课程要求学生能搞清行业相关概念，掌握动物性食品检验检疫常用技术及国家最新标准。
---	--------------	--

2.其它专业课

动物医学专业其它专业课程的内容和要求见表5。

表5 动物医学专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	动物生物化学	《动物生物化学》课程的内容包括三大营养物质代谢、核糖核酸代谢、蛋白质生物合成及酶的特点及作用，使学生对构成生物体的各类化学物质的结构、性质、代谢等方面的基本理论、基本规律有系统性地认识，为后续课程的学习打下坚实的基础。
2	动物病理	《动物病理》是动物医学专业一门专业基础课。其内容主要包括基础病理、器官病理、临床病理和病理诊断技术四个方面。通过本课程学习，要求掌握病理检查常用方法和技能，正确识别临床常见疾病的病理变化，运用病理基本理论知识于临床实践，分析判断疾病性质，为动物疾病的诊断防治提供依据。
3	动物药理	《动物药理与毒理》是研究药物与动物相互规律的一门学科，是一门承上启下的专业基础课，它以化学、动物解剖生理学、动物微生物与免疫学等知识为基础，又为本专业禽病学、猪病学、牛羊病学、宠物疾病学等临床课程的教学及实践服务。本课程主要任务是培养未来兽医学会正确选药、合理用药、提高药效、减少不良反应；并为未来兽医进行药物实验研究创造条件。
4	兽医免疫学	《兽医免疫学》是动物医学专业的专业基础课，内容包括免疫系统、抗原、抗体和免疫球蛋白、细胞因子、主要组织相容性复合体、抗原提呈细胞和抗原体呈、黏膜免疫反应、各种动物的免疫学特征等。
5	环境卫生与控制	《家畜环境卫生学》主要研究环境因素对家畜作用和影响的基本规律，并依据这些规律制定出利用、控制、保护和改造环境技术的措施。通过学习，让学生能够分析和了解外界环境和家畜各自的变化以及相互间的影响，找出规律用以指导家畜育种、饲养管理、疾病防治乃至经营管理，改进和提高畜牧业生产。

序号	课程名称	教学内容及要求
6	兽医影像学	《兽医影像学》利用各种医学成像技术（如X线、超声波检查）显示小动物体内的器官和组织结构正常和异常的影像，通过影像分析，了解动物解剖生理功能状况及病理变化，从而对小动物疾病进行诊断的一门科学，是动物医学专业临床学科的重要基础课程。
7	牛、羊病防治技术	《牛、羊病防治技术》是动物医学专业拓展课程，本课程是本书包括牛病防治基本技术、牛的主要传染病与寄生虫病、牛的内科病、牛的产科病、羊病防治基本技术、羊病防治等内容，对牛、羊病防治过程中的新技术、新理念、新观点及新发病做了系统介绍。
8	中兽医	《中兽医学》是系统讲授中兽医学、中药学基本理论的课程。内容包括阴阳五行、脏腑、气血津液、病因病机、诊法、辨证、防治法则、中药的药性理论、常用的中草药与方剂等。通过本课程的教学，使学生系统地掌握中兽医、中药与方剂基础理论知识。为中兽医临床辨证论治打下必要的基础。
9	禽生产（1+X证书课程）	《禽生产》是动物医学专业的核心课程，通过本课程学习，让学生了解和掌握禽生产准备、饲料调制、家禽饲喂、禽舍环境控制、种蛋孵化、生产阶段管理、家禽产品收集和保管等方面的知识、技术和方法。在养禽场能做好设备使用和维护、禽蛋的孵化管理、初生禽分级、雌雄鉴别、免疫接种和装箱运输、家禽品种识别、蛋鸡、肉鸡和水禽进行饲养管理、蛋鸡的外貌鉴定和高产蛋鸡的选择、家禽进行人工授精、小公鸡的阉割、生产计划的制定、禽场粪便和废弃物的无害化处理、成本核算及效益分析、产品销售等工作。
10	猪生产（1+X证书课程）	《猪生产》是动物医学专业的核心课程，通过本课程学习，让学生了解和掌握生产准备、饲料调制、猪饲喂、畜舍环境控制、生产阶段管理、家畜产品收集和保管等方面的知识、技术和方法。在生产岗位能做好设备使用和维护、猪日粮配方设计、猪品种识别、优良种猪选择、公猪采精及精液品质检查、母猪发情鉴定、配种、妊娠诊断、猪的饲喂、产房准备和接产、初生仔猪和产后母猪护理、小公猪的阉割、生产计划的制定、猪场粪便和废弃物的无害化处理、成本核算及效益分析、产品销售等工作。

序号	课程名称	教学内容及要求
11	宠物护理与美容	《宠物护理与美容》是动物医学专业拓展课程，本课程的学习任务是掌握常见宠物的基础护理和美容方法，内容包括了解宠物犬、宠物猫的种类、习性、美容工具、基础护理、美容的相关理论知识，掌握宠物美容与护理技术，具备宠物服饰设计、常见宠物美容与护理等工作能力，并能够结合相关专业知识达到规范操作。具有诚实、守信、善于沟通与合作的品质，注重动物福利、树立动物保护意识，注意人畜安全。
12	兽医法规	《畜牧兽医法规》是一门具有较强的理论性和实践性的课程，内容包括畜牧兽医法律法规、畜禽养殖管理、动物防疫管理、兽药管理、饲料管理、标准化管理、实验动物及实验室生物安全管理等内容，学习本门课程要求学生成为既了解行业相关法律法规及行业标准，能守法、能管理、能操作的技能型、创业型人才。
13	市场营销	《市场营销》是动物医学专业拓展课程，是一门建立在经济学、心理学、行为科学之上的综合性思维训练课程。课程内容以消费者（客户）的需求为核心，在介绍营销基本理论与实践的基础上，结合网络时代营销理论与实践的新变化，注重学习营销新观念、新技术、新方法以及销售技巧，为企业培养高素质的营销人员。通过本课程的学习，使学生比较系统地了解 and 掌握市场营销的基本原理、基本技能和基本方法，能够胜任市场营销的工作。
14	动物营养与饲料	《动物营养与饲料》是畜牧兽医专业的专业基础课，内容包括动物营养与供应、动物营养需要与饲养标准的应用、饲料原料及加工利用技术、饲料配方设计技术、配合饲料生产技术等。通过学习动物营养与饲料知识，掌握饲料原料和成品质量检查方法，以及饲料品质各项技术指标检测方法，掌握配合饲料加工的工艺流程。

3.实训实习课程

动物医学专业基础课程的内容和要求见表6。

表6 动物医学专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	宠物美容实训	内容包括了解宠物犬、宠物猫品种识别、美容工具的使用、宠物服饰设计、常见宠物美容与护理等，并能够结合相关专业知识达到规范操作，具备从事宠物美容与护理的基本职业素质与职业能力。

2	创新创业 体验	在校内大学生创业园和实训基地开展创新创业体验活动
	1+X证书考 证实训	宠物护理与美容师职业资格证书、家庭农场畜禽养殖职业技能证书培训。
3	综合实训	包括动物微生物与免疫、动物病理、兽医临床技术、兽医外科手术等相关项目的实训。
4	毕业设计 (论文)	毕业设计(论文)是教学过程的一个重要教学环节,其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能,分析和解决实际工作问题的能力,使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求:根据课题的性质和要求,写出毕业设计(论文)计划书,学生应当独立完成全部任务;设计方案应合理,理论分析和计算正确;论文的要求要明确突出,论据要充分,分析及论述要条理清楚;要注意体现技术上的实用性和先进性,经济上的合理性以及计算机的应用。
5	岗位实习	第五、六个学期安排学生,总时间不超6个月。学生到畜牧企业及相关单位进行,通过岗位的实际工作,将知识融于实践,让学生掌握有关畜牧生产、饲料生产、畜牧产品销售、动物医院等岗位的技术和职业技能,在实践指导老师的指导下,完成预定的实习任务,培养学生的综合素质和动手能力,缩短学生走上工作岗位的适应期,提高就业竞争力。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

教学进程安排表如表7所示。

表7 教学进程安排表

学期	内容	教学	考核	入学教育 军训	岗位实 习	1+X 证书 考证 培训	综合 实训	毕业 教育	毕业 设计(论 文)	机动	寒暑 假	合计
	周数											
1		16	1	2						1	4	24
2		18	1							1	8	28
3		18	1							1	4	24
4		18	1							1	8	28
5		11	1				4		3	1	4	24
6					17			1	1	1	8	28
总计		81	5	2	17		4	1	4	6	36	156

(二) 课程设置与教学安排计划表

动物医学专业课程设置与教学安排计划如表8所示。

表8 动物医学专业课程设置与教学安排计划表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时							
					考试	考查		总计	理论	实践	第一年		第二学年		第三学年			
											一	二	三	四	五	六		
											16周	18周	18周	18周	18周	18周		
公共必修课	公共基础课	1	GB0001	军事理论		1	2	36	36	0	18/2							
		2	GB0002	军事技能		1	2	112	0	112	56/2							
		3	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	36	24	12		2						
		4	GB0004	思想道德与法治(含廉洁修身)		1	3	48	38	10	3							
		5	GB0005	形势与政策		12345	1	40	40	0	每学期8学时							
		6	GB0006	英语	1	2	8	136	108	28	4	4						
		7	GB0007	体育(含健康教育)		12	4	104	30	74	2	2	1	1				
		8	GB0008	体能测试		135	1	18	0	18	6/1		6/1			6/1		
		9	GB0009	信息技术	12		4	68	30	38	2	2						
		10	GB0010	大学语文		3	2	36	30	6			2					
		11	GB0011	大学生心理健康教育		1	2	32	26	6	2							
		12	GB0012	大学生职业发展与就业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时							
		13	GB0013	大学生创新创业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时							
		14	GB0014	国家安全教育		12345	1	16	16	0	每学年4-6学时，共16学时							
		15	GB0015	劳动专题教育		12345	1	20	20	0	每学期2-4学时，共20学时							
		16	GB0016	劳动周		12345	2	40	0	40	设劳动周（20节社会实践+20节劳动实践）							
		17	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		2	3	54	36	18		3						
公共基础课小计							42	856	478	378	13	15	2	0	0			

专业必修课	专业核心课	1	020101	动物微生物与免疫（1+X证书课程）	1	4	64	32	32	4							
		2	020109	动物解剖生理（1+X证书课程）	1	4	64	32	32	4							
		3	020112	兽医临床诊疗技术	3	4	72	36	36			4					
		4	020105	禽病防治（1+X证书课程）	3	4	72	36	36			4					
		5	020107	猪病防治（1+X证书课程）	4	4	72	36	36				4				
		6	020120	宠物疾病防治（1+X证书课程）	4	4	72	36	36				4				
		7	020202	兽医外科学	3	2	36	18	18			2					
		8	020108	动物性食品卫生检验	4	2	36	16	20				2				
		专业核心课小计						28	488	240	248	8	0	10	10	0	
	1	020201	动物生物化学	1	2	36	18	18	2								
	其他专业课	2	020110	动物病理	2	4	72	36	36		4						
		3	020111	动物药理	2	4	72	36	36		4						
		4	020203	兽医免疫学	2	2	36	18	18		2						
		5	020113	环境卫生与控制		3	2	36	18	18			2				
		6	020119	牛、羊病防治技术		5	2	36	18	18						2	
		7	020118	宠物护理与美容		3	4	72	36	36			4				
		8	020204	兽医影像学		4	2	36	18	18					2		
		其他专业课小计						22	396	198	198	2	10	6	2	2	
	创业与实习实训课	1	020125	1+X证书考证实训		4	1	22	16	6				2/11			
		2	020126	综合实训（企业任课）		5	3	90	0	90						3周	
		3	020129	创新创业体验（企业任课）		5	1	30	0	30						1周	
		4	020127	毕业设计（论文）		6	4	120	0	120						3周	1周
		5	020128	岗位实习（企业任课）		6	17	510	0	510							17周
		实习实训课小计						26	772	16	756	0	0	0	0	0	
	专业必修课小计						76	1656	454	1202	10	10	16	12	2		
	选修	公共	1	GX0001 GX0002	史学类（开设党史、国史等）		3	2	36	36	0			2			

课	选修课	2	GX0003	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当	1	1	24	24	0	1						
		3	GX0004	职业礼仪	4	2	36	30	6				2			
4		GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）	4	2	36	36	0				2				
5		GX0009	中华优秀传统文化	5	1	22	22	0						2/11		
公共选修课需达到6学分						6	108	102	6	1	0	2	4			
专业选修课																
	1	020102	动物营养与饲料	1	4	64	32	32	4							
	2	020104	禽生产（1+X证书课程）	3	4	72	36	36				4				
	3	020106	猪生产（1+X证书课程）	4	4	72	36	36					4			
	4	020123	市场营销	5	4	66	40	26						6/11	线上	
	5	020124	兽医法规	5	2	44	44	0						6/11		
	6	020204	中兽医	5	4	66	40	26								
	7	020122	经济动物饲养	5	4	66	40	26						6/11		
专业选修课需达到12学分						12	198	120	78	4	0	4	4			
选修课小计						18	306	222	84	5	0	6	8	18		
总计						136	2818	1154	1664							
周学时										28	25	24	20	18		

（三）课程结构比例表

动物医学专业课程结构比例如表9所示。

表9 动物医学专业课程结构比例表

	学时及比例					
	总学时	%	理论	%	实践	%
公共必修课程	856	30.4%	478	17.0%	378	13.4%
专业必修课程	1656	58.8%	454	16.1%	1202	42.6%
必修课程小计	2512	89.2%	932	33.1%	1580	56.0%
公共选修课程	108	3.8%	102	3.6%	6	0.2%
专业选修课程	198	7.0%	120	4.3%	78	2.8%

选修课程小计	306	10.8%	222	7.9%	84	3.0%
合 计	2818	100.0%	1154	41.0%	1664	59.0%

八、实施保障

（一）师资队伍

1.队伍结构。学生数与本专业专任教师数比例为22: 1；双师素质教师占专业教师比例55%；专任教师队伍考虑专兼结合和年龄、职称结构，形成合理的梯队结构。

2.专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高，具备本科及以上学历；职称要求中、高级达到 60%，其中高级职称教师不少于 20%；“双师型”老师不少于 50%。

2.专任（专业）教师任职资格

（1）具有良好的思想政治素质，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义现代化建设的共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀、国家认同感、中华民族自豪感和责任感，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；遵守宪法和法律，遵守教师职业道德规范，热爱教育事业，以身作则，德才兼备。

（2）具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有良好的身体素质和心理素质，工作认真负责，善于表达沟通、具备言传身教的能力。

（3）专业教师具有动物科学、动物医学相关专业本科及以上学历；具备良好的信息化教学设计能力、课程整合能力和教学组织能力；具有企业实践或锻炼经历，五年内企业实践锻炼累计不少于 6 个月；担任专业核心技能课程教师原则上应取得中高级专业技术职称资格证书。

（4）明确专业培养目标，能按照课程标准的要求科学合理安排教学内容，使教学内容融入职业标准。

（5）能够进行课程思政、课堂思政，能将思想政治、职业道德、安全和美育教育融入到教学全过程。

3.企业兼职（含外聘）教师任职资格

（1）具有良好的思想政治素质，遵守宪法、法律和教师职业道德规范，热爱教育事业，以身作则，为人师表；具有良好的身体素质和心理素质，工作认真负责，善于表达沟通、具备言传身教的能力。

（2）企业兼职（含外聘）教师应是大中型企业技术骨干或管理人员或技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，主要从畜禽养殖企业、动物疫病检疫部门、动物医学检验部门、宠物医院、饲料加工企业等单位聘任；具有扎实的专业知识、丰富的实践经验、较强的专业技能，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展生涯规划、毕业论文指导、学生创业等专业教学任务；具

有良好的职业道德和工匠精神，能够将思想政治、职业道德、安全和美育教育、劳动教育融入实践教学全过程；具有较强的语言表达能力和课堂组织能力，能按照课程标准的要求科学合理的安排教学内容。

(4) 学历要求为大学本科及以上学历（高级职称者可适当放宽），中级及以上职称，同时应具备3年以上工作经验。

(5) 熟悉畜牧兽医行业与生产相关知识以及国家规定的相关技术、规范、标准。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

(1) 数码显微镜实训室

主要设备：教师端数码显微镜、学生平板数码显微系统（120套）、教师图像分析及软件、实物投影仪、信息化教学系统（多媒体）一套（包括电脑、摄影机、服务器等）、与数码显微系统相配套的操作台等等。

