


广东省第五届高校（高职）青年教师教学大赛

课程名称：《网络营销》
开展企业网络推广

课堂教学设计

2020年5月

1. 课程基本信息

| | | |
|------|-------------|---|
| 课程名称 | 网络营销 | 选用教材 |
| 教学单元 | 开展企业网络推广 |  |
| 授课课时 | 2 课时 | |
| 授课地点 | 实训室 | |
| 授课对象 | 电子商务专业一年级学生 | |

2 学情及内容分析

2.1 学情分析

授课对象是高职电子商务专业一年级学生，前面章节已经学习了建设网络营销平台，实施网络营销组合策略等相关内容，具体学习基础如表 1 所示。

表 1 学习基础

| 课程名称 | 内容模块 |
|------------|----------------------------|
| 建设网络营销平台 | 选择适合企业的网络营销平台 创设企业营销型网站 |
| 实施网络营销组合策略 | 4P 营销理论及其应用 |

学生对如何开展企业网络推广充满了好奇心，大部分同学认为网络推广非常重要，也很有趣。与此同时，大部分同学对如何进行网络推广方法了解不多。

2.2 教学内容

本教学单元以《麦包包破茧成蝶快字诀》案例为导入任务，引入本教学单元的教学内容，具体教学内容如表 2 所示。

表 2 教学内容

| 教学单元 | 教学内容 |
|----------|---|
| 开展企业网络推广 | 企业网络推广方案的制定 搜索引擎推广 网络广告推广 微博微信推广 许可 E-mail 推广 即时通讯推广 |

2.3 教学目标

依据课程标准确定本教学单元的知识目标、能力目标和素质目标，如表 3 所示。

表 3 教学目标

| 单元目标 | 目标描述 |
|------|---------------------------------------|
| 知识目标 | 1. 熟悉企业网络推广方案的制订 2. 了解搜索引擎推广方式及特点 |
| 能力目标 | 1. 培养网络推广方案制订的能力 2. 学习搜索引擎营销的形式并应用 |
| 素质目标 | 提高分析问题和解决问题的能力 |

2.4 教学重点、难点

根据学情分析结论，确定了本教学单元的重点、难点，如表 4 所示。

表 4 教学重难点

| | |
|-----------|-------------|
| 教学单元重点、难点 | 详细知识 |
| 教学重点 | 搜索引擎推广方式及特点 |
| 教学难点 | 企业网络推广方案的制订 |

2.5 课堂教学设计与实施

课前教师在系统上设计教学过程所需要的各种资源，如课前任务、课堂小测、教学反馈、作业、考试等。教师提前一天在对分易平台发布课前任务，学生登录平台，巩固先前所学知识并进行预习。上课前，教师利用腾讯课堂签到，监控学生到课率。课堂教学过程中，利用该系统设置选择题，让学生利用手机作答，教师实时得出作答的各项数据，从而把握学生掌握知识的程度，并根据学生的回答情况调整教学内容。详细课堂教学设计及实施过程如下图所示。

| 教学环节 | 教学实施过程 | 教学方法及手段 | 时间分配 |
|------|--|---------|-------|
| 课前测试 | 学生登录对分易平台，完成教师课前设置的测试题，进行在线结果分析，了解学生课前预习效果。 | 对分易平台 | 5min |
| 导入新课 | 通过实例《“小苹果为什么这么火”》引导学生分析，从而引出本单元的教学目标及教学重点与难点。 | 案例分析法 | 5min |
| | 一. 企业网络推广方案的制订 1. 图 7-2 中的 ADMA 与 AISAS 之间有什么变化，突出什么？ 2. 对于企业网络推广你有什么好的建议？ | 问题引导法 | 10min |

| | | | |
|----------------|---|---------------------|-------|
| 课堂 教学 | 二. 搜索引擎推广方式及特点 《阿里巴巴搜索引擎营销》案例分析 | 案例分析法 | 20min |
| | 三. 网络广告推广和微博微信推广 1. 你平时接触最多的是什么类型的网络广告? 2. 你认为如何利用互联网才能使网络广告得到更好的推广? 3. 在微信营销上, 你平常喜欢用哪种推广方式? 4. 你怎么看待微信的“扫码生活”? | 问题引导法 | 10min |
| | 四. 许可 E-mail 推广和即时通讯推广 1. 你如何看待 E-mail 营销? E-mail 推广具有哪些优势? 2. 你平常使用哪些通信工具呢? 即时通信工具你是不是只用 QQ 呢? 3. 你认为怎样才能发挥即时通信工具的最大优势? | 问题引导法 | 8min |
| 实训 操作 | (1) 分组讨论: 将全班同学平均分成小组, 按每组 5-6 人进行讨论。实训小组根据背景资料进行讨论与分工。 (2) 选择细分标准。 (3) 登录相关的网站查询, 总结相关市场现状。 (4) 根据以上分析完成目标市场的定位。 (5) 各实训小组对本次实训进行总结并完成实训报告。 (6) 指导教师对小组讨论过程和发言内容进行评价总结。 | 翻转课堂 任务驱动 教学法 | 30min |
| 布置 课后 任务 | 1. 总结归纳网络广告的类型及特点。 2. 完成实训二 | 讲授法 | 2min |

3. 教学评价

对分易教学平台和腾讯课堂具有很好的互动性, 具有较好的教学内容发布功能, 可以进行有效的教学效果评价。课前进行手机签到,

教师直接得出到课率；课堂教学过程中可设置调查问卷、课堂小测等，实时监控课堂教学质量。课后可发布相关的作业、考试题等，并能对教学全过程进行系统管理。

4. 教学反思

4.1 根据课堂提问及课堂小测结果，学生能较好的掌握了网络营销对传统营销的整合、网络营销的基本职能和方法；通过实训操作，帮助学生进一步理解创建网络营销导向型企业的意义和步骤。鼓励学生在“学中做，做中学”，以任务的形式发布课堂内容，通过前期理论讲解和答疑解惑，教师点评，实训后评价等环节的把控，保证教学质量。

4.2 采用问题引导教学法和翻转课堂教学法，充分调动学生的积极性，使师生互动起来，让学生主动参与教学全过程。让学生参与到教学中，既锻炼了学生的知识概括能力，又培养了学生语言感知、把握和表达能力，从而培养学生的综合能力。

4.3 充分应用信息化教学手段，提高学生的学习积极性，活跃课堂气氛。课前引导学生在腾讯课堂签到，监控学生到课率。课堂教学过程中，利用该系统完成课前测试、课堂小测等，实时监控课堂教学质量。