主要功能：用于动物解剖生理、动物微生物与免疫、动物病理、动物繁殖与改良等课程的实验实训。

(2) 动物解剖实训室

主要设备：大（小）动物解剖台、主要动物的骨骼模型、内脏器官模型、多媒体教学交换机、电视摄像系统、解剖镜、无影灯、电脑、小（大）动物解剖器械等等。

主要功能：用于动物解剖生理、动物病理、禽病防治、猪病防治等课程的动物生理和病理解剖实训。要求建在实训楼一楼，面积约200m²。

(3) 动物微生物实训室

主要设备：全自动高压灭菌器、电热恒温培养箱、电热恒温干燥箱、水浴锅(恒温)、生物显微镜、多媒体功能机、自动菌落计数仪、气相色谱仪、全自动酶标仪、凝胶成像分析系统、低温高速离心机等等。

主要功能：用于动物微生物与免疫课程的实训。

(4) 动物营养与饲料分析实训室

主要设备：全自动凯氏定氮仪、脂肪测定仪、粗纤维测定仪、微量元素分析仪、原子吸收分光光度计、微波消解仪、高效液相色谱仪等等。

主要功能：用于动物营养与饲料加工、禽生产、猪生产、特种经济动物饲养等课程的实训（饲料营养分析实训）。要求建有排废、排气装置。

(5) 动物标本室

主要设备和功能：动物标本，包括动物组织器官、病理标本、品种标本等等。

主要功能：用于动物解剖生理、动物病理、禽生产、禽病防治、猪生产、猪病防治等课程的实训（存放动物标本，包括动物组织器官、病理标本、品种标本等）。要求建在实训楼一楼，与动物解剖实训室相连，面积约150m²。

(6) 动物医院

主要仪器设备：电脑、投影仪、便携式B超妊娠诊断仪、高压蒸汽灭菌锅、高频电刀、铅眼镜、X光机、酶标仪、半自动生化分析仪、全自动动物血细胞分析仪、尿液分析仪、酶标仪、PCR仪、ELASA测定仪、电泳仪、高频移动式X射线摄影机、全自动洗片机、数字化超声显像诊断仪、数字式心电图仪、伍氏灯、冷光手术无影灯、电动真空吸引器、动物手术台、二氧化碳培养箱、恒温振荡培养箱、智能型生化培养箱、干燥箱、数码型倒置显微镜、生物显微镜等。

主要功能：用于禽病防治、猪病防治、动物药理学、宠物疾病防治、宠物养护与美容等课程的实训（包括动物疾病诊疗、宠物养护、宠物美容）。

(7) 畜牧兽医综合实训室

主要设备：交互智能平板、双屏互动软件、实训互动终端、一体化有源音箱、4K摄像头、无线麦克风、精品录播主机、导播系统、互动系统、4K超清云台摄像机、4K教师全景摄像机、4K学生全景摄像机、图像智能跟踪定位系统、远程互动助手、指向麦克风套件、导播台、录播云资源管理平台、存储服务器、手术台、无影灯、猪定位栏、空调等。

主要功能：用于动物解剖生理、动物病理、禽病防治、猪病防治、猪生产、禽生产等课程的实训教学，能实现直播互动信息化视教、高清录播、校企远程高清直播互动教学功能，能满足信息化课程资源的存储及建设，课程在线考核，师生在线评价等要求，支持学生课后随时随地自主学习，满足实现实践教学信息化应用及信息化教学资源建设的需要。

(8) 动物病理实训室

主要功能：用于动物病理、禽病防治、猪病防治、宠物疾病防治等课程的实训。

(9) 校内实训基地

动物医学专业校内规划建设2个校内实训基地。

①养鸡实训基地

占地面积1200m²，建筑面积约800m²。建设一条小型较为现代化的蛋鸡生产线。

主要设备：微电脑全自动孵化机、层叠式自动化育雏设备、育成笼、蛋鸡笼、自动投料系统、自动清粪系统、冰箱、电脑、自动燃煤热风机等等。

主要功能：用于禽生产、禽病防治、动物营养与饲料加工、兽医临床诊疗技术、动物病理、动物药理学等课程的实训（养鸡生产实训）、开展学生职业技能鉴定。

②养猪实训基地

占地面积1800m²，建筑面积约1200m²。建设一条全自动投料、机械清粪和温湿控制系统的养猪生产线，包括母猪舍、配种妊娠舍、分娩舍、保育舍、生长育肥舍等。主要设备：母猪定位栏、公猪栏、产床、保育栏、大猪栏、保温箱、自动投料系统、自动清粪系统、风机、猪精分析仪等等。

主要功能：用于猪生产、猪病防治、动物营养与饲料加工、兽医临床诊疗技术、动物病理、动物药理学等课程的实训（养猪生产实训），开展学生职业技能鉴定。

2.校外实习基地

校外实习基地的选择一般要符合以下条件：

- (1) 优先选择本区域长期合作企业，以服务地方经济。
- (2) 优先选择毕业生集聚企业。
- (3) 优先选择现代化程度高、集团化管理企业。
- (4) 优先选择提供实践指导教师和实训工位，能完成培训计划的企业。
- (5) 优先选择具有吸纳一定实习规模(50人以上)和提供住宿条件的企业。
- (6) 优先选择能满足专业实践教学和技能训练要求，能为学生提供岗位实训半年以上岗位的企业。
- (7) 优先选择经营业绩良好的诚信规范的企业。

学校在进行校外实习基地建设时要注意：与校外合作单位应有长期合作协议和每次阶段性实习教学的短期合作协议；学生在校外合作单位实训或者实习，必须由学校指派专业教师随班辅导，以确保学生校外实习的安全并保证充分完成实习内教学任务；校外实习教学必须依据教学计划和教学大纲所规定的内容和标准，根据校外合作单位的具体情况和要求，通过校企协商，共同制定出可行性实习教学计划。每次阶段性实训都应有实习课题计划和教学标准；学生实习结束时，必须进行实习考核及鉴定，并作为正式学业成绩记入学生档案。

与瑞鹏宠物医疗集团股份有限公司等企业合作，初步建立22个校外实训基地。本专业校外实习（实训）基地见表10。

表10 动物医学专业校外实习（实训）基地表

序号	合作企业	建立时间
1	广东温氏集团	2018年8月
2	广东正邦生态养殖有限公司	2018年6月
3	广东天农食品有限公司	2018年6月
4	广东健强畜牧有限公司	2018年8月
5	广东大广农牧集团有限公司	2018年8月
6	广东海大集团股份有限公司	2018年8月
7	双胞胎（集团）股份有限公司	2018年8月
8	广东扬翔农牧有限公司	2018年8月
9	高州市京基智农时代有限公司	2018年10月
10	瑞鹏宠物医疗集团股份有限公司	2018年10月
11	广州台湾福懋宠物医院	2018年8月
121	深圳联合宠物医院	2018年6月

13	中粮饲料（茂名）有限公司	2018年6月
14	高州市顺达种猪场	2018年8月
15	高州市绿杨生态园	2018年8月
16	茂名市昌达饲料厂有限公司	2018年8月
17	茂名市食品集团公司	2018年8月
18	茂名通威生物科技有限公司	2018年8月
19	广州市江丰实业股份有限公司	2019年6月
20	茂名市恒兴饲料有限公司	2019年6月
21	桂林力源粮油食品集团有限公司	2019年8月
22	广东壹号食品股份有限公司	2020年8月

4.信息化条件。包括数字化的软、硬件和数字化教学资源。

(1) 数字化的软、硬件环境。数字化教学资源平台、信息化产教融合创新平台、畜牧兽医专业综合（信息化）实训室。

(2) 数字化教学资源。主要是各课程数字化教学资源（如电子教材、动画、视频等）。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求。按照国家规定选用国家规划教材和国家级、省级获奖教材。鼓励教师与行业企业专家合作开发特色教材、活页式教材、工作手册式教材及配套课程资源。实行教材选用党委负责制，学校应建立由学院党政领导、教学主管部门、专业教师、行业企业专家和教研人员组成的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，禁止不合格教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求。图书文献配备要满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书、文献主要包括专业课程标准、规范、文化、技术、案例、专业期刊及相关职业资格标准等。

专业期刊：①中国预防兽医学报；②中国兽医杂志；③中国兽医科技；④中国兽医学报；⑤畜牧兽医学报；⑥中国家禽；⑦中国畜牧杂志；⑧中国饲料；⑨畜牧与兽医；⑩黑龙江畜牧兽医等。

相关职业资格标准：高级动物疫病防治员、动物检疫检验员、兽医化验员、畜禽饲养员、畜禽繁殖员、饲料检验化验员等中级、高级职业标准。

3. 数字化资源。建设和配套与专业相关的一定数量的多媒体素材，以课程为单位建立并及时更新课程教学资源库，种类丰富，形式多样，使用便捷，动态更新，满足教学。

课程教学资源库内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等；配备与专业教学相关图书资料、电子杂志等相关学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

（四）教学方法

本专业紧紧围绕“立德树人，德技并修”的育人目标、“产教融合，校企合作”的办学模式、“面向市场，促进就业”的办学导向以及“面向实践，强化能力”的教学要求，创新并实施“1234”一体化课堂革命。坚持以党建引领、落实立德树人的根本任务为主线，把社会主义核心价值观体系融入职业教育全过程，实施课堂思政；结合课程特点，灵活运用合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

（五）学习评价

坚持由学校、企业、学生等三方或多方评价人才培养质量，突出就业导向的质量评价；坚持知识与能力、过程与结果相结合的考核评价方式，结合课程特点，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、技能测试等多种形式考评；坚持知识、技术技能、态度、综合素质等多方面的评价，强调德技并修，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。学生成绩的考核与评定由过程性考核与终结性考核组成。

1.理论必修课、选修课。过程性考核包括学习态度和技能考核两部分，其中，学习态度由出勤、态度、作业（实习报告）、课堂参与等组成，占总成绩的30%，技能考核（包括平时技能考核）占总成绩的30%；终结性考核指期末理论考试占总成绩的40%。

2.实践实训课（创业实践、创业体验、综合实训等）。过程性考核由出勤、态度、技能操作、实习报告等组成，占总成绩的40%；学生自我评价：由自我肯定、实训（创业）成果、合作和劳动精神等组成，占总成绩的20%；终结性考核是指技能考核，占总成绩的40%。

3.过程性考核由出勤、实习（劳动）纪律、实习报告、实习总结、学校指导教师、企业指导老师评价等组成，占总成绩的80%，其中，学校评价占40%，企业评价占40%；终结性评价由实习报告（论文）、答辩组成，占总成绩的20%。

4.学生学习成果认定与转换

（1）创新创业。学生在校期间，参加创新创业大赛获得校级三等奖以上的团队成员可获得创新创业能力2学分；获市级以上奖项的得4学分；在校期间开展创业活动，经学院（系部）认定合格者，可获得2—4学分，该学分可转换专业类创新创业课程学分。

（2）技能大赛。学生在校期间参加专业类技能大赛获得市级以上奖项的获得4学分，该学分可转换与该大赛项目相应专业课程学分。

（3）职业资格证书。学生在校期间获得国家或行业认可的职业资格证书4—10学分，该学分可转换与该职业资格证书相对应的专业课程学分。

在学校规定的修业年限内，教学计划内应修课程经补考或重(补)修后仍有不合格的，不予毕业。

（六）质量管理

1.健全教学质量管理的组织。学校教学实行院系（二级学院）两级管理。

(1) 教务部负责教学质量管理工作。由一名副院(校)长分管，教务部负责日常教学管理工作，制定教学管理规章制度，开展教学评估和检查。

(2) 系部负责日常教学的组织实施和管理。包括成立系部教学质量管理委员会、组织教研室和专业教师制定学期授课计划、教学组织实施、教学检查、课程考核、教学质量监控与评价等工作。

2.完善教学质量标准。完善课程标准（大纲）、实训项目考核标准、课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、教学资源等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3.健全教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设与教学质量的诊断与改进，建立健全听课、巡课、评课、评教、评学、考核等制度。建立校企联动的实践教学环节督导与考核制度，定期举行公开课、示范课等教研活动，提高老师对专业建设和教学过程质量监控能力。

4.健全教学质量评价机制。建立由学校、企业、学生等多方参与的人才培养质量评价机制；建立科学合理的学生成绩考核与评定制度；加强对学生生源、在校学业水平进行定期分析、诊断与改进；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，坚持以就业导向的质量评价来判断人才培养质量和培养目标达成情况。

5.专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1.学生必须修完动物医学专业人才培养方案中的所有课程（含毕业论文），成绩合格，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

2.按规定修满142学分才能获得毕业资格。

3.鼓励学生获得与本专业或岗位必备能力相关职业资格等级证书或“1+X”职业资格等级证书。英语、计算机课程提倡以证代考。动物医学专业学生毕业前推荐考取表11职业资格证书中的一项：

表11 动物医学专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	时间待定	教育部
全国大学英语四、六级考试(CET)	时间待定	时间待定	教育部
家畜(禽)繁殖员	时间待定	时间待定	农业部职业技能鉴定指导中心
执业兽医师	时间待定	时间待定	农业部
宠物护理与美容职业技能等级证书（中级）	时间待定	时间待定	名将宠美教育科技有限公司
家庭农场畜禽养殖职业技能等级证书中级	时间待定	时间待定	有资格的鉴定机构
农业经济组织经营管理	时间待定	时间待定	有资格的鉴定机构

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
职业技能等级证书中级			

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有：

- 1.参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习，高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。
- 2.参加专升本或专插本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。动物医学专业可继续深造的本科专业包括畜牧类的动物科学与技术、饲料与动物营养、兽医类的动物防疫与检疫、动物医学、兽医等。
- 3.可考取专业相关高级工、技师技能证书。
- 4.可通过有资质的中外办学合作项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

十一、学分转换规定

执行学校有关文件规定。

十二、制订与审核

制订人员：	年 月 日
论证人员：	年 月 日
教研室主任（签字）：	年 月 日
院系审核：	

	年 月 日
教务部:	年 月 日
分管院长:	年 月 日



广东茂名农林科技职业学院

专业人才培养方案

(2023 级修订)

专业名称	<u>畜牧兽医</u>
专业代码	<u>410303</u>
制订部门	<u>动物科学系</u>
制订时间	<u>2023 年 6 月</u>

广东茂名农林科技职业学院制

畜牧兽医专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：畜牧兽医

专业代码：410303

二、入学要求

高中阶段教育毕业、中等职业学校毕业或具有同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

(一) 职业面向

畜牧兽医专业职业面向一览表如表 1 所示。

表 1 畜牧兽医专业职业面向一览表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业技能证书或技能等级证书举例
农林牧渔大类(41)	畜牧业类(4103)	家畜饲养业(A-031)	兽医(2030601) 兽药技术人员(2030602)	家畜饲养员岗位 家禽饲养员岗位 畜禽繁殖员岗位 动物疫病防治员岗位 水产养殖岗位 孵化岗位 宠物养护与美容岗位 宠物医生岗位 动物防疫检疫岗位 饲料、兽药与畜禽产品营销岗位 畜牧业行政管理岗位	动物疫病防治员 动物检疫检验员 家畜饲养员 家禽饲养员 家畜繁殖员 家禽繁殖员 宠物美容师 等级证书
		家禽饲养业(A-032)	宠物医师(2030603) 畜牧技术人员(2030701)		
		其他畜牧业(A-039)	水产养殖技术人员(2030801) 渔业资源开发技术人员(2030802)		
		水产养殖(A-041)	家畜繁殖员(5030101) 家禽繁殖员(5030102)		
		畜牧业及辅助性活动(A-053)	家畜饲养员(5030201) 家禽饲养员(5030202) 动物疫病防治员(5050203)		
		饲料加工(C-132)	动物检疫检验员(5050204) 饲料加工工(6010200)		
		屠宰及肉类加工(C-135)	畜禽屠宰加工工(6010401) 畜禽副产品加工工(6010402)		
		宠物医疗行业	肉制品加工工(6010403)		

		动物检验检疫 畜牧业行政管理	蛋制品加工工 (6010404)		
--	--	-------------------	---------------------	--	--

(二) 职业发展路径

畜牧兽医专业职业发展路径见表 2

表 2 畜牧兽医专业职业发展路径

岗位类型	岗位名称
初级就业岗位	家畜饲养员、家禽饲养员、水产养殖员、饲料、兽药销售员、宠物美容师、饲料加工工、畜禽屠宰加工工、畜禽副产品加工工、肉制品加工工、饲料检化验员、饲料品控员、饲料品管员
目标岗位	畜禽繁殖员、孵化员、动物疫病防治员、动物检疫检验员、兽医、宠物医师、兽药技术人员、畜牧技术人员、水产养殖技术人员、渔业资源开发技术人员、饲料检化验主管、饲料品控部主管/经理、生产部主管/经理
发展岗位	畜禽养殖场场长、宠物医院院长、饲料品控总监、饲料生产总监、饲料/兽药销售总监

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

坚持“立德树人，德技并修”，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展的中国特色社会主义现代化建设事业需要的建设者和接班人；践行社会主义核心价值观，突出培育劳模精神、劳动精神和精益求精的工匠精神；较强的职业能力、创新创业能力、终身学习和可持续发展能力；具有一定的科学文化水平，具备良好的人文素养、系统掌握畜牧兽医专业必备的基础理论、专业知识和技术技能，适应我国畜牧业现代化发展和农业农村现代化建设需要，面向农业生产、建设、管理、服务第一线岗位需要的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观和历史观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义现代化建设的共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀、国家认同感、中华民族自豪感和责任感，崇尚宪法，遵纪守法。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善，诚实守信，爱岗敬业，吃苦耐劳，积极进取，勇于拼搏，具有劳模精神、劳动精神、工匠精神和创新精神；热爱劳动、尊重劳动，树立质量意识、绿色低碳意识、安全意识；具有较强的集体观念和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，

与社会、自然和谐共处；热爱本专业，掌握一定的学习方法，能进行职业生涯规划，具备正确的就业观和一定的创业意识，甘于为农业农村现代化建设服务。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。身心健康，人格健全；具有正确的审美观和人文素养；养成良好的生活习惯、行为习惯和终生学习习惯。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。身心健康，人格健全，掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的正确审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；养成良好的生活习惯、行为习惯和终生学习习惯。

2. 知识要求

(1) 掌握思想政治、道德修养、法律法规、国家安全、心理健康、公文写作、体育卫生、军事、劳动和美育、信息技术应用等基础理论知识。

(2) 掌握禽生产、禽病防治、猪生产、猪病防治、家畜繁殖与改良、动物营养与饲料、动物食品卫生检验检疫、宠物美容与护理等专业核心知识。

(3) 掌握家畜解剖生理、动物微生物与检验、家畜病理、动物药理、家畜临床诊断、牛羊生产与疾病防治、畜产品加工、畜牧机械与使用、市场营销、家畜环境卫生与控制、经济动物饲养、畜牧业经营管理、创业基础等专业基础知识和专业拓展知识。

3. 能力要求

通用技能：

(1) 具有良好的语言表达和书面表达能力、社会交往能力、组织协调能力、社会适应和自我管理能力。

(2) 具有独立思考和分析解决问题能力、阅读和应用写作能力、信息技术应用和信息处理能力；职业生规划划和终身学习能力。

(3) 具有一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有一定的劳动技能、创新创业能力和军事技能。

专业技术技能：

(1) 具有畜禽饲养管理、畜禽疫病防控及诊疗技能。

(2) 具有畜禽品种选育和繁育基本技能。

(3) 具有宠物美容与护理、宠物疾病防治技能。

(4) 具有畜禽饲料加工调制和饲料质量检验化验技能。

(5) 具有饲料、兽药与畜禽产品营销技能。

(6) 具有现代畜牧机械设备使用与维护技能。

(7) 具有畜禽场环境卫生与控制技能。

(8) 具备畜禽场经营管理能力。

职业（拓展）技能：

(1) 就业能力、创新创业能力。

(2) 新技术推广应用能力。

(3) 社会服务能力。

六、人才培养模式和课堂革命

(一) 人才培养模式

紧紧围绕“立德树人，德技并修”的育人目标、“产教融合，校企合作”办学模式、“面向市场，促进就业”的办学导向以及“面向实践，强化能力”的教学要求，推进“书证融通”、“岗课赛证”综合人才培养模式改革，创新、实施、完善“产教相融，双能导向，双证并举”的人才培养模式。“产教相融”是指教学与生产相结合，相融合；“双能导向”是指以学生职业能力（就业能力）和创新创业能力培养为导向；“双证并举”是指实施“1+X”证书制度，使学生在毕业时获得毕业证书和职业技能证书。畜牧兽医专业“产教相融，双能导向，双证并举”的人才培养模式见图1

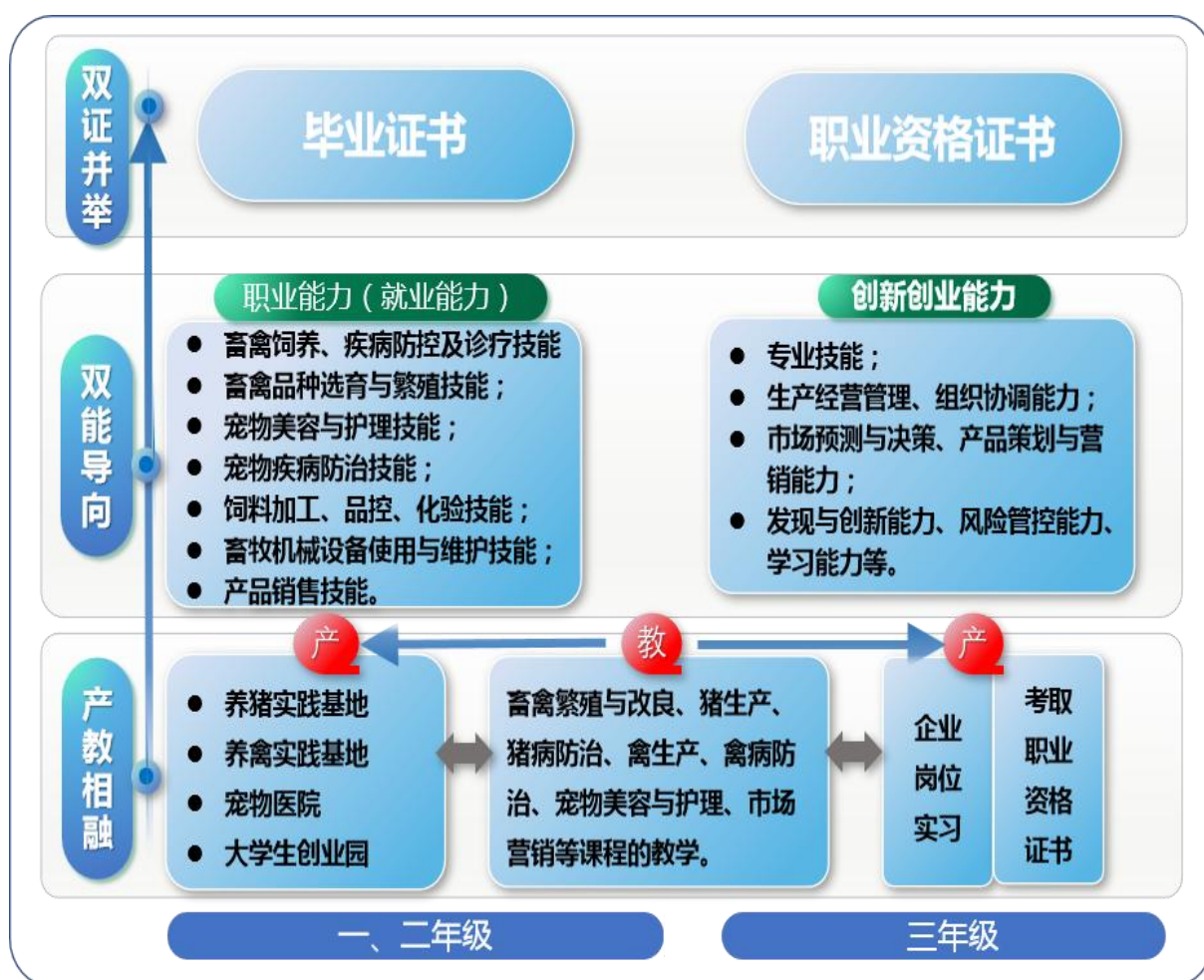


图1 畜牧兽医专业“产教相融，双能导向，双证并举”的人才培养模式图

(二) 课堂革命

以岗赛课证融通为抓手，创新并实施“1234”一体化课堂革命。畜牧兽医专业“1234”一体化课堂革命模式见图2。

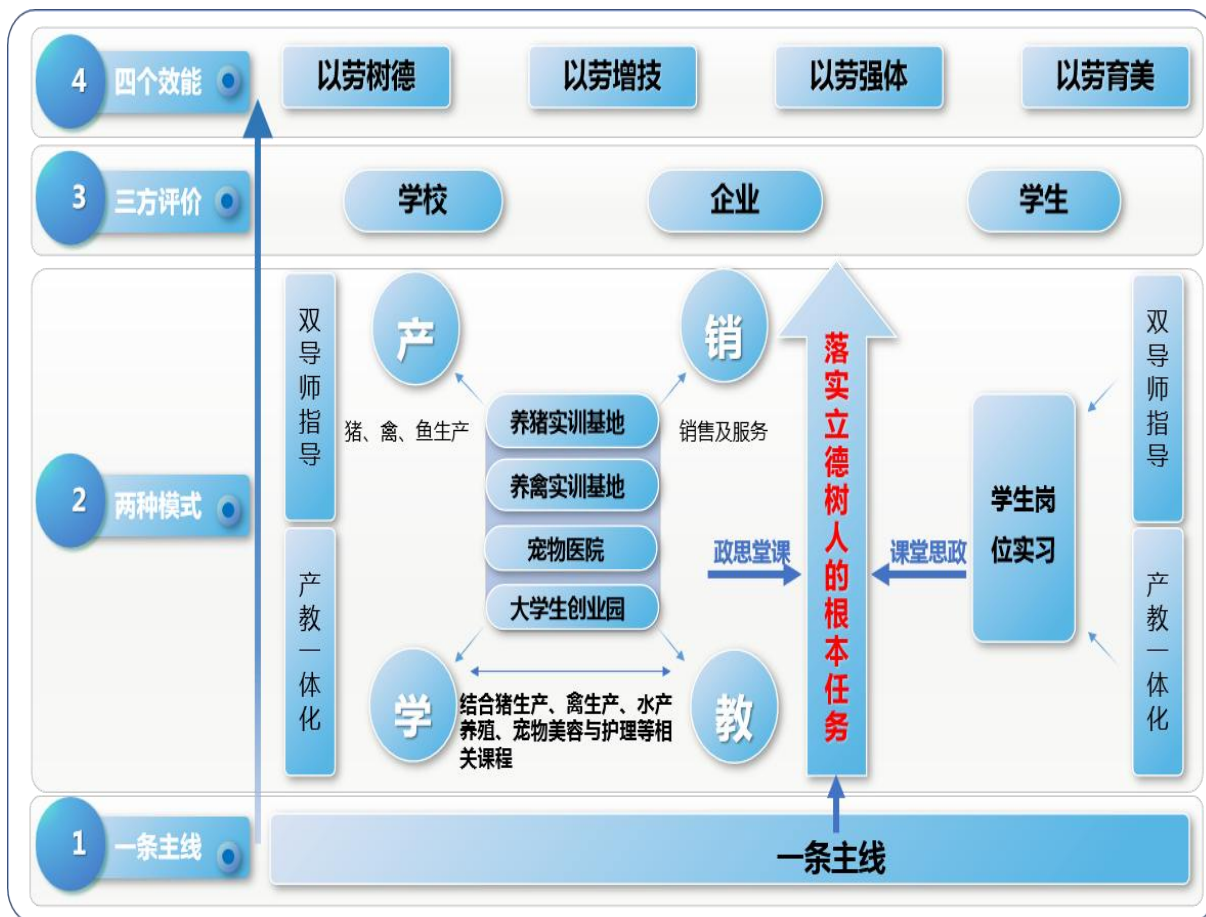


图2 畜牧兽医专业群“1234”一体化课堂革命模式图

“一条主线”：坚持以党建引领、落实立德树人的根本任务为主线，把社会主义核心价值观体系融入职业教育全过程，实施课堂思政。

“两种模式”：一是校企双导师指导模式；二是以培养学生职业能力（就业能力）和创新创业能力的产教一体化模式。通过双导师指导，以学生职业能力和创新创业能力（双能）培养为导向，让学生学习现代农业的新理论、新技术、新工艺和现代畜牧业经营管理模式，培养精通技术、善于经营管理、适应智能化发展需要，德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

“三方评价”：由学校、企业、学生三方评价人才培养质量，突出就业导向的质量评价。

“四个效能”：紧紧围绕“一条主线”，实施“两种模式”，通过专业实践、生产劳动、创新创业实践，实现“以劳树德，以劳增智，以劳强体，以劳育美”的职业教育效能，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大时代风尚，培养德、智、体、美、劳全面发展的型高素质复合型技术技能人才。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

畜牧兽医专业构建基于工作过程、体现“产教相融，双能导向，双证并举”人才培养模式和“1234”一体化课堂革命模式的模块化项目课程体系，使课程对接工作岗位，课程内容融入职业标准。

该体系主要包括公共基础课和专业（技能）课两部分。公共基础课是各专业学生均需学习的有

关基础理论、基本知识和基本素养的课程，主要安排在第一、二学期完成，主要是培养学生形成正确的世界观、人生观、价值观、历史观和良好的职业道德、职业素养、身心素质和人文素养，提高学生通用能力，为进一步学习专业（技能）课程打好基础。专业（技能）课程包括专业核心课、其它专业课、实训实践课三部分，在教学安排上，循序渐进，做好前导课程与后续课程的衔接。专业核心课程是形成学生职业素养和职业能力、创新创业能力的最重要课程，其它专业课程是专业核心课的基础课和专业方向拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养以及职业发展方向，实训实践课程包括创业实践、职业技能证书实训、专业综合实训、岗位实习课；毕业论文指导安排在第五学期，毕业论文撰写和岗位实习安排在第六学期，是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生运用专业知识、技术技能解决生产实际问题的能力、就业能力和创新创业能力。畜牧兽医专业模块化项目课程体系架构图见图3。



（二）公共基础课程

公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程。公共基础课程教学内容及要求如表3所示。

表3 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，

序号	课程名称	教学内容及要求
		激发学生的爱国主义热情。
2	军事技能	本课程通过共同条例教育，分队的队列动作等，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
4	思想道德与法治	本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。

序号	课程名称	教学内容及要求
5	形势与政策	<p>通过本课程的教学，使学生了解国内外重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。</p>
6	英语	<p>本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。</p>
7	体育	<p>本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过课程学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。</p>
8	体育测试	<p>通过对学生身高、体重、肺活量、坐立体前屈、立定跳远、50 米、1 分钟仰卧起坐（女）、引体向上（男）、800 米跑（女）、1000 米跑（男）等的测试，对学生体质状况和体育锻炼效果进行评价，以指导学生科学开展体育活动和锻炼。</p>
9	信息技术	<p>本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学</p>

序号	课程名称	教学内容及要求
		生称为信息社会的合格公民。
10	大学语文	<p>通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。</p>
11	大学生心理健康	<p>本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。</p>
12	大学生职业发展和就业指导	<p>本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发展不懈努力。</p>
13	大学生创新创业指导	<p>本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。</p>

序号	课程名称	教学内容及要求
14	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育,使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观,牢固树立国家利益至上的观念,增强自觉维护国家安全意识,具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质,理解中国特色国家安全体系,树立国家安全底线思维,将国家安全意识转化为自觉行动,强化责任担当。
15	劳动专题教育	通过劳动专题教育,培育劳模精神、劳动精神和工匠精神,使学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念,促使学生养成良好的劳动习惯。
16	专业劳动	本课程将劳动分为校内劳动实践和校外劳动实践两个部分。其中校内劳动实践包括:实训室、课室、卫生间、楼道、周边草坪及指定区域的清洁;校外劳动实践包括:寒暑假社会实践、志愿者活动及其他有益于身心发展的劳动实践。学生通过劳动实践,体会劳动创造美好生活,认可劳动不分贵贱,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神,形成良好的劳动习惯,具备满足生存发展需要的基本劳动能力。
17	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”这门课的教学内容及要求,教学内容及要求如下:通过本课程的学习,学生能够全面、准确地理解习近平新时代中国特色社会主义思想创立的时代背景,掌握习近平新时代中国特色社会主义思想的科学理论体系,包括“五新”:一是新时代,二是新矛盾,三是新思想(理论主题、核心要义、核心内容),四是新征程,五是新建设(五位一体、党的建设),从而认识习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和重大意义,增强学生对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同和情感认同,坚定走中国特色社会主义道路的的决心和信心。

(三) 专业(技能)课程

专业(技能)课程是支撑学生达到本专业培养目标,掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定,强化对培养目标与人才规格的支撑,融入有关国家教学标准要求,融入行业企业最新技术技能,注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务对接。

1. 专业核心课程

畜牧兽医专业核心课程的内容和要求见表4。

表4 畜牧兽医专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	动物营养与饲料	《动物营养与饲料》是畜牧兽医专业的专业基础课，内容包括动物营养与供应、动物营养需要与饲养标准的应用、饲料原料及加工利用技术、饲料配方设计技术、配合饲料生产技术等。通过学习动物营养与饲料知识，掌握饲料原料和成品质量检查方法，以及饲料品质各项技术指标检测方法，掌握配合饲料加工的工艺流程。
2	畜禽繁殖与改良	《畜禽繁殖与改良》是畜牧兽医专业的主干课之一，包括畜禽选育与杂交改良、家畜生殖器官、生殖激素、家畜繁殖技术、受精与妊娠和分娩、家畜繁殖力等九部分组成。通过学习，使学生掌握畜禽选育与杂交改良方法、家畜生殖生理、受精与妊娠、家畜繁殖相关技术等理论知识。
3	禽生产	《禽生产》是畜牧兽医专业的核心课程，通过本课程学习，让学生了解和掌握禽生产准备、饲料调制、家禽饲喂、禽舍环境控制、种蛋孵化、生产阶段管理、家禽产品收集和保管等方面的知识、技术和方法。在生产岗位能做好养禽场的设备使用和维护、禽蛋的孵化和管理、初生禽分级、雌雄鉴别、免疫接种和装箱运输、家禽品种识别、蛋鸡、肉鸡和水禽进行饲养管理、蛋鸡的外貌鉴定和高产蛋鸡的选择、家禽进行人工授精、小公鸡的阉割、生产计划的制定、禽场粪便和废弃物的无害化处理、成本核算及效益分析、产品销售等工作。
4	禽病防治	《禽病防治》是畜牧兽医专业的核心课程，通过本课程学习，让学生了解和掌握养禽场卫生控制、家禽疫病防控、疾病诊疗等方面的知识、技术和方法。在生产岗位能做好禽场消毒；家禽免疫和保健；禽病的诊断和治疗；禽病的免疫监测等工作。
5	猪生产	《猪生产》是畜牧兽医专业的核心课程，通过本课程学习，让学生了解和掌握生产准备、饲料调制、猪饲喂、畜舍环境控制、生产阶段管理、家畜产品收集和保管等方面的知识、技术和方法。在生产岗位能做好设备使用和维护、猪日粮配方设计、猪品种识别、优良种猪选择、公猪采精及精液品质检查、母猪发情鉴定、配种、妊娠诊断、猪的饲喂、产房准备和接产、初生仔猪和产后母猪护理、小公猪的阉割、生产计划的制定、猪场粪便和废弃物的无害化处理、成本核算及效益分析、产品销售等工作。
6	猪病防治	《猪病防治》是畜牧兽医专业的核心课程，通过本课程学习，让学生了解和掌握猪场卫生控制、家畜疫病防控、疾病诊疗等方面的知识、技术和方法。在生产岗位能做好猪场消毒；猪的免疫与保健；猪病诊断和治疗；猪病免疫监测等工作。

2. 其它专业课

畜牧兽医专业其它专业课程的内容和要求见表 5。

表 5 畜牧兽医专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	动物解剖生理	《动物解剖生理》是畜牧和兽医技术岗位应具备的基本理论知识和专业技能。通过本课程的学习要求学生逐步提高绘图表达能力和动手操作能力，能够找出主要器官的体表投影位置。识别重要的骨性、肌性标志。使学生能够独立设计实验、操作实验和记录实验及生理指标的测定，并且能够运用该课程的知识解释实验结果。
2	动物微生物与免疫	《动物微生物与免疫》是畜牧兽医专业的一门重要专业基础课，包括细菌、病毒和其它微生物的基础知识和应用、免疫学基础知识和应用，及生物制品和应用。通过学习和实践，让学生了解和掌握动物微生物和免疫的基础知识，能在实验室中对动物微生物的形态、染色、培养特性、生化特性、致病性及血清学特性进行检验，并能对生产中动物的疫苗免疫防制水平进行动态监测，对动物各种疫病做出实验室病原检验、正确诊断疾病。
3	动物病理	《动物病理》是畜牧兽医专业一门专业基础课。其内容主要包括基础病理、器官病理、临床病理和病理诊断技术四个方面。通过本课程学习，要求掌握病理检查常用方法和技能，正确识别临床常见疾病的病理变化，运用病理基本理论知识于临床实践，分析判断疾病性质，为动物疾病的诊断防治提供依据。
4	动物药理	《动物药理与毒理》是研究药物与动物相互规律的一门学科，是一门承上启下的专业基础课，它以化学、动物解剖与生理学、动物微生物与免疫学等知识为基础，又为本专业禽病学、猪病学、牛羊病学、宠物疾病学等临床课程的教学及实践服务。本课程主要任务是培养未来兽医学会正确选药、合理用药、提高药效、减少不良反应；并为未来兽医进行药物实验研究创造条件。
5	兽医临床诊疗技术	《兽医临床诊疗技术》是畜牧兽医专业的专业基础课，该课程以门诊临床诊断技术、实验室检验分析技术、仪器诊断分析技术、临床诊疗基本技术、临床给药疗法、外科手术疗法为学习内容。通过学习，使学生掌握临床诊疗的基本技术，能对典型病例做出初步诊断和治疗。
6	环境卫生与控制	《环境卫生与控制》主要研究环境因素对家畜作用和影响的基本规律，并依据这些规律制定出利用、控制、保护和改造环境技术的措施。通过学习，让学生能够分析和了解外界环境和家畜各自的变化以及相互间的影响，找出规律用以指导家畜育种、饲养管理、疾病防治乃至经营管理，

序号	课程名称	教学内容及要求
		改进和提高畜牧业生产。
7	畜牧业机械化	《畜牧业机械化》是随着畜牧业现代化发展而新兴的畜牧兽医专业课程，该课程是以饲料生产机械和畜牧管理机械两大类为主要内容。通过学习，使学生了解和熟悉田间建设与牧草收获和青饲料加工与配合饲料机械工业设备的原理，各种畜牧管理机械如饮水、饲喂、清粪、环控机械、鸡的孵化、育雏机械、挤奶等机械设备的原理，掌握主要机械设备原理和操作。
8	牛生产	《牛生产》内容包括养牛业与技术教育概述、牛的外貌鉴定与生产力评定、牛的品种资源、牛的繁育技术、牛的营养需要与日粮配制、奶牛生产技术、肉牛生产技术、牛场建设及环境管理、牛群保健与疾病控制技术、养牛生产实训指导。以养牛生产岗位能力需求为指导，以关键技术为基础，以先进技术为导向，确定教学目标和教材内容。
9	动物遗传育种	《动物遗传育种》是研究动物遗传的理论和方法的科学，也是研究动物性状的遗传、发育、品质改良、杂种优势利用及新品种培育的理论和实践的一门综合性学科。本课程结合当前畜牧行业发展中需求的种畜禽培育和良种畜禽资源利用与开发环节的关键技术，培养学生掌握遗传基本理论和育种关键技术，达到了解畜牧业种畜禽现状、趋势，具有遗传育种基本知识和技术，并且具有良种保护和开发意识的能力，尤其是培养学生具有种畜禽资源忧患意识、竞争意识、保护现有资源意识、科学使用畜禽种质资源意识。
10	畜产品加工	《畜产品加工》是畜牧兽医专业拓展课程，本课程是研究畜禽产品加工的科学理论和工艺技术以及新产品开发的学问，是一门应用型科学。它是动物科学专业发展类选修课程。通过本课程的学习，使学生掌握本课程的基本理论知识，初步了解和掌握获得畜产品优质原料、充分合理利用畜产品资源、加工生产畜产品的基本技能。
11	宠物美容与护理	《宠物美容与护理》是畜牧兽医专业拓展课程，本课程的学习任务是掌握常见宠物的基础护理和美容方法，内容包括了解宠物犬、宠物猫的种类、习性、美容工具、基础护理、美容的相关理论知识，掌握常见宠物的美容与护理技术，具备宠物服饰设计、常见宠物美容与护理等工作能力，并能够结合相关专业知识和规范操作，具备从事宠物美容与护理的基本职业素质与职业能力。具有诚实、守信、善于沟通与合作的品质，注重动物福利、树立动物保护意识，注意人畜安全。

序号	课程名称	教学内容及要求
12	动物食品卫生检验检疫	《动物食品卫生检验检疫》是一门综合性、应用性课程，内容包括动物性食品的污染及控制，畜禽宰前、加工过程中的卫生检验，肉乳蛋制品的卫生检验。学习本门课程要求学生能搞清行业相关概念，掌握动物性食品检验检疫常用技术及国家最新标准。
13	宠物疾病防治	《宠物疾病防治》是畜牧兽医专业拓展课程，本课程是研究犬、猫等宠物各种疾病发生发展的特点和规律、临床症状、诊断及防治技术的一门临床课程，是畜牧兽医专业的主要专业课之一。其任务是通过本课程的学习，使学生了解犬、猫等宠物疾病发生发展规律，熟悉犬、猫等宠物疾病的临床诊断特点与方法，掌握犬、猫等宠物常见传染病、寄生虫病、内科病、外科病与产科病的发病原因、临床症状、诊断及防治技术。
14	兽医法规	《畜牧兽医法规》是一门具有较强的理论性和实践性的课程，内容包括畜牧兽医法律法规、畜禽养殖管理、动物防疫管理、兽药管理、饲料管理、标准化管理、实验动物及实验室生物安全管理等内容，学习本门课程要求学生成为既了解行业相关法律法规及行业标准，能守法、能管理、能操作的技能型、创业型人才。
15	经济动物饲养	《经济动物饲养》是畜牧兽医专业拓展课程，是为经济动物生产实践、经营管理和科学研究服务的实用性专业课程。本课程主要为学生介绍经济动物养殖业在畜牧业和国民经济中的地位，国内外经济动物养殖业的最新发展动态和发展趋势，国内外饲养的主要经济动物品种的特征，以及经济动物的驯化、繁殖和饲养技术。
16	市场营销	《市场营销》是畜牧兽医专业拓展课程，是一门建立在经济学、心理学、行为科学之上的综合性思维训练课程。课程内容以消费者（客户）的需求为核心，在介绍营销基本理论与实践的基础上，结合网络时代营销理论与实践的新变化，注重学习营销新观念、新技术、新方法以及销售技巧，为企业培养高素质的营销人员。通过本课程的学习，使学生比较系统地了解 and 掌握市场营销的基本原理、基本技能和基本方法，能够胜任市场营销的工作。
17	鱼类增养殖学	《鱼类增养殖学》是一门具有较强理论性和实践性的核心课程，内容包括主要经济养殖鱼类的人工催产、人工授精、孵化及鱼苗、鱼种和食用鱼各阶段的高产高效养殖技术等。通过本课程学习，让学生掌握主要养殖鱼类的生物学特性和各类养殖水体的水环境特征，以及鱼类人工繁殖、苗种培育和成鱼养殖的基础知识。在生产岗位上具备鱼类人工繁殖、苗种培育和食用鱼饲养的工作技能。

序号	课程名称	教学内容及要求
18	饲料分析检测技术	《饲料分析检测技术》是一门具有较强实践性的拓展课程，本课程教学任务是测定各类饲料原料、饲料添加剂和饲料成品的感官和理化指标，对饲料生产和产品储存过程的质量变化进行跟踪，并建立有效的质量控制体系，来有效保证饲料产品质量。本课程是从事饲料分析化验、饲料加工和动物养殖人员需要学习和掌握的基本知识与技能。

3. 实训实践课程

畜牧兽医专业实训实践课程的内容和要求见表6。

表6 畜牧兽医专业实训实践课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	养禽创业实践	禽生产准备、饲料调制、家禽饲喂、禽舍环境控制、种蛋孵化、生产阶段管理、养禽场的设备使用和维护、禽蛋的孵化和管理、初生禽分级、雌雄鉴别、免疫接种和装箱运输、家禽品种识别、蛋鸡、肉鸡和水禽进行饲养管理、蛋鸡的外貌鉴定和高产蛋鸡的选择、家禽进行人工授精、小公鸡的阉割、疾病防治等。
2	养猪创业实践	养猪生产准备、饲料调制、猪饲喂、畜舍环境控制、生产阶段管理、设备使用和维护、猪日粮配方设计、猪品种识别、优良种猪选择、公猪采精及精液品质检查、母猪发情鉴定、配种、妊娠诊断、猪的饲喂、产房准备和接产、初生仔猪和产后母猪护理、小公猪的阉割、猪病防治等
4	创新创业体验	在校内大学生创业园和实训基地开展创新创业体验活动
5	1+X证书考证实训	宠物护理与美容师职业资格证书、家庭农场畜禽养殖职业技能证书培训
6	岗位实习	第五、六个学期安排学生岗位实习，总时间不超6个月。学生到畜牧企业及相关单位进行岗位实习，通过岗位的实际工作，将知识融于实践，让学生掌握有关畜牧生产、饲料生产、畜牧产品销售、动物医院等岗位的技术和职业技能，在实践指导老师的指导下，完成预定的实习任务，培养学生的综合素质和动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争力。
7	毕业设计（论文）	毕业设计是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题

		的性质和要求，写出毕业设计计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。
--	--	---

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

教学进程安排表如表 7 所示。

表 7 教学进程安排表

学期	内容 周数	教学	考核	入学教育 军训	岗位实 习	1+X 证书 考证 培训	综合 实训	毕业 教育	毕业设 计(论 文)	机动	寒暑 假	合计
2	18	1								1	8	28
3	18	1								1	4	24
4	18	1								1	8	28
5	11	1				4		3	1	4	24	
6				17			1	1	1	8	28	
总计	81	5	2	17		4	1	4	6	36	156	

(二) 课程设置与教学安排计划表

畜牧兽医专业课程设置与教学安排计划如表 8 所示。

表 8 畜牧兽医专业课程设置与教学安排计划表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时						
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学 年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
											16 周	18 周	18 周	18 周	18 周	18 周	
公共必修课	公共基础课	1	GB0001	军事理论		1	2	36	36	0	18/2						
		2	GB0002	军事技能		1	2	112	0	112	56/2						
		3	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	36	24	12		2					

		4	GB0004	思想道德与法治 (含廉洁修身)		1	3	48	38	10	3						
		5	GB0005	形势与政策		12345	1	40	40	0	每学期 8 学时						
		6	GB0006	英语	1	2	8	136	108	28	4	4					
		7	GB0007	体育(含健康教育)		12	4	104	30	74	2	2	1	1			
		8	GB0008	体能测试		135	1	18	0	18	6/1		6/1		6/1		
		9	GB0009	信息技术	12		4	68	30	38	2	2					
		10	GB0010	大学语文		3	2	36	30	6			2				
		11	GB0011	大学生心理健康教育		1	2	32	26	6	2						
		12	GB0012	大学生职业发展与 就业指导		12345	2	30	24	6	每学期 6 学时						
		13	GB0013	大学生创新创业指 导		12345	2	30	24	6	每学期 6 学时						
		14	GB0014	国家安全教育		12345	1	16	16	0	每学年 4-6 学时, 共 16 学 时						
		15	GB0015	劳动专题教育		12345	1	20	20	0	每学期 2-4 学时, 共 20 学 时						
		16	GB0016	劳动周		12345	2	40	0	40	设劳动周(20 节社会实践 +20 节劳动实践)						
		17	GB0017	习近平新时代中国 特色社会主义思想 概论		2	3	54	36	18		3					
		公共基础课小计(占 29.3%)						42	856	478	378						
专业 必修 课	专业 核心 课	1	020102	动物营养与饲料 (1+X 证书课程)	1		4	64	32	32	4						
		2	020103	畜禽繁殖与改良	2		4	72	36	36		4					
		3	020104	禽生产(1+X 证书 课程)	3		4	72	36	36			4				
		4	020105	禽病防治(1+X 证 书课程)	3		4	72	36	36			4				
		5	020106	猪生产(1+X 证书 课程)	4		4	72	36	36				4			
		6	020107	猪病防治(1+X 证 书课程)	4		4	72	36	36					4		

		专业核心课小计(占 14.5%)					24	424	212	212	4	4	8	8	0	0
其他专业课	1	020101	动物微生物与免疫	1		4	64	32	32	4						
	2	020109	动物解剖生理	1		4	64	32	32	4						
	3	020110	动物病理	2		4	72	36	36		4					
	4	020111	动物药理	2		4	72	36	36		4					
	5	020112	兽医临床诊疗技术	3		4	72	36	36			4				
	6	020113	环境卫生与控制		3	2	36	18	18			2				
	7	020114	牛生产(1+X证书课程)		4	4	72	48	24					4		
	8	020108	动物食品卫生检验检疫	4		2	36	16	20					2		
	其他专业课小计(占 16.7%)					28	488	254	234	8	8	6	6	0	0	
实习实训课	1	020125	1+X证书考证实训		5	2	22	16	6					2/11		
	2	020116	养禽创业实践		3	2	36	0	36			2				
	3	020117	养猪创业实践		4	2	36	0	36				2			
	4	020126	综合实训		5	4	90	0	90						3周	
	5	020129	创新创业体验		5	1	30	0	30						1周	
	6	020127	毕业设计(论文)		6	4	120	0	120						3周	1周
	7	020128	岗位实习		6	17	510	0	510							17周
	实习实训课小计(占 28.9%)					32	844	16	828			2	2			
专业必修课小计(占 60.1%)					84	1756	482	1274								
选修课	1	GX0001 GX0002	史学类(开设党史、国史等)		3	2	36	36	0			2				
	2	GX0003	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当		1	1	24	24	0	1						
	3	GX0004	职业礼仪		4	2	36	30	6				2			
	4	GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术(开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等)		4	2	36	36	0				2			
	5	GX0009	中华优秀传统文化		5	1	22	22	0						2/11	
	公共选修课需达到6学分以上					6	108	102	6	1		2	4			
专	1	020115	畜牧业机械化		4	2	36	18	18				2			

业 选 修 课	2	020118	宠物护理与美容		3	4	72	36	36			4		
	3	020120	宠物疾病防治		4	4	72	36	36				4	
	4	020121	畜产品加工		4	4	72	36	36				4	
	5	020122	经济动物饲养		5	4	66	40	26					6/11
	6	020123	市场营销		5	4	66	40	26					6/11
	7	020124	兽医法规		5	2	44	44	0					4/11
	8	020131	饲料分析检测技术		5	2	44	20	24					4/11
	9	020311	鱼类增养殖学		3	2	36	18	18			2		
	10	020132	动物遗传育种	2		2	36	18	18		2			
	专业选修课需达到 12 学分以上						12	204	116	88		2	6	10
选修课小计(占 10.7%)						18	312	218	94					
总计						144	2924	1178	1746					
周学时						必修课学分：126			必修课学时：2612					
总学分数：144 学分						总学时数：2624，其中实践学时 1746，占 59.7%)								

(三) 课程结构比例表

畜牧兽医专业课程结构比例如表 9 所示。

表 9 畜牧兽医专业课程结构比例表

课程分类	学时及比例					
	总学时	%	理论	%	实践	%
公共必修课程	856	29.3%	478	16.3%	378	12.9%
专业必修课程	1756	60.1%	482	16.5%	1274	43.6%
必修课程小计	2612	89.3%	960	32.8%	1652	56.5%
公共选修课程	108	3.7%	102	3.5%	6	0.2%
专业选修课程	204	7.0%	116	4.0%	88	3.0%

选修课程小计	312	10.7%	218	7.5%	94	3.2%
合计	2924	100.0%	1178	40.3%	1746	59.7%

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构。学生数与本专业专任教师数比例为 22: 1；双师素质教师占专业教师比例 55%；专任教师队伍考虑专兼结合和年龄、职称结构，形成合理的梯队结构。

2. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高，具备本科及以上学历；职称要求中、高级达到 60%，其中高级职称教师不少于 20%；“双师型”老师不少于 50%。

2. 专任（专业）教师任职资格

（1）具有良好的思想政治素质，坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义现代化建设的共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀、国家认同感、中华民族自豪感和责任感，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”；遵守宪法和法律，遵守教师职业道德规范，热爱教育事业，以身作则，德才兼备。

（2）具有高校教师资格和本专业领域有关证书；具有良好的身体素质和心理素质，工作认真负责，善于表达沟通、具备言传身教的能力。

（3）专业教师具有动物科学、动物医学相关专业本科及以上学历；具备良好的信息化教学设计能力、课程整合能力和教学组织能力；具有企业实践或锻炼经历，五年内企业实践锻炼累计不少于 6 个月；担任专业核心技能课程教师原则上应取得中高级专业技术职称资格证书。

（4）明确专业培养目标，能按照课程标准的要求科学合理安排教学内容，使教学内容融入职业标准。

（5）能够进行课程思政、课堂思政，能将思想政治、职业道德、安全和美育教育融入到教学全过程。

3. 企业兼职（含外聘）教师任职资格

（1）具有良好的思想政治素质，遵守宪法、法律和教师职业道德规范，热爱教育事业，以身作则，为人师表；具有良好的身体素质和心理素质，工作认真负责，善于表达沟通、具备言传身教的能力。

（2）企业兼职（含外聘）教师应是大中型企业技术骨干或管理人员或技能大师、劳动模范、能工巧匠等高层次人才，主要从畜禽养殖企业、动物疫病检疫部门、动物医学检验部门、宠物医院、饲料加工企业等单位聘任；具有扎实的专业知识、丰富的实践经验、较强的专业技能，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展生涯规划、毕业论文指导、学生创业等专业教学任务；具有良好的职业道德和工匠精神，能够将思想政治、职业道德、安全和美育教育、劳动教育融入实践

教学全过程；具有较强的语言表达能力和课堂组织能力，能按照课程标准的要求科学合理的安排教学内容。

(4) 学历要求为大学本科及以上学历（高级职称者可适当放宽），中级及以上职称，同时应具备3年以上工作经验。

(5) 熟悉畜牧兽医行业与生产相关知识以及国家规定的相关技术、规范、标准。

(二) 教学设施

1. 校内实训条件

(1) 数码显微镜实训室

主要设备：教师端数码显微镜、学生平板数码显微系统（120套）、教师图像分析及软件、实物投影仪、信息化教学系统（多媒体）一套（包括电脑、摄影机、服务器等）、与数码显微系统相配套的操作台等等。

主要功能：用于动物解剖与生理、动物微生物与免疫、动物病理、动物繁殖与改良等课程的实验实训。

(2) 动物解剖实训室

主要设备：大（小）动物解剖台、主要动物的骨骼模型、内脏器官模型、多媒体教学交换机、电视摄像系统、解剖镜、无影灯、电脑、小（大）动物解剖器械等等。

主要功能：用于动物解剖与生理、动物病理、禽病防治、猪病防治等课程的动物生理和病理解剖实训。要求建在实训楼一楼，面积约200m²。

(3) 动物微生物实训室

主要设备：全自动高压灭菌器、电热恒温培养箱、电热恒温干燥箱、水浴锅(恒温)、生物显微镜、多媒体功能机、自动菌落计数仪、气相色谱仪、全自动酶标仪、凝胶成像分析系统、低温高速离心机等等。

主要功能：用于动物微生物与免疫课程的实训。

(4) 动物营养与饲料分析实训室

主要设备：全自动凯氏定氮仪、脂肪测定仪、粗纤维测定仪、微量元素分析仪、原子吸收分光光度计、微波消解仪、高效液相色谱仪等等。

主要功能：用于动物营养与饲料加工、禽生产、猪生产、特种经济动物饲养等课程的实训（饲料营养分析实训）。要求建有排废、排气装置。

(5) 动物标本室

主要设备和功能：动物标本，包括动物组织器官、病理标本、品种标本等等。

主要功能：用于动物解剖与生理、动物病理、禽生产、禽病防治、猪生产、猪病防治等课程的实训（存放动物标本，包括动物组织器官、病理标本、品种标本等）。要求建在实训楼一楼，与动物解剖实训室相连，面积约150m²。

(6) 动物医院

主要仪器设备：电脑、投影仪、便携式 B 超妊娠诊断仪、高压蒸汽灭菌锅、高频电刀、铅眼镜、X 光机、酶标仪、半自动生化分析仪、全自动动物血细胞分析仪、尿液分析仪、酶标仪、PCR 仪、ELASA 测定仪、电泳仪、高频移动式 X 射线摄影机、全自动洗片机、数字化超声显像诊断仪、数字式心电图仪、伍氏灯、冷光手术无影灯、电动真空吸引器、动物手术台、二氧化碳培养箱、恒温振荡培养箱、智能型生化培养箱、干燥箱、数码型倒置显微镜、生物显微镜等。

主要功能：用于禽病防治、猪病防治、动物药理学、宠物疾病防治、宠物养护与美容等课程的实训（包括动物疾病诊疗、宠物养护、宠物美容）。

（7）畜牧兽医综合实训室

主要设备：交互智能平板、双屏互动软件、实训互动终端、一体化有源音箱、4K 摄像头、无线麦克风、精品录播主机、导播系统、互动系统、4K 超清云台摄像机、4K 教师全景摄像机、4K 学生全景摄像机、图像智能跟踪定位系统、远程互动助手、指向麦克风套件、导播台、录播云资源管理平台、存储服务器、手术台、无影灯、猪定位栏、空调等。

主要功能：用于动物解剖与生理、动物病理、禽病防治、猪病防治、猪生产、禽生产等课程的实训教学，能实现直播互动信息化视教、高清录播、校企远程高清直播互动教学功能，能满足信息化课程资源的存储及建设，课程在线考核，师生在线评价等要求，支持学生课后随时随地自主学习，满足实现实践教学信息化应用及信息化教学资源建设的需要。

（8）宠物护理与美容

主要设备：宠物 Spa 浴缸、宠物 spa 泡泡机、宠物烘干箱、投影仪、笔记本电脑、宠物大电剪等。

主要功能：用于宠物养护与美容等课程的实训、技能训练以及宠物美容师职业资格证书培训和鉴定。

（9）动物疫病检测实训室

教师端数码显微镜、学生平板数码显微系统、教师图像分析及软件、实物投影仪、信息化教学系统（多媒体）一套（包括电脑、摄影机、服务器等）、与数码显微系统相配套的操作台、离心机、酶标仪等。

主要功能：用于动物病理、禽病防治、猪病防治、宠物疾病防治等课程的实训；用于省级学生技能大赛“鸡新城疫抗体检测”赛项的训练和承办赛事的需要。

（10）饲料加工实训室

主要设备：平模颗粒机、草粉机、铡草机、电子磅、无重力混合机、粉碎机、饲料制粒机等等

主要功能：用于禽生产、猪生产、动物营养与饲料加工、特种经济动物饲养等课程的实训（饲料加工实训），开展学生职业技能鉴定。要求建在养鸡实训基地和养猪实训基地之间，便于饲料运输，建筑面积约 250m²。

（11）水产实训室

仪器设备：水质快速分析盒、ET99732 多参数水质快速测定仪、ET99722 COD 多参数水质综合分

析仪、冰箱、生物显微镜、手术器械及多媒体教学平台等。

主要功能 用于水产养殖、鱼病防治、水生物等课程的实训。

说明：按每班 40 人配备相关实训设备，安排 40 个实训工位。

(12) 校内实训基地

畜牧兽医专业校内规划建设 2 个校内实训基地。

①养鸡实训基地

占地面积 1200m²，建筑面积约 800m²。建设一条小型较为现代化的蛋鸡生产线。

主要设备：微电脑全自动孵化机、层叠式自动化育雏设备、育成笼、蛋鸡笼、自动投料系统、自动清粪系统、冰箱、电脑、自动燃煤热风机等等。

主要功能：用于禽生产、禽病防治、动物营养与饲料加工、兽医临床诊疗技术、动物病理、动物药理学等课程的实训（养鸡生产实训）、开展学生职业技能鉴定。

②养猪实训基地

占地面积 1800m²，建筑面积约 1200m²。建设一条全自动投料、机械清粪和温湿控制系统的养猪生产线，包括母猪舍、配种妊娠舍、分娩舍、保育舍、生长育肥舍等。主要设备：母猪定位栏、公猪栏、产床、保育栏、大猪栏、保温箱、自动投料系统、自动清粪系统、风机、猪精分析仪等等。

主要功能：用于猪生产、猪病防治、动物营养与饲料加工、兽医临床诊疗技术、动物病理、动物药理学等课程的实训（养猪生产实训），开展学生职业技能鉴定。

2. 校外实习基地

校外实习基地的选择一般要符合以下条件：

- (1) 优先选择本区域长期合作企业，以服务地方经济。
- (2) 优先选择毕业生集聚企业。
- (3) 优先选择现代化程度高、集团化管理企业。
- (4) 优先选择提供实践指导教师和实训工位，能完成培训计划的企业。
- (5) 优先选择具有吸纳一定实习规模(50 人以上)和提供住宿条件的企业。
- (6) 优先选择能满足专业实践教学和技能训练要求，能为学生提供岗位实训半年以上岗位的企业。
- (7) 优先选择经营业绩良好的诚信规范的企业。

学校在进行校外实习基地建设时要注意：与校外合作单位应有长期合作协议和每次阶段性实习教学的短期合作协议；学生在校外合作单位实训或者实习，必须由学校指派专业教师随班辅导，以确保学生校外实习的安全并保证充分完成实习内教学任务；校外实习教学必须依据教学计划和教学大纲所规定的内容和标准，根据校外合作单位的具体情况和要求，通过校企协商，共同制定出可行性实习教学计划。每次阶段性实训都应有实习课题计划和教学标准；学生实习结束时，必须进行实习考核及鉴定，并作为正式学业成绩记入学生档案。

与广东温氏集团等企业合作，初步建立 25 个校外实训基地。本专业校外实习（实训）基地见表

表 10 畜牧兽医专业校外实习（实训）基地表

序号	合作企业	建立时间
1	广东温氏集团	2018年8月
2	广东正邦生态养殖有限公司	2018年6月
3	广东天农食品有限公司	2018年6月
4	广东健强畜牧有限公司	2018年8月
5	广东大广农牧集团有限公司	2018年8月
6	广东海大集团股份有限公司	2018年8月
7	双胞胎（集团）股份有限公司	2018年8月
8	广东扬翔农牧有限公司	2018年8月
9	高州市京基智农时代有限公司	2018年10月
10	广州市瑞鹏动物医院有限公司	2018年10月
11	广州台湾福懋宠物医院	2018年8月
121	深圳联合宠物医院	2018年6月
13	中粮饲料（茂名）有限公司	2018年6月
14	高州市顺达种猪场	2018年8月
15	高州杨氏农业发展有限公司	2018年8月
16	高州市绿杨生态园	2018年8月
17	茂名市昌达饲料厂有限公司	2018年8月
18	茂名市食品集团公司	2018年8月
19	广州利洋科技股份有限公司	2019年6月
20	海茂种业科技集团有限公司	2019年6月
21	茂名通威生物科技有限公司	2019年8月
22	广州市江丰实业股份有限公司	2020年8月
23	茂名市恒兴饲料有限公司	2020年8月
24	桂林力源粮油食品集团有限公司	2020年8月
25	广东壹号食品股份有限公司	2020年8月

4. 信息化条件。包括数字化的软、硬件和数字化教学资源。

(1) 数字化的软、硬件环境。数字化教学资源平台、信息化产教融合创新平台、畜牧兽医专业综合（信息化）实训室。

(2) 数字化教学资源。主要是各课程数字化教学资源（如电子教材、图片、动画、视频等）。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求。按照国家规定选用国家规划教材和国家级、省级获奖教材。鼓励教师与行业企业专家合作开发特色教材、活页式教材、工作手册式教材及配套课程资源。实行教材选用党委负责制，学校应建立由学院党政领导、教学主管部门、专业教师、行业企业专家和教研人员组成的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材，禁止不合格教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求。图书文献配备要满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。其中，专业类图书、文献主要包括专业课程标准、规范、文化、技术、案例、专业期刊及相关职业资格标准等。

专业期刊：①中国预防兽医学报；②中国兽医杂志；③中国兽医科技；④中国兽医学报；⑤畜牧兽医学报；⑥中国家禽；⑦中国畜牧杂志；⑧中国饲料；⑨畜牧与兽医；⑩黑龙江畜牧兽医等。

相关职业资格标准：高级动物疫病防治员、动物检疫检验员、兽医化验员、畜禽饲养员、畜禽繁殖员、饲料检验化验员等中级、高级职业标准。

3. 数字化资源。建设和配套与专业相关的一定数量的多媒体素材，以课程为单位建立并及时更新课程教学资源库，种类丰富，形式多样，使用便捷，动态更新，满足教学。

课程教学资源库内容应包括：教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等；配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源，建立校园网络信息系统，保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。

（四）教学方法

本专业紧紧围绕“立德树人，德技并修”的育人目标、“产教融合，校企合作”的办学模式、“面向市场，促进就业”的办学导向以及“面向实践，强化能力”的教学要求，创新并实施“1234”一体化课堂革命。坚持以党建引领、落实立德树人的根本任务为主线，把社会主义核心价值观体系融入职业教育全过程，实施课堂思政；结合课程特点，灵活运用合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模，充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

（五）学习评价

坚持由学校、企业、学生等三方或多方评价人才培养质量，突出就业导向的质量评价；坚持知识与能力、过程与结果相结合的考核评价方式，结合课程特点，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、技能测试等多种形式考评；坚持知识、技术技能、态度、综合素质等多方面的评价，强调德技并修，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。学生成绩的考核与评定

由过程性考核与终结性考核组成。

1. 理论必修课、选修课。过程性考核包括学习态度和技能考核两部分，其中，学习态度由出勤、态度、作业（实习报告）、课堂参与等组成，占总成绩的30%，技能考核（包括平时技能考核）占总成绩的30%；终结性考核指期末理论考试占总成绩的40%。

2. 实践实训课（创业实践、创业体验、综合实训等）。过程性考核由出勤、态度、技能操作、实习报告等组成，占总成绩的40%；学生自我评价：由自我肯定、实训（创业）成果、合作和劳动精神等组成，占总成绩的20%；终结性考核是指技能考核，占总成绩的40%。

3. 岗位实习。过程性考核由出勤、实习（劳动）纪律、实习报告、实习总结、学校指导教师、企业指导老师评价等组成，占总成绩的80%，其中，学校评价占40%，企业评价占40%；终结性评价由实习报告（论文）、答辩组成，占总成绩的20%。

4. 学生学习成果认定与转换

（1）创新创业。学生在校期间，参加创新创业大赛获得校级三等奖以上的团队成员可获得创新创业能力2学分；获市级以上奖项的得4学分；在校期间开展创业活动，经学院（系部）认定合格者，可获得2—4学分，该学分可转换专业类创新创业课程学分。

（2）技能大赛。学生在校期间参加专业类技能大赛获得市级以上奖项的获得4学分，该学分可转换与该大赛项目相应专业课程学分。

（3）职业资格证书。学生在校期间获得国家或行业认可的职业资格证书4—10学分，该学分可转换与该职业资格证书相对应的专业课程学分。

在学校规定的修业年限内，教学计划内应修课程经补考或重（补）修后仍有不合格的，不予毕业。

（六）质量管理

1. 健全教学质量管理的组织。学校教学实行院系（二级学院）两级管理。

（1）教务部负责教学质量管理工作。由一名副院长（校长）分管，教务部负责日常教学管理工作，制定教学管理规章制度，开展教学评估和检查。

（2）系部负责日常教学的组织实施和管理。包括成立系部教学质量管理委员会、组织教研室和专业教师制定学期授课计划、教学的组织实施、教学检查、课程考核、教学质量监控与评价等工作。

2. 完善教学质量标准。完善课程标准（大纲）、实训项目考核标准、课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、教学资源等方面的质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

3. 健全教学管理机制。加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设与教学质量的诊断与改进，建立健全听课、巡课、评课、评教、评学、考核等制度。建立校企联动的实践教学环节督导与考核制度，定期举行公开课、示范课等教研活动，提高老师对专业建设和教学过程质量监控能力。

4. 健全教学质量评价机制。建立由学校、企业、学生等多方参与的人才培养质量评价机制；建立科学合理的学生成绩考核与评定制度；加强对生生源、在校学业水平进行定期分析、诊断与改进；建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，坚持以就业导向的质量评价来判断人才培养质量

和培养目标达成情况。

5. 专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

1. 学生必须修完畜牧兽医人才培养方案中的所有课程（含毕业论文），成绩合格，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。

2. 按规定修满 144 学分才能获得毕业资格。

3. 鼓励学生获得与本专业或岗位必备能力相关职业资格等级证书或“1+X”职业资格等级证书。英语、计算机课程提倡以证代考。畜牧兽医专业学生毕业前推荐考取表 11 职业资格证书中的一项：

表 11 畜牧兽医专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	时间待定	教育部
全国大学英语四、六级考试(CET)	时间待定	时间待定	教育部
家畜(禽)繁殖员	时间待定	时间待定	农业部职业技能鉴定指导中心
执业兽医师	时间待定	时间待定	农业部
宠物护理与美容职业技能等级证书(中级)	时间待定	时间待定	名将宠美教育科技有限公司
家庭农场畜禽养殖职业技能等级证书中级	时间待定	时间待定	有资格的鉴定机构
农业经济组织经营管理职业技能等级证书中级	时间待定	时间待定	有资格的鉴定机构

备注：要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有：

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习，高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式，可以于在校期间完成。

2. 参加专升本或专插本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。畜牧兽医专业可继续深造的本科专业包括畜牧类的动物科学与技术、饲料与动物营养、兽医类的动物防疫与检疫、动物医学、兽医等。

3. 可考取专业相关高级工、技师技能证书。

4. 可通过有资质的中外合作办学项目或者个人通过考试，申请出国深造或出国进修和培训。

十一、学分转换规定

年 月 日



广东茂名农林科技职业学院

专业人才培养方案

(2023 级)

专业名称	<u>水产养殖技术</u>
专业代码	<u>410401</u>
制订部门	<u>动物科学系</u>
制订时间	<u>2023 年 6 月</u>

广东茂名农林科技职业学院制

水产养殖技术专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：水产养殖技术

专业代码：410401

二、入学要求

一般为高中阶段教育毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

全日制三年

四、职业面向

(一) 职业面向

水产养殖技术专业职业面向一览表如表一所示。

表一 水产养殖技术专业职业面向一览表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (大类代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能证 书或技能等 级证书举例
农林牧渔大类 (41)	渔业类 (4104)	水产养殖 (041) 渔业专业及辅 助性活动 (054)	水产养殖技术 人员 (2030801) 渔业资源开发 技术人员 (2030802) 水生动物苗种 繁育工 (5040101) 水生植物苗种 繁育工 (5040102) 水生动物饲养 工(5040201) 水生植物栽培 工(5040202) 水产捕捞工 (5040301) 饲料加工工 (6010200) 渔业职员 (5040302) 水生动物病害防 治员	水产动物养殖 岗位 水生动物苗种 繁育岗位 水生物病害防 治岗位 水生物检疫检 验岗位 水产捕捞岗位 水产品加工岗 位 饲料生产与销 售岗位 渔业行政管理岗 位 其他渔业生产 岗位	农业经济组 织经营管理 职业技能证 书和淡水水 生动物养殖 工、水生生物 病害防治员、 淡水水生动 物苗种繁育 工技能等级 证书

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (大类代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业技能证 书或技能等 级证书举例
			(5050205) 水生物检疫检 验员 (5050206) 水产品加工工 (6010501) 水产制品精制 工(6010502)		

(二) 职业发展路径

岗位类型	岗位名称
初级就业岗位	水产养殖技术员、水生物检疫检验员、研发实验员、饲料/渔药/动保产品/苗种销售员、水产推广服务专员、质量管理专员、水生动物苗种繁育工、水产捕捞工、水产品加工工
目标岗位	水产养殖经理、技术服务工程师、品控部主管、销售经理
发展岗位	养殖场场长、品控总监、技术服务经理、销售总监

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

坚持“立德树人，德技并修”，培养理想信念坚定，德智体美劳全面发展的中国特色社会主义现代化建设事业需要的建设者和接班人；践行社会主义核心价值观，突出培育**劳模精神、劳动精神和精益求精的工匠精神**；较强的职业能力、创新创业能力、终身学习和可持续发展能力；具有一定的科学文化水平，具备良好的人文素养、系统掌握水产养殖技术专业的基本理论知识和专业技能，适应我国渔业现代化发展和农业农村现代化建设需要，面向渔政管理部门、水产养殖企业、饲料生产企业、水产药物与保健企业从事生产、经营管理、水产动物疾病与防治、质检、营销与技术服务等工作需要的高素质复合型技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观和历史观。坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义现代化建设的共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的家国情怀、国家认同感、中华民族自豪感和责任感，崇尚宪法，遵纪守法。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养。崇德向善，诚实守信，爱岗敬业，吃苦耐劳，积极进取，勇于拼搏，具有**劳模精神、劳动精神、工匠精神和创新精神**；热爱劳动、尊重劳动，树立质量意识、

绿色低碳意识、安全意识；具有较强的集体观念和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；热爱本专业，掌握一定的学习方法，能进行职业生涯规划，具备正确的就业观和一定的创业意识，甘于为农业农村现代化建设服务。

(3) 具有良好的身心素质和人文素养。身心健康，人格健全；具有正确的审美观和人文素养；养成良好的生活习惯、行为习惯和终生学习习惯。

2. 知识要求

(1) 掌握基本的思想政治理论知识、法律法规知识。

(2) 掌握一定的体育知识、军事理论知识、劳动知识和美育知识。

(3) 熟悉计算机及网络应用基本知识。

(4) 掌握水生动物（主要为鱼、虾、贝和观赏动物）的种苗繁殖、生产经营与管理、疾病防控等方面的主要技术。

(5) 掌握水生动物营养与饲料学的基础知识，掌握营销技巧。

(6) 掌握水产动物药理学、疾病防控、营养与保健等的基础知识。

3. 能力要求

通用技能：

(1) 具有良好的语言表达和书面表达能力、社会交往能力、组织协调能力、社会适应和自我管理能力。

(2) 具有独立思考和分析解决问题能力、阅读和应用写作能力、信息技术应用和信息处理能力；职业生规划划和终身学习能力。

(3) 具有一定的感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，能够形成一两项艺术特长或爱好；具有一定的劳动技能、创新创业能力和军事技能。

专业技术技能：

(1) 能运用所学的知识，具有独立从事水产养殖业的种苗生产、养殖经营与管理、技术指导、疾病诊断和防控等方面的工作能力。

(2) 具有从事水产动物饲料和水产药物生产的工作能力。

(3) 具有饲料、渔药与动保产品的营销技能。

(4) 具有水产品种选育和繁育基本技能。

(5) 具有现代渔用设备使用与维护技能。

职业（拓展）技能：

(1) 就业能力、创新创业能力。

(2) 新技术推广应用能力。

(3) 社会服务能力。

六、人才培养模式和教学模式（课堂革命）

（一）人才培养模式

紧紧围绕“立德树人，德技并修”的育人目标、“产教融合，校企合作”的办学模式、“面向市场，促进就业”的办学导向以及“面向实践，强化能力”的教学要求，推进“书证融通”、“岗课赛证”综合人才培养模式改革，创新、实施、完善“产教相融，双能导向，双证并举”的人才培养模式。“产教相融”是指教学与生产相结合，相融合；“双能导向”是指以学生职业能力（就业能力）和创新创业能力培养为导向；“双证并举”是指实施“1+X”证书制度，使学生在毕业时获得毕业证书和职业技能证书。水产养殖技术专业“产教相融，双能导向，双证并举”的人才培养模式见图1。



图1 水产养殖技术专业“产教相融，双能导向，双证并举”的人才培养模式图

（二）教学模式（课堂革命）

以岗赛课证融通为抓手，创新并实施“1234”一体化课堂革命。水产养殖技术专业“1234”一体化课堂革命模式见图2。



图2水产养殖技术专业“1234”一体化课堂革命模式图

“一条主线”：坚持以党建引领、落实立德树人的根本任务为主线，把社会主义核心价值观体系融入职业教育全过程，实施课堂思政。

“两种模式”：一是校企双导师指导模式；二是以培养学生职业能力（就业能力）和创新创业能力的产教一体化模式。通过双导师指导，以学生职业能力和创新创业能力（双能）培养为导向，让学生学习现代农业的新理论、新技术、新工艺和现代水产养殖业经营管理模式，培养精通技术、善于经营管理、适应智能化发展需要，德智体美劳全面发展的高素质复合型技术技能人才。

“三方评价”：由学校、企业、学生三方评价人才培养质量，突出就业导向的质量评价。

“四个效能”：紧紧围绕“一条主线”，实施“两种模式”，通过专业实践、生产劳动、创新创业实践，实现“以劳树德，以劳增技，以劳强体，以劳育美”的职业教育效能，**弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚**，培养德、智、体、美、劳全面发展的型高素质复合型技术技能人才。

七、课程设置及要求

（一）课程体系

本专业以职业能力为主线，构建水产养殖技术专业基于工作过程的“产教相融，双能导向，双证并举”模块化项目课程体系，使课程对接工作岗位，课程内容融入职业标准。

该体系包括公共基础课和专业（技能）课两部分。公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，主要安排在第一、二学期完成，使学生了解社会，提高学生人文科学素养，培养学生的社会能力，为进一步学习专业（技能）课程打好基础。专业（技能）课程包括专业核心课、其它专业课、实训实践课三部分，在教学安排上，循序渐进，做好前导课程与

后续课程的衔接。专业核心课程是形成学生职业素养和职业能力、创新创业能力的最重要课程，其它专业课程是专业核心课的基础课和专业方向拓展课程，以拓宽学生的知识面和提高学生人文科学素养以及职业发展方向，实训实践课程包括创业实践、职业技能证书实训、专业综合实训、岗位实习课；毕业论文指导安排在第五学期，毕业论文撰写和岗位实习安排在第六学期，是专业理论知识和专业技能在实际工作的综合运用，也是专业教育在校外的延续，以提高学生运用专业知识、技术技能解决生产实际问题的能力、就业能力和创新创业能力。水产养殖技术专业模块化项目课程体系架构图见图3。



(二) 公共基础课程

公共基础课是各专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程。公共基础课程教学内容及要求如表二所示。

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	军事理论	通过本课程教学使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。
2	军事技能	本课程通过共同条例教育，分队的队列动作等，掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。同时使增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因、提高学生综合国防素质。
3	毛泽东思想和中国特色	本课程讲授中国共产党把马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，充分反映马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生系统

序号	课程名称	教学内容及要求
	社会主义理论体系概论	掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系基本原理，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，把马克思主义中国化进程中形成的理论成果作为一个一脉相承又与时俱进的统一整体来进行把握，通过对马克思主义中国化理论成果怎样解决中国革命、建设、改革各个阶段问题的分析，帮助学生了解中国特色社会主义事业怎样在继往开来中不断向前发展，马克思主义中国化怎样在承前启后中持续向前推进；帮助学生深刻认识坚持马克思主义指导地位对实现中华民族伟大复兴的重要性，增强他们学习马克思主义理论的自觉性。
4	思想道德与法治	本课程是一门综合性较强的思想品德课程，主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是：贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观，帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想，确立坚定的马克思主义信念，继承和弘扬爱国主义传统，加强自身道德修养、培育各种道德素质，提高法律素养、自觉遵纪守法，促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观，引导大学生树立科学的理想信念，并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实，做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
5	形势与政策	通过本课程的教学，使学生了解国内外的重大时事，全面认识和正确理解党的基本路线、重大方针和政策，认清形势和任务，掌握时代的脉搏，激发爱国主义精神，增强民主自信心和社会责任感，珍惜和维护国家稳定的大局，为建设有中国特色的社会主义而奋发学习、健康成长。课程内容紧密结合国内外形势，紧密结合学生的思想实际，通过适时地进行形势政策、世界政治经济与国际关系基本知识的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使学生在改革开放的环境下有坚定的立场、有较强的分析能力和适应能力。
6	英语	本课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握 3500 个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文。
7	体育	本课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识、技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性，为终身体育打下基础。通过课程学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。

序号	课程名称	教学内容及要求
8	体育测试	通过对学生身高、体重、肺活量、坐立体前屈、立定跳远、50米、1分钟仰卧起坐（女）、引体向上（男）、800米跑（女）、1000米跑（男）等的测试，对学生体质状况和体育锻炼效果进行评价，以指导学生科学开展体育活动和锻炼。
9	信息技术	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生称为信息社会的合格公民。
10	大学语文	通过本课程教学提高和强化学生对本民族语言文字的理解能力和运用水平。帮助学生继续积累本国语文的有关知识，继续培养他们阅读分析能力和文字表达能力，打好扎实的语文根底。通过阅读理解文学作品提高学生的思维品质和审美悟性。教育、引导学生阅读理解优秀的文学作品，帮助他们突破思维定势，激发创造精神，学会形象思维与逻辑思维，从而建构起开放灵活的思维方式。同时，在教学的过程中，帮助学生辨别真善美与假恶丑，培养丰富的想象和联想能力，提高审美悟性，形成健康高雅的审美心理和情趣。以中国文学所体现的人文精神及优秀传统熏陶学生。要把传授知识与陶冶情操结合起来，发掘优秀文学作品所蕴涵的内在思想教育、情感熏陶因素，帮助学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强爱国主义精神和民族自豪感。
11	大学生心理健康	本课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
12	大学生职业发展和就业指导	本课程是公共必修课程，既强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过激发学生职业生涯发展的自主意识，树立科学的就业观、创业观，促使大学生理性地规划自身未来的发展，并努力在学习过程中自觉地提高就业能力和创新能力。通过本课程的教学，培养大学生职业生涯发展的自主意识，教育引导大学生树立积极正确的人生观、价值观和就业观，自觉把个人发展和国家需要、社会发展相结合，为个人生涯发展和社会发展不懈努力。
13	大学生创新创业指导	本课程是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。有利于引导高职学生理性规划个人职业生涯发展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。

序号	课程名称	教学内容及要求
14	国家安全教育	通过本课程教学并结合专题教育，使学生能够深入理解和准确把握总体国家安全观，牢固树立国家利益至上的观念，增强自觉维护国家安全意识，具备维护国家安全的能力。并要求学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。
15	劳动专题教育	通过劳动精神专题教育、劳模精神专题教育以及工匠精神专题教育等，使学生能够理解和形成马克思主义劳动观，牢固树立劳动最光荣、劳动最崇高、劳动最伟大、劳动最美丽的观念，促使学生养成良好的劳动习惯。
16	劳动	本课程将劳动分为校内劳动实践和校外劳动实践两个部分。其中校内劳动实践包括：实训室、课室、卫生间、楼道、周边草坪及指定区域的清洁；校外劳动实践包括：寒暑假社会实践、志愿者活动及其他有益于身心发展的劳动实践。学生通过劳动实践，体会劳动创造美好生活，认可劳动不分贵贱，培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神，形成良好的劳动习惯，具备满足生存发展需要的基本劳动能力。
17	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过本课程的学习，使学生深刻了解习近平新时代中国特色社会主义思想经济思想、法治思想、生态文明思想、强军思想和外交思想的具体内容（其核心内容是“十个明确”），使学生在生活、学习和工作中有坚定的政治理想信念。

（三）专业（技能）课程

专业（技能）课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域知识、能力、素质的课程。课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务对接。

1. 专业核心课程

水产养殖技术专业核心课程的内容和要求见表三。

表三 水产养殖技术专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	水产微生物学	水产微生物学概论，细菌，真菌，病毒，其他类型微生物，微生物的控制、变异、保存、分类，水生微生物生态学，免疫学基础，微生物与水产动物饲料，水产动物病原微生物，微生物与水产品。主要任务是使学生得到微生物学实验技术的基本操作和基本技能的训练，熟悉水产动物常见病原微生物检验的基本步骤和方法，进一步加深对理论课讲授内容的理解，培养学生的观察能力和实践动手能力。
2	水生生物学	《水生生物学》是水产养殖技术专业的基础课程，包括水生生物的形态分类和水生生物生态学两大方面的内容。通过本课程学习，让学生熟悉各门类水生生物的形态构造、分类方法，并具备水生生物标本的采集、固定、定性定量测定以及识别水生生物常见种类的能力。

序号	课程名称	教学内容及要求
3	养殖水化学	《养殖水化学》是水产养殖技术专业的基础课程，系统介绍了天然水的理化性质、基本特征、生物效应、环境污染以及水质管理等知识内容。通过本课程的学习，要求学生重点掌握天然水的理化性质和特征，并具备独立完成常规水质指标的检测以及运用水化学相关的专业知识去调控养殖水质的能力。
4	鱼类增养殖学	《鱼类增养殖学》是一门具有较强理论性和实践性的核心课程，内容包括主要经济养殖鱼类的人工催产、人工授精、孵化及鱼苗、鱼种和食用鱼各阶段的高产高效养殖技术等。通过本课程学习，让学生掌握主要养殖鱼类的生物学特性和各类养殖水体的水环境特征，以及鱼类人工繁殖、苗种培育和成鱼养殖的基础知识。在生产岗位上具备鱼类人工繁殖、苗种培育和食用鱼饲养的工作技能。
5	观赏鱼类养殖学	水生观赏动物的养护、遗传选育、人工催产与繁殖、病害防治、品种鉴赏等。重点掌握金鱼、锦鲤、热带观赏鱼类、具有观赏价值的古老鱼类、观赏龟、水生无脊椎观赏动物、水生哺乳动物，水性鱼类等摄食、繁殖、生长，栖息等习性，掌握形态特征进行分类区别。掌握金鱼、锦鲤、热带鱼、观赏龟等水生观赏动物的人工繁殖及其苗种培育。了解其他水生观赏动物的繁殖和培育的方法和技术。重点掌握几种主要的水生观赏动物的品种的饲养理论、方法和技术；掌握水族箱养殖水生观赏动物的方法和技术；了解水族箱中水生观赏动物的增殖发、方法。掌握主要的几种水生观赏动物的常见易得病及其防治措施。了解其它几种水生观赏动物的病害防治措施。
6	水产动物疾病防治技术	《水产动物疾病防治学》是水产养殖技术专业的核心课程，通过本课程学习，让学生掌握病理学、药理学和寄生虫学等方面的基础知识。同时系统掌握水产动物主要病毒性、细菌性、真菌性疾病以及寄生虫病的发病原因、病理机制、流行规律、诊断及防治方法。在生产岗位上能科学地开展水质分析与调控，常用渔药的识别与使用，常见病原体的肉眼观察和显微观察，具备对一般水产动物疾病诊断、预防和治疗的基本技能。

2. 其它专业课

水产养殖技术专业其它专业课程的内容和要求见表四。

表四 水产养殖技术专业其它专业课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容和要求
1	水产生物饵料培养	本课程讲述不同生物饵料品种的生物学、培养技术以及营养价值的评价，如微藻、轮虫、卤虫、桡足类和枝角类等重要生物饵料品种。学好这门课程对学生专业知识的完善、科学素养的培养、创新能力的提高起着十分重要的作用。
2	养殖水域生态学	本课程讲述了养殖水域生态系统的结构与功能，突出生态学基础知识与水产养殖和水生生物学的密切联系。着重介绍了生态学基本理论，养殖水域生态系统的类型、能量流动、物质循环、天然生产力和环境保护以及一般的研究方法。使学生在加深知识理解，激发学习兴趣，加强动手能力，培养创新能力。

序号	课程名称	教学内容和要求
3	水产动物营养与饲料学	以淡、海水养殖动物为对象,以鱼、虾为主,兼顾其他水产动物,以水产动物营养为理论基础,兼顾配合饲料配方及饲料加工技术。掌握营养素对水产动物的营养原理,全面认识饲料及饲料原料的种类、属性及其应用范围。掌握渔用配合饲料设计原理及饲料添加剂的使用方法,了解饲料生产工艺,能利用所学知识独立分析和解决水产动物实际生产中饲养问题,学会如何独立设计渔用饲料配方,如何将所学的基础理论和知识运用于水产饲料工业实践中。
4	南方海水养殖实用技术	以南方海水养殖中常见品种为重点,对数十种经济类海产品种的适生环境、养殖方法、病虫害防治等作了详细介绍,使学生基本具备从事海水养殖所需要的基础理论知识和生产技能。
5	捕捞学	本课程讲述中国水产捕捞业现状和捕捞业的历史沿革,捕捞学的研究范围,捕捞学的分类,渔具力学,渔具模型试验,以及刺网、围网、拖网、地拉网、张网、敷网、陷阱、钓渔具、笼壶、抄网、掩网、耙刺共12类渔具的捕鱼原理、现状和发展趋势、渔具结构、设计理论和捕鱼技术,并作了较详细的叙述。
6	普通动物学	了解动物的系统进化和发育历史,掌握动物的基本形态特征与有机的功能关系、动物学的基本规律和基本研究方法、动物与人类和大自然的关系,作为后续课程动物生理学、遗传学、进化生物学、生态学、发育生物学等的专业基础课程。
7	鱼类学	《鱼类学》是研究鱼类的分类、形态、生理、生态、系统发育和地理分布等的学科。关于鱼类的地理分布、洄游习性、年龄生长和食性、病害防治、人工孵化等方面的研究,对渔业生产的发展有重要意义。通过学习,使学生将鱼类形态学与鱼类生态学、鱼类生理学等内容有机地融合为一体,提高学生综合分析问题的能力,使学生能够掌握鱼类学的基本知识和培养较强的实践操作技能。
8	无机与分析化学	通过介绍化学的基础知识和分析方法,使学生熟练掌握化学实验的基本操作和科学方法,培养学生具有严谨的科学态度。

3. 实训实习课程

水产养殖技术专业实训实习课程的内容和要求见表五。

表五 水产养殖技术专业实训实习课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	水产养殖创业实践	清整池塘、苗种放养、饲料调制和投喂、水质检测与调控、生产阶段管理、设备使用和维护、水产动物病害诊断与防治、水产动物捕捞运输与销售等
2	水产综合实训	水产动物人工繁殖、孵化、苗种培育以及养殖过程中的水质检测与调控、鱼病诊断与防治是水产养殖的重要手段,开展综合实训进一步提升学生的实践动手能力。

3	1+X 证书考证实训(1+X 证书课程)	农业经济组织经营管理职业技能证书培训
4	创新创业体验	在校内大学生创业园和实训基地开展创新创业体验活动
5	岗位实习	第六个学期安排 6 个月的岗位实习，学生到水产养殖企业及相关单位进行岗位实习，通过岗位的实际工作，将知识融于实践，让学生掌握有关水产养殖、饲料生产、产品销售、疾病防治等岗位的技术和职业技能，在实践指导老师的指导下，完成预定的实习任务，培养学生的综合素质和动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就业竞争力。
6	毕业设计(论文)	毕业设计(论文)是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：根据课题的性质和要求，写出毕业设计(论文)计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。

七、教学进程总体安排

(一) 教学进程安排表

教学进程安排表如表六所示。

表六 教学进程安排表

学期	内容	教学	考核	入学教育 军训	岗位实 习	1+X 证书 考证 培训	综合 实训	毕业 教育	毕业设 计(论 文)	机动	寒暑 假	合计
	周数											
1		16	1	2						1	4	24
2		18	1							1	8	28
3		18	1							1	4	24
4		18	1							1	8	28
5		11	1			2	3		3	1	4	25
6					17			1	1	1	8	28
总计		81	5	2	17	2	3	1	4	6	36	157

(二) 课程设置与教学安排计划表

水产养殖技术专业课程设置与教学安排计划如表七所示。

表七 水产养殖技术专业课程设置与教学安排计划表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
公共必修课程	1	GB0001	军事理论		1	2	36	36	0	18/2						
	2	GB0002	军事技能		1	2	112	0	112	56/2						
	3	GB0003	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论		2	2	36	24	12		2					
	4	GB0004	思想道德与法治(含廉洁修身)		1	3	48	38	10	3						
	5	GB0005	形势与政策		12345	1	40	40	0	每学期8学时						
	6	GB0006	英语	1	2	8	136	108	28	4	4					
	7	GB0007	体育(含健康教育)		12	4	104	30	74	2	2	1	1			
	8	GB0008	体能测试		135	1	18	0	18	6/1		6/1		6/1		
	9	GB0009	信息技术	12		4	68	30	38	2	2					
	10	GB0010	大学语文		3	2	36	30	6			2				
	11	GB0011	大学生心理健康教育		1	2	32	26	6	2						
	12	GB0012	大学生职业发展与就业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时						
	13	GB0013	大学生创新创业指导		12345	2	30	24	6	每学期6学时						
	14	GB0014	国家安全教育		12345	1	16	16	0	每学年4-6学时，共16学时						
	15	GB0015	劳动专题教育		12345	1	20	20	0	每学期2-4学时，共20学时						
	16	GB0016	劳动周		12345	2	40	0	40	设劳动周(20节社会实践+20节劳动实践)						
	17	GB0017	习近平新时代中国特色社会主义思想概论		2	3	54	36	18		3					

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时					
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年	
											一	二	三	四	五	六
											16周	18周	18周	18周	18周	18周
公共基础课小计							42	856	478	378						
专业核心课	1	020302	水产微生物学	3		4	72	36	36	4						
	2	020303	水生生物学	2		4	72	36	36		4					
	3	020304	养殖水化学	2		4	72	36	36		4					
	4	020307	观赏鱼类养殖学	3		4	72	36	36			4				
	5	020308	水产动物疾病防治技术	4		4	72	36	36			4				
	6	020311	鱼类增养殖学	3		4	72	36	36				4			
	专业核心课小计							24	432	216	216					
其他专业课	1	020301	普通动物学	1		4	64	32	32	4						
	2	020305	水产动物营养与饲料学	3		4	72	36	36			4				
	3	020306	鱼类学	1		4	64	32	32		4					
	4	020309	水产生物饵料培养	2		4	72	36	36			4				
	5	020310	养殖水域生态学	3		4	72	36	36			4				
	6	020332	南方海水养殖实用技术	4		4	72	36	36				4			
	8	020313	捕捞学		4	2	36	18	18					2		
	8	020325	无机与分析化学		1	4	64	0	64	4						
其他专业课小计							30	516	258	258						
专业必修课	创业与实习实训课	1	020326	1+X 证书考证实训（1+X 证书课程）		5	1	22	16	6					2/11	
		2	020327	水产养殖创业实践		4	2	36	0	36				2		
		3	020315	水产综合实训		5	4	120	0	120					3周	
		4	020328	创新创业体验		5	1	30	0	30					1周	
		5	020323	毕业设计（论文）		6	4	120	0	120					3周	1周
		6	020324	岗位实习		6	17	510	0	510						17周
		创业与实习实训课小计							29	838	16	822				

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学期		学分	学时数			课程教学周学时						
					考试	考查		总计	理论	实践	第一学年		第二学年		第三学年		
											一	二	三	四	五	六	
											16周	18周	18周	18周	18周	18周	
专业必修课小计							83	1786	490	1296							
公共选修课	1	GX0001 GX0002	史学类（开设党史、国史等）		3	2	36	36	0			2					
	2	GX0003	马克思主义中国化时代化进程与青年学生使命担当		1	1	24	24	0	1							
	3	GX0004	职业礼仪		4	2	36	30	6				2				
	4	GX0005 GX0006 GX0007 GX0008	公共艺术（开设影视鉴赏、书法鉴赏、美术鉴赏、字体设计等）		4	2	36	36	0				2				
	5	GX0009	中华优秀传统文化		5	1	22	22	0						2/11		
	公共选修课需达到 6 学分							6	118	112	6						
	专业选修课	1	020124	兽医法规		5	2	44	44	0						4/11	
		2	020319	水产养殖工程学		4	4	72	36	36				4			
		3	020329	甲壳动物增养殖学		4	4	72	36	36				4			
		4	020330	水产动物组织胚胎学		3	2	36	18	18			2				
5		020331	水产药理学		5	4	66	36	30						6/11		
6		020321	贝类增养殖学		5	4	66	36	30						6/11		
7		020317	水产动物遗传育种		4	4	72	36	36				4				
专业选修课需达到 12 学分							12	204	108	96							
选修课小计							18	314	212	102							
总计							145	2992	1222	1770							

（三）课程结构比例表

水产养殖技术专业课程结构比例如表八所示。

表八 水产养殖技术专业课程结构比例表

课程分类	学时及比例					
	总学时	%	理论	%	实践	%
公共必修课程	856	28.9	478	16.1	378	12.8
专业必修课程	1786	60.3	490	16.5	1296	43.7
必修课程小计	2642	89.2	968	32.6	1674	56.6
公共选修课程	118	4.0	112	3.8	6	0.2
专业选修课程	204	6.8	108	3.6	96	3.2
选修课程小计	322	10.8	220	7.4	102	3.4
合计	2964	100	1188	40.0	1776	60.0

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业教师任职资格

专业教师具有高等职业学校及以上教师资格证书；或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高，具备本科及以上学历；职称要求中、高级达到 60%，其中高级职称教师不少于 20%；“双师型”教师不少于 50%。

2. 专任教师任职资格

（1）专任教师和实训指导教师应具备一年以上水产行业、企业实践经历，专业核心技能课程教师应取得中高级专业技术职称资格证书。

（2）教师掌握信息化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。

（3）专任教师(含实训指导教师)应具备对现行教材的筛选、组合能力。

（4）明确专业培养目标，能按照课程标准的要求科学合理安排教学内容，使教学内容融入职业标准。

（5）具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力。

（6）具有较强的语言表达能力。

（7）能够将学生的思想政治、职业道德、安全和美育教育融入到教学全过程。

3. 兼课教师任职资格

（1）兼课教师应是大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高，专业核心技能课程教师应取得中高级专业技术资格证书。

- (2) 教师要掌握信息化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力。
- (3) 明确专业培养目标，能按照课程标准的要求科学合理的安排教学内容。
- (4) 具有较强的语言表达能力。
- (5) 能够将学生的思想政治、职业道德、安全和美育教育融入到教学全过程。

4. 外聘兼职兼课教师任职资格

- (1) 校外兼职教师占专业教师总数 30%左右，承担全部学时 20%左右教学任务。
- (2) 具有良好的师德，较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法。
- (3) 具有 5 年以上本专业工作经历。
- (4) 具有中级(含)专业技术职称或本科(含)以上学位或大中型企业中层以上管理人员，专业知识水平较高。
- (5) 具有较强的语言表达能力和课堂组织能力。
- (6) 具有完成课堂讲授、实习指导、论文指导等教学任务的充沛精力和充足时间。

(二) 教学设施

1. 校内外实训条件

(1) 数码显微镜实训室（2 间）

主要设备：三目生物显微镜 120 台、信息化教学系统（多媒体）一套（包括电脑、摄影机、服务器等）、与生物显微镜相配套的操作台等等。

主要功能：用于动物解剖与生理、动物微生物与免疫、动物病理、动物繁殖与改良等课程的实验实训。

(2) 动物解剖实训室

主要设备：大（小）动物解剖台、主要动物的骨骼模型、内脏器官模型、多媒体教学交换机、电视摄像系统、无影灯、电脑、小（大）动物解剖器械等等。

主要功能：用于动物解剖与生理、动物病理、禽病防治、猪病防治等课程的动物生理和病理解剖实训。要求建在一楼，面积约 200m²。

(3) 动物标本室

主要设备和功能：动物标本，包括鱼类标本、虾蟹类标本、贝类标本、病理标本等。

主要功能：用于鱼类学、虾蟹类增养殖、贝类增养殖、海水鱼类增养殖、名特优水产动物增养殖等课程的实训（存放水产动物标本，包括鱼类、虾蟹类、贝类、爬行动物、病理标本等）。要求建在一楼，与动物解剖实训室相连，面积约 150m²。

(4) 动物微生物实训室

主要设备：全自动高压灭菌器、电热恒温培养箱、电热恒温干燥箱、水浴锅(恒温)、生物显微镜、多媒体功能机、自动菌落计数器、气相色谱仪、全自动酶标仪、凝胶成像分析系统、低温高速离心机等等。

主要功能：用于动物微生物与免疫课程的实训。

(5) 饲料加工实训室

主要设备：平模颗粒机、草粉机、铡草机、电子磅、无重力混合机、粉碎机、饲料制粒机等等

主要功能：用于水产养殖、动物营养与饲料加工、水产特种经济动物饲养等课程的实训（饲料加工实训），开展学生职业技能鉴定。要求建在水产养殖实训基地，便于饲料运输，建筑面积约 250m²，

(6) 动物营养与饲料分析实训室

主要设备：全自动凯氏定氮仪、脂肪测定仪、粗纤维测定仪、微量元素分析仪、原子吸收分光光度计、微波消解仪、高效液相色谱仪等等。

主要功能：用于动物营养与饲料加工、水产养殖等课程的实训（饲料营养分析实训）。要求建有排废、排气装置。

(7) 动物医院

主要仪器设备：电脑、投影仪、便携式 B 超妊娠诊断仪、高压蒸汽灭菌锅、高频电刀、铅眼镜、X 光机、酶标仪、半自动生化分析仪、全自动动物血细胞分析仪、尿液分析仪、酶标仪、PCR 仪、ELISA 测定仪、电泳仪、高频移动式 X 射线摄影机、全自动洗片机、数字化超声显像诊断仪、数字式心电图仪、伍氏灯、冷光手术无影灯、电动真空吸引器、动物手术台、二氧化碳培养箱、恒温振荡培养箱、智能型生化培养箱、干燥箱、数码型倒置显微镜、生物显微镜等

主要功能：用于禽病防治、猪病防治、动物药理学、宠物疾病防治、宠物养护与美容、水产动物疾病防治等课程的实训。

(8) 水质检测与水产品质量安全控制实训室

仪器设备：水质快速分析盒、ET99732 多参数水质快速测定仪、ET99722 COD 多参数水质综合分析仪、冰箱、生物显微镜、手术器械及多媒体教学平台等。

功能：开展水质分析、鱼类的生理及病理解剖、组织观察、水产品检疫检验等实践教学。

说明：按全班 40 人配备计算，安排 40 个工位。配有学生实训室以及相关的实训设备。

主要功能：用于水产养殖、鱼病防治、水生物、水产品检疫检验等课程的实训。

(9) 动物病理实训室

主要功能：用于水产动物病理、疾病防治、水产药理学等课程的实训。

(10) 动物药理实训室

主要功能：用于水产药理学、药理学、水产动物物疾病防治等课程的实训。

(11) 养鱼实训基地

占地面积 25 亩，具备水产品苗种培育、成鱼养殖的实训条件。

主要设备：发电机 1 台、增氧机 10 台，网具 2 套，潜水泵 2 台，全自动投饵机 10 台，养殖污水净化设备 1 套、饲料机 2 台、喷药机 2 台、搅碎机 2 台、变压器 2 套、池塘清淤机 1 台、颗粒饲料加工机组 1 套（包括粉碎、搅拌、制粒）、活鱼运输充氧运输箱 2 套；平板拖车 2 个，活鱼运输车 1 辆。

主要功能：用于池塘养鱼、网箱养鱼、水产动物遗传育种、水产健康养殖等课程的实训。

(12) 水产生物技术研究室 (水产养殖专业重点实验室之一)

主要设备: 移液器 1 套、PCR 仪、电泳仪、高速冷冻离心机、冰箱 1 台、凝胶成像系统 1 台、恒温水浴锅 1 台、超纯水机 1 台、微波炉 1 台。

主要功能: 用于开展有关水产动物分子生物学的研究。

(13) 水产动物遗传育种研究室 (水产养殖专业重点实验室之一)

主要设备: 恒温孵化箱、光照培养箱、药品冷藏箱 1 台、制冰机等。

主要功能: 用于水产动物育种实训。

(14) 水产养殖与营养研究室 (水产养殖专业重点实验室之一)

主要设备: 精密天平 1 台、数显鼓风干燥箱 1 台、冷冻干燥机 1 台, 马弗炉 1 台、电炉 3 个、坩埚 10 个。

主要功能: 用于水产养殖及饲料营养对水产动物生长的影响研究。

(15) 水产疾病防控研究室 (水产养殖专业重点实验室之一)

主要设备: 立式压力蒸汽灭菌器、生化培养箱、超净工作台、石蜡切片机 1 台、显微镜 2 台、菌落计数器 1 台、数显振荡培养箱 1 台。

主要功能: 用于水产动物疾病的检测、观察及防治。

(16) 渔业生态研究室 (水产养殖专业重点实验室之一)

主要设备: 多功能水质分析仪 1 台、紫外分光光度计 1 台; PH 计 1 台、盐度计 1 台、采水器 2 只。

主要功能: 用于养殖用水水化指标的检测。

(17) 水产品质量与安全研究室 (水产养殖专业重点实验室之一)

主要设备: 微波消解仪 1 台、凯氏定氮仪、脂肪测定仪、农药残留快速测定仪、多功能酶标仪 1 台。

主要功能: 用于水产动物营养成分以及水产品质量安全的检测。

(18) 校外实习 (实训) 基地

为保障人才培养模式的运行, 学校应按照教学计划、课程标准的要求, 与企业建立了互惠互利的长效合作机制, 建立与本专业培养目标相适应的、关系稳固的教学实习基地。为学生岗位实习和就业提供坚实的保障, 为毕业生高质量就业拓宽渠道, 单个校外实训基地的实训岗位在 10 人以上。实习基地应有专人负责实习工作, 各实习岗位均有带教指导教师, 带教指导教师应具有普通高等专科学校专科以上学历。本专业校外实习 (实训) 基地见表九。

表九 水产养殖技术专业校外实习 (实训) 基地表

序号	合作企业	建立时间
1	湛江国联水产股份有限公司	2019 年 12 月
2	广东海大集团股份有限公司	2019 年 12 月

3	茂名三高渔业发展有限公司	2020年6月
4	通威(成都)水产食品有限公司	2020年8月
5	高州市湖塘畜牧水产发展有限公司	2019年8月
6	广州利洋水产科技股份有限公司	2020年10月
7	湛江粤海水产饲料有限公司	2020年12月
8	正大(农牧)有限公司	2021年2月
9	海兴农集团	2021年2月

2. 信息化条件

信息化教学的必要条件:数字化的软、硬件环境是实现信息化教学的必要条件。

信息化教学的资源质量:多媒体课件是目前信息技术支持教育教学的主要形式。此外还有文字、图片、动画、视频等素材等。

(三) 教学资源

1. **教材。**优先选用近3年出版的、能反应水产养殖专业技术发展前沿的高质量新教材和各级各类获奖教材。鼓励选用教育主管部门或教学指导委员会推荐教材。本专业结合课程特色,多渠道开展校企合作、工学结合的教材开发,鼓励教师编写课程讲义、开发相关配套课程资源,并在此基础上形成数字化课程同步网站。

2. 图书资料

(1) 专业期刊:①中国水产科学;②水产养殖;③华中农业大学学报;④水生生物学报;⑤科学养鱼;⑥南方水产科学;⑦上海海洋大学学报;⑧水产科学;⑨渔业科学进展;⑩水产学报等。

(2) 相关职业资格标准(农业经济组织经营管理、淡水水生动物养殖工、水生生物病害防治员、淡水水生动物苗种繁育工等中级、高级职业标准)。

3. 数字资源

以课程为单位建立并及时更新课程教学资源库,课程教学资源库内容应包括:教学设计文件、电子教材、教学课件、典型案例、政策法规、音视频文件、动画库、习题与试题库、职业资格考试信息、专业图片库等;配备与专业教学相关的图书资料、电子杂志等相关的学习辅助性资源,建立校园网络信息系统,保证教师与学生可通过校园网络即时获取上述各项教学资源并可通过网络利用教学及实训软件开展备课、学习、实训等教学活动。建立学习网站。

(四) 教学方法

本专业以提高教育教学质量为目标,以满足学生成才成长的多元需求为出发点,以学生为中心,重视现代教育教学技术的应用,结合课程特色,进行合作学习、案例教学、情境教学、项目教学、任务驱动、行动导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式,发挥兼职教师在课程教学中的积极作用,充分调动学生的学习积极性和教学互动的参与度。

（五）学习评价

本专业应采用知识考核与能力测试相结合，过程考核和结果考核相结合的考核评价方式，结合课程特色，选用笔试、口试、机试、项目考核、业绩考核、以证代考、能力测试等多种考评方式。教学评价的对象应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，强调“做中学、做中教、做中考”，注重对职业能力的考核和综合素质的评价；引入小组评分、第三方评分、用人单位评分等多元化的考核评价机制，完善教学评价体系。

在学校规定的修业年限内，教学计划内应修课程经补考或重（补）修后仍有不合格的，不予毕业。

（六）质量管理

1. 教学运行组织管理

学校教学实行院（校）系两级管理。由一名副院（校）长分管教学工作，教务处负责完成日常教学管理工作，负责制定教学管理规章制度，开展教学评估和检查，保证教学运行。系部负责日常教学的实施和管理，组织专业教师和教研室完成教学任务和教学建设。

成立以系主任为负责人，由教学主任、专业带头人、骨干教师和企业领导及专家组成的校企合作专业建设委员会，负责指导专业的建设、教学制度的制定和审核，并监控教学过程，评价人才培养质量；系部负责日常教学的管理和监控；合作企业负责学生岗位实习、现场教学的管理和监控。

2. 教学质量监控评价

在日常教学管理中形成教学检查制度、教学质量分析制度、教学信息反馈制度和“学生评教、教师评学、同行评课、专家评质、社会评人”的五评制度。发挥专业建设委员会的积极作用，校企合作制定人才培养方案、工学结合课程标准和各教学环节工作规范性文件，使教学管理和质量监控有章可循、有据可依。建立企业参与的校系两级教学质量监控与评价体系。根据岗位实习情况，与企业领导和指导教师共同制定和执行岗位实习管理和考核体系，加强对人才培养过程的管理；为保证岗位实习的质量，制定岗位实习管理制度、考核体系、兼职教师管理制度，完善校企双方质量保障制度。

3. 教学管理制度

建立与工学结合相适应的校企双方共同参与管理的制度，形成校企共管制度化、规范化、可操作的管理办法。在实施人才培养计划和教学管理的过程中，针对校企联合育人出现的问题，根据企业、学生的要求，实施人才培养的柔性管理。

（1）企业的订单培养

根据就业单位的要求，对订单班，可以根据企业的要求，校企共同制定培养方案，灵活调整教学计划，设置适合企业所需人才规格要求的课程，并改革相应课程的教学内容、教学方法、教学模式和考核方法。

（2）实行弹性学制

允许学生由于服兵役、进入社会实践等原因暂时中断学习，学分制的建立体现了修业年限的弹性、课程的自选性。学生学分的修业年限最长可延长至5年。

(3) 对于岗位实习的柔性管理

学生岗位实习的管理按照学院(校)、系学生岗位实习管理办法执行,由企业兼职教师与学校教师按照毕业实践课程标准,在学校和企业共同管理、指导、考核下取得相应学分。

岗位实习单位可灵活选择。在毕业实践环节,学生既可前往就业单位实习,也可去专业安排的校外基地进行实习,或自行联系实习企业。只要企业符合专业规定的实习教学条件要求,都可以去实习。

因就业单位的实际需求,针对部分学生提前前往就业单位实习或从事非本专业实习内容的,实行“学分替换”制度,学生在企业参加与专业相关或不相关的岗前培训,并考核合格,经系主任批准,可用企业考核成绩替换相应专业课程学分。

九、毕业要求

本专业的学生必须修满 136 学分才能获得毕业资格。

水产养殖技术专业学生毕业前推荐考取表十职业资格证书中的一项:

表十 水产养殖技术专业相关技能证书一览表

证书名称	报名时间	考证时间	发证机构
全国计算机等级考试	时间待定	每年 6、12 月	教育部
全国大学英语四、六级考试 (CET)	时间待定	每年 6、12 月	教育部
淡水水生动物养殖工	时间待定	时间待定	农业部职业技能鉴定指导中心
水生生物病害防治员	时间待定	时间待定	农业部职业技能鉴定指导中心
淡水水生动物苗种繁育工	时间待定	时间待定	农业部职业技能鉴定指导中心
农业经济组织经营管理职业技能证书	时间待定	时间待定	北大荒农垦集团有限公司

备注:要求根据本人规划的就业方向考取上述职业资格证书之一

十、继续专业学习和深造建议

学生继续专业学习深造的途径有:

1. 参加相关专业的高等自学考试(以下简称高自考)的学习,高自考的学习主要采取业余时间自主学习的方式,可以于在校期间完成。

2. 参加专升本考试升至本科院校继续学习深造或参加函授、远程教育本科学习。水产养殖技术专业可继续深造的本科专业包括水产养殖、海洋资源与环境、海洋渔业科学与技术等。

3. 可考取专业相关高级工、技师技能证书。

4. 可通过有资质的中外合作办学项目或者个人通过考试,申请出国深造或出国进修和培训。

十一、学分转换规定

执行学校有关文件规定。

十二、制订与审核

制订人员：	年 月 日
论证人员：	年 月 日
教研室主任（签字）：	年 月 日
院系审核：	年 月 日
教务部：	年 月 日
分管院长：	年 月 日